

OBSERVATORIOS UNIVERSITARIOS DE ESTADOS UNIDOS

Universidad
Harvard



Instituto Tecnológico de
Massachusetts

Su objetivo es dotar a sus lectores de las claves, ideas, recursos y herramientas necesarias para desenvolverse en el entorno volátil y en continua transformación en que se han convertido los negocios hoy en día.

REVISTA DE NEGOCIOS
DE HARVARD



Es una herramienta de visualización de datos líder en el mundo para información de comercio internacional. La OEC pone a disposición más de cincuenta años de datos comerciales internacionales a través de decenas de millones de visualizaciones interactivas.

Universidad
de Columbia

OBSERVATORIO DE LA
COMPLEJIDAD
ECONÓMICA



Es un centro de investigación universitario que se centra en cuestiones de estrategia, gestión y políticas en telecomunicaciones, informática y medios de comunicación electrónicos.

OBSERVATORIO
DE SERVICIOS
FINANCIEROS DIGITALES



Elaboró: Karla Guzmán Suárez
Abril del 2021



Universidad Nacional Autónoma de México
Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla

