

Octubre 2022



La complejidad de ser sostenible

Por Víctor Alfonso Luviano Cárdenas

Boletín OUNI: Octubre

Vol. IV Núm. 2

Volumen I
No. 6

La automatización, ¿un cambio
positivo o negativo para los
trabajadores?

Por Marco Antonio González Balmori

EDITORIAL

Un futuro próspero y pacífico para todos los pueblos y naciones

La Carta de las Naciones Unidas consolidó unos de los esfuerzos conjuntos para la humanidad más importantes en el siglo XX, este documento fundamental para la estabilidad política y social en el mundo posterior a la Segunda Guerra Mundial entró en vigor el 24 de octubre de 1945. Dicho conflicto armado significó la pérdida de aproximadamente 55 millones de vidas y acabó casi por completo con el continente europeo.

La disrupción a la economía mundial puso en graves aprietos la calidad de vida de muchas personas más aún en lugares muy distantes de los países envueltos directamente en batalla, y era necesaria la creación de un organismo internacional con la misión de velar por la paz y la colaboración entre naciones. Esta misión requirió de grandes cantidades de recursos no sólo monetarios sino de infraestructura, personal y de cooperación, en un entorno muy precario puesto que las mayores economías mundiales quedaron colapsadas, a excepción de Estados Unidos.

A pesar de las dificultades y el gran esfuerzo, para el año de 1947 se declara el 24 de octubre como el Día de las Naciones Unidas, con el propósito de dar a conocer la misión y las actividades de esta organización en todo el mundo. La resolución fue firmada por unanimidad por todos los países miembros y se proclamó en una Asamblea realizada por el Consejo de Seguridad de la ONU. Posteriormente, en 1971, la Asamblea General recomendó a sus miembros tener presente esta fecha como un día festivo y de esta forma, conmemorar el aniversario de la Carta de las Naciones Unidas.

En sus comienzos, la ONU contaba con 51 países miembros; sin embargo, muchos más se han unido al llamado de colaboración y en la actualidad son 193 los países que representan a sus Estados ante este organismo. En las asambleas se discuten temas como: paz y seguridad, desarrollo sostenible, cambio climático, desarme, derechos humanos, emergencias humanitarias, terrorismo, igualdad de género, salud, producción de alimentos y gobernanza, entre otros.

Esta noble labor requiere entre muchos otros profesionales a los Internacionalistas, quienes con su iniciativa y trabajo logran que se inicien los cambios desde su entorno y sociedad. Hablamos de una profesión que procura el estudio científico de los fenómenos y procesos mundiales desde un enfoque multi e interdisciplinario en áreas como la Política, Economía y Derecho, así como también nociones sociales, culturales, ambientales y estratégicas que le permiten identificar y analizar las relaciones internacionales, tomando en cuenta no solo a los actores estatales sino a las distintas sociedades y organizaciones involucradas en el panorama mundial.

Los internacionalistas nos reconocemos como actores globales, por lo que el 24 de octubre es una fecha que ofrece una oportunidad anual para revisar la agenda común, reafirmar los propósitos y principios de la Carta de la ONU que nos han guiado durante los últimos 77 años y que representa un llamamiento a fortalecer la cooperación internacional por un futuro más pacífico y próspero para todos los pueblos y naciones. Es así como, la importancia de esta profesión radica en cuidar la comunicación y buenas relaciones entre estados, con el objetivo de que resulten beneficiosas para las naciones y se procuren así los vínculos de fraternidad entre ellas. ¡Feliz día Internacionalistas!

Jesús A. De la Rosa Salgado
Editor

Sumario

REVISTA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS

Año 2022 Volumen I Número 6

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General

Dr. Alfredo Sánchez Castañeda
Abogado General

Dr. Luis Álvarez Icaza Longoria
Secretario Administrativo

Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda
Secretaria de Desarrollo Institucional

Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla

Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero
Director de la ENES Juriquilla

Dr. Jesús Manuel Dorador González
Secretario General de la ENES Juriquilla

Dra. Aurea Orozco Rivas
Secretaria Académica de la ENES Juriquilla

Lic. Emmanuel Roberto Orozco García
Secretario Administrativo de la ENES Juriquilla

Dr. Abdiel Hernández Mendoza
Responsable de la Licenciatura en Negocios
Internacionales y Responsable de la Revista REUNNE

Dra. Martha Cecilia Herrera García
Responsable del Observatorio Universitario
de Negocios Internacionales

Mtra. Jessica Nallely Flores Gálvez
Responsable de la Revista REUNNE

Juan Villagrán López
Mtro. Abel Martínez Hernández
Coordinadores de la Revista REUNNE

Jesús Alberto De la Rosa Salgado
Lic. José Miguel Mata Hernández
María Fernanda Meneses Domínguez
Editores de la Revista REUNNE

Comité Editorial de la Revista

Dr. Abdiel Hernández Mendoza
Presidente

Juan Villagrán López
Secretario

Un especial agradecimiento a:

Abril Olmos Rosas, Abril Cibeles Soto Ocoán, Adriana Lizet Zamora Gutiérrez, Arath Jiménez Ortiz, Aron Miguel Hernández Martínez, Ana Karen Valadez Rodríguez, Ángel Ramos Illanes, Brenda Salazar Mendoza, Claudia Lizzeth García Reyes, Daniel Alexander Gutiérrez Pedroza, Diana Itzel Pérez Garibay, Emmanuel Bernal Vargas, Eric Urias Romero, Fernando Godínez Araujo, Hannia Álvarez Chavira, Iliana del Rocío Padilla Reyes, Jaydy Celine Moscosa Hernández, Janny Areli González Flores, José Juan Vázquez Carreón, Leticia Cerón Apricio, Leonardo Miguel Mendoza Cortés, Marco Antonio González Balmori, María Aline Manzo Martínez, Maritza Areli Velázquez Villalpando, Montserrat Santiago Mares, Nelsy Quintal Núñez, Othon Ordaz Gutiérrez, Priscila Huerta López, Priscila Escobar Abarca, Raquel Salazar Aguirre, Raúl Iturralde González, Ricardo Mendoza Rodríguez, Rodolfo Arturo Villavicencio López, Valeria Olvera Alvarado y Víctor Alfonso Luviano Cárdenas.



02

Editorial

06

Presencia OUNI

14

Inflación, principal preocupación para la
economía mundial

17

La complejidad de ser sostenible

19

El desafío eléctrico de la industria automotriz
mexicana

22

Bróker Internacional

24

Bróker Internacional presenta: *Resonancias*

Nota: Algunas de las páginas de la presente revista incluyen material interactivo como hipervínculos. Solo presta atención cuando veas el siguiente ícono:



Podrás interactuar con las imágenes o bien con el texto que aparezca subrayado.

REUNNE

29

Conflicto China-Taiwán y la intervención de Estados Unidos

32

La automatización, ¿un cambio positivo o negativo para los trabajadores?

34

La financiarización de las remesas en México: la dinámica en busca del "sueño mexicano"

37

Los sismos en México y sus consecuencias en los sectores económicos y comerciales

40

Boletín OUNI

47

Confabulario

51

Desde cero: Apalancamiento

52

Trading for beginners, a success or a fraud?

55

Un Tratado de Libre Comercio entre México y Corea del Sur sería: ¿trágico o mágico?

57

El papel del capitalismo cognitivo en las economías emergentes - BRICS

59

El fallecimiento de la Reina Isabel trae consigo la concientización del pasado colonizador y una sociedad que exige un ajuste de cuentas

61

Calendario OUNI

62

Miscelánea estudiantil

64

REUNNE Sociedad

66

REUNNE Vida estudiantil



Semana de la Salud Mental y el Desarrollo Humano

"CÍRCULO FINANCIERO DE LA VIDA"

Coordina: Psic. Priscila Morales Magaña

Invitados:

Lic. Felipe Ignacio Bravo Escobar,
Agencia Panda Wealth Management

Dirigido a:

Alumnado ENESJ

Modalidad: En línea con
transmisión en vivo

6 octubre
2022

17:00 a 19:00 horas

TRANSMISIÓN EN VIVO

YouTube Live



UNAM
La Universidad
de la Nación

¡Regístrate en el enlace de la descripción!



PSICOPEDAGOGÍA
ENES JURIQUILLA





CENTRO DE LAS
ARTES DE QUERÉTARO

EJE 2. TODO TIPO DE PÚBLICOS

FICUNAM 12

EN EL **CENTRO DE LAS ARTES DE QUERÉTARO**

12 OCT
CINE EXPANDIDO
SONORIZACIÓN
EN VIVO
**Pulsos
subterráneos**
Duración: 40 min
Galería Principal
19:00h

19 OCT
PELÍCULA
**La grabadora de
Haruhara-san**
Duración: 120 min
(Kyoshi Sugita,
Japón, 2021)
Auditorio
19:00h

26 OCT
PELÍCULA
**Donde duermen
los pájaros**
Duración: 124 min
(Alejandro Alatorre,
México, 2022)
Auditorio
19:00h



09 NOV
PELÍCULA
Familia nuclear
Duración: 93 min
(Erin Wilkerson,
Estados Unidos, 2021)
Auditorio
19:00h

16 NOV
Umbral 0 Síntesis
Cortometrajes de cine
experimental.
Auditorio
17:00h

16 NOV
CENTROS
PENITENCIARIOS
(CP1, CP2)

- FUNCIÓN ESPECIAL
Hope, Soledad
(Yolanda Cruz,
México, 2021)

- CONVERSATORIO
Con la directora
Yolanda Cruz y
Emilia Michel



MIÉRCOLES | OCT-NOV 2022

Entrada Libre



Arteaga 89. Centro Histórico

Presencia OUNI

Equipo de redacción REUNNE



Hay Festival es un evento de carácter internacional en el que diferentes ciudades de México, Colombia, España, Perú, Chile y Reino Unido son sede de eventos culturales como conciertos, talleres y conferencias con escritores y periodistas. En esta ocasión, Querétaro recibió a numerosas personalidades del 1 al 4 de septiembre en distintos recintos del Centro Histórico y universidades.

Dentro del programa Hay Festival, formato del festival dirigido a estudiantes universitarios, el 2 de septiembre en el Centro Cultural UNAM (CCU) se llevó a cabo una charla con Lydiette Carrión, autora del libro "La Fosa de Agua". El evento fue moderado por la Dra. Iliana Padilla Reyes, catedrática de la ENES Juriquilla y Montserrat Pineda Rangel, alumna de la Licenciatura Negocios Internacionales de la misma Casa de Estudios.

"La Fosa de Agua" es un libro que mediante testimonios, narraciones, investigaciones y conjeturas presenta una línea de tiempo sobre feminicidios que ocurrieron en Los Héroes Tecámac y en Ecatepec, ambos municipios

del Estado de México, y su culminación en el Río de Los Remedios. El texto logra adentrar al lector en las historias, las cuales generan gran angustia por la crudeza y la cercanía.

A lo largo de casi una hora, Lydiette platicó sobre las horas de esfuerzo, pero sobre todo del desgaste físico, mental y emocional que le causó el proceso de investigación y de escritura del texto. Mencionó que no es fácil discernir la información a publicar para no caer en el morbo y la intromisión a la intimidad. Comentó que, por momentos, debía parar y que recibió acompañamiento de su terapeuta y de amigas periodistas durante el proceso, porque no se puede hacer periodismo en solitario. Al finalizar el libro, tuvo que abandonar la escritura por un tiempo y evitar hablar del tema.

La autora compartió acerca de las dificultades que está enfrentando el periodismo actualmente, ya que, debido al hartazgo, cada vez se consumen menos noticias acerca de feminicidios o actos de violencia en el país y, por otro lado, tristemente son hechos recurrentes en nuestro entorno. Sin embargo, aconsejó

que como consumidores debemos de exigir a los periódicos y periodistas. “El periodismo es colectivo, así como la búsqueda de la paz es colectiva” – comentó la Dra. Iliana Padilla.

Finalmente, mencionó que está por salir una nueva edición del libro en la que espera poder publicar más avances en las investigaciones y tal vez, eliminar información que ahora considera que pudo ser demasiado explícita.

Esta interesante charla llevó a los asistentes universitarios a reflexionar sobre la importancia de parar cuando el cuerpo y la mente lo piden, pues es un proceso normal y natural en cada persona. Asimismo, sobre el poder de los consumidores al elegir qué medio, información o periodista leer. Sin duda, Lydiette Carrión es una escritora a quien hay que leer.

05 de septiembre - Programa de Radio IMER “Son de vida” 92.9 Yucatán

El pasado 5 de septiembre, El Dr. Raul Iturralde Gonzalez fue invitado a la edición matutina del programa radiofónico *Son de Vida* del Instituto Mexicano de la Radio (IMER) en el 92.9 de Yucatán. La entrevista se realizó a través de enlace telefónico. En esta emisión, la conductora realizó una invitación a los radioescuchas a presenciar la ponencia “México ante la configuración de un nuevo escenario internacional: Desafíos y Oportunidades” que se transmitirá el miércoles 7 de septiembre en la página de Facebook del Centro Peninsular en Humanidades y en Ciencias Sociales (CEPHCIS UNAM). El Dr. Iturralde empezó la entrevista expresando que nos encontramos viviendo una época bastante interesante, que resulta ser muy similar a lo que se experimentó a principios de los años 90 con la caída del bloque soviético, la cual dio como resultado la reconfiguración del sistema económico mundial.

A la pregunta de la entrevistadora respecto de cuál es la coyuntura internacional actual, el Doctor Iturralde señaló que hace aproximadamente tres años, Estados Unidos empezó a desacoplarse de China, ante el auge económico que presentaba ese país y, en un intento por ralentizar su avance, el gobierno estadounidense emprendió una guerra económica

#SOMOSREUNNE

#OUNIENESJ

que inició con el ataque a la empresa Huawei, que cuenta con las patentes de la tecnología 5G para el internet. La guerra económica terminó afectando a las cadenas de suministro de chips que provienen mayormente de Asia.

El Dr. Iturralde destacó que recién estábamos asimilando este evento, cuando la pandemia por COVID-19 hizo acto de presencia y con ello la afectación a la cadena de suministros. A ello se suma la guerra entre Rusia y Ucrania que impactó negativamente la provisión de insumos, particularmente de gas y petróleo, provocando un aumento de precios y la posibilidad de que no existan suficientes reservas de combustibles para atender las necesidades de la población y la industria.

Al señalamiento de la entrevistadora sobre la estrecha relación que existe entre las economías mundiales, el Dr. Iturralde indicó que a principio de los 90 se empezó a dar el auge de la globalización y por ende la interdependencia entre países, de ahí que cuando surge algún conflicto entre las naciones es factible que puedan presentarse severas afectaciones. A decir del Doctor Iturralde, algunos opinan que se están creando al menos dos grandes bloques comerciales, por un lado, Rusia-China-Sureste Asiático y algunos otros países, y por el otro lado, Estados Unidos-Europa.

En opinión del Doctor Iturralde, México está en una posición ventajosa dada la cercanía con la economía más grande de América lo cual podría beneficiar el desarrollo de nuestra industria y la economía. En la guerra comercial que tiene Estados Unidos con China, un tema relevante es el impulso que intenta darle el gobierno de Joe Biden a la industria automotriz en especial la manufactura de autos eléctricos. Debido a que México tiene una industria automotriz robusta con cadenas de suministro establecidas, puede tomar ventaja de estas circunstancias. Si bien Estados Unidos ha intentado traer de regreso dicha indus-

tría a su territorio, los altos salarios repercuten en el precio de los productos que se fabrican. De ahí que, para mantener su competitividad a nivel internacional, va a tener que evaluar la factibilidad de que la producción automotriz se lleve a cabo, al menos en parte, en México. Adicionalmente, otra oportunidad para nuestro país tiene que ver con la extracción y comercialización de tierras raras y litio, teniendo cautela de hacer una evaluación minuciosa de las afectaciones al medio ambiente.

La entrevista radiofónica concluyó con el Doctor Iturralde haciendo una invitación a visitar la página de Facebook del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI).

07 de septiembre - Democracia, desarrollo y cambio social en el México Contemporáneo

En el marco del Seminario Permanente "Democracia, desarrollo y cambio social en el México Contemporáneo" organizado por el Centro Peninsular en Humanidades y en Ciencias Sociales ([CEPHOIS](#)) de la UNAM, el Dr. Raúl Iturralde participó como comentarista de la ponencia intitulada "México ante la configuración de un nuevo escenario internacional"; a cargo del Dr. Mario Ojeda Revah, investigador del Centro de Investigaciones sobre América Latina el Caribe (CIALC)-UNAM.

La conferencia versó en dos puntos importantes: la crisis como riesgo-oportunidad y la relevancia de "vivir tiempos interesantes" en la actualidad. El ponente nos situó en la última recta de la crisis sanitaria mundial después de que el mundo se paralizó durante casi dos años. Señaló la capacidad de adaptación que el ser humano denotó en este periodo, sin embargo, también hizo hincapié en las repercusiones que el comportamiento general del ser humano y sus actividades, han tenido sobre el mundo tales como el incremento del cambio climático y lo paradójico que resulta que aún existan profesionales dentro de la comunidad científica que nieguen este hecho con escenarios tan notorios como las sequías a lo largo y ancho de nuestro país, el desecamiento de las cuencas del Río Rin en Alemania, o del Ródano en Francia propios de una película de ciencia ficción, mencionó.

En este conversatorio, se comentó que se está desarrollando una reconfiguración de las fuerzas geopolíticas a nivel mundial la cual se está presentando ya de forma alterna a la diplomacia; la guerra. Explicó que dicho fenómeno podría tener origen por un declive de la potencia hegemónica en términos generales. Aunque se mostró bastante escéptico sobre este último punto, el ponente nos brindó un resumen histórico sobre la oscilación de las políticas de aislacionismo e intervencionismo en el extranjero que han primado en EE.UU. durante el siglo XX (impulsado por la caída de la Unión Soviética en 1989) y primera década del siglo XXI que lo han perpetuado como la primera potencia mundial hasta el día de hoy y que podrían hacerlo en el futuro a mediano plazo.

El Dr. Ojeda nos proporcionó una mirada contrastante sobre el pensamiento geopolítico que predominaba a principios del siglo XX pronosticando un eurocentrismo absoluto acompañado del triunfo de las democracias liberales, lo cual, es contradictorio con la "pléthora de liderazgos" - argumenta -, que distan de ser democráticos y que en realidad "representan grandes amenazas a la viabilidad de la democracia liberal. Como ejemplos, señala algunos personajes mediáticos tales como Donald Trump en EE.UU., Jair Bolsonaro en Brasil y Narendra Modi en India, entre otros.

Resaltó la relevancia que tendrán los países que forman parte del ya conocido grupo de mercados emergentes conocido como BRICS que ya están consolidando una metodología de trabajo meramente económico y estable hasta el momento.



Prueba de esto, el reciente reconocimiento de la India como quinta potencia económica dejando atrás a Reino Unido en este listado. El Dr. Iturralde, por su parte nos presentó de manera más profunda qué acciones ha tomado nuestro país frente a acuerdos comerciales y coyunturas económicas que nos han colocado en un constante estado de incertidumbre económica, a la cual, aún buscamos solución.

21 y 22 de septiembre - 5to. Foro de Comercio Exterior y Fiscal - Universidad Anáhuac

El pasado 21 y 22 de septiembre, cinco estudiantes de Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla asistieron al 5to. Foro de Comercio Exterior y Fiscal en las instalaciones de la Universidad Anáhuac Campus Querétaro. El tema principal del foro fue el futuro de la manufactura en México, se contó con la presencia de más de quince expertos en temas fiscales, comercio exterior y el sector manufacturero, quienes expusieron el contexto actual del comercio exterior desde la óptica tributaria y financiera.

En la inauguración del evento estuvieron presentes distintas personalidades del medio, como el presidente de INDEX Querétaro: Enrique Quezada y el Rector de la Universidad Anáhuac Querétaro, el Mtro. Luis Eduardo Alverde Montemayor, además de las directoras del Comité de Comercio de Exterior, Rosario Cortés y del Comité de Fiscal, Karina Jiménez, respectivamente.

En el primer día de actividades, se desarrollaron conferencias relacionadas a la normativa a nivel nacional e internacional y contexto

actual del Comercio Exterior. También, se presentaron ponencias de la industria manufacturera en Querétaro, donde se analizó la importancia de sus cadenas de valor, sus relaciones internacionales y acuerdos comerciales a favor de dicho sector.

Específicamente en la ponencia "Actualizaciones en Comercio Exterior: Evaluación a las nuevas reglas de la Secretaría de Economía", las expertas Norma Gascón y Karla Martínez, discutieron las problemáticas actuales que viven las empresas tras las actualizaciones normativas de la Secretaría de Economía, enfatizando en la importancia de tener una buena planeación y comunicación dentro de la organización. El principal problema que presentan las empresas con la autoridad es la falta de medios de comunicación entre organización y autoridades, derivado de una mala planeación y prevención de tiempos por parte de las empresas para el cumplimiento de la documentación requerida.

En el segundo día, se tuvieron conferencias orientadas a temas fiscales del comercio exterior, en donde expertos hablaron del *nearshoring*, cadenas de suministro, la declaración de Beneficiario Controlador Autorizado y la automatización de procesos. Dentro de los invitados se destaca la participación del Presidente de la Cámara de Comercio de Canadá en México, Enrique Zorrilla, el director del Comité de Acuerdos y Tratados Internacionales de INDEX Nacional, Israel Morales Pérez y el ex-jefe de la Negociación Técnica para T-MEC de la Secretaría de Economía, Kenneth Smith Ramos, quienes nos compartieron una interesante charla sobre





el contexto actual de México en materia económica, su importancia geográfica y cómo se ha desarrollado nuestro país en materia de comercio exterior.

Sin duda alguna, este tipo de prácticas de campo, ayudan a los estudiantes a ampliar su conocimiento, diversificar sus intereses e identificar las tendencias actuales que se vive en la industria, especialmente las tendencias en los mercados internacionales.

21 de septiembre - REQ Radio Empresarial Programa de Radio Conecta UNAM

A través del programa de radio Conecta UNAM de REQ Radio Empresarial, transmitido vía *Facebook*, Jessica Mosqueda y Alexander Gutiérrez entrevistaron a la estudiante de 5to semestre de la Licenciatura en Órtesis y Prótesis de la ENES Juriquilla, Silvia Vargas, quien fue la persona encargada de explicar en qué consiste su carrera y lo que implica su estudio, así como el inmenso apoyo que la ENES Juriquilla ha aportado para que esta se lleve a cabo de la mejor manera posible, desde proveer materiales, practicar con equipo clínico, hacer prácticas en laboratorios, aprender de los mejores docentes, etcétera.

Al inicio de la entrevista, Silvia explicó a detalle las palabras Órtesis y Prótesis; la primera palabra hace referencia a los dispositivos externos que se aplican al cuerpo para corregir alguna estructura, es decir, todo lo que pue-

de ser encontrado en una ortopedia: plantillas, corsés, muñequeras, etcétera. Mientras que la segunda hace referencia, a todos los dispositivos externos que se encargan de suplir una parte del cuerpo que ya no está.

Por otra parte, nos señaló cuáles son los procesos para poder ser admitido dentro de esta licenciatura y cuál es su plan de estudios, el cual incluye tanto materias del área de la salud como del área social, que tienen por objetivo la formación integral del egresado.

La entrevistada nos compartió que los grupos de esta carrera están conformados por un promedio de diez alumnos y alumnas, lo cual favorece el aprendizaje y logra que las clases sean, en su mayoría, personalizadas. Además, existe una inmensidad de ramas, dentro del área de la salud en las que es posible especializarse, tales como, lesiones de deportistas, docencia, investigación, ingeniería, innovación, así como en el área clínica.

Silvia Vargas nos compartió que, junto con una de sus compañeras, está realizando un proyecto acerca de la biomecánica del hombro durante el movimiento de abducción, a través de sensores que registran la actividad de los músculos involucrados durante este proceso. Finalmente, hace un llamado a todas aquellas personas interesadas en la Licenciatura en Órtesis y Prótesis para investigar más a fondo sobre esta área de estudio y todo lo que realmente implica. §

Semana de la Salud Mental y el Desarrollo Humano

TALLER

"MANEJO DEL ESTRÉS PARA FUTUROS CIENTIFICOS"

Coordina: Psic. Priscila Morales Magaña

Impartido por: Dra. Alina Jiménez Solórzano
Órtesis y Protésis, ENESJ

Dirigido a:
Alumnado ENESJ

Modalidad: Presencial

Lugar: Sala de Juntas del Edificio V, ENESJ

12 octubre
2022

13:00 a 14:00 horas



¡Regístrate en el enlace de la descripción!



Semana de la Salud Mental y el Desarrollo Humano

CONFERENCIA

"EMPLEO PARA CIENTÍFICOS"

Coordina: Psic. Priscila Morales Magaña

Ponente: Dra. Espino del Castillo Rodríguez, Ciencia interdisciplinaria

Dirigido a:
Alumnado ENESJ y público en general

Modalidad: En línea con transmisión en vivo

12 octubre
2022

15:00 a 16:00 horas

TRANSMISIÓN EN VIVO

YouTube Live  LIVE

¡Regístrate en el enlace de la descripción!





Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

INFLACIÓN, PRINCIPAL PREOCUPACIÓN PARA LA ECONOMÍA MUNDIAL

Por Jesús Alberto De la Rosa Salgado

La economía mundial está en camino a una peligrosa situación por el mayor aumento en los índices de inflación en los años posteriores a la pandemia por Covid-19. Este indicador económico se puede definir como el aumento generalizado de los precios en los productos de una canasta. La inflación se compara con el mismo periodo del mes anterior y así se obtiene una referencia del desempeño de los costos de los principales productos que consume la población en una economía.

A pesar de que el aumento de la inflación para los diferentes países y sus condiciones varían, es posible notar que los motivos principales del incremento de las tasas inflacionarias alrededor del mundo responden a una coyuntura múltiple y generalizada. [La tasa anual de inflación](#) en todo el mundo, medida por el índice de precios al consumo (IPC), se aceleró hasta el 9.2% en marzo de 2022, frente al 7.5% de febrero de 2022,

el 6,8% de enero de 2022 y el 6.4% de diciembre de 2021. Los estragos que causan en una economía global son los incrementos en los precios de la energía y cuellos de botella en la cadena de suministros globales, por mencionar ejemplos; y se relacionan en gran medida con los cierres de actividades durante los periodos de confinamiento en muchas naciones, el encarecimiento de otros productos básicos como el trigo o los fertilizantes, de los que Ucrania y Rusia son proveedores mundiales.

Las regiones donde se percibe principalmente son Latinoamérica, Europa y América del Norte, específicamente en Estados Unidos. En el país norteamericano los precios aumentaron un 9.1%, mientras que en la [Unión Europea](#) el aumento fue de un 9.6% en el mismo periodo; la razón principal fue el aumento de los precios de los combustibles a nivel global así como el alza a productos derivados de los mismos.



La demanda de bienes y servicios de la economía estadounidense en el mundo ha contribuido, en gran medida, al aumento de la inflación, es por ello que los aparatos productivos de muchos países del mundo aún están en recuperación después de la pandemia por SARS-CoV 2. Asimismo, algunas medidas para prevenir la recesión económica en Estados Unidos llevadas a cabo por el entonces presidente Donald Trump, hicieron que esta nación fuera la que más gastó en estrategias de alivio y apoyo a la población. Esto representó una fuerte recuperación de la economía norteamericana, sin embargo, la decisión se tomó con base en cuestiones quizás más de tipo político y probablemente sin tomar en cuenta que en el mediano-largo plazo contribuiría a que aumentaran los índices de inflación.

En el caso de Europa, la preocupación por la dependencia del gas ruso ha hecho que enfrente una de las mayores devaluaciones de su moneda desde que hay registros para la región como parte de la zona euro; para el viejo continente el papel de la oferta y la guerra entre Rusia-Ucrania tuvieron un golpe más directo a esta región que al resto del mundo. La razón es que empujó al continente europeo buscar alternativas con la intención de paliar su gran dependencia de los hidrocarburos rusos. Es así que la consecuencia sobre la economía de la zona euro fue una rampante inflación y la mayor depreciación de su moneda en casi 20 años desde la consolidación de la zona europea, la paridad [euro-dólar](#) llegó al 1-1 teniendo una significativa baja en el consumo de la población de esta parte del mundo.

Es interesante el impacto que puede provocar que los bancos centrales eleven sus tasas de interés, o mejor dicho el aumento del costo de prestar dinero y como resultado aminorar la demanda para atenuar el problema de la inflación. Estas acciones ya están siendo llevadas a cabo por la Reserva Federal en los Estados Unidos. Por su parte, el Banco Central Europeo se encuentra evaluando tomar las mismas acciones con la intención de frenar un poco la depreciación de su moneda; sin embargo, los bonos estadounidenses seguirán siendo más atractivos para el capital mundial ya que se espera que el aumento de dichas tasas sea levemente mayor a su contraparte europea.

La región de América Latina ha tenido un desempeño en los índices de inflación bastante compli-

cado en lo que va del año; los pronósticos apuntan a tasas de 12.1% y 8.7% en [promedio](#) para los años 2022 y 2023 respectivamente, los niveles más altos en el último par de años para las cinco principales economías de la región (Brasil, Chile, Colombia, México y Perú). Estas predicciones están realizadas por el Fondo Monetario Internacional, las cuales quedan muy por encima de los porcentajes objetivo de sus bancos centrales. Aun siendo países productores de petróleo, el encarecimiento de productos esenciales para cualquier economía como cereales (trigo) y fertilizantes debido a que Rusia y Ucrania son los principales productores a nivel mundial.

Las economías latinoamericanas y del Caribe han logrado una leve recuperación económica post pandemia, sin embargo, las condiciones financieras globales han golpeado con presiones inflacionarias a una región históricamente propensa a sufrir fuertes crisis debido a este factor. El menor dinamismo en la reconfiguración del aparato productivo de esta parte del continente americano contribuye también a la fragilidad de la estabilidad macroeconómica y golpea principalmente a los hogares de escasos recursos. Los costos de la vida para las familias con menores ingresos reduce de forma significativa su capacidad de consumo. Las circunstancias que provocan el aumento en la inflación global son temas difíciles de controlar, por ende, es particularmente complicado atacar todas las aristas del problema. Algunas de las medidas que pueden tomar los gobiernos de forma doméstica para tratar de aliviar algunas causas que contribuyan al incremento de las tasas de inflación son disminuir el gasto gubernamental para reducir la demanda. El objetivo de las políticas de los gobiernos debe continuar enfocado a la preservación de la estabilidad macroeconómica y el bienestar social para mantener la cohesión.

No se debe perder de vista el apoyo a las personas más vulnerables pues son estos grupos de la sociedad, los más afectados y golpeados cuando los precios de los bienes y servicios aumentan de forma descontrolada. La sociedad debe exigir a sus gobernantes tomar las medidas pertinentes para lograr una recuperación económica pronta que permita seguir generando empleos con sueldos competitivos para evitar crisis político-sociales que pueden empeorar la situación dentro de sus respectivos países. §



AMEI

Asociación Mexicana
de Estudios Internacionales, A.C.



País invitado:
FRANCIA

XXXV CONGRESO ANUAL

REGRESAMOS A LA MODALIDAD PRESENCIAL

NUEVO ORDEN INTERNACIONAL Y REESTRUCTURACIÓN DEL PODER: CRISIS, FRAGMENTACIÓN Y DESAFÍOS

Universidad del Mar,
Campus Huatulco, Oaxaca, México

13
14 y 15
octubre
2022

SE OTORGARÁ CONSTANCIA


 @amei_mx_oficial

 informacion@amei.mx

 @AMEI.MX.OFICIAL

 @amei.mx.oficial

 Asociación Mexicana de Estudios Internacionales

Consulta la convocatoria en:  www.amei.mx



LA COMPLEJIDAD DE SER SOSTENIBLE

Por Víctor Alfonso Luviano Cárdenas*

Es difícil imaginar en los tiempos que suceden, ninguno de nosotros haya escuchado o leído acerca de la necesidad de adoptar costumbres y emprender acciones destinadas a ejercer un estilo de vida sostenible, y para ser honestos incluso podemos sentir esa urgencia. Después de todo ¡Hay que pensar verde!

Dentro de una cultura totalmente enajenada por el consumismo, esta ideología representa un plan y una solución con la que dar respuesta e intentar poner un alto a un modo de vivir egoísta donde solo se piensa en obtener beneficios ilimitados y sin ningún tipo de restricción de los recursos que provee la naturaleza a consecuencia de su explotación.

Los tiempos cambian y los hábitos de la gente también lo hacen, siempre en atención a su contexto, reaccionando a las tendencias que sigue

y demanda la sociedad. Al igual que sucede con las personas, las empresas y organizaciones, al ser determinantes en cualquier actividad que influya en las relaciones económico-productivas a escalas globales, han visto alteradas sus prácticas al intentar formar una sintonía con el pensar de sus públicos. Los procesos se ven modificados, se perfeccionan y adaptan.

En escenarios como el descrito, surgen estrategias destinadas a atender aspectos específicos dentro de los procesos que se llevan a cabo en las empresas. Para ello se ha propuesto optar por la vía de una economía verde, mucho más consciente y responsable de sus acciones, con la cual se propone priorizar y compartir metodologías que induzcan un giro radical en la conciencia empresarial y la manera de hacer negocios.

*Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.



A pesar de no tratarse de un concepto particularmente nuevo, el crecimiento sostenible ha cobrado especial relevancia en fechas más recientes debido al compromiso adoptado por las naciones del mundo para la consecución de objetivos descritos en la [Agenda 2030](#) propuesta por la Organización de las Naciones Unidas.

Tanto la agenda como el concepto parten del enfoque holístico para ponderar las propuestas que armonicen el crecimiento económico y social con el ambiental. Acciones que sin duda alguna traerán el beneficio en la mejora de calidad de vida y bienestar humano.

De lo ideal a lo real

Por otro lado, es necesario realizar un acercamiento más objetivo sobre lo que se ha expuesto hasta el momento y lo que se ha estado haciendo para poner en práctica estos estándares. Se menciona que en el mundo hay aproximadamente 65.000 millones de activos destinados a fondos que promueven labores apegadas a una economía verde, algo que habla en favor del cumplimiento con esta ideología hasta el momento.

Pero vale la pena preguntar ¿esto demuestra compromiso auténtico con el concepto de sostenibilidad? En contraposición de una postura idealista donde las personas, empresas, organizaciones y el propio gobierno decide tomar conciencia para generar este cambio en favor de la colectividad, pueden derivarse situaciones donde solo se busque aparentar, como ocurre con el llamado *greenwashing* e incluso pueden surgir otras donde se haya tomado a la ligera los efectos de optar por alternativas más ecológicas y en determinado momento no se esté del todo de acuerdo en solventar los inconvenientes de un futuro sostenible.

Para ejemplificar de mejor manera esta última idea, se argumenta sobre el empleo de fuentes de energía más ecológicas o bien sobre el ahorro de las mismas para hacer una mejor gestión de recursos. En un primer momento, se debe hablar acerca de si el mundo actual puede per-

mitirse prescindir del uso de fuentes de energía más contaminantes, sin mencionar las personas que se dedican a dichas actividades como medio de sustento, las cadenas productivas que se verían afectadas y en consecuencia de ello la sincronización de la dinámica social actual se vería disminuida. Más sustentable pero no más eficiente.

Al igual que lo antes dicho, cabe la posibilidad de traer al diálogo muchas cuestiones que de momento no han sido exploradas. Algunos expertos opinan que se ha estado minimizando los inconvenientes de una economía verde y aunque en parte ese pueda ser el caso, existe la posibilidad de que no se han generado los espacios para motivar un debate que amplíe la visión y enriquezca las estrategias que se creen para la búsqueda de alternativa ecológicas realizables.

Negar la sostenibilidad no es opción

Actualmente vale la pena observar las medidas tomadas desde diferentes trincheras pues cabe mencionar que la primera idea que debe ser aprendida de estas propuestas es que no se trata de compromisos adquiridos por países únicamente para atenderse desde la esfera gubernamental. Corresponde a los sectores productivos, las organizaciones civiles y a cada individuo hacer su aportación para reducir la huella de carbono que ha dejado la humanidad a lo largo de su existencia.

Resulta muy notorio que, si comparamos el modelo de desarrollo sostenible con el modelo de consumismo actual, encontraremos situaciones completamente opuestas y es aquí donde podemos localizar el mayor punto de resistencia para la implementación del plan sostenible. A pesar de ello, la única verdad es que la situación actual no admite el continuar del modelo consumista, por lo que corresponde a las personas realizar la reflexión respecto del costo que traerá para su estilo de vida, acceder compromisos en beneficio de generaciones futuras. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

EL DESAFÍO ELÉCTRICO DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ MEXICANA

Por Othón Ordaz Gutiérrez

El pasado lunes 12 de septiembre el Sindicato Independiente de Trabajadores de la Industria Automotriz, Similares y Conexos “Volkswagen de México” (SITIAVW), aceptó la propuesta del aumento del 9% al salario y 2% a las prestaciones, después de dos rechazos a las ofertas presentadas por la empresa y de varias semanas de negociaciones mediados por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) (Méndez, 2022).

A raíz de la negativa al estallamiento de huelga por parte de los trabajadores de la cuarta empresa automotriz con mayor producción en México (AIMA, 2022) y las posibles consecuencias que hubiera traído consigo, es importante volver a enfatizar la relevancia económica de dicha industria en la economía nacional y los nuevos retos que se presentan en el mercado internacional.

De acuerdo con los datos de la *Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles (OICA)* México es el séptimo productor de automóviles más grande del mundo, teniendo en el 2021 una fabricación de 3,145,653 de vehículos, lo que representó el 3.9% de la producción mundial. A nivel nacional, la Asociación Mexicana de la Industria Automotriz, A.C. (AIMA), señaló que en el 2021 la participación de la industria automotriz en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional fue del 3.5% y del 18.3% del PIB manufacturero que equivale a 865 mil millones de pesos a precio corriente, datos que se reflejan en los más de 942 mil empleos directos que genera el sector automotriz reportados hasta julio del 2022 en México.

En el ámbito de las exportaciones de vehículos

ligeros, Alemania se mantiene en la primera posición con una tendencia de estabilidad de diez años, seguido de Japón y Estados Unidos respectivamente. Por su parte, México muestra una vicisitud en el ramo de la exportación, dado que en el 2010 se ubicaba en la novena posición llegando a colocarse en el 2018 hasta el 2020 en el cuarto lugar. A partir del año pasado, la industria mexicana fue superada por las exportaciones de Corea del Sur, quedando México con el 5.6% de las exportaciones que equivale a 39,910 millones de dólares.

Sin embargo, cuando se habla del mercado pujante e innovador de los vehículos híbridos conectables y eléctricos¹, [la posición de México muestra rezagos no solo en la producción sino en el consumo del producto](#). En el primer aspecto, casi el 100% de la producción de vehículos en México siguen siendo de combustión interna, ese dato preocupa, porque con base en la perspectiva de Alberto Torrijos, socio líder de la Industria Automotriz en *Deloitte Spanish Latin America*, en los próximos diez años en el mundo, al menos el 50% de automóviles serán híbridos o eléctricos, un panorama de gran complejidad para la industria automotriz mexicana.

En el caso del consumo interno, México se ubica en la posición número 27 con poco más de 4,500 unidades vendidas en el 2021, que equivale solo 0.1% a nivel mundial, muy rezagado del primer lugar que es China con más de 3 millones 300 mil unidades adquiridas en su mercado; no obstante, el [Estudio Global del Consumidor Automotriz 2022](#), indica que hay una intencionalidad del 42% por parte del consumidor en México que busca adquirir algún vehículo híbrido conectable o eléctrico.

El principal motivo para comprar un vehículo eléctrico en México se sustenta en la percepción que considera que el costo de combustible será significativamente menor y que contribuirá también a combatir el cambio climático. Por su parte, las dos principales razones que disuaden

la adquisición de automóviles del segmento eléctrico son el elevado precio de las unidades y la falta de infraestructura de carga pública disponible ([Deloitte, 2022](#)).

En palabras de Jolita Butkeviciene, directora para América Latina y el Caribe del *DEVCO-EuropeAid* “descarbonizar el transporte representa uno de los principales retos para cumplir con las metas de reducción definidas por los países”; ante ese panorama, el Presidente de la República Andrés Manuel López Obrador, se comprometió en el marco del Foro de las Principales Economías sobre Energía y Clima, a que México producirá el 50% de vehículos de cero emisiones contaminantes para el 2030 ([Gobierno de México, 2022](#)). Es una buena oportunidad para modificar el rumbo, sin embargo, no se puede omitir el hecho de que México aún no cuenta con una [Estrategia Nacional de Movilidad Eléctrica \(ENME\)](#)², misma que debía haber sido publicada en octubre del 2021 ([Guglielmetti, 2021](#)).

El objetivo general de la ENME es mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero, por medio de la transformación tecnológica y económica de la movilidad, para ponerlo en perspectiva, si se logra poner en circulación 10 mil vehículos pesados eléctricos junto con 800 mil automóviles ligeros, eléctricos e híbridos enchufables, permitirá evitar la emisión aproximadamente de 5 millones de TCO₂e³, en el periodo de 2022 a 2030 ([MOVE, 2022](#)), por ello, la importancia de la elaboración de la ENME como trabajo interinstitucional y su oportuna publicación, porque será la directriz de orientación en las políticas públicas que se deberán considerar en los próximos años en México. §



2

Los cinco grupos de trabajo especializados instalados para la elaboración de la ENME son: 1) Regulación, Normas y Estándares; 2) Investigación, Tecnología, Infraestructura y Energía; 3) Incentivos, Modelos de Negocio y Financiamiento; 4) Proyectos Demostrativos, Comunicación y Difusión y 5) Alianza de Ciudades por la Movilidad Eléctrica.

3

Toneladas de CO₂ equivalente.

1

Para efectos del artículo se engloba los siguientes tipos de vehículos eléctricos. HEV: Hybrid Electric Vehicle - Vehículo Híbrido Eléctrico. PHEV: Plug-in Hybrid Electric Vehicle - Vehículo Híbrido Eléctrico Enchufable. BEV: Battery Electric Vehicle - Vehículo Eléctrico de Batería. FCEV: Fuel Cell Electric Vehicle - Vehículo Eléctrico de Pila de Combustible. MHEV: Mild-hybrid Electric Vehicle - Vehículo Microhíbrido Eléctrico. E-REV: Extended Range Electric Vehicle - Vehículo Eléctrico de Autonomía Extendida.



Escucha nuestro
Podcast

BRÓKER INTERNACIONAL

Búscanos en:



BRÓKER)))
INTERNACIONAL
UNAM
PAPIME PE301321

UN EPISODIO
NUEVO CADA
SEMANA

BRÓKER

INTERNACIONAL

Por: Adriana Lizet Zamora Gutiérrez, Ángel Ramos Illanes y Leonardo Miguel Mendoza Cortés



BRÓKER)))
INTERNACIONAL
UNAM
PAPIME PE301321

La Agenda de Negocios Internacionales continúa transmitiendo como cada temporada, las noticias acerca del mundo empresarial y, con ello, tener conocimiento de lo que sucede alrededor de la dinámica de los negocios internacionales.

[Episodio 03 de septiembre | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 2 Capítulo 3](#)

En el tercer episodio de la Agenda de Negocios Internacionales dirigido por Ángel Illanes, cobraron sentido las diversas noticias del ámbito internacional respecto a la innovación y las cadenas económico-productivas en el marco de la pandemia provocada por el virus SARS-CoV-2, así como su impacto sobre la economía y los negocios internacionales.

En este conversatorio digital se cuenta con la participación de dos colaboradoras del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI), María Fernández Meneses Domínguez y Diana Itzel Pérez Garibay, quienes nos comparten sus perspectivas en torno al tema y sus opiniones de que se puede esperar a futuro con posibles escenarios, ya que estos temas requieren un seguimiento puntual debido a su relevancia.

A lo largo de este programa, se hace hincapié en la importancia de continuar la mejora de las cadenas de suministro, así como la agilidad para responder a nuevos desafíos y la resiliencia para desarrollar estructuras capaces de soportar el impacto de los cambios. Es decir que, el entender que cada evento por más mínimo o alejado a nuestro entorno que pudiera parecer, repercute gravemente en nuestras actividades del día a día y, por supuesto,

comprender que habitamos en un mundo cambiante y esa característica es la única constante que existe.

Asimismo, las ponentes hacen la invitación a participar y estar listos para los nuevos retos económicos, ambientales, de salud; incluso, los sociales, generados por los cambios en las cadenas económico-productivas.

Las conductoras nos comparten que lo fundamental es la búsqueda de un bienestar sustentable, que sólo lo vamos a alcanzar a través de la innovación.

[Episodio 10 de septiembre | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 2 Capítulo 4](#)

En esta ocasión Arón Hernández, colaborador del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI), presenta un programa enfocado a la economía y cómo esta área de conocimiento tiene una repercusión en los aumentos de las tasas de interés, inflación y demás, así como el impacto que ello implica para el sector empresarial y la economía.

Arón realiza una clara explicación sobre el valor del dinero y cómo la inflación perjudica tanto a los mercados como a las monedas, la actual recesión y los problemas que esto conlleva. De igual forma, nos comparte lo que hicieron las empresas para sobrevivir en torno a la actual pandemia, cómo estas diseñaron estrategias con base en las tecnologías de la información y también cómo algunas empresas no lograron adaptarse a esta modalidad.

Finalmente, el conductor detalla qué sucede con México y la inflación que se tiene actualmente, la cual está por encima de lo estimado y, por ello, tiene un impacto directo en la economía mexicana. Así también, desarrolla el tema partiendo de la trayectoria inflacionaria global, la cual ha crecido de manera considerable por todos los problemas económicos, políticos y sociales que han castigado a los países explicando qué problemas son los que surgen después de tener una inflación considerablemente alta globalmente hablando.

[Episodio 26 de septiembre | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 2 Capítulo 5](#)

En este quinto episodio de Agenda de negocio Internacionales dirigido por Adriana Lizet Zamora, y con la colaboración de Diana Pérez y Ángel Illanes, ambos estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, se habló sobre los eventos más relevantes de la semana con un tema como punto central: la innovación.

Se dio una introducción al significado del concepto, enfocados en su relación clave para la evolución de los negocios internacionales, además de

cuáles son los retos principales al implementarla. Los temas de la semana comentados son la evolución de la industria electrónica en Jalisco y los parques industriales como punto importante de inversión nacional.

Respecto al tema de Jalisco, se comenta sobre cómo ha beneficiado la inversión a las empresas electrónicas y su impacto en la economía del estado, así como el por qué es punto de referencia en la industria para ser comparada con Silicon Valley.

En cuanto al tema de los parques industriales, se enfatizó su importancia en la economía del país, así como la implementación de los nuevos *softwares* en su operación como apoyo a los sectores empresariales como herramienta durante y después de la pandemia.

Antes de concluir, no podía faltar hablar sobre la relación entre estos dos temas, teniendo mucho énfasis en la inversión extranjera, interacción en el mercado y con las empresas. Las conductoras mencionan el uso de *software* en el camino de las empresas en la innovación, lo cual resulta de suma importancia para la adaptación y éxito de estas. §



BRÓKER INTERNACIONAL

Por: María Fernanda Meneses Domínguez y José Miguel Mata Hernández

Presenta a Brenda Salazar Mendoza y Janny Areli González Flores en:



El programa Resonancias forma parte del Proyecto PAPIIT IA 300922 «Innovación en las relaciones económico-productivas en el capitalismo cognitivo y su intermitencia por la pandemia por SARS-COV-2» y su responsable es el Dr. Abdiel Hernández Mendoza.

[Episodio 03 de septiembre | El turismo en México durante la pandemia y post pandemia](#)

En esta ocasión, Brenda Salazar compartió con nosotros el proceso que se vivió en México para superar la crisis económica que atravesamos en pandemia; especialmente respecto al turismo. La conductora explicó que en 2019 el 8% del empleo en México estaba enfocado en el sector turístico, por lo que el impacto que recibió durante el periodo de contingencia fue sumamente relevante para el país. En este mismo año se situó en el lugar número 7 en turismo internacional por lo que las predicciones para 2020 eran muy favorables, debido a que se estimaba que en el *ranking* subiera al lugar número 3 en la Organización Mundial del Turismo (OMT).

Desafortunadamente, en el confinamiento provocado por el SARS-CoV-2 se dejó de recibir aproximadamente 20 millones de extranjeros, lo cual provocó una caída del 47% del turismo en México. Las connotaciones de esta situación fueron más

allá de cifras, explicó la conductora, a pesar de que en total la pérdida monetaria en el sector fue de 13 000 millones de dólares los efectos más directos los recibieron las personas que trabajaban en la industria.

Brenda y Janny señalaron que las metas planeadas para 2020 no se alcanzaron por la disminución de flujo de personas y cambios en la conducta respecto al turismo causada por la incertidumbre. Debido a esta situación la Secretaría de Turismo desarrolló protocolos sanitarios para que la industria no se parara por completo, sin embargo, a pesar de las medidas implementadas, la OMT ubicó a México como uno de los países más vulnerables debido al gran peso que tiene el turismo en la economía nacional.

Posteriormente, Brisa nos platicó sobre las transformaciones que fueron indispensables durante la pandemia en el sector turístico. La readaptación de la industria, explicó la conductora, fue la mano de un fuerte proceso de innovación. Esto quiere decir que a lo largo de este periodo surgieron nuevos productos y servicios, ya que las empresas idearon nuevos procesos en los que se requiere el mínimo contacto humano y aun así se cree valor.

Otras áreas que también fueron impulsadas du-

rante el periodo de contingencia fueron la agilidad de los procesos, *marketing*, *branding* y el desarrollo de capital social. Especialmente la tecnología, la cual es clave fundamental de la innovación, también experimentó un repunte. Los procesos se volvieron más ágiles, eficientes y personalizados, mientras que mecanismos asociados con el Big Data, la inteligencia artificial incluso la robótica fueron implementados en mayor medida para realizar funciones de la empresa.

Algunos de los beneficios de la implementación de estas nuevas metodologías se vieron reflejados en la reducción de costos y emisiones de carbono, sin mencionar que, a largo plazo, las empresas que cuenten con sus procesos más digitalizados se verán menos afectados por contingencias como la de Covid-19. Gracias a la movilización de nuevos métodos, como la colaboración económica, se ha logrado una recuperación paulatina de los efectos negativos en el turismo que causó la pandemia no sólo en México, sino en todo el mundo.

[Episodio 06 de septiembre | Las preferencias internacionales y nacionales en el turismo mexicano](#)

El primer episodio de la segunda temporada de Resonancias abrió con Janny Areli González Flores, planteando el panorama respecto al turismo en México. En 2019, explicó Yani, el turismo mundial cerró con 1500 millones de turistas internacionales, lo que significó un incremento del 4% en comparación con las cifras del 2018. La Organización Mundial del Turismo indicó que esta conducta de crecimiento se vio reflejada en los 10 años anteriores a 2019 ya que, como es bien sabido, en este año fue donde enfrentamos la pandemia de Covid 19, un acontecimiento que afectó gravemente al sector turístico, entre otros.

Antes de 2019, Janny explica que México también estaba experimentando un incremento en el turismo tal como indicaba la tendencia mundial. Según el INEGI, tan sólo en enero del 2019, la entrada de turistas internacionales fue de 3.5 millones, superior en 143,000 personas en comparación con 2018. Un dato muy importante que refleja la situación favorable que ocurría en 2019 respecto al crecimiento del sector turístico es que en los aeropuertos existía mucha afluencia internacional. De los que tuvieron mayor entrada fue-

ron Cancún, Ciudad de México, Puerto Vallarta, Los Cabos, Guadalajara, Cozumel y Monterrey, conjuntamente estos aeropuertos representaron el 92.3% del total de llegadas de todos los aeropuertos del país.

Sin embargo, debido a la pandemia hubo una drástica caída del sector turístico, lo que provocó la necesidad de optar por nuevos procesos para poder crear valor en sus productos y servicios. Yani concluye con que México cuenta una biodiversidad muy rica lo cual le ha permitido competir a nivel mundial en el turismo, pero también lo ha hecho depender de este sector clave y que por esta razón es necesario un plan de contingencia ante los obstáculos provocados por la pandemia.

[Episodio 26 de septiembre | Residuos plásticos en el océano durante la pandemia y sus secuelas](#)

El episodio llevado a cabo el 26 de septiembre, comienza explicando cuáles fueron los desechos que más arribaron al océano durante la pandemia, en especial se enfoca sobre los desechos médicos, los cuales derivado del uso obligatorio del cubrebocas en la mayoría de los países, muchos de estos terminaron en el océano; asimismo, se menciona que otro tipo de desecho son los embalajes y productos que se usan para el comercio electrónico, esto derivado de las compras electrónicas masivas generadas por el confinamiento. Sin embargo, se comenta que para el 2021 hubo un aproximado de 8.4 millones toneladas de desechos generados por los 193 países miembros de la Organización de las Naciones Unidas, en donde los países han entrado en preocupación debido a que esta basura marítima usualmente llega a los mares y playas, en donde no solo se afecta al turismo, sino a todas las actividades que en estos sitios se realizan como también afectan a las personas y a los animales marítimos.

Como argumentos finales, las conductoras mencionan que Asia fue el continente que emitió la mayor cantidad de productos de desechos en el 2021 con cerca del 46% de estos, siguiéndole Europa con el 24% y el continente americano con el 22%. Asimismo, se comenta que el océano ártico va a ser el mayor impactado por la contaminación que ha habido en los mares y océanos. §

Business-Con 2022



No te pierdas el primer
Business-Con 2022

Evento híbrido

Tendremos

PechaKuchas

Debates

Negociaciones



2º Congreso Estudiantil de Negocios
Internacionales UNAM

18,19 y 21 de octubre de 2022



Mayor información



OUNI UNAM



enes.ouni



OUNI



enes.ouni.staff



ouni_enesj@unam.mx



Observatorio Universitario de Negocios Internacionales
Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla
Universidad Nacional Autónoma de México

BUSINESS – CON



ESTÁ BUSCANDO PARTICIPANTES PARA CONCURSO DE PECHA KUCHA

¿QUÉ ES UN PECHA KUCHA?

Como curiosidad, el término Pecha Kucha viene del japonés. Se trata de una onomatopeya para referirse al sonido de una conversación casual. Son presentaciones 20x20, esto es 20 diapositivas (imágenes) x 20 segundos de presentación por diapositiva.

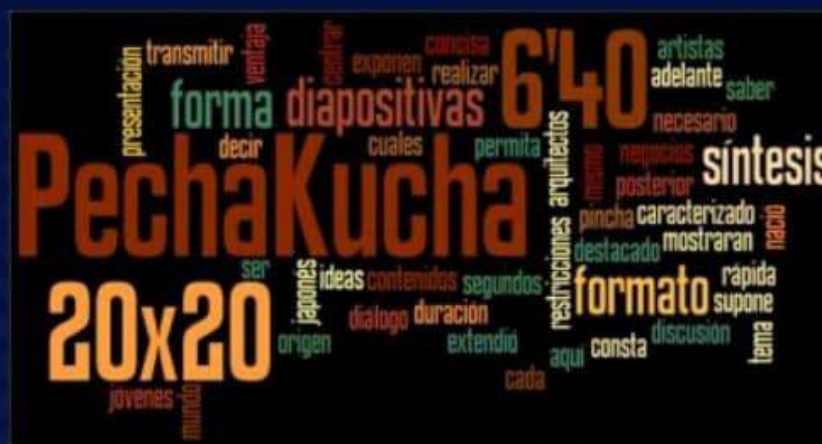
REQUISITOS:

- Ser estudiante de cualquier carrera de la ENESJ

HORARIO:

Martes 18 de Octubre
del 2022
de 16:00 a 17:00hrs

ouni_enesj@unam.mx



Si estás interesado
registrarte en:

<https://forms.gle/LsMsXh8Y5zXmwPgZ5>



BUSINESS - CON



ESTÁ BUSCANDO PARTICIPANTES PARA "NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL"

¿CÓMO FUNCIONA?

La negociación es un proceso de discusión de 2 equipos en el que se que se expondra un caso y con base a ello se establecera entre las partes llegar a un acuerdo aceptable para todos

REQUISITOS:

- Ser estudiante de cualquier carrera de la ENESJ

HORARIO:

Viernes 21 de Octubre del
2022

Habrà 2 modalidades:

Inglés de 14:30 a 15:30hrs

Español de 18:00 a 19:00hrs

ouni_enesj@unam.mx



Si estás interesado
registrarte en:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeOWtJPJmRGXmc4zJR-DBTEt4ITINctbjC9MZRvXvTYA2x_9g/viewform





Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

CONFLICTO CHINA-TAIWÁN Y LA INTERVENCIÓN DE ESTADOS UNIDOS

Por Angel Ramos Illanes*

El conflicto entre China y Taiwán es un tema fundamental para comprender la dinámica geopolítica y geoeconómica contemporánea. Esto se ve en el sistema de pesos y contrapesos de los actores que están involucrados. El caso de Taiwán cobra especial revuelo si se considera que cuenta con el respaldo de Estados Unidos y a su vez forma parte de una de las principales potencias mundiales emergentes.

Para comenzar, China y Estados Unidos (EE. UU.) como grandes potencias reflejan interés e inquietud sobre quién tiene el mayor poder – económico, político y cultural– sobre otros países. De ahí la importancia de las relaciones que se mantienen con cada país y la economía de cada uno; es decir, de acuerdo con la influencia ante otros territorios se verá reflejada de la mis-

ma manera los buenos o malos resultados que conllevan las decisiones de cada uno.

La intervención estadounidense en Taiwán generó repercusiones que impactan en la relación geopolítica entre las potencias mundiales en mención, esto debido a que China ha mantenido una constante defensa de la política de “una sola China”, situación por la cual Taiwán se siente amenazada y obligada a detener temas clave, si fuese independiente, como la lucha contra el cambio climático, conversaciones militares y la llamada colaboración contra el crimen internacional pactados con EE. UU.

En un principio pareciera que se está en presencia de un proceso similar al conflicto de Rusia y Ucrania, en el cual EE.UU. también se encuentra

*Estudiante de la Licenciatura en Contaduría de la Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Nacional Autónoma de México.

involucrado, manteniendo presión sobre la dupla sino-rusa; con una diferencia, en este caso al querer fortalecer sus relaciones con Taiwán uno de los mayores productores de componentes electrónicos del mundo, cuya élite política está involucrándose cada vez más con EE.UU. En este caso específico, el interés que predomina es el económico.

Los factores mencionados no solo afectan a las potencias señaladas, sino que en un corto plazo todo el mundo podría verse afectado. En el caso ruso resalta el problema de abastecimiento de gas para el continente europeo; con Taiwán el caso se podría reproducir con los componentes electrónicos. Al final, es de considerar que estas acciones desestabilizan a los países, provocando alteración en futuras negociaciones de forma inminente, creado un conflicto constante durante muchos años y que, al tener una guerra

económica creciente, es difícil que estos países realicen negocios más allá de los que ya existen, con enorme riesgo de que los intercambios comerciales existentes desaparezcan, como pasó con Rusia.

Desde hace tiempo se ha observado cómo los países se involucran y se escudan en este tipo de conflictos como una estrategia político-militar para tener ventajas sobre el otro; es el caso de EE.UU., que mantiene una ventaja tecnológica en áreas clave como recolección de información estratégica de inteligencia, defensa de misiles balísticos, aviones de combate de última generación y también cuenta con una red de alianzas, tanto en Asia, como con la OTAN en Europa; mientras que China, también con su sistemas de alianzas, está erosionando aceleradamente la ventaja técnica estadounidense aún prevaleciente. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay



COLLEGIATE ETHICS CASE COMPETITION

Presented by the Center
for Leadership Ethics

Welcome to the 20th Annual Collegiate Ethics Case Competition!

October 13-15, 2022

El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales le desea el mayor de los éxitos a Sofía Pacheco y Montserrat Pineda, estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla de la Universidad Nacional Autónoma de México, quienes nos representarán el próximo 13 y 14 de octubre en el *20th Annual Collegiate Ethics Case Competition*, en la Universidad de Arizona, EE.UU.

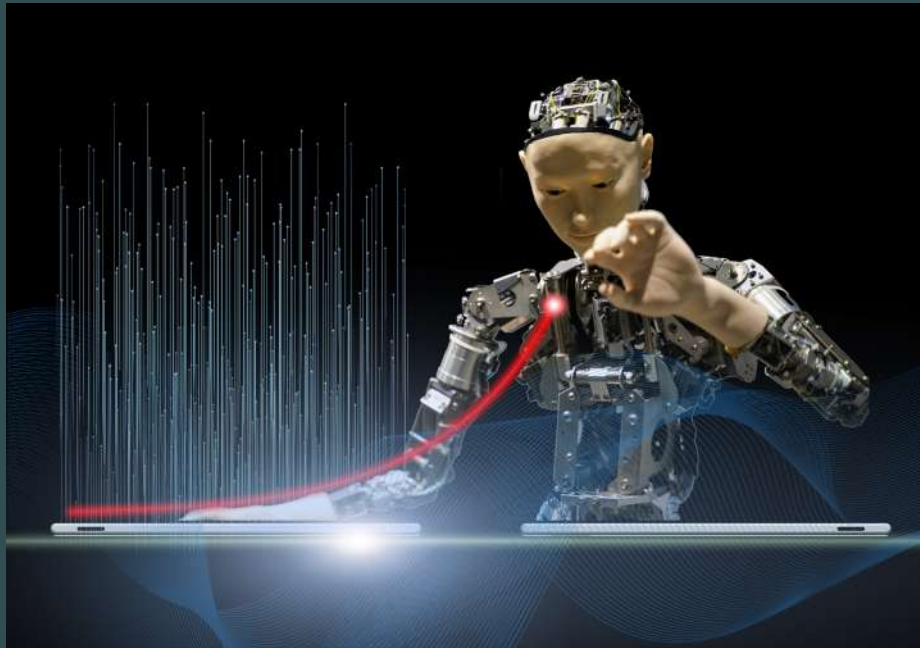


Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

AUTOMATIZACIÓN, ¿UN CAMBIO POSITIVO O NEGATIVO PARA LOS TRABAJADORES?

Por Marco Antonio González Balmori *

Desde hace algunos años, la palabra “automatización” ha generado una serie de controversias entre los trabajadores, las empresas y las economías del mundo porque, en ella se concentran una serie de cambios que para muchos países pueden ser positivos, ya que esta contempla un crecimiento exponencial en las ganancias de las empresas y ahorro en los salarios de los trabajadores, pero para otros expresa acontecimientos negativos, en donde la incertidumbre toma un papel importante debido al rumbo que ciertas empresas internacionales y multinacionales están adoptando para su propio beneficio.

Hoy en día estamos presenciando una nueva era, en la que la *Cuarta Revolución Industrial*, resaltando a la Inteligencia Artificial (IA), así como las nuevas tecnologías y la nueva generación de ordenadores están teniendo un auge que los

posiciona como los nuevos protagonistas de una serie de actividades mecánicas y rutinarias, en sustitución del “Capital Humano”, debido a la gran efectividad que generan en los nuevos procesos productivos automatizados.

La pandemia por COVID-19, causó un aceleramiento en la llegada del trabajo a través de diferentes herramientas acompañadas de tecnología, y aunado a la enorme recesión que trajo consigo este fenómeno, acentuó desigualdades que podemos presenciar en los mercados laborales que han revertido los avances en el empleo desde la crisis financiera de 2008. En otras palabras, todos aquellos trabajos con un componente de mecanización o especialmente repetitivos, que no requieren tantas complejidades para su cumplimiento, tienen fuertes incentivos para ser automatizados.

*Estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales, Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla, Universidad Nacional Autónoma de México.

Actualmente, estamos observando un escenario de dificultades con desventajas y nuevos obstáculos para los trabajadores, debido a que un gran sector se encuentra propenso a ser reemplazado por la IA o cualquier tipo de tecnología que no requiera de la fuerza física o crítica de los humanos. Pero incluso, este proceso ya ha dado marcha en ciertas entidades públicas y privadas, en virtud a la apuesta de integrar a la automatización como factor principal que les genere mayor ventaja entre la competencia o mejor garantía para la producción y toma de decisiones.

El informe *The Future of Jobs 2020* (El futuro de los empleos 2020) reveló, que para 2025 la automatización y la IA desplazarán 85 millones de empleos en todo el mundo en empresas medianas y grandes de las 15 industrias y 26 economías más importantes del mundo. A medida que aumenta la automatización, los roles en áreas como la entrada de datos, contabilidad y administración están disminuyendo.

Por otro lado, a nivel mundial las actividades que son automatizables equivalen aproximadamente a 1,100 millones de empleados, en donde cuatro economías: China, India, Japón y los Estados Unidos, representan más de la mitad de estos empleados totales; es decir, que han reemplazado a sus trabajadores por máquinas que realizan las mismas funciones.

Sin embargo, hay que resaltar que China e India representan conjuntamente el mayor potencial de empleo automatizable, con más de 700 millones de empleos de tiempo completo.

Por ejemplo, en Estados Unidos la empresa *Momentum Machines*, ha creado un robot capaz de hacer frente a la demanda creciente de restaurantes de comida rápida, a la vez que acabaría con la mano de obra, es capaz de hacer 400

hamburguesas por hora. Las cuentas son claras, si los costos salariales son superiores a la amortización de la nueva tecnología; con esto hago referencia a que sale más barato comprar un robot o una máquina de 35,000 dólares, que pagar 15 dólares la hora a un trabajador que no tendría la capacidad de elaborar tantas hamburguesas en tan poco tiempo.

Otro caso es el de *Amazon*, quien con el pasar de los años dejó de ser solo una empresa de comercio electrónico para pasar a ser una de las grandes empresas tecnológicas, razón por la que ha considerado instalar máquinas en docenas de almacenes, eliminando al menos 24 puestos de trabajo en cada una de ellas. Las nuevas máquinas, llamadas *CartonWrap*, empaquetan mucho más rápido que los humanos. Manejan entre 600 y 700 cajas por hora, entre cuatro y cinco veces más rápido que un trabajador empaquetando.

Entonces todo esto quiere decir que ¿todos los empleos van a ser eliminados y los humanos van a dejar de trabajar? Para tratar de contestar esta pregunta, algunos analistas afirman, que las pérdidas de puestos de trabajo tendrán la ventaja de ir acompañadas de nuevos segmentos de mercado, que permitan incorporar toda la oferta laboral suprimida por los avances tecnológicos. Estos trabajos, estarán vinculados a la creatividad y no tanto a la fabricación de los productos, y tomando en consideración que el conocimiento humano es ilimitado y que se expande a través de cualquier frontera que se pueda presentar. Las posibilidades se pueden incrementar para que la fuerza de trabajo del hombre no desaparezca como tal, sino más bien, evolucione y trascienda a la competitividad de las máquinas innovadoras, aunque esto traiga una mayor especialización en las funciones laborales de los humanos. §

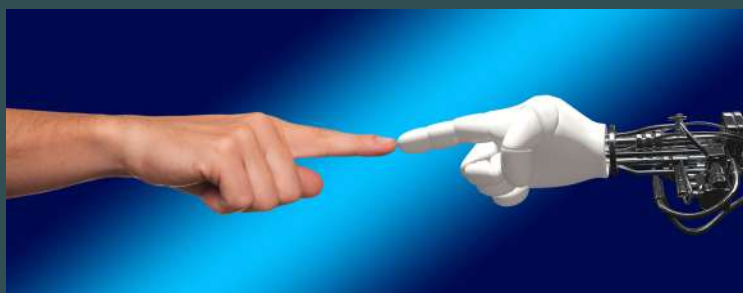


Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

LA FINANCIARIZACIÓN DE LAS REMESAS EN MÉXICO: LA DINÁMICA EN BUSCA DEL “SUEÑO MEXICANO”

Por Abril Cibeles Soto Ocón*

Las remesas constituyen un papel fundamental como ingreso en los hogares de las familias mexicanas. Claro está, que esto se debe a la histórica apreciación del dólar estadounidense frente al peso mexicano, siendo Estados Unidos el mayor país receptor de migrantes mexicanos. La diferencia entre el dólar respecto al peso permite que los hogares en México que reciban parte de su ingreso a base de remesas puedan costear los gastos más indispensables para la vida humana, tales como, servicios de salud, alimento, vestido, entre otros. Se trata entonces, del abandono por parte de uno o más miembros del hogar, para migrar hacia el país vecino en busca, ya no del sueño americano, sino del sueño mexicano: el anhelo de algún día regresar a México, sostener un hogar propio, sufragar los gastos corrientes del mismo y poder salir de la penuria económica que persiste en el país.

De acuerdo con el Anuario de Migración y Remesas 2020 del Banco de México, de diciembre de 2020 a noviembre 2021, el flujo acumulado de los ingresos por remesas fue de 50 mil 484 millones de dólares, mayor al acumulado a doce meses de octubre previo de 49 mil 206 millones de dólares. Se estima que en 2019 la dependencia de remesas de México fue de 2.9 por ciento de su Valor Agregado Bruto¹ situándose en el mayor nivel al menos desde 2003. Tal como se puede observar en la figura 1, los estados con mayor participación porcentual en ingresos por remesas para el primer trimestre de 2022 son: Jalisco con 9.7 por ciento, Michoacán con 9.4 por ciento y Guanajuato con 8.4 por ciento.

En el mismo reporte (el Anuario de Migración y Remesas 2020), se subraya que México es el

¹ De acuerdo con el INEGI, es una medida de la contribución al PIB hecha por una unidad de producción, industria o sector.

*Estudiante de la Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México.

tercer país en la recepción de remesas. Para el 2018, poco más de un 1 millón 600 mil hogares recibieron remesas, de estos, cerca de la mitad cubrían menos del 50 por ciento del gasto en alimentación (incluye alimentos, bebidas y tabaco). Además, el 70 por ciento de los hogares receptores se ubican en los 6 deciles más bajos en el nivel de ingresos. Cabe destacar que, gran parte de los hogares receptores se ubican en localidades remotas y con una población menor a los 2, 500 habitantes, por lo tanto, se consideran como zonas rurales.

Por su parte, Alicia Girón afirma que, estas remesas de los trabajadores en Estados Unidos constituyen la segunda fuente de divisas para México, únicamente después del petróleo (Girón, 2009). La tendencia no es muy marcada, pero sí se sostiene el incremento, sobre todo a partir del año posterior a la crisis hipotecaria de 2008. La figura 1, muestra este incremento persistente en la tasa de crecimiento anual de las remesas familiares hasta el 2022. Este incremento, se encuentra estrechamente relacionado con el aumento persistente del fenómeno migratorio registrado en el país, ya que México es el segundo país con mayor volumen de población migrante a nivel mundial.

Referente a los envíos de divisas que se efectúan por parte de los paisanos a México, según el Banco de México (Banxico), el 83 por ciento de las remesas se envían por la vía de una casa comercial y únicamente el 10 por ciento de se realiza a través de un banco. El costo promedio por enviar 300 dólares, para 2019, fue de 6.69 dólares en promedio, siendo Houston la ciudad más costosa para realizar este servicio. Datos de

BBVA revelan que, en los primeros 10 meses de 2020, el 99 por ciento de las remesas que entraron a país fueron por transferencias electrónicas, en contraste con la última década del siglo XX, cuando todavía se hacían envíos a través de cheques personales o bien, por medio de las órdenes de pago o giros postales "money orders".

En este sentido, la empresa Western Union Money Transfer, creada en 1851, es especialista en servicios de transferencia electrónica, tarjeta de crédito y, antes, giros telegráficos y servicio de fax. Para el año de 1995 se convirtió en una importante compañía procesadora de tarjetas de crédito. En 2001, las remesas globales de Western Union ascendieron a 52 mil millones de dólares, eclipsando las de *Pay Pal* de 6.2 mil millones de dólares y *MoneyGram* de 5.2 mil millones de dólares (Munzele & Ratha, 2005). Así pues, desde 1995 se observa una tendencia al alza de las remesas en la región. De hecho, un estudio sobre las instituciones financieras no bancarias (IFNB), efectuado por el Departamento del Tesoro de Estados Unidos en 1996, encontró que las instituciones que efectúan las transferencias suelen cobrar una comisión del 10 por ciento de los fondos enviados. De esta manera obtienen el 30 por ciento de las ganancias del sector las IFNB, aun cobrando una comisión del 5 por ciento (Waller, 2000).

El cambio del paradigma tecnológico y la era de la digitalización, trajo consigo un cambio en la financiarización de las operaciones de las remesas. Es a partir del 2010 que la dinámica cambia, siendo que para este año las transferencias electrónicas ya representaban el 96.6 por ciento del total de las remesas en México, y hasta el

Figura 1. "Ingresos por remesas, México, Estructura porcentual (Enero-Marzo 2022)".
Elaboración propia con datos del Banco de México.



2021 con una participación del 98.95 por ciento, de acuerdo con datos del Banco de México. Lo cierto es que los costos por transacción de envío de remesas han ido a la baja. Para el último trimestre del 2021 se ubicaban en un promedio de 4.28 dólares por operación, de acuerdo con datos del Banxico. En la figura 2, se puede percibir la caída porcentual del costo promedio de envío de remesas para México.

Además, según la CEPAL (2020), estos costos por transferencia de remesas están relacionados con la infraestructura financiera que mora en las diferentes regiones. En los territorios con poca competencia, limitado o nulo acceso a servicios financieros para los migrantes y falta de transparencia, el costo es mayor. Tal es el caso de las regiones de África Subsahariana y Asia Oriental y el Pacífico, en las que es muy bajo el volumen de flujos de remesas vía canales formales. Por su parte, la región de América Latina y México, a diferencia de las anteriores, presenta un mayor grado en la infraestructura financiera (Aldasoro, 2020). En este sentido, de acuerdo con el Portal de Datos sobre Migración, para el 2021 México fue el segundo país a nivel mundial con mayor recepción de remesas, únicamente después de la India. Aún con los estragos económicos de la pandemia por el COVID-19, las remesas se inmutaron ante los efectos, mostrando síntomas de resiliencia (Migración, 2022).

No obstante, la mayor parte de las remesas se envían por instituciones financieras informales, por lo que resulta interesante analizar el impacto de los servicios financieros que estas ofrecen en la demanda de los receptores de remesas. Los hallazgos encontrados por Ambrosius y Cuecuecha (2016), resaltan el hecho de que a pesar de que exista un efecto directo entre las

remesas y las cuentas de ahorro, y depósitos, no se encuentra ninguna relación de éstas con las instituciones financieras formales, mientras que sí se encuentra un efecto causal de las remesas en el endeudamiento con fuentes informales (Ambrosius & Cuecuecha, 2015). Lo anterior implica que, los receptores de las remesas en México tengan una demanda de servicios financieros (como cuentas de ahorro y de financiamiento) pero que el sector financiero formal no satisface del todo a esta demanda.

Javier Silvestre (2000) aclara que sería un error tratar el aumento de la movilidad – y por lo tanto del envío de remesas – necesariamente correlacionado con el crecimiento económico y el desarrollo de las grandes industrias, sino que, a este fenómeno, como a muchos otros del “mundo moderno”, le subyacen cambios estructurales, propiciados por el desarrollo contemporáneo: crecimiento urbano e industrial, transformaciones en el uso de los factores productivos, desarrollo de nuevas tecnologías y la ciencia, entre otros (Silvestre, 2000). A su vez, esto está ligado con la desregulación del sistema financiero y liberalización de la economía desde finales de los años setenta hasta la actualidad. Las ganancias por parte de los consorcios, formales e informales con servicios de envío de remesas, han aumentado en detrimento de los ingresos de las familias por este concepto. Aunado a esto, no están trabajando por satisfacer las necesidades más elementales en lo que a los servicios financieros corresponde, sino que, por el contrario, son las instituciones financieras informales, las que de alguna manera están implementando mecanismos que atraigan a los paisanos garantizando un tipo de servicio dirigido para esa capa de la población. §

Figura 2 “Tasa de crecimiento de las Remesas Familiares y costo promedio por transacción de envío de remesas a México (2010-2022).
Elaboración propia con datos del Banco Mundial y el Portal de Datos sobre Migración



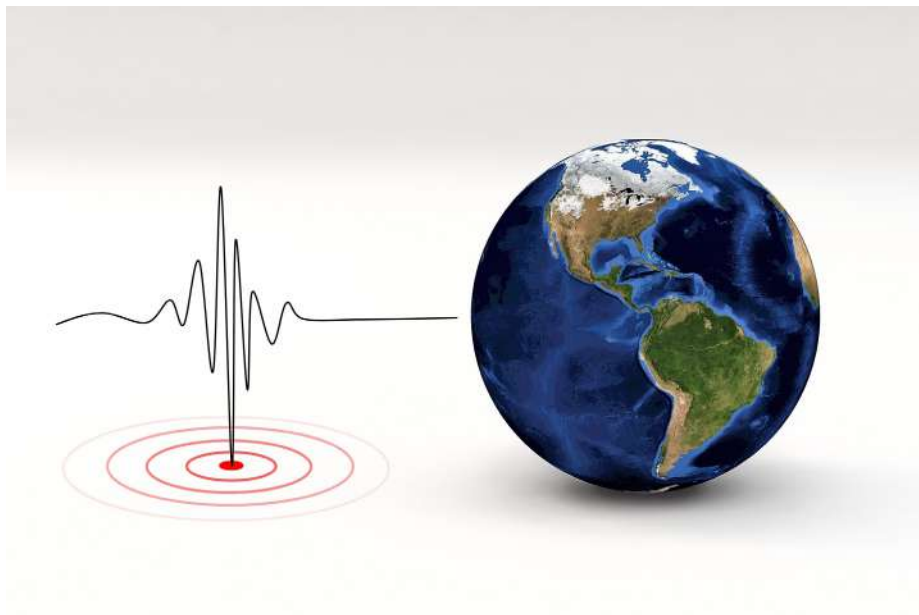


Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

LOS SISMOS EN MÉXICO Y SUS CONSECUENCIAS EN LOS SECTORES ECONÓMICOS Y COMERCIALES

Por Priscila Huerta López *

En los últimos años, el mes de septiembre se ha identificado como “el mes de los temblores” debido a que, por coincidencia, han sucedido eventos sísmicos en la historia de México.

La [actividad sísmica](#) se puede definir como una liberación de esfuerzos acumulados principalmente en los límites de las placas tectónicas, que, al liberar esta energía generan temblores. Nuestro país, al estar ubicado entre 5 placas tectónicas (Placa de Norte América, del Pacífico, de Cocos, Rivera, y del Caribe) es un país con alta actividad sísmica. Los estados de la república con mayor actividad sísmica son Chiapas, Guerrero, Oaxaca, Michoacán, Colima y Jalisco; los estados más afectados por ello son Veracruz, Tlaxcala, Morelos, Puebla, Nuevo León, Sonora, Baja California, Baja California Sur y la Ciudad de México, esta última, siendo el punto con ma-

yor recepción sísmica debido a la superficie en la que está construida. Actualmente, el Servicio Sismológico Nacional, por el Instituto de Geofísica de la UNAM cuenta con una red de 35 estaciones sismológicas a lo largo del país, lo cual ayuda a las investigaciones y beneficia la seguridad de las personas.

