

Marzo 2022



En este número:

Los ciberataques en las organizaciones y sus consecuencias

Por: María Fernanda Román

Boletín OUNI: Marzo

Vol. 2 Núm. 3

La influencia de la ola coreana en los negocios en México

Por: Brenda Salazar Mendoza

Volumen I
No. 1

Presentación

¡Reciban un cordial saludo en esta ocasión especial!

Quienes colaboran en la Revista Universitaria de Negocios (REUNNE) nos dirigimos a ustedes, nuestros lectores, al poner frente a ustedes el primer número de nuestra revista, misma que surge como transformación del proyecto que mes a mes nos hemos ocupado por ofrecer al público y que continuaremos trayendo de manera accesoria, el Boletín OUNI.

La revista en cuestión surge de la idea de un grupo de estudiantes quienes desearon aportar al proyecto y todo lo que envuelve al Observatorio Universitario de Negocios Internacionales, hemos concebido la oportunidad de elaborar esta herramienta enfocada en el registro y difusión de la información, las actividades y los planes que surgen del enorme proyecto que se ha materializado en el OUNI.

Nuestro propósito, convertirnos en un espacio que reúna el conocimiento, las ideas, la experiencia, las opiniones, perspectivas y las prospectivas que pueden ofrecer al estudio y análisis de los negocios internacionales, las diferentes disciplinas a las que nos dedicamos todos quienes formamos parte de este equipo de colaboradores y de todos aquellos quienes en un futuro deseen unirse.

Agradecemos el apoyo brindado por ustedes quienes no han acompañado en el crecimiento del proyecto y esperamos seguir contando con la confianza para poder ofrecerles contenido especializado y de actualidad, pero sobre todo, que sea de su interés para contribuir en el análisis y la comprensión los diferentes aspectos que integran al mundo de los negocios internacionales.

Víctor A. Luviano Cárdenas

Editor

02 PRESENTACIÓN

04

La vida estudiantil y docente
en la ENES Juriquilla

05

Los ciberataques en las
organizaciones y sus
consecuencias

07

Las certificaciones y el valor
competitivo

09

Boletín OUNI

03 ÍNDICE

15

Aumentos en costos de
energía y políticas en Estados
Unidos y en México

17

La influencia de la ola coreana
en los negocios en México

19

Calendario de eventos OUNI

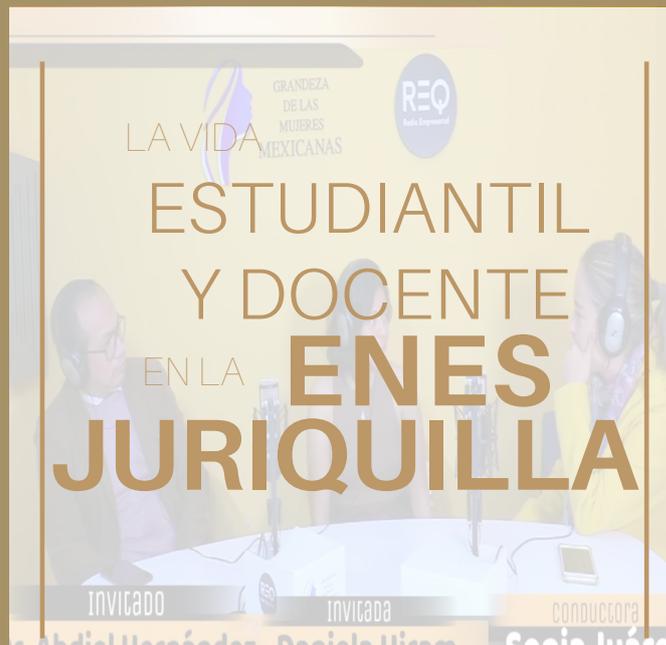
21

Directorio

Nota: Algunas de las páginas de la presente revista incluyen material interactivo como hipervínculos. Solo pon atención cuando veas el siguiente ícono:



Podrás interactuar con las Imágenes o bien con el texto que aparezca **subrayado**.



Equipo de redacción REUNNE

Desde el momento en que se toma la decisión de ingresar a estudiar la licenciatura, pasando por el proceso de selección y, posteriormente, el cursar la carrera, todo se desenvuelve en un ambiente riguroso y de alta exigencia para quienes logran cumplir su meta de estudiar alguna de las licenciaturas que tiene para ofrecer la UNAM a través de la Escuela Nacional de Estudios Superiores unidad Juriquilla.

El pasado 16 de febrero de 2022 por medio de la plataforma *Facebook live* en el espacio Conecta UNAM ENES JURIQUILLA se contó con la participación del Dr. Abdiel Hernández, coordinador de la Licenciatura en Negocios Internacionales en la ENES y la compañera Daniela Hiram Ramírez Bárcena, estudiante de la misma, quienes en compañía de la presentadora Sonia Juárez comentaron algunas de las cuestiones más importantes que surgen para las y los estudiantes que recién ingresan a esta institución.

El primero de los puntos que surge durante la conversación fue acerca de la vivencia de la pandemia como un acontecimiento que modificó la dinámica educativa y trajo consigo la experiencia de la virtualidad para las clases que debían impartirse a distancia haciendo hincapié en las facilidades y apoyos que se ha proveído la Universidad hacia su comunidad estudiantil.

Hasta hace poco, esta era la manera en como cientos de alumnos de la ENES continuaban sus actividades y preparación académica, sin embargo, con el nuevo panorama de reincorporación a clases presenciales surgen nuevos retos a los cuales considerar para una mejor y más fácil vuelta a las aulas.

Un punto clave siempre ha sido la comunicación y el apoyo por parte de la institución, el vínculo con los docentes y la constante comunicación entre la comunidad, señala Daniela Hiram. Entre las recomendaciones que realiza está el siempre estar informado de lo que sucede e incluso realizar las preguntas necesarias a quienes puedan proporcionar datos sobre todo lo que cause una incógnita.

Por su parte el Dr. Abdiel comentó acerca del papel que se han propuesto cumplir las y los profesores desde el punto de vista docente quienes se preocupan por la evaluación constante y la innovación, la búsqueda de nuevas herramientas, el acercamiento al campo laboral desde la práctica, la simulación de escenarios reales y el beneficio que ha traído la virtualidad.

En opinión del Doctor, todas las generaciones son diferentes y cuentan con sus propias fortalezas, cada una tiene sus propias propuestas e ideas por lo que siempre hay cosas que aprender de forma recíproca. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

LOS CIBERATAQUES EN LAS ORGANIZACIONES Y SUS CONSECUENCIAS

Por María Fernanda Román

A través de los últimos años la tecnología ha jugado un papel primordial en las organizaciones y ha dado paso a la creación de miles de nuevos negocios, cabe mencionar que en el último par de años la tecnología y la vida cotidiana de las personas se ha combinado cada vez más, tal es el caso del “streaming” un servicio donde las personas pueden interactuar con sus espectadores a través de juegos de video o algún tipo de conversación sobre un tema en tendencia o de intereses comunes. De esta manera han florecido las plataformas de streaming como Twitch y con ello también el surgimiento de comunidades maliciosas en la red que tratan de obtener algún tipo de beneficio para realizar un ciberataque.

Esta plataforma de streaming cuenta con más de 17 millones de usuarios activos hasta el 2021, sin embargo, no ha dejado de tener un crecimiento acelerado en el último año derivado de los constantes cambios que han surgido a raíz de

la pandemia. Pero ¿cuáles son las pérdidas que sufre la compañía y cuál es el objetivo de estos ataques específicamente para el caso de Twitch?

Existen diversos peligros a lo que se está expuesto

El robo de datos de usuarios es una de las pérdidas más comunes cuando se sufren ciberataques, seguido de algún beneficio monetario sin dejar de lado, información sobre el código fuente de estas plataformas que en ocasiones sirven para vulnerar el sistema en casos futuros o bien para el uso de fragmentos en otros sistemas.

En este caso la plataforma de streaming Twitch, fue atacada con el fin de tomar acciones en contra de supuestos contenidos generadores de odio que se transmitían a través de la plataforma y este ataque pretendía dar una “advertencia”



Imagen | muycomputer.com

sobre su uso, como resultado del ciberataque se distribuyó el código fuente a más de 5 000 repositorios en la *web*.

Por lo anterior la compañía pidió a los usuarios cambiar sus contraseñas con el objetivo de resguardar sus datos personales. Sin embargo, no hay detalles acerca del robo de datos personales de los usuarios.

Otro caso que llama la atención es el reciente ciberataque a las instituciones financieras *Oschadbank* y *Privat24* las cuales operan en Ucrania, cabe recordar que se viven momentos de tensión dentro de este país y Rusia, este suceso ha tenido múltiples consecuencias y ahora se fortalece con la era de la tecnología creciente que da paso a que existan otros entornos, donde los adversarios pueden ejercer presión.

Sin duda la tecnología durante este acontecimiento ha figurado como un elemento principal de ataque. Fue hace unos días cuando se registraron ataques a los portales bancarios con la denominación de "un ataque masivo de denegación de servicio". Estos ciberataques se producen en el marco de una posible agresión o lo que llamaron "juego sucio" de las fuerzas rusas.

Lo anterior nos demuestra que los ciberataques están presentes en cualquier industria que haga uso de la tecnología y en general cualquier persona dentro de la red puede ser objeto de esta vulnerabilidad tecnológica. Cualquiera que sea el fin del ataque las organizaciones deben invertir constantemente en métodos de prevención que ayuden a asegurar sus sistemas informáticos.

Después de analizar algunos casos de ciberataques, es momento de describir los modos de prevención que nos ayuden a prevenir los ataques aun sin ser expertos, ya que un descuido al momento de recibir un correo electrónico con ligas a sitios de dudosa procedencia, podrían poner

en peligro nuestra información o bien, una licencia caduca por falta de presupuesto puede ser brecha vulnerable que puede crearse fácilmente dentro de los ambientes tecnológicos.

Aunque los métodos de prevención no están exentos de un ciberataque, pueden prevenir la mayoría de las brechas de vulnerabilidad y asegurar nuestra actividad en la *web* y en los sistemas informáticos en general.

A continuación, se mencionan algunos modos de prevención básicos que debe considerar una organización:

Dentro de las organizaciones debe haber constantemente divulgación y plataformas de aprendizaje (*E-learning*) para mantener a los colaboradores preparados para distintos tipos de amenazas que podrían encontrarse dentro de sus actividades cotidianas.

Además, los *firewalls* (Cortafuegos) son necesarios para mantener los sistemas informáticos con seguridad, ya que este limita el acceso de conexiones no identificadas, dejando ingresar a usuarios con previa autorización. Es importante mencionar que puede implementarse tanto en el hardware como en el software dentro de los equipos corporativos.

No olvidar renovar las licencias antivirus para todos los equipos corporativos, cuidando que se cree alguna brecha de vulnerabilidad en el sistema.

Finalmente es indispensable que las empresas inviertan en métodos de seguridad porque no solo está en juego su información sino información externa, además de que las consecuencias de no prever escenarios de ciberataques pueden ser una catástrofe para las empresas y para su integridad. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pexels

LAS CERTIFICACIONES Y EL VALOR COMPETITIVO

Por Víctor A. Luviano Cárdenas

El ámbito de los negocios internacionales cada vez se vuelve más competitivo y cambiante, es una realidad el hecho de que hoy en día, y en el contexto de un mundo globalizado, el competir por abrirse un camino y afianzar un espacio dentro de los mercados se vuelve más y más complejo. Nos encontramos frente a un escenario repleto de elementos y variables en constante cambio y a situaciones que difícilmente es posible mantener bajo control.

Por esta razón, el trazar estrategias o idear planes que se adapten a las condiciones que surgen en este panorama inconstante se vuelve una tarea obligada para las empresas. Es necesario mantener una comunicación permanente con el entorno para ofrecer una respuesta acorde a él, conservando siempre un objetivo principal en mente: innovar.

En la actualidad, una de las estrategias más comunes, pero efectivas, adoptadas por las asociaciones ha sido la de apostar por la diferenciación, un plan que tiene mucho que aportar dada la situación descrita previamente en donde resulta complicado sobresalir en un escenario ampliamente competido. La pregunta que se debe responder es simple ¿Qué es lo que puedo aportar al mercado, y en general al público, desde mi papel como organización?

Para responder a esto debemos voltear a ver a los propios mercados y quienes se encargan de mantenerlos en movimiento, las personas. Lo que se busca actualmente es calidad, originalidad, reconocimiento, compromiso, todo aquello que aporte un valor agregado y que demuestre interés por satisfacer no solamente las necesidades básicas, sino escalar un poco más en la llamada [*pirámide de Maslow*](#).

El camino es la certificación

Con esto en mente, la respuesta que ha surgido en boga para las empresas y corporaciones es avalar su preocupación por demostrar que realmente cuentan con estrategias enfocadas a cubrir con estas necesidades, y la manera que se ven reflejadas dichas intenciones es a través de la certificación para distintas problemáticas que inquietan al público. [La teoría de los recursos y capacidades](#) señala que las fortalezas y debilidades en el mundo de los negocios se determina por cualidades valiosas que las organizaciones son capaces de acumular, lo que potencia sus virtudes únicas y le otorga utilidad competitiva.

Es preciso diferenciar aquí dos tipos de certificaciones: las obligatorias y las voluntarias. Las primeras son más de carácter reglamentario, es decir, si se desea realizar un trabajo o desempeñar una práctica comercial, las compañías forzosamente deben contar con ellas. Mientras que las segundas no cuentan con este carácter ineludible. No obstante, la importancia y sobre todo el valor que podemos encontrar en ellas puede atribuir un beneficio incalculable ya que no sólo manifiestan una postura a favor de las tendencias globales sobre las que tratan, sino que demuestran su responsabilidad con formar parte del cambio.

Existen certificaciones para distintas causas y movimientos, todas ellas enfocadas a contribuir desde su papel como organizaciones en fijar avances en la agenda sobre los problemas sociales, económicos, políticos o ambientales más importantes. Algo que ha cobrado especial relevancia en las últimas décadas pero que se ha colocado como una principal tarea pendiente para el mundo entero.

Ahora bien, profundicemos un poco sobre algunas de las certificaciones de mayor relevancia que las corporaciones buscan obtener. Algunas de estas, las otorgadas por la Organización Internacional de Normalización (ISO) o a través del Instituto Mexicano de Normalización y Certificación (IMNC) en nuestro país, se ocupan de atender temas específicos para distintas ramas económicas e industriales como el caso de la ISO 14001 que se otorga a empresas que han demostrado preocupación por la protección del medio ambiente y el desarrollo sustentable o la ISO 26000 orientada a asociaciones con responsabilidad social empresarial, por mencionar algunos ejemplos.

