

OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE ASIA

Universidad Bautista de
Hong Kong



Tiene como objetivo promover la investigación empresarial que aproveche los avances recientes en técnicas de análisis de datos, así como los estudios sobre el auge del *Big Data* y la inteligencia artificial en la transformación del entorno corporativo.

CENTRO DE ANÁLISIS DE
NEGOCIOS Y ECONOMÍA
DIGITAL (CHN)



Universidad de
Corea

Es un espacio de incubación donde se realizan ideas y negocios, así como educación sistemática en emprendimiento e innovación a la vez que brindan apoyo para ayudar a las actividades de emprendimiento.

Universidad de
Aichi



ESTACIÓN DE INICIO
DE KUBS (KOR)

Se concibió como una nueva iniciativa con la apertura del campus de Nagoya esto con el fin de "cultivar los recursos humanos con una perspectiva internacional" y "contribuir a la sociedad y la cultura local".

CENTRO DE NEGOCIOS
INTERNACIONAL (JPN)



Elaboró: Karla Guzmán Suárez
Abril del 2021



Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla

