



<p>BOLETÍN OUNI</p> <p>El boletín oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM</p> <p>EN ESTE NÚMERO</p> <p>PRESENTACIÓN DEL BOLETÍN OFICIAL DEL OUNI DE LA UNAM</p> <p>PRIMER CONGRESO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>EVOLUCIÓN DEL COMERCIO ELECTRONICO DURANTE LA PANDEMIA EN UN CONTEXTO INTERNACIONAL</p> <p>CALENARIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM</p>	<p>BOLETÍN OUNI</p> <p>El boletín oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM</p> <p>EN ESTE NÚMERO</p> <p>PRESENTACIÓN DEL CLUB DE LECTURA EN ESPAÑA PARA COMPARAR Y APRENDER JUNTOS</p> <p>Club de Lectura de la ENES Juriquilla: Un espacio para compartir y aprender juntos</p> <p>EN ESTE NÚMERO</p> <p>CHARLAS INFORMATIVAS: NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>COLOQUIO: "EL GRAN CARIBE FRENAL PROCESO DE TRANSICIÓN REGIONAL"</p> <p>COLOQUIO: "COMUNIDADES MUNDIALES ESTRATÉGICAS PARA LA GEOECONOMÍA GLOBAL"</p> <p>CALENARIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM</p>	<p>BOLETÍN OUNI</p> <p>El boletín oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM</p> <p>EN ESTE NÚMERO</p> <p>CHARLAS INFORMATIVAS: NEGOCIOS INTERNACIONALES</p> <p>COLOQUIO: "EL AMBIENTE Y LOS NEGOCIOS: SU IMPACTO EN EL SUR GLOBAL: AMÉRICA LATINA"</p> <p>COLOQUIO: "EL AMBIENTE Y LOS NEGOCIOS: SU IMPACTO EN EL SUR GLOBAL: ASIA"</p> <p>CALENARIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM</p>	<p>BOLETÍN OUNI</p> <p>El boletín oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM</p> <p>EN ESTE NÚMERO</p> <p>COLOQUIO: "EL AMBIENTE Y LOS NEGOCIOS: SU IMPACTO EN EL SUR GLOBAL: AMÉRICA LATINA"</p> <p>COLOQUIO: "EL AMBIENTE Y LOS NEGOCIOS: SU IMPACTO EN EL SUR GLOBAL: ASIA"</p> <p>CALENARIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM</p>	<p>Boletín OUNI</p> <p>El boletín oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM</p> <p>En esta edición</p> <p>LOS RETOS DE LA CIBERSEGURIDAD EN 2022 PARA LOS ESTADOS Y EMPRESAS</p> <p>EL IMPACTO DE LOS SUPERCOMERCIALIZADOS ANTE LA REALIDAD VIRTUAL Y LA ECONOMÍA DIGITAL</p> <p>¿CÓMO CHINA AVANZÓ A ESTADOS UNIDOS EN MENOS TIEMPO DEL ESPERADO?</p> <p>CALENARIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM</p>
---	---	---	--	--

¡Cumplimos 1 año!

<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>Los desafíos en las organizaciones y sus consecuencias</p> <p>Boletín OUNI: Marzo</p> <p>Vol. V Núm. 1</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>La influencia de la vida corporativa en los negocios en México</p> <p>Boletín OUNI: Marzo</p> <p>Vol. V Núm. 1</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>Emprendimiento en el mundo artístico</p> <p>Boletín OUNI: Julio-Agosto</p> <p>Vol. V Núm. 1</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>El primer banco para mujeres, ¿sigue existiendo o se cayó?</p> <p>Boletín OUNI: Julio-Agosto</p> <p>Vol. V Núm. 1</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>Emprendimiento en el mundo artístico</p> <p>Boletín OUNI: Julio-Agosto</p> <p>Vol. V Núm. 1</p>
--	--	---	---	---

Gracias por ser parte de la familia #somosREUNE

<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>Efectos en las negociaciones y negociaciones del tipo de cambio durante la pandemia</p> <p>Boletín OUNI: Septiembre</p> <p>Vol. V Núm. 1</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>El trabajo doméstico no remunerado en México: origen de la desigualdad de género en las empresas</p> <p>Boletín OUNI: Septiembre</p> <p>Vol. V Núm. 1</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>La conectividad de ser sostenibles</p> <p>Boletín OUNI: Octubre</p> <p>Vol. V Núm. 2</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>La automatización, ¿un cambio positivo o negativo para los trabajadores?</p> <p>Boletín OUNI: Noviembre</p> <p>Vol. V Núm. 3</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>Emprendimiento e igualdad. Efecto en el mundo de los negocios</p> <p>Boletín OUNI: Noviembre</p> <p>Vol. V Núm. 3</p>
<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>El futuro de los Sistemas de Información Mercadotécnicos</p> <p>Boletín OUNI: Noviembre</p> <p>Vol. V Núm. 3</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>Women in the Auto Industry</p> <p>Boletín OUNI: Diciembre</p> <p>Vol. V Núm. 4</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>La Producción de Alimentos en las Oblepas del Desarrollo Sostenible</p> <p>Boletín OUNI: Diciembre</p> <p>Vol. V Núm. 4</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>Entregando la estafeta de ENLACE BANXICO ENESJ 2023</p> <p>Boletín OUNI: Enero-Febrero 2023</p> <p>Vol. V Núm. 5</p>	<p>REUNE</p> <p>Revista Universitaria de Negocios</p> <p>Los nuevos retos y oportunidades del turismo en México</p> <p>Boletín OUNI: Enero-Febrero 2023</p> <p>Vol. V Núm. 5</p>

¡Entrevistamos a los fundadores de REUNE!
Victor Luviano, Emma Camacho y Fernanda Román

Boletín OUNI:
Marzo
Vol. V Núm. 2

¡Estrenamos sección!
REUNE-te a la crítica
Por: Carlo Peraza Muñoz



#somosREUNNE

EDITORIAL

Comunidad REUNNE:

En esta ocasión les saludo después de lo que parece haber sido mucho tiempo y por tratarse de una ocasión especial. En la Revista Universitaria de Negocios (REUNNE) cumplimos un año, además de ser un motivo de festejo, es una gran oportunidad para reflexionar acerca del trabajo realizado y el impacto que ha tenido para la comunidad estudiantil que, aunque no es limitante, son quienes la integran primordialmente y para la que está dirigida.

El medio que hoy se celebra, que comenzó como el Boletín Universitario de Negocios y que fuera confiado por su fundadora al primer equipo responsable para convertirlo en algo más, mantuvo siempre la esencia de compartir las diferentes perspectivas que integran a la comunidad académica.

Esta, que desde su creación fue concebida como una plataforma para promover y estimular la participación, creatividad, el pensamiento crítico, la pluralidad de ideas, el análisis, así como el abordaje de temas de actualidad; tuvo así mismo el fin de contribuir al enriquecimiento en el estudio de los negocios internacionales desde la amplia gama de disciplinas que contribuyen, al mismo tiempo que complementan, su aplicación.

REUNNE se ha interesado por ofrecer a las y los estudiantes universitarios la oportunidad para desarrollar sus habilidades en investigación. Desde la búsqueda de fuentes, comparación de diversos puntos de vista, aportaciones que cada uno puede hacer sobre sus temas e incluso el cómo deben presentar sus resultados, ha permitido pulir su capacidad para comunicar ideas complejas de manera que logren dejar una postura y ejercer presencia en el mundo académico del que también forman parte.

Al mismo tiempo que esto sucede, se ha propuesto construir comunidad fomentando la adecuada discusión y contraste de opiniones primando la divulgación del progreso de estudiantes en sus actividades diarias y dejar un registro sobre cómo se han fortalecido sus vínculos entre sí mismos al igual que con sus profesores.

Motivados por opinión de quienes se muestran como expertos en el tema como el profesor Jhon Biggam y la investigadora Laura Gray, quienes desarrollan sus campos de estudio en la investigación y publicación académica; la creación de revistas universitarias dota a las y los jóvenes de herramientas para presentarse al mundo, ante una audiencia más amplia y favorecer a que sus ideas trasciendan a las aulas.

De la mano con la tecnología, que funciona como un factor clave, la naturaleza digital de la revista no solo brinda la posibilidad de ampliar su alcance, también contribuye en la accesibilidad, así como la expansión del conocimiento. La profesora Sarah Hare experta en Ciencias de la Información, aboga así mismo por este tipo de medios como la alternativa necesaria que impacte positivamente en la manera en cómo se preparan quienes serán los académicos que sorprendan el día de mañana con sus contribuciones a la ciencia.

El futuro de la investigación científica depende en gran medida de la participación de las y los jóvenes universitarios. Con ello en mente, es importante que se siga apoyando a las nuevas generaciones en la investigación, brindándoles los materiales y beneficios que necesitan para tener éxito.

Hoy, a un año de su primera publicación, la revista se encuentra en un proceso de constante ampliación y crecimiento, de adición de nuevas voces que buscan un foro donde abrir conversaciones sobre lo que ocurre y entender la realidad cambiante del mundo de los Negocios Internacionales. De manera que seguiremos esforzándonos por integrar sus esmeros para hacer de la revista también su proyecto y que estos formen parte de su historia.

Así mismo, es necesario agradecer a todos aquellos autores de artículos, creadores de reseñas, cronistas de eventos, informantes de congresos y conferencias y de todo el material que confían para la edición de esta revista pues de no ser por ellos no se habría llegado a esta celebración.

Sin mucho más que agregar, solo quisiera concluir de la siguiente manera:

¡Feliz primer aniversario! A nuestros lectores, redactores y colaboradores; a aquellas y aquellos que participaron en la creación de esta revista, todos aquellos que se sumaron a lo largo de este primer año, quienes buscan y han encontrado en esta publicación un espacio donde plasmar sus ideas, aquellos que dan seguimiento a los acontecimientos que ocurren todo el tiempo y a quienes se vuelven protagonistas de los sucesos que aquí se plasman.

Solo resta concluir de mi parte diciendo que, de manera personal, mis más sinceras gracias por hacer de esta, la REUNNE, un gran proyecto.

Víctor Alfonso Luviano Cárdenas
Ex Editor REUNNE



PROCESO INTERNO DE SELECCIÓN 2023

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Consulta la convocatoria en
nuestro sitio web

Fecha límite de registro:
14 de abril de 2023



UNAM
La Universidad
de la Nación

Sumario

REVISTA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS

Año 2023 Volumen II Número 10

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Enrique Graue Wiechers Rector	03
Dr. Leonardo Lomelí Vanegas Secretario General	Editorial
Dr. Alfredo Sánchez Castañeda Abogado General	
Dr. Luis Álvarez Icaza Longoria Secretario Administrativo	11
Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda Secretaría de Desarrollo Institucional	Presencia OUNI

Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla

Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero Director	18
Dr. Jesús Manuel Dorador González Secretario General	Realidad virtual en las empresas industriales y el ambiente educativo en Latinoamérica
Dra. Aurea Orozco Rivas Secretaria Académica	23
Lic. Emmanuel Roberto Orozco García Secretario Administrativo	<i>What is Web 3.0?</i>
Mtra. Yara Eloísa Ríos Álvarez Secretaría de Atención a la Comunidad	27
Dr. Abdiel Hernández Mendoza Responsable de la Licenciatura en Negocios Internacionales y Responsable de la Revista REUNNE	Bróker Internacional
Dra. Martha Cecilia Herrera García Responsable del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales	34
Mtra. Jessica Nallely Flores Gálvez Responsable de la Revista REUNNE	Boletín OUNI
Rafael Jiménez Álvarez Guillermo David Méndez Salinas Francisco Javier Melo Téllez Editores de la Revista REUNNE	38
Comité Editorial de la Revista	Confabulario
Dr. Abdiel Hernández Mendoza Presidente	
Juan Villagrán López Secretario	

En esta edición un especial agradecimiento a:

Abel Martínez Hernández, Arón Miguel Hernández Martínez, Ana Karen Valadez Rodríguez, Aylén Sofía López Rojas, Carlo Peraza Muñoz, Diana Susana Almaraz Peza, Hannia Álvarez Chavira, Iliana del Rocio Padilla Reyes, Jannet García Romero, José Carlos Ramírez Sánchez, José Javier Medel Torres, José Miguel José Miguel Mata Hernández, Maritza Areli Velázquez Villalpando, María Aline Manzo Martínez, Miriam Angélica Montiel Moreno, Raquel Salazar Aguirre, Raúl Iturralde González, Samantha Yuritza Conde Ugalde, Valeria Olvera Alvarado y Víctor Alfonso Luviano Cárdenas.

Nota: Algunas de las páginas de la presente revista incluyen material interactivo como hipervínculos. Solo presta atención cuando veas el siguiente ícono:



Podrás interactuar con las imágenes o bien con el texto que aparezca **subrayado**.

REUNNE

42

Desde cero: la importancia de conocer los
índices bursátiles

48

Calendario

51

Miscelánea Estudiantil

56

REUNNE Sociedad

58

Vida Estudiantil

64

Estrenamos Sección:

REUNNE-te al Debate

¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!



ouni.enesjuriquilla.com.mx



@OUNI UNAM



Bróker Internacional-PAPIIT IA300922



@enes.ouni



@enes.ouni





#somosREUNNE



ENERGÍAS RENOVABLES EL PRESENTE

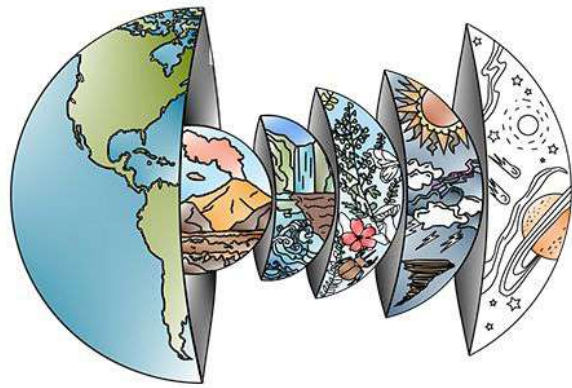
¿UN FUTURO SUSTENTABLE?