Fuera de estas, encontramos algunas otras certificaciones que directamente agregan valía por su enfoque destinado a mejorar prácticas corporativas y el interés por la cultura interna de trabajo, como por ejemplo de esto tenemos: *Great Place To Work (GPTW)* que avala la construcción de mejores espacios dentro de organizaciones para crear condiciones laborales saludables o *Human Rights Campaign (HRC)* que aboga por la inclusión, igualdad laboral y reconocimiento de derechos para la comunidad LGBTQ+.

Como un último ejemplo encontramos la certificación para "Empresas B" las cuales reúnen los requisitos que buscan lograr una mayor transparencia, así como medir sus impactos ambientales y ecológicos. Estas se encaminan a abordar 5 áreas esenciales: gobierno, trabajadores, clientes, comunidad y medio ambiente, al someterse a una evaluación de estos cinco puntos las asociaciones ponen de manifiesto su expectativa en la creación de modelos de negocios más responsables y de interés con la sociedad.

Herramientas para nuevas tácticas

Los mercados y las personas se muestran cada vez más atentos y preocupados por dar solución a problemáticas sociales de gran impacto como algunas de las señaladas, han dejado de ser públicos pasivos limitados a mantener una relación clásica de proveedor-consumidor y exigen ahora un extra que se traduzca en un beneficio para un todo desde la comunidad.

Como hemos visto, cuando se trata de tomar acciones que representen una utilidad para las compañías como medios de diferenciación y que al mismo tiempo demuestren su disposición a considerar las tendencias globales, encontramos distintas vías para adoptar como estrategias y sin duda las certificaciones constituyen herramientas valiosas para este fin. Tal y como si se tratara de un estudiante o un académico interesado en obtener nuevas habilidades aprendiendo algo nuevo, las empresas pueden ver aquí el medio para mejorar sus cualidades y su percepción algo que sin duda siempre es bien recibido. §


**MEJORES
EMPRESAS
MEXICANAS**

2020



Imagen | mejoresempresasmexicanas.com

BOLETÍN OUNI

El Boletín Oficial del Observatorio Universitario de Negocios Universitarios



RTQ

Espacio OUNI en Radio y Televisión Querétaro



Equipo de redacción REUNNE

Emisión 10 de febrero de 2022 | El ecofeminismo en América Latina

La Mtra. Valeria Olvera comparte con los radioescuchas reflexiones acerca de la corriente del ecofeminismo y la importancia que ha cobrado en distintas regiones del sur global y en especial del caso de México. Con la pandemia se ha motivado la formación de movimientos feministas pacifistas como es el caso del que ahora se aborda.

Con origen en países del norte como Estados Unidos, el ecofeminismo encuentra en Latinoamérica una enorme correlación con actividades que ya se habían estado gestando en esta zona del mundo: la cumbre de la tierra, movimientos indígenas, el relacionamiento de las mujeres con la tierra por mencionar algunos.

El movimiento ve al territorio y los espacios alejados de la explotación y los reconoce más como un sujeto de derechos colectivos. En este apartado, el ecofeminismo busca poner a la mujer en relación con la naturaleza, su intención es lograr un equilibrio entre la sociedad, la economía y el medio ambiente todo esto dentro de un contexto de equidad.

En México, el ecofeminismo surge aproximadamente en el año 2000 en Chiapas con mujeres feministas, encontramos los primeros indicios de ecofeminismos a través de la concientización sobre sustentabilidad y sostenibilidad. También en Guanajuato encontramos antecedentes con programas de desarrollo sostenible y en donde además se cuenta con un apoyo por parte del gobierno

para mujeres quienes se dedican a trabajar la tierra por medio de la agricultura.

“El ecofeminismo no es igual al movimiento feminista” señala la maestra, tampoco se relaciona con su parte más radical. Esta no descarta la participación del hombre pues este contribuye en la crítica que hace esta corriente ideológica al desastre ecológico y la explotación sufrida del medio ambiente por tantos años, un tema al que vale la pena sumarse.

Emisión 17 de febrero de 2022 | Seguridad y competitividad en Querétaro

En los últimos años el estado se ha mantenido en un lugar destacado en cuanto competitividad estatal. Actualmente se encuentra en un lugar número dos a nivel nacional sobresaliendo en indicadores como: gobierno responsable, gobiernos eficaces y sociedades preparadas, superando la media de estos y otros indicadores más.

Este es el tema sobre el cual nos comenta la Dra. Iliana del Rocío Padilla durante esta emisión en Radio y Televisión Querétaro mientras comparte datos y estadísticas sobre el escenario en el cual se encuentra el Estado respecto de temas como la seguridad, la innovación y la atracción de nuevas inversiones.

Sin embargo, a pesar de los puntos positivos señalados, existen otras áreas en las que se ha observado tendencias negativas como los altos costos resultado de delitos, es decir el costo que reportan empresarios

como resultado de ser víctimas de delitos, esto incluye costos por la inversión como sistemas de seguridad y reforzamiento de vigilancia.

