

BOLETÍN OUNI

El boletín oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM



EN ESTE NÚMERO

PRESENTACIÓN DEL BOLETÍN OFICIAL DEL OUNI DE LA UNAM

Por Emma Camacho Garduño

PRIMER CONGRESO ESTUDIANTIL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Por Hadsidy Mendoza Spindola

EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DURANTE LA PANDEMIA EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL

Por Raúl Sebastián Vargas Gil

CALENDARIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM

Por Emma Camacho Garduño

Presentación del Boletín Oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM

Por Emma Camacho Garduño

El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Autónoma de México, con sede en el campus de la ENES Juriquilla de la UNAM, está firmemente comprometido con la investigación y divulgación de los Negocios Internacionales a toda la comunidad universitaria y el público en general, que tenga interés en estudiar las tendencias en el mercado global; para orientar a los negocios regionales y locales en la toma de decisiones, y en la formación de modelos de negocios y soluciones creativas con responsabilidad global, a través del uso inteligente de las tecnologías de la información y comunicación.

El presente boletín tiene la finalidad de dar a conocer, de forma mensual, las actividades realizadas en el marco del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales. El trabajo aquí realizado es la suma de esfuerzos de estudiantes, personal académico, organizaciones gubernamentales y privadas, entre otras, con el fin de compartir diversos puntos de vista, investigaciones y ofrecer información especializada en negocios internacionales.

Nuestro 1er Congreso Estudiantil de Negocios Internacionales “EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS EN LA ERA DE COVID-19”

Por Hadsidy Mendoza Spindola

Con el objetivo de contribuir a la formación académica de las y los estudiantes, se llevó a cabo nuestro 1er Congreso Estudiantil de Negocios Internacionales, el día 17 de septiembre del año en curso, el cual tuvo una duración de 6:30 hrs y que se emitió a través de nuestras redes sociales: *Facebook LIVE* y *YouTube Live*.

Gracias a la coordinación del Observatorio de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) y la Escuela Nacional de Estudios Superiores Juquila (ENES Juquila), se logró generar una experiencia única para los alumnos, de compartir sus

investigaciones, experiencias y también proyecciones sobre: “El mundo de los negocios en la era del Covid-19”, “Impacto del Internet de las Cosas (IOT, por sus siglas en inglés) en los negocios tras la pandemia de Covid-19”, “Transformación digital en la Era de Covid-19”, “Supply Chain 4.0 Cambios y consecuencias por el Covid-19” y “El mercado bursátil durante la pandemia de Covid-19”.

Sin lugar a duda las 6:30 hrs del congreso nos dejaron con deseos de saber más, ya que el grupo de alumnos que formaron parte de esta experiencia, pusieron en alto el nombre de sus instituciones, de ahí que, también se le hace un especial agradecimiento a la Facultad de Contaduría y Administración (FCA), Facultad de Estudios Superiores Aragón (FES Aragón), Facultad de Economía (FE), Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ) y Universidad ISEC.

Experiencias que inspiran

“El Congreso me dio la oportunidad de profundizar en un tema que me apasiona la red 5G y entender, cómo esta red ofrece infinitas posibilidades a las personas, las empresas y los gobiernos de todo el mundo, con su capacidad única para salvar grandes distancias y permitir nuevas y poderosas soluciones para una amplia gama de desafíos sociales, ambientales y económicos. La atención de la salud, la educación, las finanzas, el comercio, la gobernanza y la agricultura son solo algunos de los sectores que pueden beneficiarse de las enormes ganancias de eficiencia que puede proporcionar la infraestructura digital”

.- Hadsidy Mendoza Spindola

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

1ER CONGRESO ESTUDIANTIL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

Coordinador: Dr. Abdíel Hernández Mendoza, bajo el marco del proyecto PAPIIME PE301321
sobre la enseñanza de los Negocios Internacionales en el marco del capitalismo informacional

Con el objetivo de contribuir a la formación académica de las y los estudiantes en el contexto actual de los negocios, mediante una experiencia que les permita presentar a través de mesas de potencia, el Observatorio de Negocios Internacionales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) en coordinación con la Escuela Nacional de Estudios Superiores Juquila (ENES Juquila).

