

Septiembre 2022

REUNE
Revista Universitaria de Negocios



Efectos en las importaciones y exportaciones del tipo de cambio durante la pandemia

Por José Miguel Mata Hernández

Boletín OUNI: Septiembre

Vol. IV Núm. 1

Volumen I
No. 5

El trabajo doméstico no remunerado en México: origen de la desigualdad de género en las finanzas

Por Angélica Luna Trejo

EDITORIAL

Colores y tradiciones del mes más mexicano

Los estragos de la pandemia en el ámbito económico siguen amenazando los logros y estabilidad que con tanto esfuerzo se han logrado. Muchos países del mundo están entrando en recesión. El consumo de energéticos han puesto en marcha una escalada de precios y la inflación golpea a los habitantes en condiciones más precarias, lo que da lugar a que cada vez más se dificulte el acceso a los productos de la canasta básica y a los servicios para satisfacer las necesidades esenciales.

La guerra en Ucrania es un conflicto aún sin desenlace, sus consecuencias para millones de personas dentro y fuera de los países involucrados es evidente. Rusia siendo de los principales proveedores de gas a Europa está poniendo en una situación muy vulnerable al viejo continente que lucha por conseguir los insumos para producir energía y poder reactivar su economía. La depreciación del euro se ubica como la más profunda desde que se tienen registros para la región; la zona euro que, anteriormente se posicionaba como la segunda más próspera solo detrás de Estados Unidos, ahora son un conjunto de países con contradicciones que se esfuerzan por sobrevivir ante los embates del entorno internacional y el imparable ascenso de China.

América Latina, resiente con resignación los efectos de la crisis inflacionaria. Brasil y México, se encuentran dentro de los 20 países con mayores índices de inflación a nivel mundial. La crisis energética ha tenido consecuencias muy duras para los hogares de ingresos bajos y la pobreza aumenta, mientras que las familias más acaudaladas aumentan su riqueza a niveles sin precedente. Este escenario se repite en la mayoría de los países donde el 1.1% de la población concentra el 45.8% de la riqueza mundial, en cambio, el 55% de los habitantes apenas accede al 1.3% de dicha riqueza.

El 2022 sigue trayendo retos que nos atañe resolver de forma conjunta y comenzamos uno de los meses más representativos para nuestro país en términos históricos. Desde hace más de dos siglos, Septiembre, ha demostrado ser una temporada que nos permite demostrar nuestra solidaridad, identidad y tradiciones. Es nuestro mes patrio, fecha de fiestas que nos brindan la oportunidad de hacer introspección sobre la situación que atravesamos para trabajar en propuestas que nos permitan afrontar los retos como sociedad. Tenemos ahora la gran oportunidad que traen los festejos de nuestra lucha por la independencia para plantearnos hacia dónde vamos, cuáles son nuestros objetivos y qué deudas históricas siguen pendientes.

Jesús A. De la Rosa Salgado
Editor

Sumario

REVISTA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS

Año 2022 Volumen I Número 5

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Dr. Alfredo Sánchez Castañeda
Abogado General

Dr. Luis Álvarez Icaza Longoria
Secretario Administrativo

Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda
Secretaria de Desarrollo Institucional

Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla

Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero
Director de la ENES Juriquilla

Dr. Jesús Manuel Dorador González
Secretario General de la ENES Juriquilla

Dra. Aurea Orozco Rivas
Secretaria Académica de la ENES Juriquilla

Lic. Emmanuel Roberto Orozco García
Secretario Administrativo de la ENES Juriquilla

Dr. Abdiel Hernández Mendoza
Responsable de la Licenciatura en Negocios
Internacionales y Responsable de la Revista REUNNE

Dra. Martha Cecilia Herrera García
Responsable del Observatorio Universitario
de Negocios Internacionales

Mtra. Jessica Nallely Flores Gálvez
Responsable de la Revista REUNNE

Juan Villagrán López
Mtro. Abel Martínez Hernández
Coordinadores de la Revista REUNNE

Jesús A. De la Rosa Salgado
Lic. José Miguel Mata Hernández
Editores de la Revista REUNNE

Comité Editorial de la Revista

Dr. Abdiel Hernández Mendoza
Presidente

Juan Villagrán López
Secretario

Un especial agradecimiento a:

Abril Olmos Rosas, Adriana Lizet Zamora Gutiérrez, Arón Miguel Hernández Martínez, Angélica Luna Trejo, Ana Karen Valadez Rodríguez, Angel Ramos Illanes, Brenda Salazar, Cinthia Andrea Valenzuela Alanis, Cynthia Dafne Requena Islas, Daniel Alexander Gutiérrez Pedroza, Eduardo Becerra Torres, Fernando Godínez Araujo, Iliana del Rocío Padilla Reyes, Jaydy Celine Moscosa Hernández, Jessica Ramírez Mosqueda, Karla María Figueroa, María Fernanda Román López, Montserrat Santiago Mares, Nelsy Quintal Núñez, Noradilda Calderón Nava, Raquel Salazar Aguirre, Saraí Medina García, Sonia Leyla Juárez Habib y Víctor Alfonso Luviano Cárdenas.



02

Editorial

06

Presencia OUNI

09

Los estragos de la situación global de la
industria automotriz

11

Efectos en las importaciones y
exportaciones del tipo de cambio durante
la pandemia

Nota: Algunas de las páginas de la presente revista incluyen material interactivo como hipervinculos. Solo presta atención cuando veas el siguiente icono:



Podrás interactuar con las imágenes o bien con el texto que aparezca **subrayado**.

REUNNE

14

Boletín REUNNE: Bróker Internacional

15

Bróker Internacional presenta: *Resonancias*

16

Boletín REUNNE: Dos años del T-MEC,
balances y perspectivas

17

Confabulario

20

Desde Cero: *Spread*

22

Las 10 habilidades más demandadas para
la empleabilidad en el 2022

24

El trabajo doméstico no remunerado
en México: origen de la desigualdad de
género en las finanzas

28

Calendario OUNI

30

Miscelánea estudiantil

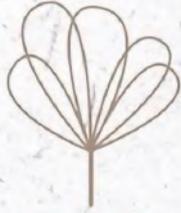
33

REUNNE Sociedad

34

REUNNE Vida estudiantil





**HAY
FESTIVAL**
JOVEN



IMAGINA PERIODISMO

LYDIETTE CARRIÓN SOBRE PERIODISMO

EN CONVERSACIÓN CON ILIANA PADILLA

2 DE SEPTIEMBRE

CENTRO CULTURAL DE LA UNAM EN EL CENTRO HISTÓRICO

18:00 H



**HAY FESTIVAL
QUERÉTARO**

Presencia OUNI

Equipo de redacción REUNNE

#SOMOSREUNNE



El pasado 3 de agosto, el Dr. Abdiel Hernández, responsable de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla, fue invitado a la edición vespertina del programa *Noticias RTQ*. En esta emisión, la conductora expuso el planteamiento del Secretario General de la ONU, Antonio Guterres, quien afirma que “la humanidad está a un error de cálculo de la aniquilación nuclear”, su argumento radica en el miedo exacerbado en medio la invasión rusa a Ucrania, una coyuntura que no se había presentado de nuevo desde la Guerra Fría.

Con este contexto, el Dr. Hernández opinó sobre el panorama actual internacional, donde las tensiones entre las principales fuerzas económicas del mundo por un conflicto regional como la invasión a Ucrania puede escalar rápidamente en un conflicto global. El tema de los contrapesos, la defensa de las esferas de influencia y las alianzas, ha provocado que China se encuentre muy atento al desarrollo del conflicto.

El académico, mencionó que esto es alarmante ya que el país asiático tiene actualmente al ejército más grande del mundo en términos de personal activo. Además, comentó sobre el tema de los autoritarismos como gobierno en el mundo, específicamente Vladimir Putin en Rusia. Este presidente lleva ya un par de décadas en el poder del país más grande del mundo, es

un líder que ha sabido explotar muy bien sus recursos con ayuda de ideólogos financiados por el Estado. Su principal objetivo es el de apuntalar a la Federación Rusa como uno de los más importantes proveedores de recursos energéticos (gas y petróleo); la razón de esto es que actualmente una nación tiene más poder con el control de los hidrocarburos que con armas de destrucción masiva.

La entrevista al Dr. Abdiel concluyó con una reflexión sobre lo acertado de las afirmaciones del presidente ruso con la situación que está atravesando Europa ante la gran dependencia que tienen de los energéticos que provee Rusia. Para el viejo continente el dilema de seguir precisando del gas y petróleo extranjeros o recurrir a los viejos sistemas de producción de energía con plantas de carbón es ya una decisión que no se puede postergar más ante la inminente llegada del invierno al hemisferio norte.

24-25 de agosto - Presencia en UAQ-IMEF

Los días 24 y 25 de agosto, el Lic. José Miguel Mata Hernández, colaborador del equipo OUNI, tuvo dos participaciones especiales como experto especialista en el área financiera. La primera conferencia *Nociones de mercado de divisas y CFDs* tuvo lugar en el Auditorio Bernardino del



del Raso en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ). El evento académico trató sobre el mercado de divisas y un activo de inversión llamado *contrato por diferencias* y fue dirigido a la Mesa Directiva del Instituto Mexicano de Ejecutivos en Finanzas (IMEF) en su [capítulo universitario de la UAQ](#).

El mercado de divisas como explicó el ponente, es un mercado conocido como *sobre la mesa*, en el que no hay una autoridad regulatoria o una entidad que supervise las operaciones. Es por ello que este tipo de mercado llega a ser muy volátil, donde también participan grandes entidades como lo son bancos comerciales, bancos centrales, *brokers*, entre otros. La inversión y operación a través de contratos por diferencias es de alto riesgo, debido a que, además de enfrentarse a la volatilidad de las divisas, también se enfrentan a los costos, comisiones y cuestiones que pueda manejar un *bróker*. En comparativa de otros tipos de productos financieros, los contratos por diferencias corresponden a los productos de renta variable y este tipo de activo llega tener un mayor riesgo y un posible rendimiento mayor que, por ejemplo, productos de cetes directos, bonos y otros productos de deuda, concluyó el ponente.

La conferencia *Fintech y sus oportunidades en México* se impartió para la Mesa Directiva del IMEF en su capítulo universitario de la Universidad de Monterrey, a través de la plataforma *Google Meet*. Esta conferencia estuvo enfocada en el mercado *Fintech*, sus retos, su panorama actual, las tecnologías con las que se relaciona; así también abordó cuáles son las instituciones en tecnología financiera y las cuestiones legales de estas. El ponente explicó las definiciones de *Fintech e institución en tecnología financiera*, esta última se distingue porque es una entidad regulada en México y pertenece al Sistema Financiero Mexicano.

El experto concluyó enfatizando que a pesar de que existan algunas instituciones en tecnología financiera ya reguladas y las oportunidades que estas ofrecen, aún hay algunas por regular y existen retos presentes que se deben abordar como por ejemplo la adopción de este tipo de entidades y sus servicios, las lagunas legales, entre otras.

#OUNIENESJ

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

IMEF ejecutivos de finanzas

IMEF universitario

CONFERENCIA

NOCIONES DEL MERCADO DE DIVISAS Y CFDS

IMPARTIDO POR:
MTRO. JOSÉ MIGUEL MATA HERNÁNDEZ

24 MIÉRCOLES DE AGOSTO

18:00 H CST

AULA BERNARDINO DEL RASO, FCA C.U.

CONTACTO
LISETE SÁNCHEZ BRITO
DIRECTORA DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO
442 336 8557
UAQ@PROMOCIONIMEFU.COM

Imágenes | José Miguel Mata Hernández

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

IMEF ejecutivos de finanzas

IMEF universitario

Conferencia:

Fintech y sus oportunidades en México

Impartido por:
M.Sc. José Miguel Mata
Investigador especializado en tecnologías financieras.

Jueves 25 de agosto

18:00 h CST

Vía Google Meet

Contacto
Ana Paula Martínez Santos
Directora de Promoción y Desarrollo
(812) 466 1421
udem@promocion-imefu.com

DEMOCRACIA, DESARROLLO Y CAMBIO SOCIAL EN EL MÉXICO CONTEMPORÁNEO

México ante la configuración de
un nuevo escenario internacional:
Desafíos y oportunidades



presenta

Dr. Mario Ojeda Revah
CIALC, UNAM

comenta

Dr. Raúl Iturralde
ENES, Juriquilla, UNAM

coordinan

Dra. Cristina Puga Espinosa
FCPyS, CEPHCIS, UNAM

Dr. Rubén Torres Martínez
CEPHCIS, UNAM

Dra. Claudia Dávila Valdés
CIR, Sociales, UADY

informes

seminario.democracia.cephcis@gmail.com
extensionacademica@cephcis.unam.mx
www.cephcis.unam.mx

Septiembre
7
2022

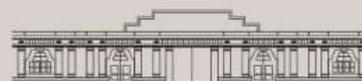
10:00 horas

Modalidad en línea
Transmisión a través de facebook live



UNAM

CEPHCIS



CENTRO PENINSULAR EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

LOS ESTRAGOS DE LA SITUACIÓN GLOBAL DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Por María Fernanda López Román

La industria automotriz a lo largo de los años ha tenido gran repercusión en las economías mundiales, sin embargo, en la última década ha tenido múltiples factores que han ocasionado un declive, ejemplo de ello es la reciente pandemia por COVID y las confrontaciones que han tenido países como Ucrania y Rusia, que han hecho que se disputen las materias primas. Además de los conflictos internacionales, se agrega un nuevo problema, la inflación que cada vez aumenta más y es uno de los factores que están influyendo en los consumidores para dejar de comprar vehículos, el nivel de inflación ya ha aumentado entre 7,36% y un 8,67%, además de la escasez de semiconductores que se suma a las problemáticas de la industria.

¿Qué otros aspectos importan en la industria automotriz?

En nuestro país, uno de los planteamientos más importantes es la relación comercial con Canadá y Estados Unidos, en 2020 se estableció que el 75% de los vehículos debían proceder de estos países, además de que el 70 % de las compras de aluminio y acero debían realizarse en la región. Este es otro motivo que limita las actividades de la industria automotriz en México y causó algunos atrasos para colocar plantas de fabricación, resultado de ello es la aportación reducida de automóviles.

En México, la industria automotriz representa el 3.8% del PIB nacional y el 20.5% del PIB manufacturero, además de que se posiciona dentro de la producción de vehículos y automóviles por debajo de países como China, Estados Unidos, India, Corea del Sur y Alemania. Tan solo en 2021 se reportaron índices de producción en un rango de 3 millones 145 mil 653 vehículos y esto lo posicionaría en el primer lugar de América Latina, aunque la situación no es favorable para la industria, sin duda su posicionamiento le da ventaja sobre limitantes como la escasez de materia prima o los acuerdos con los países norteamericanos.

En 2022, la industria automotriz ha tenido un avance significativo que se ha reflejado en el incremento de producción de autos. Sin embargo, en el primer trimestre del presente año se reportaron caídas en la exportación de automó-

viles, de acuerdo con la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz ([AMIA](#)) se registró una producción total de 821,124 autos.

Esto significaría un incremento del 3.4% en relación con el año anterior, aunque esto represente un avance las ventas no se ha tenido un incremento favorable en el interior del país ni en el exterior y se ha generado una contracción de ventas del 1.82% con respecto al año anterior.

Las expectativas para los meses restantes del año serán cruciales para poder definir si el 2022 fue un año en donde creció realmente la industria o solo tuvo algunos beneficios, aunque el incremento sea mínimo es importante que se tome en cuenta, pero también dependerá de las relaciones que se tengan con países exteriores en un panorama incierto políticamente. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

EFECTOS EN LAS IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES DEL TIPO DE CAMBIO DURANTE LA PANDEMIA

Por José Miguel Mata Hernández

Dentro del comercio internacional y del mundo financiero el tipo de cambio es de suma importancia para empresas, para personas y entidades financieras. Cabe destacar que el tipo de cambio del dólar estadounidense - peso mexicano, es el que toma mayor relevancia, debido a que la gran mayoría de operaciones dentro del comercio internacional se realizan con el dólar estadounidense.

Durante la pandemia del COVID-19, uno de sus efectos derivados de la incertidumbre de la economía internacional, fue que el tipo de cambio tuviera una gran volatilidad, donde el tipo de cambio del peso con el dólar estadounidense superó los \$25.7, es decir que por cada dólar se tenían que pagar \$25.7 pesos mexicanos ([Mata Hernández y Morales Castro, 2021](#)).

¿Esto cómo afecta al comercio en México?

Los importadores en México efectúan la gran mayoría de sus compras en dólares, es por ello que, ante el aumento del precio en el tipo de cambio, tuvieron que pagar mucho más por una mercancía. Supongamos que la empresa Tennis Mex compraba un lote de 10,000 unidades de una marca reconocida a un tipo de cambio en diciembre de 2019 a \$18.1 con un precio de compra de cada par de tenis a \$40 dólares, por lo que el valor de la mercancía en pesos mexicanos era de \$7,240,000 pesos, esto multiplicando $10,000 * 18.1 * 40$

Ahora, en mayo de 2020 cuando el tipo de cambio llegó a su máximo histórico, la misma empresa hizo otra importación de 10,000 piezas, donde el precio al que le vendía el exportador era el mismo pero el tipo de cambio por dólar estaba cotizando supongamos en \$25.60

El importe de las mercancías para ese momento corresponde a \$10,240,000 pesos mexicanos, debido al alza del precio en el tipo de cambio, hubo un aumento del valor de la mercancía por 3 millones de pesos. Por esta razón, la empresa importadora tuvo que pagar mucho más.

Esto no solo afectó, por ejemplo, a las importadoras, sino que perjudicó a los clientes finales dado

que tuvieron que pagar un precio mucho más alto por los tenis.

En el otro caso, esta misma situación del aumento en el tipo de cambio estuvo a favor de los exportadores. Es decir, benefició a las empresas exportadoras porque ante un aumento del tipo de cambio, pudieron vender a un mayor precio las mercancías de exportación.

El tipo de cambio tiene un gran efecto en la economía y en el comercio internacional, en donde dependiendo de su movimiento puede afectar tanto a las importaciones como a las exportaciones. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay



Escucha nuestro
Podcast

BRÓKER INTERNACIONAL

Búscanos en:



BRÓKER)))
INTERNACIONAL
UNAM
PAPIME PE301321

UN EPISODIO
NUEVO CADA
SEMANA

BRÓKER INTERNACIONAL

Por: Lizet Gutierrez y Ángel Ramos Illanes



BRÓKER)))
INTERNACIONAL
UNAM
PAPIME PE301321

La Agenda de Negocios Internacionales regresó el pasado 20 de agosto con el objetivo de brindar las noticias acerca del mundo empresarial y, con ello, tener conocimiento de lo que sucede alrededor de la dinámica de los negocios internacionales.

[Episodio 20 de agosto | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 2 Capítulo 1](#)

Arón Miguel Hernández Martínez, Ángel Ramos Illanes, Brenda Salazar y Montserrat Santiago, participan como conductores de la primera emisión de la segunda temporada, quienes inician el diálogo señalando el constante aumento del comercio marítimo y cómo ha adquirido relevancia para los exportadores e importadores alrededor del mundo. Las relaciones entre países, así como los conflictos que se pudieran presentar entre Argelia y España, las tensiones entre Taiwán con China por la visita de Pelosi, consecuencias del conflicto Rusia - Ucrania, e incluso posibles relaciones entre Indonesia y Elon Musk, son temas que adquieren relevancia en estos días.

El conversatorio invita a realizar una reflexión sobre los temas sociales que hoy son tendencia. En primer lugar, los conflictos entre países que no solo tienen repercusiones internas, sino en su mayoría son externas y tienen distintos puntos críticos; ya sea una pantalla con la guerra entre países para fortalecer más sus armamentos y conflictos que benefician a los países que los originan. Por otra parte, las negociaciones futuristas como las naves espaciales tienen un amplio camino y las negociaciones tradicionales como las marítimas aún están vigentes pues son funcionales para el ser humano.

[Episodio 28 de agosto | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 2 Capítulo 2](#)

En esta ocasión Lizet Gutiérrez, colaboradora del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI) presenta un programa enfocado a hablar sobre la caída del euro frente al dólar, la divisa europea alcanzó una paridad histórica con el dólar, lo que se conoce como el 1:1 y por supuesto se tratan las causas, repercusiones y escenarios que se tienen en el mundo. Por otro lado, se comparten perspectivas de la restricción en el suministro de gas ruso a Europa, lo que ha repercutido de forma económica como en los negocios. En este episodio se presentan dos colaboradores del OUNI que también participaron, Saraí Medina y Jesús De la Rosa, ambos egresados de la UNAM.

En el foro virtual, se discuten las repercusiones que ha tenido para la comunidad europea, la debilidad del euro y el riesgo que corren con la inflación, los precios elevados del petróleo y también el tema de la política monetaria restrictiva del Banco Central Europeo. Esto junto a las consecuencias como; la disminución de la competitividad internacional y el desequilibrio de la balanza comercial, que se ven reforzadas por las distintas economías de esta comunidad europea ya sea favoreciendo o penalizando sus economías. Además de traer consigo el tema que dio inicio a esta caída de la divisa europea, el conflicto Rusia-Ucrania, y la afectación de los precios energéticos, aunado a la pandemia y las depreciaciones que son problemas mucho más profundos ya que dependen principalmente, como ya se mencionó, del precio de los energéticos a nivel mundial.

BRÓKER INTERNACIONAL

Presenta:

Por: Montserrat Santiago Mares

[Temporada 1: Episodio 2 de agosto | El remake de la moda](#)

En esta ocasión, Nelsy Quintal Núñez invita a reflexionar sobre el regreso de los dos mil, de cómo la industria responde ante la crisis, y sobre los ritmos acelerados de quienes viven en tendencia.

La conductora explica que un *remake* es una nueva adaptación de diferentes obras, películas, música, esta narra una historia que ya nos habían contado pero de una manera diferente adaptándose a la situación actual. En el caso de la moda, los *remakes*, han estado provocando el regreso de los dos mil a la moda actual, estas tendencias regresaron tan rápido ya que, en esa época se transmitía un mensaje en el cual los jóvenes eran rebeldes y se negaban a crecer. Remontándonos a la actualidad, la pandemia provocó muchas crisis económicas, sociales, en donde las personas pensaron que la pandemia les quitó muchos años de su vida, con el regreso de esta moda se quiere dar el mensaje de que la pandemia no sucedió y estos años no se perdieron. Nelsy propone que con ayuda de las redes sociales y la conexión que existe hoy en día, es más fácil para los diseñadores promover su trabajo y de esta manera que el consumo aumente de una manera acelerada al igual que las tendencias.

[Temporada 1: Episodio 5 de agosto | La ropa de paca en el mercado mexicano parte 2](#)

En el último conversatorio de la temporada uno, Brenda Salazar y Saraí Medina, abordan la segunda parte del tema *la ropa de paca en el mercado mexicano*. En este episodio se reflexiona sobre la forma en la que los habitantes con un mayor estatus social, descubren un barrio de gente pobre y se queda ahí aprovechando sus precios.

Como consecuencia de una nueva visión del mercado de la ropa usada, se ha provocado que los precios incrementen dejando a la gente con escasos recursos sin la posibilidad de poder comprar la única ropa a la que podían acceder.



Brenda y Saraí señalan que acceder al consumo de ropa de segunda mano ayuda al medio ambiente, ya que esta no se desecha, sino que se reutiliza de una manera consciente. En 2020, las ventas de la ropa de paca aumentaron en un 20%, lo cual representa un problema debido a la naturaleza de su origen, en muchas ocasiones, de tipo ilegal. Se presume que la aduanas lo tomaron como una oportunidad y cedieron a pasar estos productos de contrabando, siendo el destino principal de todos estos artículos piratas: Tepito. Sin embargo, con el tiempo esta situación comenzó a traer muchos problemas de inseguridad en esa zona, además de destapar toda una red de convenios entre policías, vendedores y agentes aduanales.

[Temporada 2: Episodio 26 de agosto | El turismo en México](#)

Brenda Salazar y Brisa, inauguran el primer episodio de la temporada dos, enfocada al turismo en México y su relación internacional, así como el enfoque con otras áreas.

En 2021, el sector turístico generó 4.13 millones de empleos lo cual representa hasta un 3.5% de crecimiento de empleos en el país. México al ser un país megadiverso, cuenta con un 11 500 km de costa por lo que nos brinda muchas oportunidades de desarrollo de playas, 74 pueblos mágicos y muchos más lugares turísticos los cuales son atractivos no solo para los extranjeros sino para los propios nacionales, señalaron las conductoras.

DOS AÑOS DEL T-MEC: BALANCES Y PERSPECTIVAS

Por: Saraí Medina

El 08 de agosto se celebró [Dos años del T-MEC: Balances y perspectivas](#), un evento coordinado por el OUNI y la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales (AMEI). Los invitados fueron la Dra. Aribel Contreras, el Dr. Axel Treviño y el Dr. Roberto Zepeda, así también fue invitado el Dr. Abdíel Hernández, como moderador.

Los ponentes, señalaron que nuestro país no tiene desventaja ante el T-MEC, sin embargo, debe trabajar bastante para poder cumplir con los objetivos que este nuevo tratado comercial propone. Un ejemplo claro es la comparativa de las balanzas comerciales entre México y Estados Unidos. Por otra parte, comentaron que México puede aprovechar la situación de Taiwán para poder afianzar mejor su posición en la región, sin olvidar que la nación mexicana está geoestratégicamente ubicada, lo que es también considerado como una ventaja.

En relación al tema de la transición entre TLCAN y T-MEC, los expertos señalaron que fueron las nuevas necesidades que demanda el Siglo XXI, el parteaguas para pensar en una renegociación, además de las particularidades a nivel marco legal debido a que se debía incluir nuevas disciplinas.

El T-MEC nace como respuesta, entonces, dentro de esta nueva renegociación. Por esta razón, se añadieron temas y puntos claves relacionados con los derechos laborales, cuidado al medio ambiente, cuestiones de paridad de género, comercio digital que hizo *boom* durante la pandemia por COVID-19. Este nuevo tratado, es también visto como un intento para reforzar la región.

EUA y Canadá son países con economías desarrolladas y simétricas. México es un país en vías de desarrollo, es por esto que tiene que adaptarse y redirigirse a un camino entre los tres países, sin olvidar la presencia que China comenzó a tener en la región, concluyeron los expertos.

"DOS AÑOS DEL T-MEC: BALANCES Y PERSPECTIVAS"

PARTICIPANTES:

- DRA. ARIBEL CONTRERAS** (Universidad Iberoamericana)
- DR. AXEL TREVIÑO** (Universidad La Salle)
- DR. ROBERTO ZEPEDA** (Universidad Nacional Autónoma de México)

MODERADORA: **MTRA. VALERIA OLVERA** (FCPyS Universidad Nacional Autónoma de México)

TRANSMISIÓN EN VIVO
 f LIVE @AMEI.MX.OFICIAL

8 AGOSTO 2022
 11:00 AM - 13:00 PM





DIÁLOGO

CONFABULARIO

Equipo de redacción REUNNE

Agosto 02 | [Conflicto China -Taiwan](#)

La relación de China y Taiwán, es el primer asunto con el que se abre el confabulario. Este tema tuvo origen con la visita de Nancy Pelosi, presidente de la Cámara de Representantes de Estados Unidos.

Comienza el programa con la anotación de Abel diciendo que el conflicto da origen cuando China y Taiwán tienen una separación y Taiwán se asume como un país independiente, cosa que China no reconoce. Abdiel continúa con esta plática y nos da aspectos muy importantes a considerar, él nos menciona que China no entra en conflictos porque sí, sino que hay puntos de partida por los cuales China decide originar esto; tanto el ascenso de Vladimir Putin en Rusia, como la política exterior en Estados Unidos, son factores determinantes para los cambios tan radicales que hemos visto actualmente. Continuando con Abdiel, nos da una explicación bastante sencilla para saber cuáles son las acciones por las que está llevando a cabo todo esto, en primer lugar, a E.U le interesa sofocar a China, debido a que su economía crece día a día, se fortalece mucho y a E.U no le conviene y para lograr esto, quiere apoyar a Taiwán para que China tenga el menor control posible sobre el océano pacífico y si tiene a Taiwán de su lado, puede lograr este objetivo.

El punto de vista de Juan también es muy importante e interesante, ya que él nos explica que, a China, Rusia y Estados Unidos, les conviene tener guerras comerciales porque así pueden justificar su producción militar y pasar desapercibidos, ya que al justificar la posible existencia de un conflicto, ellos pueden seguir produciendo armas y así volverse un país más fuerte, militarmente hablando.

Regresando con Abdiel, nos explica otro elemento muy importante y es la organización de cooperación Shanghai, él nos dice que es la organización más grande en términos de efectivos militares, ya que tiene al ejército ruso, al ejército chino, probablemente India, Irán, y todas las ex repúblicas del Asia central están involucradas. Está claro que en términos de una provocación por parte de Estados Unidos a la soberanía nacional China, se tendría una junta en la cual se debatiría cómo actuar, el que E.U intente armar a Taiwán es una clara provocación que no quedaría sin respuesta.

Juan nos menciona que el conflicto fue inducido apoyando las ideas del Abdiel, ya que se nota que E.U intenta mantener ocupado a Rusia con conflictos para lograr obtener mayores beneficios y de igual manera intenta crear la mayor tensión posible entre los países para lograr obtener lo que necesita o requiere, que básicamente se traduce en una economía mayor y mucho más poder del que posee.

Para cerrar el confabulario, se da una reflexión por parte de Abel el cual nos menciona que el ser humano es bastante conflictivo y si a eso le sumamos un poco de ambición de poder nos dará como resultado el mundo que tenemos actualmente.

Agosto 09 | [Primer gobierno de izquierda en Colombia, conflicto China-Taiwán y conflicto entre Israel y Palestina](#)

El confabulario se abre con la toma de protesta del actual presidente Gustavo Petro. Abdiel nos da su punto de vista sobre el panorama de Colombia, nos menciona que la historia política de Colombia tiene un cambio radical, una brecha entre el antes y el después con el hecho de que un gobierno de izquierda llegue a la presidencia en este país.

Los elementos que menciona el Abdiel son muy importantes, ya que con estos podemos observar que tan radical puede ser el cambio en esta presidencia. Nos habla sobre los diferendos territoriales que tiene Colombia; además de su ubicación geográfica con la que colinda con territorios como Venezuela, Brasil, Perú y Ecuador; además de ser un país que tiene entrada y salida hacia dos mares. Colombia tiene fronteras muy importantes, tiene la amazonia y este también tiene bases militares estadounidenses que combaten guerrillas las cuales son tema de discusión por el actual presidente.

Juan suma el análisis del Abdiel hablándonos sobre la izquierda que conocimos



en la guerra fría, sino que su objetivo es suavizar el capitalismo, debido a que este modelo económico es el vigente y prácticamente no se puede contrarrestar.

Abel nos menciona que Colombia va a reactivar sus alianzas militares con Venezuela y lo que se nota es que se piensa en una región y no solo en el país, ya que logrando esto no solo se vuelven más fuertes individualmente, sino crecen en cooperación y así pueden llegar a lograr un avance mayor.

El siguiente tema que se aborda y al cual le da introducción Abel es sobre el asunto de Taiwán, el cual se tocó en el confabulario pasado, ya que no se quedó solo en la visita de Nancy, sino que ha tenido repercusiones políticas, geográficas, e históricas y la pregunta que abre este tema es "¿Qué repercusiones tiene esto y que creen que va a suceder con Taiwán?"

Abdiel aborda el tema de manera concisa y nos menciona que uno de los principales problemas es en cuanto a la economía, ya que Taiwán tiene una gran parte de producción de chips, además de recordar que en el ámbito marítimo hay una posibilidad muy grande de comercio.

Juan complementa mencionando que las repercusiones que tiene este conflicto son muchas y que detrás de todo este conflicto, la verdadera razón es que exista tensión para poder justificar el desarrollo y la venta de armamento con el fin de incrementarlos, además de realizar prácticas militares con la justificación antes mencionada.

Por último, Abel da pie al tercer tema el cual trata sobre la Franja de Gaza, en donde existen conflictos desde hace mucho tiempo y Abdiel nos menciona que Palestina solo puede apoyarse en las ayudas internacionales y que prácticamente los israelíes están creando un armamento de drones, los cuales se desarrollan para apoyar la guerra que se tiene, acabando con muchas vidas humanas.

Para cerrar Juan nos recalca que los drones tienen una calidad militar que Palestina no puede superar por lo cual existe una brecha bastante grande entre ambos.

Agosto 23 | A 8 años de Ayotzinapa

El confabulario abre con Abel Martínez, quien condena un acto ocurrido hace ya 8 años, sin embargo, persiste la falta de respuestas por parte del gobierno, esta situación es indignante y de suma importancia en la política mexicana.

Abel continúa su intervención mencionando que la reapertura de la investigación por parte del gobierno de Morena hace que salgan a la luz nuevos hechos que ventilan aquellos malos hábitos que tiene México; como lo es: la corrupción, el crimen organizado y la mala gobernanza por parte de los diferentes partidos que han tenido la batuta del país.

Juan señala que el gobierno de México a manos del PRI no logró hacer ninguna evolución en el país. Asimismo, comenta que la verdadera transformación se dio cuando Morena llegó a gobernar; ya que incluso este gobierno se preocupó por brindar las respuestas que muchos medios de comunicación, la sociedad y sobre todo los familiares de los estudiantes necesitan.

Por su parte, Abdiel comenta que el caso de Ayotzinapa es considerado un crimen de estado, pero que los responsables de este no han pagado por ello y, aún peor, la justicia no se ha hecho visible en este ámbito. Por lo que esto solo causa desesperanza al país.

El diálogo de los conductores invita a reflexión sobre la violencia que existe en el estado de Guerrero, y las consecuencias que esta tiene ya que afecta a la sociedad, el turismo, la educación y las oportunidades que se podrían perder debido a esto.

El conversatorio concluye con un señalamiento general sobre un crimen que representa una muestra de la falta de capacidad por parte del gobierno para resolver hechos de importancia nacional y que expone la falta de justicia que persiste en México.

Agosto 30 | Pakistán y la muerte de Mijail Gorbachov

El confabulario de la última emisión del mes de agosto lo inicia Abel Martínez, quien nos da contexto sobre la situación de conflicto en Pakistán y sus problemas climáticos por cuestiones antropogénicas, principalmente. El escenario interno de este Estado merma en gran medida su desarrollo económico. La doble moral internacional y cómo el mundo está dando la espalda sin brindar su apoyo a la población de un país en esta región.

En este orden de ideas, Juan Villagrán nos menciona el tema de los grandes medios de comunicación y su poca o nula cobertura sobre los problemas que tiene este país por las inundaciones, la crisis de infraestructura y recursos del gobierno pakistani. Esta situación dificulta mucho

la ayuda a su población más vulnerable, recordando que, como al igual que en el resto del mundo, los habitantes más pobres son quienes sufren en mayor medida las consecuencias de los desastres naturales.

Posteriormente, Juan profundiza en la crisis de cambio climático actual y cómo los objetivos de desarrollo sustentable establecidas en la *Agenda 2030* se verán afectadas por acontecimientos como la pandemia por *SARS-Cov-2*. El capitalismo mundial en este momento tiene como prioridad recuperar la rentabilidad y la estabilidad económico-financiera.

Abdiel Hernández retoma la conversación e invita a la reflexión sobre un contexto de múltiples crisis, que es realmente un problema sistémico del modelo económico imperante.

De nueva cuenta, Abel participa con la noticia del fallecimiento de Mijail Gorbachov, quien fuera el último líder de la *Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS)*. Este personaje fue muy polémico ya que se le culpa en algunos grupos de la sociedad soviética de ser quien llevó a la separación de la URSS. Abdiel opina sobre el acercamiento que Gorbachov tuvo con líderes occidentales como presidente de la Unión Soviética; su principal objetivo fue la apertura económica y política aunque no tuvo éxito.

Juan menciona la herencia del gobierno de Gorbachov al mundo actual, específicamente para la Rusia actual. Mucha de la estructura gubernamental y el territorio actual son gracias a las reformas llevadas a cabo por el último presidente de la URSS. Por su parte, Abdiel señala cómo la caída del Muro de Berlín y el posterior colapso de la Unión Soviética permitió la entrada del capitalismo y trajo serios problemas que antes que no percibían o no eran tanto comunes dentro de la sociedad socialista como: alcoholismo o prostitución.



Observatorio Universitario de
Negocios Internacionales



CONFABULARIO

crítica, análisis y reflexión

TODOS LOS MARTES

19:00 HRS

CONDUCCEN:

ABDIEL HERNÁNDEZ

JUAN VILLAGRÁN

ABEL MARTÍNEZ

TRANSMISIÓN POR FACEBOOK LIVE

OUNI UNAM Y CCUQro





¿Alguna vez te has fijado en los tipos de cambio que se anuncian en el banco?

Por José Miguel Mata Hernández

Si alguna vez has ingresado una sucursal bancaria o accedido a la plataforma web de un banco, te habrás dado cuenta de que se anuncian los tipos de cambio con respecto al dólar, al euro, a la libra esterlina y a otras divisas. Si te has fijado bien, verás que aparecen que se compran dólares a un tipo de cambio y se venden dólares a otro tipo de cambio. Y si prestas un poco más de atención, estos tienen precios diferentes.

¿Qué significa que los dólares se compran a un precio y se vendan a otro?

Las entidades financieras como bancos y casas de cambio de divisas, ofrecen el servicio de compra y venta de divisas. En los siguientes ejemplos quedará más claro en que consiste comprar una divisa a un precio de compra y vender una divisa a un precio de venta.

Ejemplo de venta de dólares. Supongamos que Genichiro Ashina tiene 1,000 dólares estadounidenses y quiere venderlos en el Super Banco de Ashina. El banco le ofrece comprárselos a \$19.30 por cada dólar, por lo que recibiría \$19,300 pesos mexicanos por haber vendido sus 1,000 dólares estadounidenses.

Ejemplo de compra de dólares. Supongamos que Ishin Ashina quiere comprar 1,000 dólares en el mismo día y banco donde Genichiro Ashina vendió sus dólares.

El banco le ofrece venderle los 1,000 dólares a un tipo de cambio de \$20.1 por cada dólar, es por eso por lo que tendría que pagar \$20,100 pesos mexicanos por comprar esos 1,000 dólares.

En los ejemplos anteriores, existe una diferencia entre el precio de compra y el precio de venta. Se entiende que por 1,000 dólares si tú se los quieres vender al banco, este te daría \$19,300 pesos mexicanos, pero en cambio si tu quieres comprarle al banco 1,000 dólares, tendrías que pagar \$20,100 pesos mexicanos. Esta diferencia del precio de compra de \$20.1 y del precio de venta de \$19.3 que es equivalente a \$0.80, se le conoce como *spread* y esta se entiende como la diferencia entre el precio de compra y venta para realizar una operación de una divisa, que en este caso es el dólar estadounidense. Esta práctica de vender y comprar una divisa a diferentes precios con este *spread* beneficia a este tipo de entidades que las comercializan, ya que su ganancia esta en esa diferencia de precios.

En los bancos y entidades de México podrás notar que no todos tienen los mismos precios de compra o venta, es por eso que si quieres comprar o vender divisas, deberías hacerlo en el banco o casa de cambio que mejor precio te otorgue para comprar o vender divisas. Ahora que ya conoces el concepto de **spread**, puedes aplicarlo cada vez que vayas al banco o cuando lo veas en el portal del banco de tu preferencia. §

CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA Y GEOECONOMÍA

24 AL 28 DE OCTUBRE
MODALIDAD HÍBRIDA

TÓPICOS

Ingeniería en energías renovables

Goeconomía

Automatización y manufactura industrial

Ingeniería aeroespacial

Materiales Avanzados

Ingeniería computacional

Dispositivos eléctricos y electrónicos



REGÍSTRATE
AQUÍ

Impulsando el acceso universal al conocimiento en innovación de ciencias y tecnología de frontera

Publicación de los mejores trabajos en

REVISTA AIDIS 
de Ingeniería y Ciencias Ambientales:
investigación, desarrollo y práctica.

Transmisión en vivo por la ENES



Recepción de manuscrito y apoyo con Becas hasta el 23 de septiembre

Más información

https://ouni.enesjuriquilla.unam.mx/?page_id=3007
ciig2022@gmail.com

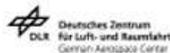




Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

LAS 10 HABILIDADES MÁS DEMANDADAS PARA LA EMPLEABILIDAD EN EL 2022

Por Nelsy Quintal Nuñez

El empleo ha sido uno de los sectores más afectados por la crisis económica derivada de la pandemia por COVID-19, generando un alza masiva de despidos, lo que ha causado inestabilidad en el sector empresarial. Dado el nuevo escenario al que nos enfrentamos, a continuación, se presentan las competencias más demandadas por parte del sector privado para el año en curso.

De acuerdo con la Organización Mundial del Trabajo ([OIT, 2022](#)) la empleabilidad se define como el conjunto de competencias y cualificaciones que favorecen la obtención y conservación de un trabajo decente, y se clasifican como duras o blandas. Las habilidades duras son conocimientos técnicos específicos de dominio, es decir, poseer un nivel que permita completar tareas concretas. Por otro lado, las habilidades blandas se refieren a

la personalidad de quien se emplea, y cómo utiliza sus cualidades para sobresalir, por ejemplo, su forma de comunicación, liderazgo y gestión del tiempo. Ambas habilidades se requieren en la esfera de la empleabilidad.

Las habilidades duras esenciales de este año incluyen alfabetización técnica, análisis de datos, habilidades de recursos humanos, de inteligencia artificial y realidad virtual, y de diseño. La alfabetización técnica se entiende como la adquisición de las competencias necesarias para entender, administrar y hacer uso de las tecnologías para acceder al conocimiento. El análisis de datos refuerza la necesidad de comprender y tomar decisiones basadas en un panorama integral, los conocimientos en estadística, programación y matemáticas son clave.

En relación a recursos humanos, se requiere retener el talento, por lo que se recomienda conocer los programas de bienestar para los y las colaboradores y generar una excelente gestión organizacional. Además, la inteligencia artificial busca conocimientos en automatización, robótica y realidad virtual. El diseño, por último, comprende el conocimiento práctico del diseño técnico, por ejemplo, diseñar experiencias de usuario e interfaces de usuario.

En cambio, las habilidades blandas se conforman por la adaptabilidad, empatía e inteligencia emocional, pensamiento crítico y resolución de problemas complejos, influencia social y comunicación. Dado el inestable escenario causado por la pandemia, las empresas buscan emplear a quienes piensen rápidamente y puedan adecuarse a constantes cambios. La empatía e inteligencia emocional, pese a ser subestimadas con frecuencia, son imprescindibles para el liderazgo, ética de trabajo y resultados exitosos, pues abren el espacio para la introspección, críticas constructivas y aceptación. Ligada a estas habilidades, se presenta la influencia social como la capacidad de escuchar activamente, colaborar, y construir una visión de equipo. Para que los equipos de trabajo funcionen, se necesita que el recurso humano sea capaz de analizar un problema desde diferentes perspectivas y crear soluciones innovadoras. Estas cualidades son posibles gracias a una en particular: la comunicación, que es clave para que los departamentos y las empresas prosperen. Así, el reto consiste en desarrollar tácticas de comunicación efectivas, especialmente en la realización de trabajo remoto.

Otra herramienta que no se ha considerado dentro de las habilidades duras y que considero esencial, es el manejo de idiomas. En el caso particular de México, a menudo los empleos en las ciudades solicitan dominio del idioma inglés. Dependiendo de la empresa y de su presencia a nivel internacional o global, se insta el aprendizaje de otros idiomas, como el alemán, francés, o chino mandarín. Dado el dinamismo de la posición de China en la geopolítica, contemplo que el idioma chino mandarín será un factor cada vez más relevante para la empleabilidad.

En lo personal, considero que dependiendo de la vacante y perfil profesional de quien aplique, identificaremos las habilidades más relevantes para el puesto de interés. Para discernir sobre qué cualidades y conocimientos cultivar o ampliar, es importante especializar el perfil y conocer las habilidades que son requeridas para los sectores de interés. En contraste, hay conocimientos que parecen conformar la base de criterios para la empleabilidad profesional, como la alfabetización técnica – que constantemente busca el conocimiento de diferentes softwares y paquetes de programas informáticos para oficina – el análisis de datos, diseño de experiencia, liderazgo, inteligencia emocional, y pensamiento crítico. Es esencial desarrollar y mejorar estas habilidades en cualquier área profesional.

Por último, es importante prestar atención al mundo que nos rodea, saber qué necesita y qué podemos ofrecer con las habilidades que poseemos y las que están en desarrollo. Considero que mantenerse en constante actualización (sobre lo que sucede día con día) y formación (cursos, diplomados, capacitaciones) pueden servir como guía interna para decidir sobre qué caminos construir. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

EL TRABAJO DOMÉSTICO NO REMUNERADO EN MÉXICO: ORIGEN DE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN LAS FINANZAS

Por Angélica Luna Trejo

La división del trabajo basada en el género responde a fenómenos sociales y culturales que exhiben diferencias históricas en la distribución de actividades y el espacio de ejecución: las mujeres trabajan fundamentalmente en el ámbito privado y/o familiar mientras que los hombres en el ámbito público y son vistos como los principales proveedores del ingreso. Esta división del trabajo es el resultado de una desigualdad de oportunidades entre mujeres y hombres como producto de relaciones de poder marcadas histórica y culturalmente por el dominio masculino de todos los ámbitos de la vida social. Bajo este principio, las distintas corrientes económicas han puesto a las mujeres en segundo plano, reproduciendo condiciones discriminatorias que inciden negativamente en el nivel de desarrollo social al tener un menor acceso a las actividades productivas, oportunidades laborales bien remuneradas y el acceso a los servicios financieros.

Las mujeres se emplean en su mayoría en sectores de baja productividad o en la economía informal con empleos que ofrecen baja o nula protección social, alta inseguridad y baja remuneración. Esto está muy relacionado con el nivel de inclusión financiera de las mujeres en México debido a sus menores ingresos, por lo que es necesario integrar estrategias destinadas a promover el crecimiento y la participación económica de las mujeres en igualdad de condiciones, incentivar el cambio cultural para revertir los estereotipos y prejuicios de género, así como impulsar condiciones laborales equitativas para las mujeres para consolidar el acceso a los créditos.

La inclusión financiera es de vital importancia ya que las cuentas pueden permitirles lograr independencia financiera y fortalecer el empoderamiento económico.

Con los datos que arroja el *Global Findex* (2017) observamos que casi el 70% de las mujeres mexicanas carecen de acceso a una institución financiera, aunque esto es un problema que también afecta a los hombres ya que solo el 41% posee una cuenta. Los hogares con acceso a servicios financieros están mejor preparados para enfrentar situaciones de crisis financieras que aquellos que no cuentan con dicho acceso, solo el 32% es capaz de ahorrar dinero y de ese total, 7% pudo ahorrar en una institución financiera.

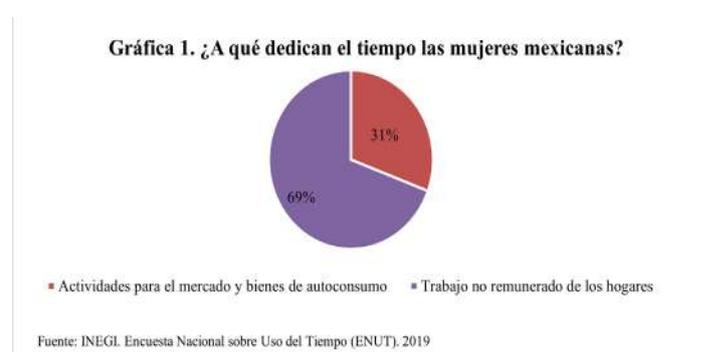
Si bien se han registrado avances, aún existen brechas de género en cuanto al acceso, cobertura y uso de los productos y servicios que ofrece el sector financiero. La principal razón para no tener una cuenta se debe a la falta de recursos financieros, lo que significa que los servicios aún no son accesibles ni están diseñados para satisfacer las necesidades de todos los tipos de usuarios. Otras barreras para la apertura de cuentas son la distancia de las instituciones bancarias, falta de documentación necesaria, mínimo de apertura y desconianza. [Fuentes \(2015\)](#) en su nota para *Forbes* explica que el costo financiero de obtener un crédito es muy alto, el sistema de garantías no es flexible y los plazos de endeudamiento son demasiado cortos, siendo esta situación más precaria para las mujeres de bajos recursos.

Las dificultades que surgen del vínculo natural entre la familia y el cuidado han generado que las mujeres sigan siendo las principales responsables de las actividades de cuidado dentro de la casa, lo que en sí mismo es una barrera de acceso a créditos y la acumulación de activos. De acuerdo con los resultados de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares (ENIGH), del total de hogares del país 28.7% son encabezados por mujeres y 71.3% por hombres. Los hogares donde la persona reconocida como líder es una mujer tienen un ingreso por trabajo menor (60.6%) que los hogares en los que la persona de referencia es un hombre (69.6%); el ingreso por transferencias es mayor en las mujeres (22.5%) que en los hombres (12.9%).

Según la Encuesta Nacional sobre Uso del Tiempo (ENUT), la distribución del tiempo total del trabajo (TTT) de la población de 12 años y más fue de 5.661 millones de horas semanales, de las cuales el 49.4% correspondió a trabajo no remunerado, el 47.9% al mercado laboral y el 2.8% a la producción de bienes para uso exclusivo del hogar. El prome-

dio total de horas semanales trabajadas por mujeres fue de 59.5 horas, en comparación con las 53.3 horas de los hombres, lo que demuestra una brecha desfavorable de 6.2 horas.

En la *gráfica 1* contemplamos que la responsabilidad del trabajo no remunerado de los hogares recae principalmente sobre las mujeres, quienes destinan el 69.3% de su tiempo de trabajo total al mismo. Si se desglosa el tiempo por tipo de actividad, se dedica más tiempo por persona a los servicios del hogar y de cuidados que a la producción de bienes para autoconsumo; en la *gráfica 2* podemos observar la distribución de las labores femeninas.



En nuestro país, el valor del trabajo no remunerado en labores domésticas y de cuidados representa el 27.6% del PIB nacional. Hay una tasa del 99.8% de participación de las mujeres en el TNRH; entre las actividades que engloban el trabajo doméstico se encuentran la preparación de alimentos, limpieza y cuidado de ropa y calzado, mantenimiento del hogar y compras. Cuidar y apoyar a los miembros de la familia sigue siendo la actividad de mayor valor de todas las tareas reproductivas; la actividad con mayor carga horaria es la provisión de alimentos. El trabajo voluntario incluye todo tipo de actividades no remuneradas que las personas realizan para ayudar a los demás.

No es un secreto que “el trabajo doméstico sostiene al capital”, la mayoría de las mujeres desde niñas hemos realizado tareas del hogar que van



desde la limpieza hasta el cuidado de algún familiar y pocas veces, si no es que nunca, hemos obtenido alguna remuneración económica o un reconocimiento.

En palabras de Carrasco (2017), la naturaleza y el trabajo doméstico y de cuidados son los dos pilares básicos en que se apoya el sistema económico actual. Y aunque se les quiera ignorar, sin ellos el sistema se derrumbaría. Parte del crecimiento económico y del beneficio proviene de estas dos fuentes: se aceleran los ritmos de explotación o extracción de recursos naturales, y se intensifica el trabajo de cuidados realizado fundamentalmente por las mujeres.

En la literatura feminista encontramos el texto de [Batthyany \(2020\)](#), donde se enfatiza que el cuidado debe ser considerado como un derecho universal. A lo largo de los años esta tarea ha sido invisibilizada, por lo que la idea de una "economía del cuidado" surge gracias al debate sobre el trabajo de reproducción, el trabajo doméstico y el aporte de las mujeres a la economía, a la acumulación capitalista como a la reproducción de la vida cotidiana en el hogar. Se puede asumir que es un derecho garantizado por el Estado ya que su papel en la provisión de cuidados es de un tipo cualitativamente diferente a los otros agentes porque no es solo un proveedor de cuidados, sino que es el principal responsable de la asignación de las responsabilidades que debe asumir cada uno de los agentes proveedores.