Si bien es cierto que Querétaro todavía se mantiene lejos de los principales lugares en cuanto algunos índices de alto impacto negativo, se ubica en el número 14 de los Estados con mayor incidencia delictiva. Extorción, narcomenudeo, violencia sexual y la violencia de género han sido algunos de los delitos que han incrementado. Lo que los convierte en temas que preocupan en cuanto competitividad y la atracción de inversión.

Emisión 24 de febrero de 2022|Los NFT's

NFT son las siglas en inglés de *Non-Fungible Token*, es decir: monedas no fungibles. El Dr. Raúl Iturralde González nos diserta sobre el tema. Algo fungible es algo que puede ser cambiado por otra cosa de la misma calidad o cantidad, se asocian a criptomonedas y pueden ser interpretadas como "cajas" contenedoras de distintas cosas como imágenes, diseños, audios etcétera.

Algo que es sumamente importante a tener en cuenta es que los *NFT* no otorgan propiedad de los derechos de autor a la persona que los adquiere, sólo la posesión del artículo. Lo que se posee es la "caja" que contiene el *NFT* más no el contenido, se puede decir que la utilidad que tiene realmente es ofrecer una evidencia de haberlo comprado.

En la actualidad se habla de este tema como más una tendencia, una moda pasajera a la que se han sumado diferentes personalidades de las redes sociales y plataformas de *streaming* lo que ha catapultado su fama y lo ha convertido en un tema de discusión. No obstante, en opi-

nión del Doctor, este es el pico más alto que habrá de alcanzar el fenómeno de los *NFT's* pues después de conocer un poco más sobre ellos, es posible observar una serie de problemáticas que dan origen a diversos factores de riesgo.

La especulación es uno de ellos, en este momento se encuentra mucho dinero invertido en esta criptomoneda y algunos de los *NFT* vendidos han alcanzado precios muy elevados. Otro tiene que ver con la ciberseguridad, aunque la tecnología utilizada para las criptomonedas es segura, existe un gran aspecto vulnerable: los compradores. Estos se encuentran vulnerables a ataques cibernéticos, fraudes, robo de datos entre otras cosas.

Finalmente, se nos deja una recomendación, si alguien está pensando en acercarse a esta tendencia debe hacerlo con la ayuda de un asesor financiero y de expertos en cuestiones informáticas.§





ESCUCHA NUESTRAS PARTICIPACIONES



TODOS LO JUEVES ENTRE 8:00 - 8:20 A.M
POR LA FRECUENCIA 100.3 FM O A TRAVÉS
DE LA PÁGINA DE INTERNET DE RTQ

DIÁLOGO

CONFABULARIO

Equipo de redacción REUNNE

Es un nuevo año y aunque hemos recorrido ya un pequeño tramo de él es momento de comenzar con una nueva temporada del Confabulario. Este espacio tiene el objetivo de ofrecer un análisis sobre asuntos coyunturales que requieren o merecen la pena ponerles un poco más de atención, aquellos temas cuyo impacto no debe pasar desapercibido. Funciona como un espacio que hace frente a la desinformación e invita al diálogo con el público. Así pues, retomamos algunos de los temas abordados durante el mes pasado:

¿Qué son las humanidades digitales?

El día 22 de febrero se llevó a cabo el Confabulario semanal donde se conversó sobre el tema "¿Qué son las humanidades digitales?" con la presentación del libro "El estante digital".

Esta edición tuvo como invitado al Maestro Carlos Martínez quien estudió bibliotecología y la Maestría en la Facultad de Filosofía y letras de la Universidad Nacional Autónoma de México, tiene un Máster en Humanidades Digitales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia en España, ha trabajado con el mundo de las bibliotecas públicas y universi-

tarias y recientemente desde la docencia, además es vocal de la red de humanidades digitales participando en diferentes congresos de bibliotecología y humanidades digitales, ha publicado artículos en revistas desde 2018 y actualmente se desempeña como director general de bibliotecas y servicios digitales de la información de la Universidad Autónoma de Querétaro.

Desde 1949 empieza a analizar las humanidades digitales a través de personalidades expertas en el tema. Aunque hay más de 280 definiciones el Mtr. Martínez refiere el siguiente concepto de humanidades digitales "es el diálogo entre las ciencias de la computación y las humanidades".

Se empieza abordando el tema de trasladar la vida humana y actividades a la tecnología, siendo éticamente correctos o no, siendo un tema en crecimiento además

de un tema nuevo para las personas y que sirve como herramienta académica. Reflexionan sobre la posibilidad de que las personas tengan acceso a la tecnología y la información de Internet, aunque vivan en zonas como la sierra, esta consideración parte de la idea del nacimiento de una desigualdad tecnológica dentro de la humanidad y la tecnología, que pueda crear un "analfabetismo" tecnológico.

Además, se aborda la habla de que las universidades y otros recintos culturales tienen material restringido para que puedan consultarlos únicamente los miembros de la comunidad, creando una brecha de información con las demás personas fuera del círculo, denominado este hecho como una "privatización informática", con lo anterior parte la idea de que podría volverse un derecho el acceso a Internet sin embargo que se asuma como derecho no asegura





CONFABULARIO

que las personas tengan acceso a él, como ocurre con otros derecho como el acceso al agua donde existen comunidades que no tienen acceso a ella a pesar de ser un derecho, con ello también se aborda la legislación de la humanidad digital meditando sobre lo difícil y el tiempo en el que tardaría realizar una legislación.

