

**Supply Chain 4.0 Cambios y consecuencias por el COVID-19: Industria Textil y de la
Moda**

Thalía González Muñoz

Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Contaduría y Administración

Licenciatura en Negocios Internacionales

14 de septiembre del 2021

Desde las Civilizaciones Antiguas hasta el presente...

La industria textil¹ ha formado parte de la historia de la humanidad durante cientos de años, lo que la ha posicionado como una de las industrias de exportación más grandes y antiguas del mundo, sin embargo, la forma en la que ha sido producida y consumida se ha modificado e intensificado con el paso de los años. Este sector ha cobrado tanta relevancia que para muchos países (esencialmente aquellos que se encuentran en vías de desarrollo), esta industria se ha convertido en el soporte principal de sus economías. Al día de hoy, la Industria de la Moda (como pocos lo hacen), ejemplifica perfectamente la importancia que tienen las empresas transnacionales a nivel global, pero primordialmente el alcancé universal de la deslocalización de la producción.

A pesar de que todo parecía ir viento en popa, en el año 2020 la pandemia de COVID-19 paralizó las cadenas de suministro del sector textil con la pérdida de millones de dólares, siendo entonces la incertidumbre en sí misma quién puso en jaque a las empresas de la industria. Con la globalización y la situación actual del mundo, las cadenas de suministros se han convertido en procesos cada vez más complejos, en el que cuestiones ambientales, así como aspectos sociales y de salud (COVID-19) han cobrado un papel determinante, principalmente en aquellos sectores cuyo escenario no era tan positivo, como la Industria textil y de la moda.

¿Qué es Supply Chain? ¿Y cómo se relaciona con la Industria Textil?

Se refiere a una serie de procesos clave que involucran todas las operaciones indispensables que van desde el origen del producto hasta el cliente final. Es decir, engloba

¹ Es el sector de la industria manufacturera que se enfoca en la producción de fibras, hilados, telas, tintorería, confección y costura, etc., recuperado de: <https://concepto.de/industria-textil/>

a través de la planificación, ejecución y control, las actividades relacionadas con el flujo de materiales e información.

Dentro del modelo de negocios de la moda, las empresas fraccionan su cadena de valor para disminuir costos de producción, no obstante, muchas de ellas no saben realmente ni en dónde, ni quién, ni las condiciones en las que se está fabricando su ropa, lo cual ha provocado consecuencias terribles para los miles de trabajadores que son parte de la cadena productiva de esta industria. Acorde a FashionUnited se estima que la fuerza laboral a nivel global del sector es aproximadamente de 3,384 millones de personas², por eso mismo es se discute acerca del largo camino que recorre la ropa antes de poder ser colocada en tienda.

Breve historia sobre la industria

Como ya se mencionó anteriormente la vestimenta ha jugado un papel elemental a lo largo de la historia de la humanidad, las pieles de los animales fueron la primera materia prima utilizada por los hombres para proteger sus cuerpos de las tempestades climáticas, y poco a poco se fueron obteniendo otro tipo de tejidos como las fibras de lana, algodón o la seda, dando lugar a la industria textil moderna.

Sin embargo, la industria no siempre tuvo la dinámica que tiene actualmente, de hecho, la Industria de la Moda tal como la conocemos al día de hoy, comenzó a cambiar en los años 50s en dónde la cultura del consumo³ se fortaleció. Luego en el año de 1974, cuando EEUU y otros países firmaron el Acuerdo Multifibras (AMF)⁴ (un sistema de cuota que limitaba el número de importaciones de textiles procedentes de países específicos, que generaba que

² Global fashion industry statistics - International apparel, recuperado de: <https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics/>

³ Consumismo: Comprar sin necesidad, recuperado de: <https://sites.google.com/site/consumismocomprarsinnecesitar/comienzos-del-consumismo/anos-50>

⁴ Órgano de Supervisión de los Textiles (OST) Acuerdo sobre los Textiles y el Vestido recuperado de: https://www.wto.org/spanish/tratop_s/texti_s/textintro_s.htm

los costos de fabricación a nivel nacional se incrementaran) se obligó a las empresas a que desplazaran su producción al extranjero. Precisamente, en la misma década de los setenta es que la Industria de la Confección experimenta un estancamiento que la obliga a pasar por una reestructuración, que da paso a un nuevo Modelo de Negocios conocido como: el *Fast-fashion*⁵.

Fast-fashion ¿Cómo funciona?

El Fast-fashion por sí mismo fue toda una revolución, debido a este la Industria de la Moda es considerada un gigante mundial entre todos los sectores industriales, la página de Más Azul Planeta (2020) lo señala como el tercer mayor sector manufacturero del planeta, que produce anualmente cerca de 150.000 millones de prendas todo el mundo⁶, asimismo tiene la capacidad y el poder de influir tanto en las tendencias a nivel global como en el sector financiero.

El modelo de negocio de la moda gira entorno a la idea de *democratizar el lujo*, debido a que antes estar a la moda sólo había sido accesible para unos cuantos, en general se trata de producir ropa que se encuentra en tendencia que esta inspirada en aquellas prendas mostradas en las exclusivas pasarelas de diseñadores con gran renombre como Gucci, Chanel o Versace, etc., fabricadas a muy bajos costos para ser vendidas a muy bajos precios. Entonces, lo que antes era accesible para algunas cuantas personas se volvió asequible para la mayoría.