Los eventos sísmicos con altos grados de intensidad causan efectos secundarios en el área económica. En los últimos años, los eventos ocurridos en América Latina y el Caribe, han causado en promedio la pérdida de 6 mil personas y más de 1 mil 500 millones de dólares en pérdidas, perjudicando las condiciones de vida de la población. Algunos de los aspectos en los que se ven reflejados estos efectos son: crecimiento económico, inflación, costo de reparaciones, entre otros.

*Estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales, Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla, Universidad Nacional Autónoma de México.



Uno de los sismos más importantes en México, durante los últimos 50 años, fue el acontecido el [19 de septiembre de 1985](#), con 8.1 grados en escala de Richter y un epicentro en las costas michoacanas. Este tuvo severos efectos en la economía mexicana. Las pérdidas económicas se encuentran entre 2.1 y 2.4 por ciento del [Producto Interno Bruto](#) (PIB) de ese mismo año, equivalentes en 2015 a 170 mil 244 millones de pesos. Se estima la pérdida humana de más de 6 mil personas mientras que más de 150 mil quedaron sin empleo.

Según datos del Servicio Sismológico Nacional, en la infraestructura se vieron afectados 6 mil 500 metros de drenaje y 516 mil metros cuadrados de carpeta asfáltica; 68 viviendas quedaron dañadas y 30 mil destruidas. Además, 1 mil 200 usuarios quedaron sin servicio eléctrico y 400 edificios colapsaron. Actualmente, se estima que cerca de la mitad de la infraestructura en la Ciudad de México no cuenta con las medidas necesarias para soportar otro evento con la magnitud del pasado evento de 1985.

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe ([CEPAL](#)) informó en el 2007 que las pérdidas ocasionadas por el sismo representaron el 11% del gasto público anual del gobierno, haciendo que el PIB se contrajera un 3% al año siguiente.

El [19 de septiembre de 2017](#), otro evento sorprendió a los habitantes; con epicentro entre los estados de Puebla y Morelos y 7.1 grados en escala de Richter se esperaba un impacto moderado en la actividad económica. CITIBANAMEX publicó que probablemente se restaría un 0.3% y 0.4% al crecimiento del PIB del tercer trimestre y una reducción del 0.1% al PIB anual. Banorte tenía estimaciones similares. El Banco Base esperaba una reducción anual en 0.2 puntos porcentuales mientras *Moody's* sostuvo que no se podía ver como el daño afectaría al desempeño económico anual. El Servicio Geológico de Estados Unidos estimó daños entre 1 mil y 10 mil millones de dólares, por lo que proyectaban que tendría un impacto de 1% del PIB. El gobierno de Chiapas declaró daños por 4 mil 500 millones de pesos.

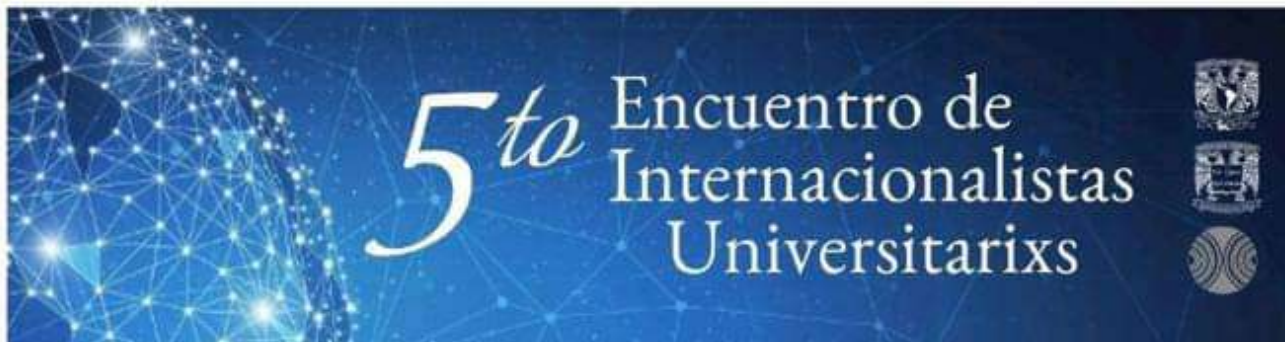
En cuanto al sector de la industria y comercio, en 1985 la planta siderúrgica de Lázaro Cárdenas

recibió daños que afectaron al funcionamiento de un horno; los costos de este complejo industrial fueron de 2 mil millones de pesos. Su operación normal tardó un mes en reiniciarse, produciendo una merma en la producción de ese mismo año, siendo el equivalente a la producción media mensual. Diversas empresas en este mismo sector, como la de metalmecánicas y la de fertilizantes, sufrieron pérdidas totales que se estiman en 1 mil 200 millones de pesos. En el entonces Distrito Federal, ahora Ciudad de México (CDM), la industria de vestuario también se vio afectada; 326 pequeños industriales registraron daños en sus instalaciones, 800 acusaron pérdida total de sus activos, daños estimados en 7 mil 100 millones de pesos. Estos establecimientos dejaron de percibir ingresos en los próximos meses siendo un aproximado de 4 mil 700 millones de pesos. Alrededor 800 locales de pequeños comercios se vieron afectados, la mitad de ellos se registraron como pérdida total; se calcula una pérdida de 960 millones de pesos por destrucción y 4 mil 140 millones por pérdidas en alimentos y mercancía.

Posterior al [sismo de 2017](#), de acuerdo a una encuesta realizada por el INEGI (año), el 83.9% de los establecimientos en las industrias manufactureras, de comercio y servicios privados no registraron daños en la infraestructura, 16.1% lo sufrió y de esta cantidad, aproximadamente el 90% no había recibido un [apoyo](#).

El avance en la prevención de los sismos se debe a la tecnología, que si bien no nos permite predecir los eventos, nos da la oportunidad de resguardarnos segundos antes de la propagación de las ondas sísmicas, mientras que la infraestructura está cada vez más desarrollada y segura gracias al trabajo de ingenieros y arquitectos.

Después del terremoto de 1985 se desarrollaron organismos como el Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED), que tienen el objetivo de informar y prevenirnos ante los eventos sísmicos y otros desastres naturales. Gracias al trabajo de las personas de distintas áreas, es que las consecuencias del sismo del 19 de septiembre de 2017, y otros sismos en años anteriores y posteriores, no fueron graves como las de 1985. §



CONVOCATORIA PARA PONENCIAS ESTUDIANTILES

Con el objetivo de impulsar los intereses de investigación de la comunidad estudiantil universitaria, se convoca a lxs estudiantes de quinto y séptimo semestres, así como recién egresadxs (año y medio de su egreso) de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la UNAM (FCPyS, FES Aragón y FES Acatlán), para el envío de propuestas de ponencias, individuales o colectivas (máximo tres personas), que serán presentadas en el Quinto Encuentro de Internacionalistas Universitarixs, que se celebrará presencialmente los días 16 y 17 de noviembre de 2022 en la FCPyS.

Lxs estudiantes de Relaciones Internacionales que estén interesadxs en participar, deberán enviar una propuesta de ponencia, original e inédita, al correo electrónico encuentrointernacionalista@gmail.com a más tardar el jueves 13 de octubre de 2022. Las propuestas serán revisadas a doble ciego y aquellas aceptadas serán publicadas el lunes 18 de octubre. De ser aceptadas, se asignarán asesorxs académicxs que, como especialistas en las líneas de investigación afines a las presentaciones, brindarán acompañamiento en la construcción de las ponencias.

Los ejes temáticos en los que podrán participar son:

- a. Geopolítica, Seguridad y Producción del espacio
- b. Movimientos Sociales, Medio ambiente y Resistencias
- c. Representaciones de la cultura popular en las Relaciones Internacionales
- d. Género(s) y Disidencias

Las propuestas enviadas no deberán exceder las dos cuartillas de extensión y serán presentadas en Arial o Times New Roman 12, interlineado simple. Asimismo, deberán estar vinculadas con alguno de los ejes temáticos y contener los siguientes elementos:

1. Título
2. Eje temático
3. Resumen
4. Objetivos
5. Preguntas de investigación

Cabe mencionar que las ponencias colectivas aceptadas podrán ser presentadas en el panel solo por un integrante. Si bien el Encuentro está pensado para celebrarse presencialmente en la FCPyS, puede cambiar a modalidad virtual (vía Zoom) si por causas ajenas a lxs organizadores no puede llevarse a cabo en las instalaciones. Para mayor información, comunicarse al correo electrónico: encuentrointernacionalista@gmail.com

Fechas importantes	
Publicación de la convocatoria	22 de septiembre
Cierre de recepción de propuestas de ponencias	13 de octubre
Publicación de las ponencias aceptadas	18 de octubre
Entrega de ponencia final	13 de noviembre
Presentación de ponencias	16 y 17 de noviembre

CONVERSATORIO: REPENSAR EL TURISMO EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES, A 42 AÑOS DE SU INSTITUCIÓN

Por: María Fernanda Meneses Domínguez

En el marco del Día Mundial del Turismo, el pasado 27 de septiembre, el Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI) organizó un conversatorio especial denominado [“Repensar el turismo en los negocios internacionales, a 42 años de su institución”](#), a cargo de la Mtra. Valeria Olvera Alvarado, el Dr. Abdiel Hernández Mendoza y el Lic. Arón Miguel Hernández Martínez. La moderación estuvo a cargo de la Dra. Martha Cecilia Herrera, responsable del OUNI.

La Dra. Olvera abrió el diálogo afirmando que son tiempos muy buenos para el turismo en México, ya que, según el informe de 2022 de la Organización Mundial del Turismo, se ha reportado un incremento arriba del 60% esperado para 2022; también recalcó que es relevante prestar atención al desempeño de este debido a que gran parte del Producto Interno Bruto (PIB) de México depende del sector turístico.

Posteriormente el Dr. Hernández, compartió algunos de los principales retos que enfrenta la industria turística en pandemia, tales como: la crisis sanitaria, energética y en la cadena de suministros. También expuso los cambios provocados por dicha transición han creado incluso nuevos tipos de turismo para nuevos tipos de consumidores, como los nómadas digitales; quienes realizan sus labores desde un espacio turístico, el turismo verde; un tipo de turismo que explota espacios vírgenes, o el turismo alternativo; donde la gente realiza una labor social y a cambio recibe una remuneración moral.

El Lic. Hernández señaló que la concepción de un turismo Disney construye necesidades aspiracionistas, no sólo en el turismo sino en los negocios internacionales. Uno de los mayores efectos de este mecanismo es la apropiación de los sitios turísticos, ya que incluso los modelos de turismo “verde” muchas veces no son capaces de resarcir los daños provocados al propio ecosistema. Él concluye que el mayor reto para el sector es crear destinos turísticos inteligentes, donde se logre respetar el medio ambiente y crear valor al mismo tiempo.

Finalmente, los ponentes realizaron una reflexión final sobre algunas de las mayores consecuencias en el turismo debido a la apropiación y explotación del ecosistema. El monocultivo, por ejemplo, ha causado cambios en la tierra, la fauna y flora de ecosistemas para asegurar que los destinos turísticos sean los mismos. Sin embargo, esta práctica ha tenido resultados negativos, como desbordamientos de ríos, la destrucción de áreas protegidas, desbordamientos, la creación de basureros clandestinos. Otra consecuencia, es la gentrificación de los sitios, ya que muchos turistas comienzan a residir en estos destinos, desplazando puestos de trabajo para los habitantes locales. §



COLOQUIO: DIAGNÓSTICO DE LA RECONFIGURACIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICO-PRODUCTIVAS EN EL CAPITALISMO COGNITIVO

Por: Abril Olmos Rosas, Claudia Lizzeth Garcia Reyes, Jesús Alberto De la Rosa Salgado, María Fernanda Meneses Domínguez y Montserrat Santiago Mares

El Dr. Abdiel Hernández Mendoza, Responsable de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla de la Universidad Nacional Autónoma de México, coordinó el coloquio "Diagnóstico de la reconfiguración de las relaciones económico-productivas en el capitalismo cognitivo".

El evento estuvo organizado en seis mesas y tuvo lugar los días 28 y 29 de septiembre, fue transmitido en vivo a través de la plataforma Facebook del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI).

Mesa 1: Definiendo al Capitalismo Cognitivo

La primera mesa que basó su información en la definición del capitalismo cognitivo, fue moderada por el Lic. Daniel Edgar Muñoz Torres, quien cedió el uso de la voz a la Dra. Maria Aline Manzo para iniciar su participación.

La Dra. Manzo estableció los antecedentes generales, destacando de forma puntual que en los años 60's y 70's, es el periodo durante el cual se desarrolla la idea de generación de conocimiento. La ponente mencionó que es el punto de partida para incentivar las innovaciones y posterior a ello donde surgen las nuevas ideas que a lo largo del tiempo concluyen en nuevas tecnologías, las cuales hoy en día han generado la capacidad de socializar la cognición.

Posteriormente, la Dra. Maritza Areli Villalpando explicó que el concepto de capitalismo cognitivo evoluciona tomando como base una primera noción de mercantilismo; hace notable que la evolución parte del beneficio que se obtiene en un primer momento de las mercancías, mientras que hoy por hoy lo que es objeto de acumulación es el propio conocimiento. El capitalismo del que hablamos se posiciona desde un análisis de las actividades económicas que tiene por objetivo la búsqueda de un beneficio, señaló.

Licenciatura en Negocios Internacionales-OUNI
COLOQUIO
DIAGNÓSTICO DE LA RECONFIGURACIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICO-PRODUCTIVAS EN EL CAPITALISMO COGNITIVO
 Coordina
 Dr. Abdiel Hernández Mendoza
 Modalidad
 En línea con transmisión en vivo
 Dirigido a
 Comunidad ENESJ y público en general
28 y 29 septiembre 2022
 11:00 a 20:00 horas
 TRANSMISIÓN EN VIVO
 YouTube Live f LIVE
 Consulta la programación
 OUNI Observatorio Universitario de Negocios Internacionales
 UNAM La Universidad de la Nación

Licenciatura en Negocios Internacionales-OUNI
COLOQUIO
DIAGNÓSTICO DE LA RECONFIGURACIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICO-PRODUCTIVAS EN EL CAPITALISMO COGNITIVO
 Coordina
 Dr. Abdiel Hernández Mendoza
 Modalidad
 En línea con transmisión en vivo
 Dirigido a
 Comunidad ENESJ y público en general
28 y 29 septiembre 2022
 11:00 a 20:00 horas
 TRANSMISIÓN EN VIVO
 YouTube Live f LIVE
 Consulta la programación
 OUNI Observatorio Universitario de Negocios Internacionales
 UNAM La Universidad de la Nación

Finalmente, la Dra. Martha Cecilia Herrera Garcia estableció que la innovación es sinónimo de invención y que el conocimiento no es una cuestión individual, sino cuestión de varios, considerando que es necesario el desarrollo de nuevas estrategias, impera la limitación de transferencias gratuitas para que resulte rentable y se recuperen las inversiones realizadas por los centros de investigación y para quienes realizan este trabajo.

La Dra. Herrera concluyó que el capitalismo debe ser explicado en dos niveles: el primero, macro, un capitalismo industrial visto desde el planteamiento de países centro periferia. El segundo, micro, en un punto de mira de una entidad postindustrial, en la cual hay una nueva estratificación social donde las personas se dedican a la generación de conocimientos.



Mesa 2: Geopolítica y geoeconomía del capitalismo cognitivo

La segunda mesa de trabajo estuvo a cargo de la Dra. Rocío Arroyo Belmonte, la Dra. Sandra Kanety Zavaleta Hernández y el Mtro. Ricardo Ordaz Vega. La moderación de la mesa correspondió a la Dra. Martha Cecilia Herrera Garcia.

La Dra. Arroyo fue la encargada de iniciar el conversatorio, compartiendo información sobre el capitalismo cognitivo; primeramente, mencionó sobre la *no materialización* que se encuentra detrás de la lógica de acumulación que se propone como una de las dimensiones de esta corriente, esta no materialización del capitalismo acompaña al proceso de reproducción material y por lo tanto toma la misma fuerza económica global. Estableció que la geopolítica como término que corresponde a los conflictos humanos en el espacio territorial tiene una gran conexión con el capitalismo cognitivo que se va implantando en las personas mediante diversos factores como la educación, las propagandas, las historias dominantes, etcétera. Cosas intangibles que crean una conciencia individual y social en la apropiación de los territorios, de las estructuras de ganancia y del capital.

El Mtro. Ricardo abordó de forma magistral acerca del conocimiento como herramienta de poder en el capitalismo cognitivo, y señaló al Estado como órgano que gobierna las dimensiones del conocimiento, es decir, quien decide cuánto poder llega a la sociedad, de qué manera llega y el enfoque que este tendrá. Esto explica el rezago de conocimiento que existe en los países en desarrollo contra los ya desarrollados, pues en "la distribución adecuada" del conocimiento se puede encontrar la innovación que necesita un país para sobresalir económicamente, puntualizó el ponente.

Finalmente, la doctora Sandra presenta un tema muy interesante sobre la militarización del capitalismo cognitivo, con ejemplos muy concretos en los que el capitalismo ejerce un control no solo económico sino también un control de seguridad nacional e internacional mediante las nuevas tecnologías que aseguran la "privacidad" del usuario, pero que presentan una herramienta de control geopolítico.

Mesa 3: Capitalismo cognitivo en México

La tercera mesa fue moderada por la Mtra. Jessica Flores Gálvez y tuvo como invitados a las siguientes personalidades: el Mtro. Rodolfo Villavicencio López, la Mtra. Valeria Olvera Alvarado y el Lic. Arón Miguel Hernández Martínez.

El Mtro. Villavicencio inició el diálogo en la mesa explicando sobre una situación de crisis estructural del capitalismo. La existencia de una nueva dinámica económica mundial que se desenvuelve en un nuevo entorno, con nuevas reglas de juego, una hipercompetencia y una brecha digital producto de grandes avances tecnológicos alrededor del mundo.

El ponente precisó a detalle, el panorama en México sobre condiciones socioeconómicas en comparación con el sistema productivo nacional en muchos países desarrollados. Explicó que en nuestro país casi la mitad de la población que equivale al 43% vive en condiciones de pobreza, el 50.6% tiene ingresos por debajo de la línea de bienestar y del total de población indígena, el 72% se posiciona en pobreza.

La mesa continuó con la ponencia del Lic. Arón Hernández quien comenzó pronunciando una definición sobre el concepto de capitalismo cognitivo. De acuerdo a Andrea Fumagalli, este capitalismo se refiere a la “valorización de las capacidades cognitivas y relacionales de los individuos como último estadio de la evolución de las formas capitalistas de producción”.

En el cierre de su presentación, el Lic. Hernández profundizó en la cotidianidad del capitalismo cognitivo donde, debido a un entorno inteligente, los datos, la información y el conocimiento son motor que hace girar los engranajes del aparato productivo. La deslocalización de todos estos datos es un tema que debería preocuparnos tanto a gobiernos como sociedad puesto que en la mayoría de ocasiones no sabemos qué se hace o a dónde va a parar mucha de nuestra información personal.

La Mtra. Valeria Olvera fue quien continuó con su ponencia y retomó el concepto de triple hélice para proponer un cuarto elemento, que por lo que comenta, debería llamarse la cuádruple hélice. En este sentido, el componente faltante sería la industria cultural. Para la Mtra. Olvera, el capitalismo cognitivo se entiende como un juego de poderes con una sociedad de la información que crea canales para la distribución de productos simbólicos y cognitivos de manera libre y globalizada. Para finalizar su participación, añade el contexto actual de cómo las industrias culturales creativas han sido perturbadas por la pandemia del COVID-19 a. Por lo que comenta que el dinamismo de este sector ha permitido que en plena emergencia sanitaria muchas empresas dedicadas al entretenimiento han logrado una reconfiguración que les permite hacer frente a una nueva situación donde nuestro consumo de contenidos digitales ha tenido un crecimiento exponencial.