Después de una activa conversación sobre el tema, se presentan algunas ideas que aborda el libro intitulado "¿Qué son las humanidades digitales?", donde abordan el tema sobre el acercamiento que tienen las personas con la información, además de mencionar que en cada capítulo se presenta un colaborador diferente que ayuda a que el texto sea más enriquecedor.

Finaliza con la reflexión de la evolución sobre la infraestructura de la información y la tecnología en México tomando como ejemplo algunos países que se han desarrollado en el tema.

Crítica, análisis y reflexión. Pablo González Casanova: El pensador, el humanista.

El día 15 de febrero se llevó a cabo el Confabulario semanal donde se conversó sobre el tema

"Crítica, análisis y reflexión. Pablo González Casanova: El pensador, el humanista" con el invitado Rubén Torres Martínez que platicó más a detalle los aspectos más interesantes del pensamiento y trayectoria de Don Pablo González Casanova.

Don Pablo González Casanova nació el 11 de febrero de 1922, fue uno de los fundadores de la jornada, es profesor emérito de la UNAM y es investigador del instituto de investigaciones sociales, con múltiples obras literarias relevantes y reconocido por luchar a favor de los pueblos indígenas.

Se empieza platicando sobre la inducción de lecturas que realizaba Don Pablo González a los becarios donde resalta el humanismo y naturalidad con la que se refería a ellos dentro del proyecto donde colaboraba Rubén.

Aborda el tema de los Colegios de Ciencias y Humanidades y la introducción del pensamiento crítico y positivista que rompe con una escolaridad asentada para la época, comenzando desde "aprender a aprender", "aprender a ser" y "aprender a hacer", es un fundador durante este modelo de enseñanza.

El reconocido académico se inserta como un crítico de los movimientos estudiantiles y político sociales en México, criticando la democracia en México y el costo social del desarrollo de esta en la sociedad. Se posiciona de lado de la justicia social.

Induce al pensamiento crítico y universal dentro del ámbito estudiantil evitando que la técnica absorba el lado crítico y humanístico importante en la formación de la sociedad y de los universitarios.

Se destaca la capacidad de análisis dentro de sus textos a través de la trayectoria de Don Pablo González Casanova. Dentro de lo que se destaca su anticolonialismo, dejando de lado la individualidad humana y creando comunidad ya que en los últimos años el espíritu emprendedor puede llegar a ser individualizarse dentro del sistema neoliberal que se vive.

Su reflexión invita a empaparnos de sabiduría de temas diversos evitando la especialización para que pueda crecer en el individuo un pensamiento crítico de los temas sociales, sin embargo, la vida cotidiana y actual nos lleva por necesidad a la especialización introduciéndonos a una dinámica egoísta.

Finalmente, se necesita un renacimiento del pensamiento en colectivo, evitando la desigualdad social, siendo empático con la sociedad. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

AUMENTOS EN COSTOS DE ENERGÍA Y POLÍTICAS EN ESTADOS UNIDOS Y EN MÉXICO

Por María Fernanda Román

El aumento de los costos de energía es un tema del que se ha debatido por muchos años en México y distintos lugares del mundo, recordemos que es un elemento importante para el PIB en diferentes países, además de que las diferentes fluctuaciones que sufre están estrechamente relacionadas con cambios de políticas, discursos diplomáticos e infinidad de escenarios que desatan el vaivén en el precio de la energía y concretamente en el caso de la energía fósil.

Para el caso de Estados Unidos, el resultado de una crisis derivado de una pandemia ha traído una elevación constante en los precios de la energía fósil, además de la creciente competencia mundial que hace aún más difícil su andar por los mercados energéticos y que también es una desventaja para el propio país y sus costos,

además de que los desastres naturales desfilan en los motivos por lo que en últimas fechas ha aumentado su precio, sin duda no hay que dejar de lado las recientes políticas energéticas y los ajustes que ha sufrido, pues esto también es un factor importante.

En México, en los últimos años no ha presentado costos elevados en los precios de su energía fósil, pero ha habido gran controversia por las reformas políticas de las energías en el país, es así como México se encuentra en un debate constante por determinar si abrir el mercado a la competencia y dejar de ser un producto que del que solo el Estado tenía el control fue una buena decisión.

Sin duda para el nuevo gobierno de México, la



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

idea de regresar al monopolio y hacer “trabajo local” parecer ser una buena idea, dejar de lado a la competencia y calificar la idea como benéfica para un sector de los anteriores gobernantes. Sin duda los intereses políticos son elementos importantes pues al parecer los cambios se basan en una lucha de poder dejando de lado a la sociedad y lo que realmente se necesita.