Históricamente, las actividades como el cuidado de la familia y las tareas dentro del hogar han sido asociadas a las mujeres. A pesar de que en las últimas décadas han incursionado al mercado laboral, siguen distribuyendo su tiempo en tareas reproductivas, mientras que los hombres no se han incorporado en la misma medida al trabajo doméstico y de cuidado. Se deben realizar esfuerzos para que el trabajo no remunerado sea equitativo; una forma de lograr este objetivo es mediante modelos educativos con perspectiva de género desde que son infantes e incluyendo a los varones que viven en el hogar.

Para concluir, cuidar es un derecho de la ciudadanía, por lo que es preciso que el Estado se ponga las gafas violetas y ejecute políticas sociales que se encarguen de proveerlo, orientando el gasto público hacia las actividades dirigidas a la sostenibilidad de la vida. Las reformulaciones en las políticas po-

drían lograr eliminar las barreras visibles e invisibles que impiden que las mujeres accedan plenamente a todos los sectores de la economía.

En septiembre de 2019, la alcaldía Iztapalapa de la CDMX implementó el programa para cuidadores ("Programa Sistema Público de Cuidados"). Este considera a 2,000 mil personas que tengan a su cuidado a personas discapacitadas y adultos mayores dependientes, implica un apoyo económico de \$1,000 mensuales y capacitación que consiste en asesoría técnica en sus domicilios y acudir a las capacitaciones grupales una vez al mes para integrar las redes de cuidados en la comunidad.

Después de tantos años se está dando visibilidad al trabajo de cuidado y es que el gobierno decidió intervenir, sin embargo, este programa tiene un largo camino por recorrer antes de que funcione y se extienda a nivel nacional, pero no es en vano. No obstante, se necesitan más programas para apoyar a las encargadas de realizar los trabajos de cuidado; estos deben servir como apoyo, no solo económico, para satisfacer las necesidades básicas.

Con el propósito de cerrar la brecha de género en el sector financiero, se necesita la intervención del gobierno para mejorar las condiciones que permitan el ingreso a empleos formales y facilitar el acceso a los productos y servicios bancarios. También se requiere que las instituciones financieras se involucren en cambiar los requisitos y productos ofrecidos para que las mujeres puedan tener acceso a herramientas formales de ahorro y crédito. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

Come and
learn idioms!

Learn & have Fun

Learn idioms 'n have fun



Games and more...

Play with friends



On September, 9th

14:00 h

Aula 301 Edificio IV

PLAY



@enes.ouni

@ENES Unidad Juriquilla UNAM
@OUNI UNAM



@enes.ouni
@enesjuriquilla

#learn&havefunenesj

Coordina Mtra. Raquel Salazar y estudiantes de
la Licenciatura en Negocios Internacionales



SEPTIEMBRE 2022		CALENDARIO DE EVENTOS OUNI				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁB/DOM
				1 IIEC: Diálogos: América Latina y la coyuntura financiera actual SERJUVE: Diplomado: Integral de comunicación eficaz	2 SERJUVE Diplomado: Juventud lidera HAY FESTIVAL: Lydiette Carrión sobre periodismo	3/4
SEMANA 2	5	6 Ciclo: La Política exterior de México en el siglo XX. De la utopía revolucionaria al declive de la independencia relativa Confabulario	7 IIEC: Mesa Redonda: Perspectivas y amenazas del TMeC 2022 Seminario permanente CEPHCIS Participación OUNI en RTQ	8 SERJUVE: Diplomado: Juventudes con perspectiva de género	9 OUNI presents: Learn & Have Fun	10/11
SEMANA 3	12	13 Confabulario	14 Participación OUNI en RTQ	15	16	17/18
SEMANA 4	19	20 Confabulario	21 Participación OUNI en RTQ	22 IIEC Conferencia: Los límites de la política monetaria	23	24/25
SEMANA 5	26	27 Confabulario	28 Coloquio «Diagnóstico de la reconfiguración de las relaciones económico-productivas en el capitalismo cognitivo» Participación OUNI en RTQ	29 Coloquio «Diagnóstico de la reconfiguración de las relaciones económico-productivas en el capitalismo cognitivo»	30	



**ser
sejuve**

SECRETARÍA
DE LA
JUVENTUD,
QUERÉTARO.



diplomado juventud lidera

MÓDULO 1. Liderazgos Juveniles

MÓDULO 2. Procesos para el desarrollo de Políticas Públicas Juveniles

MÓDULO 3. Gobernar en la práctica

MÓDULO 4. Creatividad, Patrimonio y Convivencia

MÓDULO 5. Gestión de Proyectos de Desarrollo

MÓDULO 6. Emprendimiento y Transformación Social



¡INSCRÍBETE! ¡ES TOTALMENTE GRATUITO!

<https://sejuve.queretaro.gob.mx>

Fecha de inicio: **2 de septiembre**

Modalidad: **Virtual**

120 hrs académicas

**Certificado con valor
curricular**

Impartido y avalado por la Universidad Autónoma de Querétaro
y la Universidad Autónoma de México.



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

**ser
sejuve**

SECRETARÍA
DE LA
JUVENTUD,
QUERÉTARO.



diplomado juventudes con perspectiva de género

MÓDULO 1. Conceptualización y características de las juventudes y la perspectiva de género.

MÓDULO 2. Violencia de género en las juventudes.

MÓDULO 3. Masculinidades.

MÓDULO 4. Feminismo, ¿concepción o control?.

MÓDULO 5. Inclusión de los feminismos y la comunidad LGBTQ+.

MÓDULO 6. Instituciones y mecanismos para informarse sobre la perspectiva de género y denunciar la violencia de género.

¡INSCRÍBETE! ¡ES TOTALMENTE GRATUITO!

<https://sejuve.queretaro.gob.mx>

Fecha de inicio: **8 de septiembre**

Modalidad: **Virtual**

120 horas académicas

Diploma con valor curricular

IMPARTIDO Y AVALADO POR LA UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE MÉXICO.



Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

OUNI Presents

COFFEE & BUSINESS TALKS

Por Karla María Figueroa Ruiz

El día 24 de agosto de 2022, en las instalaciones de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Juriquilla, se realizó el primer evento que lleva por nombre *Coffee & Business Talk*, un espacio diseñado para que el alumnado de la Licenciatura de Negocios Internacionales (LNI) de la ENES Juriquilla conviva en un entorno con profesionales del área, donde predominará la comunicación en el idioma inglés.

El alumnado asistente tuvo la oportunidad de recibir al vicepresidente de ventas y marketing de *Kerry Logistics*, Gary Krupka y a la coordinadora de exportaciones marítimas, Karina De La Peña Juárez. Gracias a esta interacción se abrieron puertas para los alumnos y sus horizontes fueron ampliados con respecto al desempeño práctico en el área profesional correspondiente a su carrera.

Tanto Gary como Karina compartieron parte de lo que han vivido en *Kerry Logistics* y aclararon la importancia del desarrollo profesional y personal. Específicamente en la parte laboral, recalcaron que la logística dentro del comercio internacional es construida por personas no por sistemas. Al tener como enfoque primordial la efectividad del trabajo y como objetivo el agregar valor al cliente, es importante estar en constante mejora.

En el diálogo directo que tuvieron con los alumnos destacaron la importancia que tienen los fundamentos sólidos como base del conocimiento. Es un punto importante en cualquier área para así obtener los mejores resultados posibles con las herramientas correctas, enfatizó Gary.

La conexión emocional es importante con tu cliente, tienes que entender las necesidades de tu cliente para saber cómo entregar un resultado. No busques un problema en común, busca un objetivo, insistió el ponente.

Las y los asistentes se dieron cuenta de que la actitud es lo que se destaca de aquellos que buscan desarrollo y soluciones, al no ser algo que solo se aprende es más valioso.

Casi al finalizar el evento, Karina de la Peña comentó lo siguiente "en el momento que trabajas en algo que amas, deja de ser un trabajo y se convierte en una pasión". Con esto los alumnos concordaron y despidieron a nuestros invitados.

The poster is for an event titled "Are You Ready For Coffee # Business Talks". It features a dark blue background with white and yellow text. At the top, it says "Are You Ready For Coffee # Business Talks". Below that, a yellow banner reads "Learn from experts about their business and the Canadian culture". The event details are: "On Wednesday, 24 August 16:00 - 18:00 Aula IV-301 Edificio IV". There are silhouettes of a woman and a man. A yellow sticky note says "Don't forget to bring your mug!". At the bottom, it lists the speakers: "Karina de la Peña Juárez, Export Coordinator" and "Gary Krupka, Sales Vice President of Kerry Logistics". It also mentions the coordinator: "Coordinadora Mtra. Raquel Salazar en conjunto con estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales". Social media handles are listed: "@enes.ouni", "@BINES Unidad Juriquilla UNAM", "@OUNI UNAM", "@enes.ouni", and "@enesjuriquilla". Hashtags include "#OrquilloENES", "#BusinessTalksENES", "#OUNIENES", "#somosREUNNE", and "#ValorENES".