Licenciatura en Negocios Internacionales-OUNI
COLOQUIO
DIAGNÓSTICO DE LA RECONFIGURACIÓN DE LAS RELACIONES ECONÓMICO-PRODUCTIVAS EN EL CAPITALISMO COGNITIVO
PROGRAMACIÓN
29 DE SEPTIEMBRE DE 2022

Mesa 4 Efectos Sociales y Mercado de Trabajo en el Capitalismo Cognitivo
 11:00 - 13:00 h
 Mtro. Leonel Carranco Guerra
 Dr. Rubén Torres Martínez
 Dra. Driselda Patricia Sánchez Aguirre
Moderador: Dr. Raúl Iturralde González

Mesa 5 Efectos del Capitalismo Cognitivo en América del Norte, Asia y Europa
 14:00 - 18:00 h
 Mtro. Daniel Garay Saldaña
 Dra. Adelina Quintero Sánchez
 Mtra. María Cristina Godos González
Moderador: Arón Miguel Hernández Martínez

Mesa 6 Perspectivas del Capitalismo Cognitivo
 18:00 - 20:00 h
 Dr. Mane Gabriel Rangel Vargas
 Mtra. Cesar Irwing Rico Becerra
 Dra. Alba Gabriela Cabrera Jarquín
Moderador: Mtra. Raquel Salazar Aguirre

TRANSMISIÓN EN VIVO
 YouTube Live Facebook LIVE
 OUNI Observatorio Universitario de Negocios Internacionales
 UAM La Universidad de la Nación

Mesa 4: Efectos sociales y mercado de trabajo en el capitalismo cognitivo

El segundo día actividades del Coloquio, inició con la mesa 4 enfocada en “Los efectos sociales y el mercado de trabajo en el capitalismo cognitivo”. Después de la introducción y los agradecimientos dados por el Dr. Hernández, la mesa de discusión estuvo moderado por el Dr. Raúl Iturralde, quien cedió el uso de la voz al primer invitado, el Mtro. Leonel Carranco Guerra.

El Mtro. Carranco inició su ponencia con el tema de la Revolución Industrial 5.0, cuestionando si es que nos estamos dirigiendo hacia una simbiosis humano-máquina. Para empezar a responder esto, primero aclaró el concepto de *Revolución Industrial 5.0*, el ponente explicó que este es el siguiente paso a la revolución tecnológica actual, cuyo ecosistema consiste en lo siguiente: Robótica, simulación digital, *Big Data*, ciberseguridad, realidad aumentada, *cloud computing*, Internet de las cosas, sistemas de integración, entre otros.

Posteriormente, expuso algunas diferencias entre la actual *Revolución Industrial 4.0* y la *Revolución Industrial 5.0*; de esta última, explicó la definición y los alcances de la Revolución Industrial 5.0, la cual se nos explicó como la búsqueda de la simbiosis entre el humano y la máquina: Creatividad humana + Robots + IA = Coevolución. Algunas de las características más importantes de esta Revolución, son: el respeto al medio ambiente, la manufactura personalizada, el despliegue de robots, el empoderamiento humano, rapidez y la calidad.

Finalmente, el ponente nos compartió que las compañías líderes en cuanto a la 5ta. Revolución son: *Meta, Google, Nvidia y Microsoft*, todas, enfocadas en unificar el mundo físico y digital en uno completamente funcional y codependiente.

El siguiente ponente fue el Dr. Rubén Torres Martínez, quién enfocó su participación en el comportamiento del consumo inmobiliario en la era del capitalismo cognitivo. El ponente afirmó que estamos viviendo nuevos tiempos y que entre todos los cambios que han ocurrido, uno de los más apremiantes, es la disminución de población que contempla comprar una casa. La explicación de este fenómeno es el aumento de precios y por lo consecuente de deuda que implica comprar una casa, así que, alternativamente a comprar propiedad privada, los jóvenes están optando por vivir con otras personas y rentar. Generando, de este modo, nuevas formas de organización social.



De esta forma, el Dr. Torres explicó brevemente las implicaciones del capitalismo cognitivo en la oferta inmobiliaria y a cuestionar el espacio que le queda a la *Generación Z* y *Millennial* dentro de este. Mientras que los *babyboomers* tuvieron independencia temprana y una esperanza de vida larga, la *Generación X* tuvo la posibilidad de invertir su tiempo en estudiar, por lo que su independencia económica se retrasó; así como la llegada de los hijos. Finalmente, los *millennials* enfrentaron un mundo totalmente diferente: el mundo laboral era estrecho y más competitivo y la educación más costosa. Estos hechos conllevan a realizar un análisis comparativo de los derechos sociales de antes y ahora, dentro de los muchos derechos debilitados o totalmente perdidos son: jubilación, pensión, vivienda, afores y fondos de ahorro, entre otros.

La última ponente fue la Dra. Griselda Sánchez Aguirre quien impartió el tema de la importancia

de la Cooperación en la capitalización del patrimonio cultural inmaterial a través del turismo. El patrimonio lo definió como todo aquello que la sociedad le ha agregado un valor tan importante que le motiva conservar su uso para las siguientes generaciones. La Dra. Sánchez compartió una investigación que realizó sobre la Danza de los Concheros, un evento tradicional perteneciente a Querétaro. La intención de desarrollar este proyecto es poder capitalizar este patrimonio inmaterial de una forma respetuosa que no lo destruya, banalice o sobreexplota. La clave del éxito de este proyecto radica en que el patrimonio cultural inmaterial puede evolucionar y adquirir diferentes significados. Ya que, de esta manera, se pueden crear diversos atractivos turísticos y, consecuentemente, generar ingresos económicos, coadyuvar al desarrollo de experiencias turísticas de calidad y contribuir al entendimiento y enriquecimiento de la identidad e historia del local.

[Mesa 5: Efectos del capitalismo cognitivo en América del Norte, Asia y Europa](#)

La quinta mesa estuvo moderada por el Lic. Arón Miguel Hernández Martínez, quien realizó la presentación de los ponentes.

El evento inició con la ponencia del Mtro. Daniel Garay hablando de los NFT, comentando conceptos generales como bienes fungibles o bienes no fungibles; de esta manera explica que un NFT es conocido como un "*Token no fungible*". Los *tokens* son unidades de valor que se asignan a un modelo de negocio, ejemplo, criptomonedas, aunque estas al contrario si son bienes fungibles, aclara Daniel. Los *NFT's*, pueden ser un *GIF*, un meme, un *SKIN*, una obra de arte digital, una propiedad en un mundo virtual entre otros. Todo esto se genera a partir de 2008 con la tecnología de *blockchain*. En 2012 se inventa una red para almacenar NFT, en 2014 nacen los *NFTS*, para 2020 con la pandemia tenemos su segunda gran expansión y se considera que su pico más alto se da en el año 2021. Algunas de las características de estos activos virtuales: ser bienes digitales, intangibles, indivisibles, transferibles y únicas. Asimismo, sus ventajas pueden ser su facilidad de comercialización, inmutabilidad, casi imposible de falsificar. Entre sus desventajas están el uso especulativo, son contaminantes, no es considerado arte por todos.

Por otra parte, la Dra. Adelina habla sobre el papel de las empresas transnacionales con respecto al capitalismo cognitivo, ella menciona que el capitalismo es un sistema que permea las relaciones entre los países, y aunque es el mismo capitalismo



este ha tenido cierta evolución como consecuencia de la evolución de las tecnologías que han logrado una mezcla del mundo virtual con el real, el cual permite la evolución del capitalismo cognitivo. La Mtra. Godos comentó también sobre la estrategia japonesa de comprar, investigar y mejorar la tecnología americana para después posicionarse cómo una nación grande dentro de los países que más desarrollan tecnología. En un análogo al Fordismo norteamericano, Japón implementó el Toyotismo, que resultó vital para el desarrollo de las empresas y tecnología. Para concluir, María habló sobre el importante papel de Asia en cuestión de desarrollo tecnológico, social, y cómo esto puede dar como resultado un capitalismo cognitivo funcional.

Mesa 6: Perspectivas del Capitalismo Cognitivo

La última mesa del Coloquio fue moderada por la Mtra. Raquel Salazar Aguirre, quien cedió el uso de la voz al primer invitado, el Dr. Mario Rangel Vargas, quien impartió el tema de "Perspectivas del capitalismo cognitivo". Lo primero que el ponente hizo fue explicar el modelo económico en el que nos encontramos actualmente y como la introducción de la exploración, limpieza, análisis, preparación, normalización y estandarización de datos ha provocado el surgimiento de un nuevo modelo económico. El nuevo modelo ha cambiado las relaciones de valor entre el proveedor, los clientes y un *cibertariado*. La reconfiguración de las cadenas de valor a nivel internacional ha expandido el capitalismo y ha creado innovadoras formas en que los trabajadores se pueden incorporar a la economía por medio nuevos negocios como: asesor y consultor, *marketing* de afiliados, *blogger*, *e-commerce*, *youtuber*, etcétera. Por último el ponente agrega que la ciencia es la verdadera fuerza de producción actual.

El siguiente ponente, el Mtro. César Irwing Rico

Becerra compartió con la mesa el tema de "Perspectivas de la militarización y capitalismo cognitivo: los nuevos dominios estratégicos de la hegemonía estadounidense". Una de las ideas clave de su participación es el hecho de que la militarización y el capitalismo trabajan de manera intrínseca y están altamente relacionadas. En la actualidad, para Estados Unidos las fuerzas militares han presentado una reconversión hacia la protección de datos, la información, el conocimiento y la producción de saberes estratégicos para el mantenimiento, ampliación y reproducción de su hegemonía mundial. Por lo cual es importante identificar que la militarización, vista desde el capitalismo cognitivo, no es solamente armamento o tecnología, sino que es una totalidad integrada también por mercantilización de los saberes, métodos tecnológicos y de producción simbólica como eje económico. Dentro de las prioridades de la nueva revolución militar está la biopolítica; recolección y análisis de la información estratégica, logística; seguridad de las cadenas globales de valor, tecnología; control y comandos a distancia, vehículos autónomos y localización, y el control de espacios estratégicos.

La última ponente fue la Dra. Alba Gabriela Cabriada Jardín, expuso el tema "Diagnóstico de la reconfiguración de las relaciones económico-productivas en el capitalismo cognitivo". Se centró principalmente en las relaciones sociales que este nuevo modelo ha modificado y afirma que no sólo a los trabajadores, sino también a las instituciones se les ha exigido socialmente incrementar aún más los niveles de productividad. Sin mencionar en que todavía hay muchas incógnitas respecto a las relaciones sociales en todos aquellos elementos intangibles que el capitalismo cognitivo está creando, como el metaverso o el ciberespacio, por mencionar. La Dra. Alba concluyó señalando que es de suma importancia definir y mejorar las relaciones que existen en el modelo actual antes de dar el siguiente paso, ya que de lo contrario solo se traspasaran los elementos de desigualdad a los elementos intangibles. §





CONFABULARIO

crítica, análisis y reflexión

TODOS LOS MARTES

19:00 HRS

CONDUCCEN:

ABDIEL HERNÁNDEZ

JUAN VILLAGRÁN

ABEL MARTÍNEZ

TRANSMISIÓN POR FACEBOOK LIVE

OUNI UNAM Y CCUQro





DIÁLOGO

CONFABULARIO

Equipo de redacción REUNNE

Septiembre 06 | Chile, atentado a Kristina Fernández y elecciones en Reino Unido.

El capítulo del día 06 de septiembre versó en tres temas que acontecen en el ámbito internacional: la reciente elección del primer ministro de Reino Unido, el atentado a Cristiana Fernández y la votación a la propuesta de constitución de Chile.

El primer tema trató sobre la elección de la primera ministra Elizabeth Truss, quien posee un perfil político con tendencia de ultraderecha. Truss se pronuncia con lo siguiente "de ser necesario utilizará armamentos nucleares". Los conductores nos mencionan el alza que se notó en el Producto Interno Bruto de la India, ya que su desarrollo económico se ve fuerte ante el de Gran Bretaña debido a que la inflación está afectando de manera global y solo algunos países están sobrellevando este tema de manera correcta, cambiando el lugar y rescatando por delante de este último.

El segundo tema fue una noticia contundente que causó revuelo a nivel internacional, Cristina Fernández Kirchner, sufrió un atentado sin éxito, La ex presidenta de Argentina, había salido de su casa para acudir a una manifestación, cuando un sujeto le presionó el gatillo 2 veces, sin que hayan salido las balas. El atentado parece provenir del ala conservadora que está en contra de la izquierda que gobierna el país en estos momentos y que, dicho sea de paso, está sumida en un importan-

te problema de inflación. Todas las crisis económicas de Argentina han evolucionado, por lo que la vida en este país está muy devaluada económicamente, lo que sugiere un problema social que al final se convierte en político, debido a que la misma sociedad no tiene confianza ni respeto por las personas que dirigen el país. La situación de Argentina es verdaderamente crítica, el atentado también podría ser contra los proyectos políticos progresistas y su efecto tendría repercusiones negativas en otros países, explicaron los conductores.

Por último, en el programa se habló sobre la votación para reformar la Constitución de Chile, los ponentes nos proporcionaron una amplia e interesante introducción sobre este tema, en el cual nos mencionaron que la Constitución chilena tenía muchas cosas de la ultraderecha, además de aspectos militares debido a la dictadura de Pinochet. El periodo de su dictadura fue muy largo debido a que su fuerza se incrementó y por ello se menciona que es muy complicado terminar con el neoliberalismo.

El discurso del presidente Chileno no transmitió apoyo ni rechazo, no mantuvo intención alguna de un cambio e inclusive pareciera que tenía miedo de este, lo cual puede llegar a generar incertidumbre en la población, dejando como conclusión mantener la actual Constitución y dejar muchos cambios que ayudarían a las mujeres, a los indígenas y un gran número de reformas que,

por ahora, desconocemos el impacto social, económico, político e internacional en este país.

Septiembre 13 | La visita de Antony Blinken, la posición que juega la guardia nacional y la oposición hacia el gobierno mexicano en turno.

El 13 de septiembre se celebró el Confabulario en su edición semanal. Tres temas principales fueron abordados por Abdiel Hernández, Juan Villagrán y Abel Martínez.

Relación México-Estados Unidos

Ambas naciones, que representan contextos diferentes compartían una vecindad distante, su relación es compleja por los múltiples factores que interactúan; no obstante, las constantes visitas de representantes del gobierno mexicano a la Casa Blanca y de la misma a México permiten observar el desarrollo de una relación más estrecha a la que se acostumbraba. De hecho, desde el cambio de mandato con el presidente Biden, se notó el entendimiento entre los pares desde el principio.

Pese a los dobles discursos (vistos y pocos perceptibles), parece que las visitas políticas van más allá de intereses personales. La visita del actual secretario de los Estados Unidos supone acuerdos que probablemente tengan espacio en el evento el 15 de septiembre, pactos que verán su claridad con el paso del tiempo. En este contexto de regionalismo es importante observar el reacomodo y reestructuración de EE.UU. en el



continente, pues América Latina con mayor frecuencia refuerza su voz.

Oposición al gobierno mexicano

El presente gobierno se ha caracterizado por una gran oposición. Por una parte, internamente existen roces entre figuras políticas para llevar el mandato de proyectos nacionales, pues estos además de no ser correctamente formulados, se han dejado de lado desde hace años. Es así, que las poblaciones cansadas de las mismas propuestas *prianistas* conceden su voto al partido que se vendía como opositor. Será interesante analizar cómo influye la participación en las siguientes votaciones dados los resultados del gobierno de Morena. Por otra parte, las alianzas que beneficiaban a partes específicas han sido observadas con el peso que conllevaban.

Guardia nacional

Es evidente el rol protagónico que ha jugado el ejército en el gobierno ejercido por López Obrador, el cual ha atendido propósitos únicamente simbólicos. Un discurso centrado en un ejército preparado física y armamentísticamente. Los presentadores cuestionaron el valor de este, pues no existen garantías de seguridad al mantener un 95% de impunidad en el país. El pueblo mexicano exige seguridad para que las mujeres puedan vivir libremente. Ante esto, es alarmante el perfil pasivo que jue-

gan las instituciones que abordan la seguridad nacional y la protección de derechos humanos.

Por otra parte, el costo político de militarizar es muy grande, los pactos acordados en el pasado pudieron resultar en grandes efectos contraproducentes para todo el país. Consecuentemente, la máxima autoridad del ejército debería ofrecer una disculpa a toda la nación, por el bien de ella.

Finalmente, se invitó a la audiencia a desarrollar el pensamiento crítico pese a que se pueda estar de acuerdo, a reestructurar todos los ejes internos del país, y a pensar en alternativas distintas a las tradicionales.

Septiembre 20 | Cumbre de Samarkanda: Propuesta de paz. Postura de Andrés Manuel López Obrador.

Para entender la cumbre de Samarkanda, abrió sesión Abel Martínez, señalando la necesidad de hablar de la nueva reagrupación regional, un comentario tan acertado en el cual, podemos analizar a China, India y Rusia como bloque que conforma un nuevo inicio geopolítico y geoestratégico en el mundo. A su vez, mencionó que existe muy poca información de parte de los medios occidentales y la poca existente es pro estadounidense. Es imperante mencionar la participación de Abdiel con sus aportaciones sobre la Orga-

nización de Cooperación Shanghai, la cual surge en términos "favorables", geopolíticamente hablando; apareciendo en un contexto internacional en el que los Estados Unidos lucha contra el terrorismo y es considerada como una nueva alternativa económica-militar (contando con el ejército más grande del mundo); además, presenta con la adhesión de Irán, reservas militares activas que pudieran posicionarse en dos frentes: Ucrania y Taiwán. Es importante no perder de vista las acciones que acontecen, como Turquía al ingresar a la OTAN, a la organización de cooperación Shanghai, y de algunos otros como Mongolia, que suponen la representación de un país decisivo en medio de las disputas estratégicas, así como la consolidación de algunos otros como China en Uzbekistán y un "comunismo empresarial" en el cual este concepto solo se aplica por mandatos del propio Estado para la generación de zonas económicas especiales.

El discurso de Andrés Manuel sobre la paz considerado por muchos como pro ruso, va más encaminado a la crítica hegemónica de algunos países y el apaciguamiento específico de cinco años de tregua en la guerra Ucrania-Rusia, ya que existen veintiséis frentes que se presentan actualmente como consecuencia de muchos países para recuperar el poder, después tan abruptas consecuencias de pandemia; el manifiesto se presenta como una verdadera





necesidad de que México recupere la diplomacia y use los medios de cooperación internacional para recuperar la paz. Asimismo, el discurso representa en su máxima expresión, la representación de su política nacionalista, la cual ha manejado en sus años de vida activa política, ya que, sin tener la necesidad de salir al exterior, hace frente al mundo y sus problemáticas.

Es destacable que el presidente mexicano plantea dicha propuesta de manera formal, para ser presentada ante la Asamblea General de la ONU y esto se prevé que sea una alternativa que tiende a ser más idealista, en el sentido de revertir los efectos generados por el conflicto Rusia-Ucrania.

Septiembre 27 | Invitada especial: Espacios de segregación por género en Irán

Este episodio del confabulario comenzó con Abel Martínez presentando a la Dra. Irais Fuentes, invitada especial que cuenta con una trayectoria amplia y muy enriquecida sobre todo en estudios sobre el feminismo. De nuevo Abel retoma la palabra y nos da un contexto general de lo que está sucediendo en Irán este explica, que a partir de 16 de septiembre ha habido muchas protestas a causa, de la violación de

derechos de una mujer iraní, lo cual ha provocado bastante descontento en la sociedad sobre todo para las mujeres.