Si México decide regresar a métodos locales para la gestión de energía fósil sería un paso al retroceso del sector energético y a mediano plazo traería consecuencias monetarias que se reflejarán en los costos para la sociedad, pues algo que el gobierno actual pierde de vista es que la globalización aumenta a pasos agigantados y la idea de la competencia en el mercado suele ser una mejor idea ya que puede haber ventajas al tener a más organizaciones involucradas.

La mayoría de las empresas de energéticas empiezan a cambiar los combustibles fósiles por otros tipos de energía ya que no hay tiempo que perder frente a un desequilibrio ambiental por el que atraviesa el planeta, si como humanidad tardamos más tiempo en responder ante la situación, podríamos desaparecer como especie en un lapso de tiempo muy reducido, por esto también es necesario que México y su gobierno no den un paso de retroceso que podría dañar el ecosistema y también auto dañarse pues iríamos contra corriente mundialmente en el sector energético.

Para Estados Unidos un elemento importante en la fluctuación del precio son los aumentos a la tasa de interés, este aumento también trae consigo un aumento en la producción de combustible

y por ende su valor se ve afectado, además de que el gobierno actual tiene la idea de subir su costo y en lo que va de su gubernatura ha sido un sector olvidado.

Sin duda para ambos casos los asuntos diplomáticos suelen ser una parte sustancial a la hora de elevar los precios, olvidando el objetivo final de este tipo de energía y afectando directamente a la sociedad.

Como sociedad tenemos que exigir que los asuntos energéticos se tomen con seriedad en los gobiernos y que se tomen decisiones desde una visión objetiva y no solo viendo aquellos aspectos a conveniencia. Es un buen momento para mirar otros horizontes energéticos e invertir conscientemente en otras fuentes de energía que funjan como el sustento del sector energético, no hay tiempo que perder, es hora de cambiar la situación. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

LA INFLUENCIA DE LA OLA COREANA EN LOS NEGOCIOS EN MÉXICO

Por Brenda Salazar Mendoza

Todo comienza cuando en 2002 el gobierno coreano como parte una estrategia publicitaria para promover el mundial de fútbol Corea-Japón, distribuye a México 3 dramas (Todo sobre Eva, Escalera al Cielo y Sonata de Invierno). En 2005 para la celebración del centenario de la primera migración coreana a México a fuera del hotel donde se encontraba hospedado el presidente coreano hubo una manifestación en donde se le pedía traer *idols* al país, en ese mismo año se aprueban los registros de clubes de fans y gracias a esta demanda es como en 2012 se abre el primer centro cultural coreano de México y la primera presentación de música pop coreana (*k-pop*) en el país, un mérito gubernamental que terminó transformándose en un ola o un **"Hallyu"** que es un término coreano para referirse a la cultura popular englobando no solo *k-pop* si no a los dramas, gastronomía, deporte, *k-beauty*, etc.

Ese fue el inicio de lo que se volvió una tendencia mundial, no solo a los ojos de occidente, sino que los coreanos han puesto también el ojo en las culturas latinoamericanas, especialmente en México, uno de sus mayores consumidores.

No es de extrañar que la industria cuente con el impulso de su país pues tan solo en 2018 aportó 9,500 millones de dólares a la economía. Es por esta razón que la ayuda que el gobierno destina para a las pequeñas empresas del medio, consignado para la creación de un estudio virtual, fue financiado en 2020 con al menos 25 millones de dólares, lo que habla acerca de cómo el gobierno en corea toma muy en serio el poder apoyar una industria que genera una gran parte del PIB.

Si se debe elegir uno de los elementos de la cultura pop coreana que mayor impacto ha

tenido en América Latina esa sería la música, sobre todo el acercamiento directo con México, desde su entrada al mercado mexicano muchas empresas dominantes en el medio han decidido colaborar con la entrada de estos eventos.

En 2018 cuando *Super Junior* vino a México y su transmisión fue en la cadena televisiva, Televisa superó más de 70,000 seguidores del evento, una cifra que aún no ha sido superada. De 2012 a 2020 ha habido 62 conciertos de *k-pop* en México superando a otros países de la región como Chile con 32.

A pesar de que esto demuestra la gran aceptación por la cultura coreana, es importante destacar que la cultura del *fandom* es tan poderosa que no solo son capaces de lograr que sus bandas o ídolos favoritos se posicionen en los rankings o que sean ganadores de premios, también provoca que las fanáticas sean consumidoras dedicadas tanto de mercancía de la banda como de otras marcas donde sus ídolos son embajadores, gastando grandes cantidades de dinero tan solo para sentirse cerca de ellos.

Pese a ser un gran momento para los negocios, la interacción, y la demanda de productos coreanos, es importante que resaltar que, por la exclusividad de estos productos, han surgido una serie de problemas como fraudes y robo de información bancaria, perpetrados por delincuentes menores de edad a través de las redes sociales.