OUNI Presenta

1ER. RALLY DE BIENVENIDA - LNI

Por Jaydy Celine Moscosa Hernández

El viernes 19 de agosto del 2022, se llevó a cabo el 1er. Rally de Bienvenida de la Licenciatura en Negocios Internacionales (LNI) con especial invitación a las y los estudiantes de nuevo ingreso de esta carrera.

El evento tuvo lugar en la explanada de la ENES Juriquilla (ENESJ), en donde la Secretaria Académica, la Dra. Aurea Orozco Rivas compartió algunas palabras de bienvenida.

Esta actividad fue coordinada por la Mtra. Raquel Salazar Aguirre, integrantes del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI) y estudiantes de la LNI, con el objetivo de dar una visión más amplia de lo que se ofrece en la carrera y conocer más acerca de los servicios con los que se cuenta, deportes, trámites, etcétera.

El *rally* consistió principalmente, en realizar algunos retos entretenidos para las y los estudiantes, como: encontrar a algún estudiante de una carrera diferente y tomarse una selfie.

Esto en conjunto de preguntas relacionadas a te-

mas generales de la carrera, por ejemplo: ¿cuál es el objetivo de la carrera?, ¿cuántos créditos debes de cumplir para poder participar en el semestre de intercambio? entre otras. Además, se otorgaron premios a las y los participantes que se llevaron los primeros lugares.

Acto posterior al *rally*, se dio paso al evento "Meet and greet" que consistió en una charla con las y los estudiantes de semestres más avanzados para compartir algunas de sus experiencias como internacionalistas, las actividades que realizan, consejos con las y los docentes, así como, sus aprendizajes como estudiantes foráneos.

Fue un evento recreativo que permitió conectar a las y los estudiantes de las cuatro generaciones, al Responsable de Carrera, el Dr. Abdiel Hernández Mendoza y al profesorado que forman parte de esta institución, en un ambiente de aprendizaje y convivencia.

Para dar por finalizada esta actividad, se entonó un cálido goya.





AMEI

Asociación Mexicana
de Estudios Internacionales, A.C.



País invitado:
FRANCIA

XXXV CONGRESO ANUAL

REGRESAMOS A LA MODALIDAD PRESENCIAL

NUEVO ORDEN INTERNACIONAL Y REESTRUCTURACIÓN DEL PODER: CRISIS, FRAGMENTACIÓN Y DESAFÍOS

Universidad del Mar,
Campus Huatulco, Oaxaca, México

13
14 y 15
octubre
2022

SE OTORGARÁ CONSTANCIA

 @amei_mx_oficial

 informacion@amei.mx

 @AMEI.MX.OFICIAL

 @amei.mx.oficial

 Asociación Mexicana de Estudios Internacionales

Consulta la convocatoria en:  www.amei.mx



EL OUNI EN EL QUERETAVERSO

Equipo de Redacción REUNNE

El pasado 3, 4 y 5 de agosto se llevó a cabo el [Queretaverso](#), una iniciativa gestionada por el Gobierno del Estado de Querétaro con el objetivo de compartir con el público, los más recientes avances en materia de tecnología como realidad aumentada, videojuegos y metaverso; así como las tendencias en las empresas de base tecnológica y las organizaciones educativas que emplean la tecnología en sus procesos de enseñanza-aprendizaje.

En el Centro de Congresos de Querétaro se reunieron ponentes importantes dentro de la industria, algunos de ellos fundadores o colaboradores de empresas como Bitso, Victoria VR y Epic Games.

La ENES Juriquilla de la UNAM también fue invitada como entidad que esta a la vanguardia de las innovaciones tecnológicas-educativas. Durante los días del evento se instaló un *stand* donde integrantes del equipo del OUNI junto con el área de Educación Continua de la ENESJ participaron como expositores y expositoras del evento.

En el último día de presentaciones, el Dr. Abdiel Hernández tuvo una participación especial como *speaker* del Diplomado en Diseño de Juegos y Gamificación, un programa académico dirigido a las personas interesadas en desarrollar ideas que vinculen el *gaming* y la educación.

Una vez más, la ENES Juriquilla y el OUNI presente en todos los eventos importantes del Estado de Querétaro.

DIPLOMADO

EN DISEÑO DE JUEGOS Y GAMIFICACIÓN

INICIO:
28 DE ENERO 2023

TERMINO:
09 DE JUNIO 2023

HORARIO:
VIERNES
16:00 - 20:00 HRS.
SÁBADO
9:00 - 13:00 HRS.

DURACIÓN:
120 HORAS
30 SESIONES

MODALIDAD:
EN LÍNEA

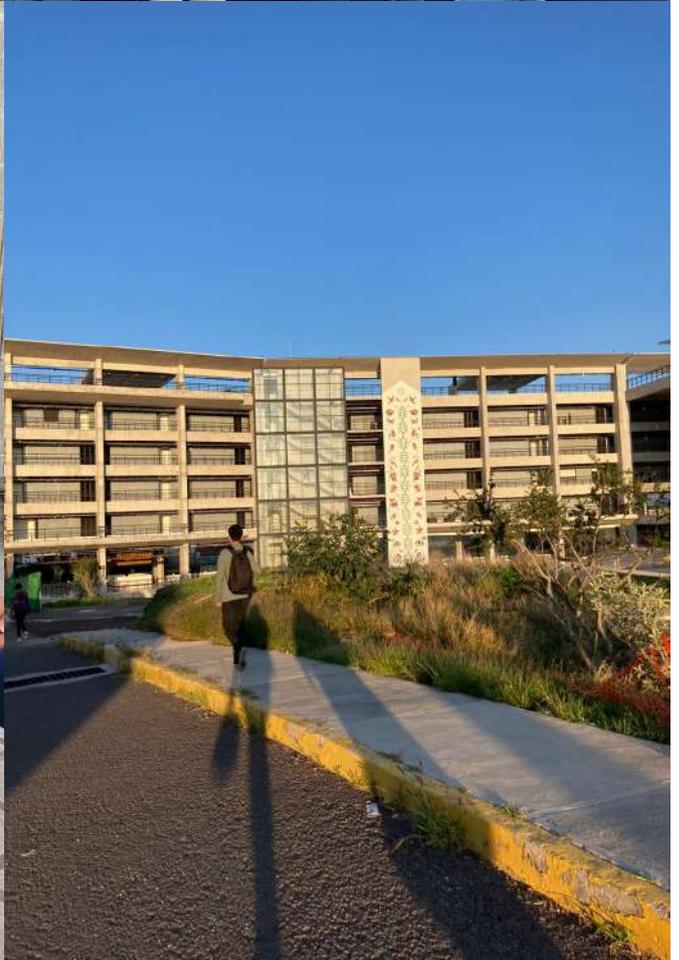
COSTO:
Público en General:
\$25,000.00



Temario:

- Módulo 1.- El juego y cómo puede cambiar nuestro entorno
- Módulo 2.- Pensamiento y conducta en los juegos
- Módulo 3.- Gamificación BEM
- Módulo 4.- Storytelling, a narrativa como herramienta
- Módulo 5.- Implementación práctica juego y gamificación
- Módulo 6.- Modelos de negocio





Imágenes | Eduardo Becerra Torres & Cynthia Dafne Requena Islas



Imágenes | Noradilda Calderón Lara y Equipo de redacción REUNNE

¡PARTICIPA EN EL OUNI!

El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI), invita a estudiantes de las licenciaturas de: Negocios Internacionales, Contaduría, Administración, Relaciones Internacionales, Economía y carreras afines, a formar parte del equipo de la Revista Universitaria de Negocios Internacionales (REUNNE).

¿Cómo participo?

Redacción de artículos en las áreas:

- Administración y Negocios
- Economía
- Asuntos Globales
- TIC y Métodos Cuantitativos
- Filosofía, Ética y Sociología
- Género

Elaboración y creación de:

- Reportajes
- Reseñas
- Entrevistas
- Dibujos o fotografías de autoría

Para más detalles contáctanos:

ouni_enesj@unam.mx

¡Síguenos en redes sociales!

 ouni.enesjuriquilla.com.mx

 @OUNI UNAM

 Bróker Internacional-PAPIIT IA300922

 @enes.ouni

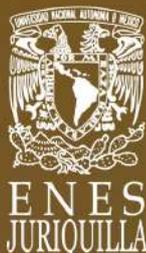
#SomosREUNNE

#OUNIENESJ

#NegociosENESJ

#ValorENESJ

#OrgulloENESJ



dgapaa

Dirección General de Asuntos
del Personal Académico