Por su parte, la Dra. Fuentes brinda un contexto más amplio mencionando que la mujer en cuestión se llama *Massa Amin* mejor conocida como "Ginna", quien hace 10 días visitó el Estado de Terán. En ese lugar fue detenida sin justificación aparente, golpeada brutalmente por parte de la "Policía Moral" y posteriormente trasladada al hospital donde murió dos días después. Estos acontecimientos se catalogan como un feminicidio y este triste evento causó bastante descontento en la sociedad, sobre todo en la población femenina, esta es razón por la cual comenzaron las protestas.

La invitada precisa que se trata de un acto deplorable por sí solo; sin embargo, el trasfondo es que Ginna además de ser mujer, era de origen Kurdo. Esta etnia en particular ha sufrido bastante discriminación históricamente por parte del Estado iraní, hasta el grado de prohibir la enseñanza de la lengua Kurda, así como los nombres con el mismo origen. Cuando en un hecho como este se consideran factores de "género" y "etnia" se agrava aún más la situación e incluso podemos comparar a este movimiento con el "Movimiento

Verde" de 2009 que está encabezado por mujeres.

Juan Villagrán preguntó cuál es entonces la posición de las mujeres chiíes y suníes con respecto a las mujeres kurdas y si es que existe alguna diferencia entre ellas, de igual manera menciona si no hay alguna solidaridad por parte de las mujeres chiíes y suníes. La Dra. Irais menciona que a diferencia de los demás movimientos, esta protesta está siendo liderada por mujeres de habla persa, mujeres de lengua kurda, árabe y de todas las clases sociales. Esta unión social se considera como algo histórico donde incluso hombres se han unido a este movimiento dejando al gobierno de Irán desbordado para separar la causa, pero sucede todo lo contrario, la sociedad iraní está logrando unirse cada vez más.

Para concluir, se hace referencia a la forma en que las mujeres iraníes son un parteaguas en los movimientos feministas. Ellas tienen una larga historia en este sentido y han participado en movimientos de guerrillas y lucharon para que Irán no se convirtiera en una colonia. La población femenina en este país ha conquistado espacios y enormes logros que les han permitido tener mejores condiciones de vida y derechos fundamentales. §



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO
SECRETARÍA DE INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN Y POSGRADO
DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE QUERÉTARO
FACULTAD DE ARTES

MOVIMIENTO EMPRENDEDOR

DEL PROYECTO AL NEGOCIO

20 Y 21 DE OCTUBRE +++

2022

Más información:



defonauaq.com

CONSTRUYE TU
PROPIA HISTORIA
DE ÉXITO +++



F•E•S•T. / 2022



PRIMERA EDICIÓN - SEDE FACULTAD DE ARTES - UAQ



COLABORAR.MX





¿Conoces el apalancamiento en las inversiones?

Por José Miguel Mata Hernández

El realizar operaciones de inversión conlleva varios pasos a seguir, pero estas se realizan con el objetivo de obtener mayor rendimiento. Es por ello, que ante esta búsqueda fueron creados los productos financieros apalancados, estos con el fin de que la persona pudiese realizar operaciones en mercados en donde anteriormente no podía operar por falta de dinero.

¿Qué es el apalancamiento en las inversiones?

Se entiende como apalancamiento, aquel servicio que ofrece un *bróker* o intermediario financiero a sus clientes donde este les presta capital para que puedan abrir una operación. Los productos apalancados más reconocidos son los contratos por diferencias que se encuentran enfocados al mercado de divisas y materias primas, también son conocidos como *CFDs* de *Forex* o *CFDs* de *commodities*; asimismo, existen este tipo de productos apalancados en otros mercados como los ofrecidos por las casas de cambio de criptomonedas.

¿Hay riesgos y amenazas?

La respuesta es sí. El realizar operaciones con apalancamiento es de alto riesgo, pero los beneficios que se pueden obtener también son considerables, ya que el *bróker* te permite abrir operaciones en distintos mercados. Una de las principales amenazas de este tipo de productos son las *llamadas de margen*, estas se entienden como el cierre de una operación por parte del *bróker* en tu cuenta cuando el nivel de porcen-

taje o límite de operaciones que puedes efectuar está superado, esto se hace para evitar que pierdas más dinero en una operación.

Para evitar las *llamadas de margen* es necesario tener un control de las operaciones que se realizan, también el evitar el ingresar varias operaciones a la vez para no afectar el nivel de margen requerido, es un método oportuno.

Ejemplo. Solaire de Astora desea invertir en un *CFD* del *USDMXN*, para esto decidió crear una cuenta en el *Super Bróker*. Para abrir una operación necesita que el *Bróker* le preste dinero, por lo que acepta crear una operación de compra con un lotaje bajo para evitar incrementar el riesgo. Solaire recuerda que el lotaje es el tamaño de una operación, y decidió que está fuera de 0.01, esto para evitar mucho riesgo y que no se viese afectado por el margen. Por lo que una vez que el precio del *USDMXN* llega al objetivo de Solaire, se cierra su operación.

Cabe destacar que los *brókers* que ofrecen este tipo de instrumentos financieros apalancados usualmente están regulados en economías conocidas como *offshore*, es decir paraísos fiscales, para tenerlo en consideración.

Con un ejemplo sobre las *llamadas de margen*, ahora tienes conocimiento sobre el apalancamiento dentro de las inversiones y cómo brinda oportunidades y amenazas a toda aquella persona que desea practicarlo. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

TRADING FOR BEGINNERS, A SUCCES OR A FRAUD?

By Abril Olmo Rosas *

Trading means a huge world of opinions and perspectives. When financial education is positioned as a new competition for every person with access to the internet, all attempts to earn more money are tested. Some years ago, buying and selling shares was a job for experts, for people who were really prepared and educated for those investments. Currently, the diversity of internet platforms allow people in any place, of any age, without financial formal education, and even with no much money, to invest and enroll in this extensive financial world.

There are different types of financial assets, the most popular: currency (Forex market), shares (stock exchange), cryptocurrency (digital cash Bitcoin).

Trading means all the short-terms investments, includes different ways to do it, and it implies higher risk compared to regular investing. According to stockbrokers.com the best trading platforms for beginners in 2022 are:

- Fidelity as best overall for beginners
- TD Ameritrade with excellent education
- E*Trade as best for ease of use
- Merrill Edge as best client experience
- Webull as best investor community

* Estudiante de la Licenciatura de Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.



When we have a first look at those platforms, we can be captivated by some striking information, like the minimum deposit of \$0.00 and the excellent user reviews that affirm the success of the operations. The way these platforms work is making brokers available to everyone, they can be classified by the time the trader took in complete a transaction: scalping that just takes some minutes to buy and sell; day trading that implies closing all the sales at the end of the day; swing that takes days or weeks to close a sale and position trading that take months or even years to earn profit. This ease of time allows people in different situations to obtain results. If you are seeking for an immediate profit, you can use scalping as a way to work, but of course, while the shortest time you take a risk, the smallest benefit you'll receive.

Every transaction requires a market analysis and it's here where the skill's traders are tested, where the experience, psychology, preparation and strategy counts. Many people think that just with a streak of luck they can earn some profit, and it happens sometimes, but sooner or later betting on the market will require more than that.

There are some different platforms that offer training on these topics, however, the success depends on the behavior of the stock market, that's

why trading is about speculating and betting on the unknown. According to different research more than 95% of traders lose money and only 1% consistently make profits.

In conclusion, trading can give you the benefits you want only if you take the time to prepare a good strategy and you have to be conscious that you'll lose money sooner or later. That's why it is highly recommended to have long term savings, have resilience, discipline, and flexibility.

According to data shared by Nicolas Litvinoff, 80% of people who practice day trading leave the activity during the first two years; 40% of the same kind of persons leave the activity within the first month, for the third year there are only 13% of those who started, most of them with greater losses than gains; and within five years there are only 7% of the original traders.

Trade is not easy and even though it's available for everyone, not everybody reaches the desired success, is not a hoax, because it does not depend on a person, it depends on the market, which implies unpredictable financial movements, however all the skills mentioned above can give us a bit of certainty to bet again and again. §

CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA Y GEOECONOMÍA

24 AL 28 DE OCTUBRE
MODALIDAD HÍBRIDA

T Ó P I C O S

Ingeniería en energías renovables

Goeconomía

Automatización y manufactura industrial

Ingeniería aeroespacial

Materiales Avanzados

Ingeniería computacional

Dispositivos eléctricos y electrónicos



REGÍSTRATE
AQUÍ

Impulsando el acceso universal al conocimiento en innovación de ciencias y tecnología de frontera

Publicación de los mejores trabajos en

REVISTA AIDIS 
de Ingeniería y Ciencias Ambientales:
investigación, desarrollo y práctica.

Transmisión en vivo por la ENES



Recepción de manuscrito y apoyo con Becas hasta el 23 de septiembre

Más información

https://ouni.enesjuriquilla.unam.mx/?page_id=3007
ciig2022@gmail.com

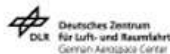




Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

UN TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE MÉXICO Y COREA DEL SUR SERÍA: ¿TRÁGICO O MÁGICO?

Por Diana Itzel Pérez Garibay

La relación bilateral entre [Corea del Sur y México](#) está a punto de trascender hacia una nueva etapa, que podría culminar en un tratado de libre comercio. Series como El juego del calamar, los *K-dramas* y grupos de *K-pop*, como BTS, son la sensación del momento, pero esta euforia ya está rebasando la industria cultural y del entretenimiento, y viene precedida por sectores como el tecnológico y el automotriz gracias a *Samsung*, *LG* o *Kia Motors*.

En efecto, las marcas de electrodomésticos y telefonía como *LG* o *Samsung* tienen el reconocimiento de los consumidores mexicanos. Además de comercializar sus productos, cuentan con plantas de manufactura en varias ciudades (Tijuana, Monterrey, Querétaro, etcétera) y contribuyen a la generación de empleos y al crecimiento económico de las localidades.

Este año será un parteaguas en la relación bilateral, después de que, a principios de marzo, se iniciará la negociación para concretar un Tratado de Libre Comercio (TLC), en medio de un contexto global complejo, pues el mundo aún batalla con el Covid-19 y la guerra entre Rusia y Ucrania acentuó las dificultades en las cadenas globales de suministro.

Pero la cercanía con Estados Unidos y tener un acuerdo comercial para Norte-América, el T-MEC, hace atractivo a México para la relocalización de empresas, el fenómeno conocido como *Nearshoring*¹.

¹ Es un tipo de subcontratación o externalización de una actividad con salarios más bajos que en el propio país, que se encuentra relativamente cerca en la distancia o el huso horario (o ambos). El cliente espera beneficiarse de una o varias de las siguientes construcciones de proximidad: geográficas, temporales, culturales, lingüísticas, económicas, políticas, o de vínculos históricos.

Además, de que México tiene una gran red de tratados comerciales, así como de promoción y protección recíproca de inversiones, mano de obra de calidad y el tamaño de mercado.

No obstante, si bien lo anterior puede resultar muy atractivo, se debe considerar la competencia respecto al mercado estadounidense, pues desde que Corea decidió proyectar su estrategia de desarrollo económico al exterior, Estados Unidos se ha convertido en un mercado prioritario para sus productos, representando alrededor de un 20% en promedio. Lo mismo ocurre con México, con un alto porcentaje de dependencia comercial con su vecino del norte.

Ahora bien, cabe destacar que en el pasado [México y Corea del Sur](#) ya habían tenido un acercamiento para firmar un TLC, sin éxito. Y a pesar de que la relación comercial entre ambos países ha crecido, no hay un piso parejo, pues mientras que el 85% de los productos que México compra al país asiático no paga aranceles, debido a mecanismos de promoción de exportaciones, tan sólo el 20% de los productos mexicanos que se venden a Corea del Sur están libres de gravámenes.

Por otro lado, existen ciertas preocupaciones por parte de la Confederación de Cámaras Industriales (CONCAMIN), pues señaló una posible amenaza de reemplazar las cadenas de suministro, afectando tanto a la inversión como al empleo. Los industriales observan que Corea busca hacerse de mucho más terreno en las manufacturas y bienes industriales de alto valor agregado, principalmente, de exportación. Asimismo, sostienen que la negociación de un tratado con el país asiático nos aleja del ideal del T-MEC y la reconstrucción de las cadenas

regionales de valor.

Durante el foro "[Ventajas y desventajas de la firma del Tratado de Libre Comercio México y Corea del Sur](#)", organizado por el Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), los expertos coincidieron en que Corea desarrolló una industria tecnológica fuerte que no podrá ser enfrentada por la manufactura mexicana, y menos ante la inexistencia de una política industrial. Sin embargo, para que esta política pueda tener un suelo parejo con Corea del Sur tiene que llevar una intención, como la acumulación y difusión de innovaciones tecnológicas que no sean tecnología obsoleta; así como el desarrollo de capital humano, porque de lo contrario no se podrá enfrentar a Corea, un país cuyo gobierno apostó, desde hace años, a impulsar la industria, la tecnología y la innovación.

En conclusión, la negociación será la clave para evitar el panorama que prevén los industriales. Un acuerdo comercial se traduciría en productos más variados a precios más bajos, como circuitos modulares o dispositivos de almacenamiento (que se usan en la industria automotriz y electrónica), lo que será beneficioso para el consumidor final. La prioridad número uno es consolidar un TLC México-Corea moderno que permita enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del siglo XXI, estableciendo un marco institucional que reduzca las barreras en el comercio de bienes y servicios, y que facilite la inversión mutua y el intercambio tecnológico.

Ambos países fungen como ejes en sus respectivas regiones: México puede ser la entrada a América Latina para Corea y este la puerta al este asiático para México. Un proverbio mexicano dice que "*el que a buen árbol se arrima, buena sombra le cobija*". §



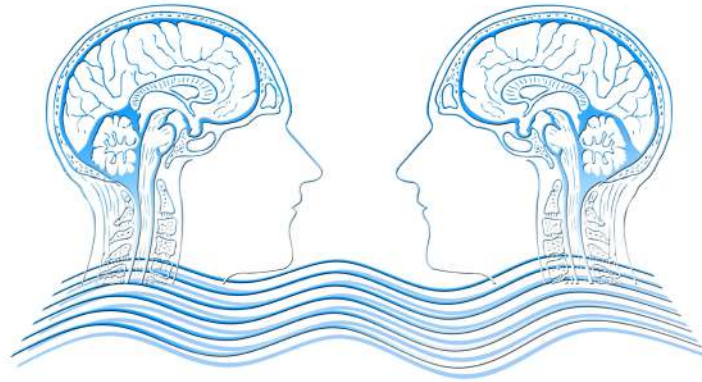


Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

EL PAPEL DEL CAPITALISMO COGNITIVO EN LAS ECONOMÍAS EMERGENTES - BRICS

Por Jaydy Celine Moscosa Hernández *

El sistema capitalista ha evolucionado hasta lo que hoy se conoce como capitalismo cognitivo, esta transición conlleva el cambio en aspectos como el trabajo, la organización y estructura de las industrias, medios de producción, el uso de los datos y la información, etc. Sin embargo, continúa existiendo una divergencia entre los países desarrollados y los países en desarrollo.

¿Y qué hay de los países emergentes?

En el caso de las regiones con economías emergentes, como las que componen a los *BRICS*, indican comportamientos diferentes en cuanto al desarrollo de sus economías, han mostrado altas tasas de crecimiento en los últimos años, además del nivel de industrialización con el que

cuentan. Es por esto que se ha puesto en vista a estos países por sus aportaciones en crecimiento económico, en el PIB global, innovación y tecnología, etcétera.

Al conjuntar el constante progreso tecnológico y el aspecto cognitivo, se transforma la manera en la que se desarrollan los procesos de valoración y producción, puesto que, a través de las tecnologías de la información, se logra un nivel de transmisión y difusión de la información y, por lo tanto, la aplicación de su entendimiento a diferentes áreas.

En el caso de China, por ejemplo, el rol de la cognición en la economía es determinante en vista de que actualmente, funge como motor tecnológico, justificado en gran parte por su alta inversión en investigación y desarrollo (I+D); así

*Estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales, Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla, Universidad Nacional Autónoma de México.

como por la capacidad innovadora de alto nivel, ubicando a Shenzhen-Hong Kong-Guangzhou como el segundo polo con concentración más alta de ciencia y tecnología en el índice Mundial de Innovación ([OMPI, 2021](#)).

Por otro lado, India ha invertido en temas de infraestructura y logística con el fin de atraer inversión extranjera directa destinada al ámbito industrial. Asimismo, y a pesar de que este país es visto como centro de mano de obra barata para la relocalización de la producción de las multinacionales, también cuenta con un desarrollo en la especialización de diferentes ámbitos.

En su mayoría, aunque no todos estos países se enfocan en los mismos aspectos, cuentan con un gran desarrollo en diferentes áreas como es

el caso de Brasil y Rusia que han sobresalido por sus reservas y exportaciones de petróleo.

Finalmente, Sudáfrica que representa el país más desarrollado del continente africano y con un mercado amplio de consumidores.

No cabe duda de que estas economías emergentes, están trabajando de manera conjunta en relación con la implementación del conocimiento para el desarrollo de nuevas tecnologías y estrategias que permitan convertir a estos países en líderes mundiales. Como en el reciente logro del [Comité Conjunto BRICS para la Cooperación Espacial](#) con el objetivo de desarrollar satélites espaciales de manera colaborativa y compartir datos entre estos países. §





Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

EL FALLECIMIENTO DE LA REINA ISABEL TRAE CONSIGO LA CONCIENTIZACIÓN DEL PASADO COLONIZADOR Y UNA SOCIEDAD QUE EXIGE UN AJUSTE DE CUENTAS

Por María Fernanda Meneses Domínguez *

Desde distintas partes del mundo se hizo evidente el descontento social que provocó el liderazgo de la reina Isabel II. Su reciente fallecimiento trajo consigo una ola de concientización sobre la cruda realidad que la corona británica ha dejado a su paso en no menos de 178 países a través de al menos unas 250 guerras con el fin de “reformular, modernizar y civilizar”.

La familia real es una figura pública que constantemente es enaltecida y admirada por su intensa labor social actual, además de ser por excelencia el símbolo nacional británico.

Actualmente se dice que los poderes del monarca son meramente simbólicos y ceremoniales y que políticamente se mantienen neutros. Sin embargo, el simbolismo es importante ya que la

influencia que la reina tuvo y sigue teniendo es de total relevancia.

El periodo de la reina Isabel II no fue la excepción, durante su mandato en el Reino Unido se desarrolló la “misión civilizadora” a través de políticas desarrollistas ligadas a las jerarquías raciales, justificando que conducían a los países colonizados hacia la modernidad. Dicho proceso fue acompañado de medidas sumamente violentas, y lejos de dar un paso hacia la civilidad, esta misión se tornó sangrienta, acusando de terroristas a aquellos nacionalistas y luchadores por la libertad.

Aunque con el tiempo, muchas de las colonias que estuvieron bajo el dominio del imperio británico lograron independizarse, algunas

*Estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales, Facultad de Contaduría y Administración, Universidad Nacional Autónoma de México.



otras simplemente mutaron y se convirtieron en miembros voluntarios de la Mancomunidad de Naciones, también conocida como "[Commonwealth](#)": una organización de 56 países, de los cuales 15 (incluido Reino Unido) tenían a la reina como jefa de Estado. El resto de países, a pesar de no estar sometidos a la corona, consideraban a la monarca como la principal figura política.

Afortunadamente, el título de Jefa de Estado no es hereditario, y muy pronto los jefes de Gobierno de los países que integran dicha Mancomunidad tendrán próximamente la oportunidad de decidir su futuro como nación. A pesar de que esta asociación no está vinculada al estatus de lex colonia supone ventajas económicas como comunidad para ellos. Muchos integrantes han mostrado su descontento, a lo que el recién nombrado rey Carlos III ha expresado que la comunidad es completamente voluntaria e independiente, por lo que si algún integrante desea salirse es libre de hacerlo.