Para lograr esto la cadena de suministros de la Industria de la moda se fracciona para poder disminuir los costos de producción, es decir, las prendas se diseñan en países como Italia

⁵ ¿Qué es el fast fashion?, recuperado de: <https://elpopular.mx/estilo/buen-gusto/2020/04/22/que-es-el-fast-fashion>

⁶ Fashion Revolution: El Consumo Puede Modificar la Producción de la Moda, recuperado de: <https://www.masazulplaneta.com.ar/2020/02/01/fashion-revolution-el-consumo-puede-modificar-la-produccion-de-la-moda/>

o España, luego se adquieren telas de China, las cuales se produjeron a base de algodón de un país como la India y se confecciona finalmente en Vietnam o Turquía.

Esto podría interpretarse de la siguiente manera: las *empresas* principalmente las *grandes firmas de moda* se han especializado meramente en el *diseño* (actividad más rentable del negocio), mientras que, por otro lado, las mismas externalizan todas las demás actividades relacionadas a la distribución y confección, creando una red compleja y extensa de empresas subcontratadas. Sin embargo, esta nueva forma de organización de la producción y de la distribución de la riqueza global, ha llevado a que la gran mayoría de las empresas desconozcan en que lugar su ropa está siendo realmente producida, lo cual inevitablemente se ha convertido en sinónimo de disolución de responsabilidades.

Por ende, este problema ha invisibilizado a muchas de las personas que se encuentran a lo largo de la cadena productiva debido a la falta de transparencia. El producir en países en donde las leyes casi no sirven de nada para proteger los derechos humanos y de los trabajadores tanto como al medio ambiente⁷, sólo ha creado una bomba de tiempo que está a nada de explotar.

Supply Chain 4.0 ¿Una Solución?

Supply Chain 4.0 es una revolución que llega a hablarnos de una nueva era para las *cadena de suministro* por medio de la incorporación de nuevas tecnologías, como el uso de Big Data o Blockchain. Especialmente, este último punto podría ser el más importante considerando que Blockchain garantiza la trazabilidad del producto y a la par mejora la imagen de cada entidad corporativa al garantizar que haya transparencia a lo largo de la cadena productiva, la ventaja es que el intercambio de datos se vuelve confiable, estos

⁷ OIT., recuperado de: http://www.oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_300643.pdf

algoritmos del sistema al ser democráticos no le pertenecen a nadie en específico y se puede conocer la condición e información de los productos o en este caso de las prendas, sin importar en que fase de la distribución se encuentra o quién lo manipule.

Aquí se podría incluso pensar en la idea de crear un registro de la historia del producto en tiempo real que verifique todo lo que sucede alrededor del producto desde la obtención de la materia prima, información a la cual todos incluyendo, empresas, gobiernos y clientes tengan acceso, incluso se podría señalar la huella hídrica que genera producir un solo par de jeans o si tiene algún porcentaje de piel de animal, etc.

En fin, la Industria de la Moda tiene que trabajar urgentemente para resolver los problemas provocados por su impacto social y medio ambiental, sin embargo, aunque la tarea puede ser ardua, hay que pensar que estamos a un paso de pasar del “storytelling al storydoing”, esto significa que ya basta de decir, somos sustentables o socialmente responsables, más bien es momento de serlo, para así poder ir más allá de las palabras y las empresas principalmente son las que tienen que entenderlo.

Referencias bibliográficas

Años 50 -Consumismo: Comprar sin necesitar. (s. f.). Google Sites. Recuperado 15 de septiembre de 2021, de <https://sites.google.com/site/consumismocomprarsinnecesitar/comienzos-del-consumismo/anos-50>

Equipo editorial, Etecé. (2021, 16 julio). Industria Textil - Concepto, historia, maquinaria y sectores. Concepto. <https://concepto.de/industria-textil/>

Fashionunited.com. (s. f.). Global Fashion Industry Statistics. FashionUnited. Recuperado 15 de septiembre de 2021, de <https://fashionunited.com/global-fashion-industry-statistics/>

Martinez, L. R. (2020, 12 agosto). Fashion Revolution: el consumo puede modificar la producción de la moda. Mas Azul Planeta. <https://www.masazulplaneta.com.ar/2020/02/01/fashion-revolution-el-consumo-puede-modificar-la-produccion-de-la-moda/>

OMC. (s. f.). WTO | Trade topics - Textiles Monitoring Body (TMB). Organización Mundial del Comercio. Recuperado 15 de septiembre de 2021, de https://www.wto.org/spanish/tratop_s/texti_s/texintro_s.htm

OIT. (2014). *Salarios y tiempo de trabajo en los sectores de los textiles, el vestido, el cuero y el calzado*. OIT. http://www.oit.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_300643.pdf

R. (2020, 22 abril). ¿Qué es el fast fashion? Periódico El Popular. <https://elpopular.mx/estilo/buen-gusto/2020/04/22/que-es-el-fast-fashion>