Tal es el caso "Michi Saotome" una chica menor de edad que robó más de 500 mil pesos a través la red social de *Facebook* en donde ella era miembro de grupo en cual se vendían productos coreanos que costaban alrededor de 10 mil pesos mexicanos, su modo de operar era mediante un supuesto *ticket* que proporcionaba, pero jamás hacía entrega de la mercancía. Este es uno de cientos de casos que suceden en la actualidad bajo la demanda de artículos de *k-pop* (albums, calcomanías, o cualquier otro tipo de mercancía).

Es importante destacar que este tipo de fraudes son realizados en grupos masivos, y que las personas que los realizan son menores de edad, es decir, no existe ninguna regulación entre la compraventa, ni jurisdicción entre las sanciones que se debe tomar dado que se trata de delito, no solo de fraude, sino también de robo, casos en los que una menor de edad roba datos bancarios para realizar compras de artículos y no hay autoridad alguna que pueda

reducir estos incidentes.

Finalmente debemos tener en cuenta que la cultura coreana es un mercado gigante el "*Hallyu*" en México, hay muchas formas en las que las adaptabilidades de negocios pueden tener frutos y grandes expectativas en el futuro, estamos en un momento que es medianamente nuevo en cuestión de diversificación, y que por medio de alianzas comerciales pueden ir creciendo, abriendo las puertas a tener una interacción más formal con el mercado Mexicano, y donde se podrían reducir incidentes de fraudes y robos.

Además de que no solo sería la entrada al comercio coreano, sino también el momento ideal para que las empresas mexicanas tengan oportunidad de exportar productos y servicios mexicanos al mercado coreanos sin tantas restricciones. Creo que la solidez de estas expectativas, tendrían que ser representadas por decisiones tanto regulatorias, como comerciales entre los gobiernos, para que tenga una validez más formal, aunque eso no descarta que las empresas ya están haciendo intercambios entre ellas en el sector privado.§



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay



MARZO 2022

CALENDARIO DE EVENTOS OUNI

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁB/DOM
SEMANA 1		1 Economía de la vida. Feminismo, reproducción social y financiación	2 Experiencias estudiantiles de la ENES Juriquilla en el extranjero	3	4 Seminario: ¿Es el fin del neoliberalismo?	5/6
SEMANA 2	7 Conversatorio: Igualdad de género y Sostenibilidad	8 Día Internacional de la Mujer	9 "El Nueve Ninguna Se Mueve"	10	11 Seminario: ¿Es el fin del neoliberalismo?	12/13
SEMANA 3	14	15 Conferencia: Pagos, fuga de capitales e integración financiera	16 Congreso: Retos para emprendimientos mexicanos en el extranjero	17	18 Seminario: ¿Es el fin del neoliberalismo?	19/20
SEMANA 4	21	22	23	24 Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería	25 Seminario: ¿Es el fin del neoliberalismo? Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería	26/27 Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería
SEMANA 5	28 IV Seminario de Política Fiscal Contracíclica Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería	29 IV Seminario de Política Fiscal Contracíclica Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería	30 IV Seminario de Política Fiscal Contracíclica Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería	31 Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería	 Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería	 Feria Internacional del Libro en el Palacio de Minería



CONVOCATORIA: COLABORADORES

REVISTA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Observatorio Universitario de
Negocios Internacionales (**OUNI**) invita:

A estudiantes de las licenciaturas de: Negocios Internacionales, Contaduría, Administración, Relaciones Internacionales, Economía y demás carreras afines, para formar parte del equipo de redactores de la Revista Universitaria de Negocios Internacionales.

Quienes estén interesados, tendrán la oportunidad de contribuir al proyecto mediante la redacción y publicación de artículos o notas informativas que giren en torno al mundo de los negocios internacionales abordados desde sus distintas disciplinas.

No te pierdas la oportunidad de ver publicado tu trabajo, ¡Únete a nuestro equipo de colaboradores!

PARA MÁS DETALLES, CONTACTANOS:

OUNI_ENESJ@UNAM.MX

PAGINA DEL OBSERVATORIO:

OUNI.ENESJURIQUILLA.UNAM.MX



Dirección General de Asuntos
del Personal Académico

Innovación en las relaciones
económico-productivas en el
capitalismo cognitivo y su
intermitencia por la pandemia
por SARS-COV-2
PAPIIT IA300922





DIRECTORIO

Dr. Enrique Graue Wiechers

Rector de la UNAM
rectoria@unam.mx

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas

Secretario General de la UNAM
llomeliv@unam.mx

Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero

Director de la ENES Juriquilla de la UNAM
direccion_enesj@unam.mx

Dr. Jesús Manuel Dorador González

Secretario General de la ENES Juriquilla de la UNAM
sgeneral_enesj@unam.mx

Dra. María Magdalena Giordano Noyola

Secretaria Académica de la ENES Juriquilla de la UNAM
secacademica_enesj@unam.mx

Dr. Abdiel Hernández Mendoza

Responsable de la Licenciatura de Negocios Internacionales y del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla de la UNAM
abdielhernandez@comunidad.unam.mx

Víctor Alfonso Luviano Cárdenas

Editor del Boletín Oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM
victor.luviano@politicas.unam.mx



Fotografías proporcionadas por el equipo de colaboradoras y colaboradores del OUNI