Por el momento 14 miembros, conocidos como reinos de la Commonwealth, han declarado su lealtad al nuevo rey de la corona, dentro de los cuales destacan Canadá, Australia y Nueva Zelanda. Sin embargo, existe un país que efectivamente expresó su voluntad de eliminar al monarca británico como su jefe de Estado: Antigua y Barbuda. Dicho país también aclaró que no se trata de un movimiento hostil, sino de un acto que le permitirá concluir su independencia para finalmente asumirse como una nación soberana.

Hoy en día, el imperio británico tiene una deuda histórica con todos los países colonizados, de los cuales se obtuvieron múltiples beneficios para construir los fuertes cimientos de lo que hoy en día es el Reino Unido. Tras la muerte de la reina el descontento social se ha hecho evidente en los medios de comunicación, exigiendo justicia racial y un "ajuste de cuentas"

con las colonias. Por otro lado, en su mayoría, las noticias adulando a la reina Isabel abundan, así como notas que explican cómo ella fue una pieza vital para la reestructuración de Europa después de la Segunda Guerra Mundial. Sin embargo, se omiten de qué manera Isabel II logró dichos cometidos y en vez de comentar eso nos inundan con propaganda fantástica que fracasadamente intenta borrar los registros históricos de invasión, división y colonización.

Existen líderes políticos que en vez de expresar un "profundo" pesar por el fallecimiento de Isabel II más bien hicieron hincapié en que la reina no fue una reina de paz y respeto, sino todo lo contrario. Su gobierno colonial estuvo lleno de robo, violación y genocidio. Durante sus 70 años de reinado, Isabel II no fue capaz de aceptar los crímenes que Gran Bretaña y su familia perpetraron en todo el mundo. A pesar de que estos acontecimientos ocurrieron en el pasado, y que muchas de aquellas naciones ya son independientes, hay estragos que siguen pasando factura generacional.

Con todo, aún existen personas, británicas o no, empeñadas en limpiar el nombre de la difunta reina, justificando que ella sólo era una figura simbólica y que, en realidad, si hay que culparla de algo es de ser la libertadora de las colonias, la líder de una nueva era. Sin embargo, los registros no mienten y existe una responsabilidad de parte de la familia real hacia el mundo. No es ningún secreto que la corona británica, por mucho tiempo, explotó recursos humanos y naturales de otros países y que ese es el verdadero origen de la prosperidad y éxito de su país.

El fallecimiento de la reina ha traído a colación este hecho porque no sólo significa el fin de una época, sino que el comienzo de otra. Será interesante ver cuáles son las nuevas estrategias de la corona para arreglar el descontento social que ha florecido alrededor del mundo. §

CALENDARIO DE EVENTOS REUNNE - OCTUBRE

 **Octubre 2022**

- 4/10 [Confabulario](#)
- 4-6/10 [IIEC: V Seminario: Política Monetaria en Países en Desarrollo](#)
- 4-6/10 [IIEC: XVII Seminario de Economía del Trabajo y la Tecnología: Balance a cuatro años de la Cuarta Transformación](#)
- 5-7/10 [Blockchain Land, Nuevo León](#)
- 6/10 [ENESJ: Semana de la salud y el desarrollo humano: "Círculo financiera de la vida"](#)
- 10/10 [ENESJ: Semana de la salud y el desarrollo humano: Master Class "Empresa Amber"](#)
- 10/10 [ENESJ: Conferencia: "Trastornos del sueño y su relación con el peso"](#)

SEMANA 2

- 11/10 [Confabulario](#)
- 12/10 [ENESJ: Semana de la salud mental y el desarrollo humano: Conferencia: "Manejo del estrés para futuros científicos"](#)
- 12/10 [ENESJ: Semana de la salud mental y el desarrollo humano: Conferencia: "Empleo para científicos"](#)
- 13/10 [Conferencia magistral: Las relaciones México - Francia: Retos y oportunidades para el futuro](#)
- 13-15/10 [AMEI: XXXV Congreso Anual "Nuevo orden internacional y reestructuración del poder: crisis, fragmentación y desafíos"](#)
- 13-15/10 [The University of Arizona: Collegiate Ethics Case Competition Presented by the Center for Leadership Ethics](#)

SEMANA 3

- 18/10 [Confabulario](#)
- 18-21/10 [ENES-Juriquilla: 2° Congreso Estudiantil de Negocios Internacionales UNAM](#)
- 20/10 [UAQ: Movimiento emprendedor: del proyecto al negocio](#)

- 24-28/10 [ENESJ OUNI: Congreso Internacional de Ingeniería y Geoeconomía](#)
- 25/10 [Confabulario](#)

SEMANA 4

SEMANA 5



OUNI Presents

LEARN & HAVE FUN

Por Emmanuel Bernal Vargas

El pasado 09 de septiembre, en las instalaciones de la Escuela Nacional de Estudios Superiores Juriquilla, se realizó el primer evento de Learn&Fun, un espacio diseñado para que el alumnado de la ENES Juriquilla, realice actividades incentivadas por el idioma inglés de una forma creativa e interactiva a partir de diferentes juegos.

El primero de los juegos, "Caras y gestos" consistió en adivinar diferentes *idioms* mediante el empleo de distintas expresiones corporales, faciales e incluso el uso del mobiliario del aula. Se realizaron dos rondas por equipo, en caso de que los integrantes del equipo en turno no adivinaran los *idioms* en un lapso de dos minutos, los otros equipos se les concedería la oportunidad de robar el punto. La última actividad consistió en un juego de gato en donde dentro de cada casilla se encontraba un *idiom*; para poder formar una hiler a y poder ganar fue necesario decir una oración en donde se utilizará el *idiom* de manera acertada dentro de la oración, si la frase era usada de manera incorrecta entonces se perdía el turno de la pareja participante y el turno se les otorgaba a los contrincantes. ¡Aprendamos también jugando! §



OUNI Presents

COFFEE & BUSINESS TALKS

Por Emmanuel Bernal Vargas

La Mtra. Raquel Salazar, profesora de carrera de la ENES Juriquilla organizó una edición más del Coffee and Business Talks. El conversatorio fue organizado con la finalidad de aprender acerca de la manera en la que se realizan negociaciones en diferentes partes del mundo; en esta ocasión específicamente en Wales, Inglaterra.

Los asistentes fueron todos los alumnos de 3er. semestre de la Licenciatura en Negocios Internacionales, y de igual manera estuvieron presentes algunos estudiantes de primer semestre de la misma licenciatura.

Las invitadas fueron Amy y Olga, las cuales laboran en áreas de interés para el alumnado, específicamente en áreas administrativas de sus respectivas empresas o instituciones; la dinámica que se siguió fue una sesión de preguntas y respuestas.

El evento comenzó con la presentación del grupo por parte de Miranda Medellín, alumna de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la ENESJ, hacia las invitadas y una pequeña presentación de ellas mismas, se empezó con preguntas básicas con la finalidad de "romper el hielo" entre ambas partes.

Los temas abordados durante el evento fueron diversos, pero en su mayoría relacionados con la manera en la que se realizan las negociaciones en Wales, se discutió acerca de cómo es el ambiente laboral en esa parte del mundo, afectaciones que hubo a raíz del Brexit hacia la economía del país, barreras del idioma por los distintos modismos en el lenguaje de ciertas zonas del país y además dieron algunas recomendaciones acerca de cómo hacer una aproximación correcta cuando se va a realizar un acuerdo en su país, destacando las diferencias que existen entre la cultura mexicana y la cultura Walisiana.

A parte de lo anterior mencionado, los estudiantes pudieron realizar preguntas a las invitadas acerca de cómo es el día a día de un ciudadano de Wales, haciendo énfasis en el reciente fallecimiento de la

reina Isabel II y su impacto en la vida diaria de los ciudadanos, también en cómo afecta la problemática de energéticos que se vive en toda Europa y sobre todo acerca de la alza de precio de las gasolinas y cuánto ha afectado en la vida diaria de los ciudadanos.

En conclusión, actividades como estas ayudan a ampliar el panorama que tienen los y las estudiantes sobre costumbres y maneras en las que se realizan negocios en distintas partes del mundo, pero no solo eso, sino que también sirven para dar un vistazo sobre cómo es la vida diaria en un país diferente en donde viven; gracias a que se llevan a cabo actividades donde existe contacto con profesionistas del área de los negocios alrededor del mundo, es que se logra un aprendizaje necesario y a la vez vital para cualquier estudiante de negocios internacionales. §





CONOCE A LA UPRA ENESJ

Por José Miguel Mata Hernández y Jesús Alberto De la Rosa Salgado

En esta edición de la Revista Universitaria de Negocios se buscó conocer los servicios de la Unidad Práctica de Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla (UPRA ENESJ), por lo que entrevistamos a José Juan Vázquez, colaborador de la Unidad, quien nos brindó una amplia información para conocer más a este proyecto.

La entrevista inició preguntando sobre qué es la Unidad Práctica de Negocios Internacionales, en donde nos respondieron que es un laboratorio en el cual se tratan temas reales que presentan las pequeñas y medianas empresas (pymes) que, gracias a que se acercan a la ENESJ, el alumno que realiza sus prácticas profesionales tiene la oportunidad de buscar y ofrecerles soluciones.

Asimismo, José Juan nos compartió que este concepto nació a través de un proyecto del capitalismo cognitivo con el Dr. Abdiel Hernández, y a partir de esto, se creó la unidad para apoyar a las pymes con un formato de tipo consultoría. Precisando, que primero se llamó Clínica de Negocios dado a que se hacían diagnósticos de las empresas, y ahora se llaman, Unidad Práctica de Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla (UPRA ENESJ).

El entrevistado compartió que las experiencias que se viven dentro de la Unidad, permiten el aprender cosas nuevas como el *Big data*, el etiquetado, hacer estudios de mercado, realizar *marketing* digital y creación de contenido con el objetivo de apoyar a los usuarios de la clínica y promocionar los productos. De la misma manera, nos comentó que la propuesta de valor de la Unidad, es que se ofrecen soluciones *a la medida*.

José Juan también explicó que los principales retos a los que se enfrenta la unidad son los relacionados con la disposición del tiempo de los colaboradores de la Unidad Práctica de Negocios Internacionales y la integración del equipo de trabajo.

Además, nos mencionó sobre lo que es necesario para recibir apoyo o asesoría en la unidad y argumenta que lo primero es el acercamiento, por parte de los emprendedores y empresarios, es importante que el o los interesados manifiesten sus necesidades y requerimientos. El principal medio de comunicación es el correo electrónico.

También se le preguntó, de la misma manera, el papel que tiene la comunidad estudiantil de la UNAM, en donde mencionó que todas las personas que desean hacer prácticas profesionales y hacer servicio social pueden entrar a la Unidad y convertirse en un agente de cambio.

Un dato muy importante compartido en la entrevista fue la cantidad de asesorías proporcionadas a emprendedores y negocios brindadas por la UPRA-ENESJ, la primera fue para un cliente de Estados Unidos y que ahora se está realizando la sexta asesoría, además el entrevistado argumentó que los negocios del sector de alimentos ha sido el giro que más ha solicitado apoyo a la unidad.

Para finalizar la entrevista, José Juan comentó que lo que más le gustó de estar en la Unidad fue lo que se aprende dentro de esta, el proceso de vivir los proyectos, los retos y los resultados que se obtienen.

OUNI Presenta

EN ENTREVISTA: PROF. ERIC URIAS

Por José Miguel Mata Hernández

Para esta edición de la Revista Universitaria de Negocios se entrevistó a Eric Uriás Romero, profesor de asignatura de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla, quien recientemente fue nombrado como Consejero Ciudadano de Desarrollo Social de Querétaro. La entrevista tuvo por objetivo conocer sus actividades a realizar y su relación con la comunidad estudiantil.

El profesor Urias comentó que uno de los principales beneficios que brinda el Centro Estatal de Participación Ciudadana de Querétaro es recoger las voces para escuchar a todo aquel que esté interesado y que quiera tener acercamiento al gobierno.

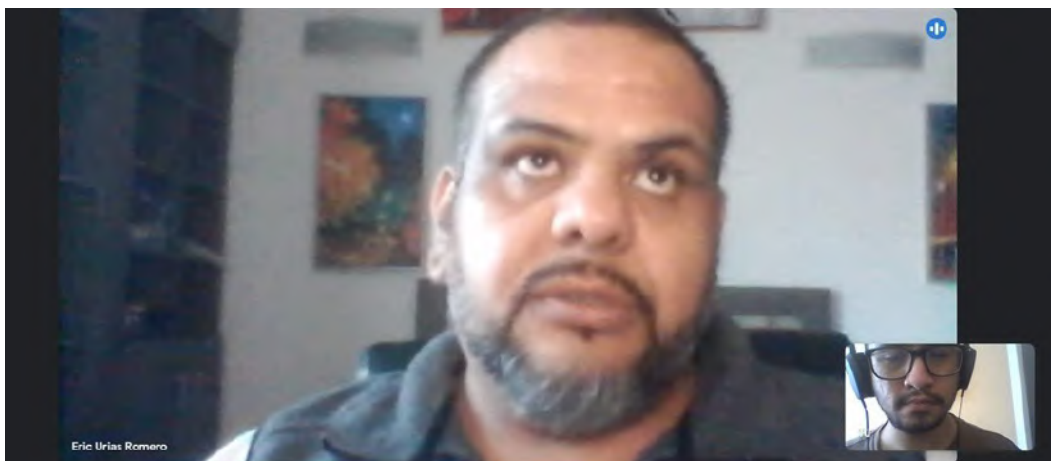
La pregunta de inicio fue concreta, ¿a qué se dedica un Consejero Ciudadano?, el profesor nos respondió que este se encarga de promover la participación de los habitantes en todos los aspectos del desarrollo y beneficio social, en donde también tiene la tarea de promoción de planes, acciones y programas a la administración a nivel estatal.

Eric Urias comentó que sus principales actividades, de acuerdo con la materia de desarrollo social, son las de hacer propuestas que ayuden al desarrollo social del Estado de Querétaro y de mejora, visualizar la viabilidad de las propuestas; además como también es miembro integrante de la Comisión Permanente del Consejo, él debe de dar certeza a la participación ciudadana.

Los planes que tiene como consejero ciudadano son el de presentar una propuesta antes de terminar el 2022 y mínimo dos propuestas anuales en años subsecuentes. De la misma manera argumenta que los principales retos de ser consejero ciudadano son los relacionados a no perder de vista la problemática en su totalidad por enfocarse a unas propuestas en específico y que el ejercicio de participación ciudadana no quede en buenos deseos y que trascienda para empoderar a la ciudadanía y les de voz.

Por último, se le preguntó sobre cuáles eran sus planes para la comunidad estudiantil y a la ciudadanía queretana y cómo los haría, con lo cual respondió que busca promover becas que estimulen a los estudiantes para evitar deserción escolar, igualmente, busca implementar programas que reinstalen el tejido social y que así se promueva el beneficio común, por lo que con base a eso quiere fomentar programas para grupos específico como niños, mujeres, etcétera. Como comentario final comenta que tiene un compromiso con los queretanos.

¡Le deseamos mucho éxito al profesor Eric Urias en esta importante labor!





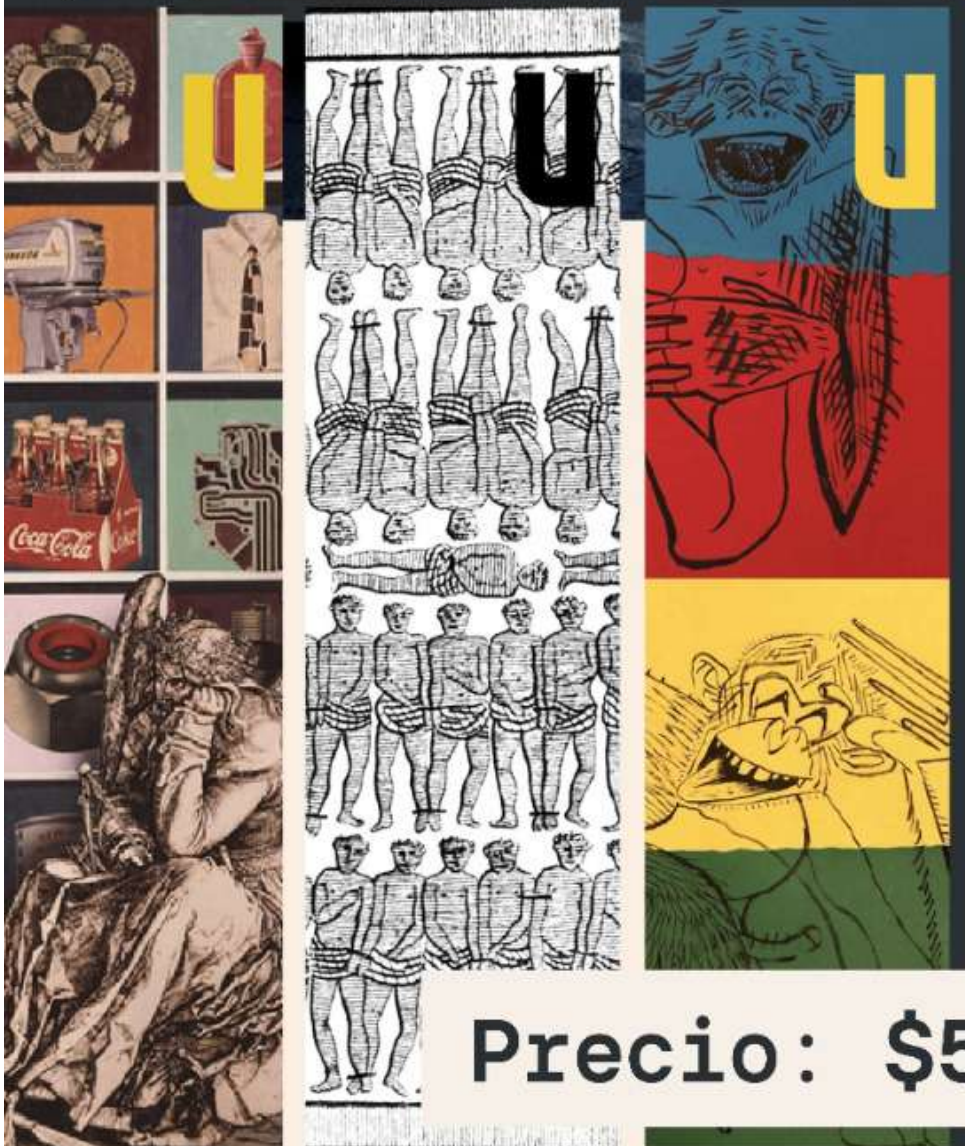
Imágenes | Equipo de redacción REUNNE



Imágenes | Marco Antonio González Balmori y Equipo REUNNE



REVISTA DE LA
UNIVERSIDAD
DE MÉXICO



DE VENTA LA REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO

Precio: \$50.00

Adquiere-la en las instalaciones del
Centro Cultural UNAM Querétaro.
Calle 16 de Septiembre #97, Oriente,
Col. La Cruz, Centro Histórico

¡PARTICIPA EN EL OUNI!

El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI), invita a estudiantes de las licenciaturas de: Negocios Internacionales, Contaduría, Administración, Relaciones Internacionales, Economía y carreras afines, a formar parte del equipo de la Revista Universitaria de Negocios Internacionales (REUNNE).

¿Cómo participo?

Redacción de artículos en las áreas:

- Administración y Negocios
- Economía
- Asuntos Globales
- TIC y Métodos Cuantitativos
- Filosofía, Ética y Sociología
- Género


Elaboración y creación de:

- Reportajes
- Reseñas
- Entrevistas
- Dibujos o fotografías de autoría

Para más detalles contáctanos:

ouni_enesj@unam.mx

¡Síguenos en redes sociales!

 ouni.enesjuriquilla.com.mx

 @OUNI UNAM

 Bróker Internacional-PAPIIT IA300922

 @enes.ouni

#SomosREUNNE

#OUNIENESJ

#NegociosENESJ

#ValorENESJ

#OrgulloENESJ



Dirección General de Asuntos
del Personal Académico

dgapaa