PARTICIPAN

- Escuela Nacional de Estudios Superiores Juquila (ENES Juquila)
- Facultad de Contaduría y Administración (FCA)
- Facultad de Estudios Superiores Aragón (FES Aragón)
- Facultad de Economía (FE)
- Universidad de Negocios ISEC

17 SEPTIEMBRE 2021
10:30 a 13:00 y de 16:00 a 19:30 horas

TRANSMISIÓN EN VIVO

YouTube Live  LIVE 



“Me gustó mucho que los ponentes no hablaron solamente de la teoría, sino que complementaban todo con su experiencia en la temporada 2020 y 2021 en el caso de baseball y la importancia de la red social que vamos a utilizar”

.-Mildred Valeria Vázquez Luna

“Excelente mesa, desconocía en absoluto sobre, el tema, incluso no tenía idea de la IoT”

.- Jessica Ramírez Mosqueda

“¡Excelentes ponencias! Está súper padre escuchar a nuestro compañeros ya que muchas veces explican las cosas de una forma mucho más sencilla.”

.- Diana Almaraz



SEMINARIO: "Evolución del comercio electrónico durante la pandemia en un contexto internacional"

Por Raúl Sebastián Vargas Gil

Este seminario tuvo una duración de 3 horas, empezó a las 12:00 hrs, el 10 de Septiembre de 2021. El Seminario inició con una bienvenida del Dr. Abdiel Hernández al Mtro. Salvador Gil Reyes además de los participantes que se conectaron a la sesión, posterior a esto se le cede la palabra al moderador Raúl Vargas alumno de la Facultad de Contaduría y Administración, el cual dio una introducción del invitado, lee su semblanza, da a conocer la trayectoria y logros del invitado, para finalmente cederle la palabra y pueda comenzar el Seminario.



Dicho Seminario es muy interesante ya que explica el origen de este comercio electrónico, la definición existente, las diferencias que tiene con comercios electrónicos similares; se va avanzando poco a poco en la historia del comercio electrónico para conocer qué tipos de comercios existen, cómo funcionan y en dónde han triunfado. Durante el transcurso del Seminario se da espacio para preguntas, finalmente se tuvo que acordar con el invitado hacer una segunda sesión, ya que fue tan exitoso que no se pudo completar el tema. Este Seminario fue del agrado de todos sobre todo por el fácil entendimiento que nos daba el ponente sobre los temas y tocó temas tan importantes, que hubo demasiada demanda de preguntas las cuales se prefirieron responder para que nadie se quedara con dudas; esto se le agradece al Mtro. Salvador Gil.

El Seminario finalizó a las 15:00 hrs del 10 de Septiembre de 2021. El Dr. Abdiel Hernández se encargó de clausurar el seminario, así como presentar la constancia del Mtro. Salvador Gil.



CALENDARIO UNIVERSITARIO NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
4	5	6	7 Presentación del Club de Lectura 17:00 hrs ENES Juriquilla UNAM	8
11 Semana de Desarrollo Humano 17:00 hrs ENES Juriquilla UNAM	12 Semana de Desarrollo Humano 17:00 hrs ENES Juriquilla UNAM	13 Semana de Desarrollo Humano 17:00 hrs ENES Juriquilla UNAM	14 Semana de Desarrollo Humano 17:00 hrs ENES Juriquilla UNAM	15 Semana de Desarrollo Humano 17:00 hrs ENES Juriquilla UNAM
18	19 Seminario "La emergencia sanitaria por COVID-19 en México y las políticas públicas del Estado Mexicano 2020-2022" 17:00 hrs IIS-UNAM	20	21	22 Fiesta de las Ciencias y las Humanidades 13:30 hrs Universum, Museo de las Ciencias
25	26	27	28	29

DIRECTORIO

Dr. Enrique Graue Wiechers

Rector de la UNAM

rectoria@unam.mx

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas

Secretario General de la UNAM

llomeliv@unam.mx

Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero

Director de la ENES Juriquilla de la UNAM

direccion_enesj@unam.mx

Dr. Jesús Manuel Dorador González

Secretario General de la ENES Juriquilla de la UNAM

sgeneral_enesj@unam.mx

Dra. María Magdalena Giordano

Noyola

Secretaria Académica de la ENES Juriquilla de la UNAM

secacademica_enesj@unam.mx

Dr. Abdiel Hernández Mendoza

Responsable de la licenciatura de Negocios Internacionales y del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla de la UNAM

abdielhernandez@comunidad.unam.mx

Emma Camacho Garduño

Editora del Boletín Oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM

emmacam00@comunidad.unam.mx