¿TE INTERESA NUESTRO PLANETA?

METEORITOS, MARTE Y EL ESPACIO...

¿MINERÍA Y CÓMO REMEDIAR EL DAÑO?

¿QUÉ SON LOS VOLCANES Y SISMOS?



2^o Simposio *de la* Tierra

FECHA: 17, 18 Y 19 DE ABRIL DE 2023

LUGAR: ENES UNIDAD JURIQUILLA

DIRIGIDO A: COMUNIDAD UNAM



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD JURIQUILLA



¿UN FUTURO SUSTENTABLE?

ENERGÍAS RENOVABLES EL PRESENTE

¿TE INTERESA NUESTRO PLANETA?

METEORITOS, MARTE Y EL ESPACIO...

¿MINERÍA Y CÓMO REMEDIAR EL DAÑO?

¿QUÉ SON LOS VOLCANES Y SISMOS?

2º Simposio de la Tierra

PROGRAMACIÓN

17 de abril de 2023

- 9:45 hrs Inauguración
- 10:00 hrs Experiencia Terrologue, Karla Jiménez
- 11:00 hrs Humedales: el ecosistema que nos defiende
- 11:30 hrs Mega eventos de la Tierra
- 12:00 hrs Espacio Cultural: Animación en las ciencias
- 12:30 hrs Microalgas: una oportunidad para la industria
- 13:00 hrs Residuos Mineros: ¿Devastación o Salvación?
- 13:30 hrs Talleres de la oferta educativa de la ENESJ
- 16:00 hrs **Magistral:** La zona crítica: suelo y vida (Dra. Christina D. Siebe Grabach)
- 17:00 hrs La extracción de arena: un enemigo ambiental silencioso
- 17:30 hrs **Charla CoUS:** C. Dr. Alfonso De la Vega Rivera
- 18:00 hrs Manos a los Huertos

18 de abril de 2023

- 10:00 hrs Experiencia Terrologue: Itzel Nieto
- 11:00 hrs Divinidad matemática en la Tierra: la función J-invariante
- 11:30 hrs Evaluación de la sostenibilidad de la energía eólica en el Istmo de Tehuantepec
- 12:00 hrs Espacio Cultural
- 12:30 hrs **Magistral:** El origen de la vida (Dra. Alicia Negrón Mendoza)
- 13:30 hrs Espacio Cultural
- 14:00 hrs Volcanes: terrícolas vs marcianos
- 14:30 hrs Talleres de la oferta educativa de la ENESJ
- 16:00 hrs Riesgos Socio Ambientales SURSA
- 16:30 hrs Los efectos del clima espacial en la atmósfera terrestre
- 17:00 hrs Agua, agua, ¿estás ahí?
- 17:30 hrs ¿De dónde viene la Tierra? Descifrando la historia a través de meteoritos
- 18:00 hrs Espacio Cultural



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD JURIQUELLA



¿UN FUTURO SUSTENTABLE?

ENERGÍAS RENOVABLES EL PRESENTE

¿TE INTERESA NUESTRO PLANETA?

METEORITOS, MARTE Y EL ESPACIO...

¿MINERÍA Y CÓMO REMEDIAR EL DAÑO?

¿QUÉ SON LOS VOLCANES Y SISMOS?

2º Simposio *de la* Tierra



PROGRAMACIÓN

19 de abril de 2023

- 10:00 hrs Experiencia Renovables: Iván Mascarro
- 11:00 hrs Anatomía de un tsunami: una breve charla entre fanáticos
- 11:30 hrs Manos a la Tierra: jardines de polinizadores
- 12:00 hrs Espacio Cultural
- 12:30 hrs Arqueología y geofísica
- 13:00 hrs Café a la sombra de los árboles
- 13:30 hrs **Magistral:** El hidrógeno como energía contra el cambio climático (Dra. Rosa de Guadalupe González)
- 14:30 hrs Talleres de la oferta educativa de la ENES-J
- 16:00 hrs Mareas que nos dan luz
- 16:30 hrs **Magistral** Dra. María del Coro Arizmendi Arriaga
- 17:30 hrs Inauguración de Huertos
- 18:00 hrs Clausura del Segundo Simposio de la Tierra

Dirigido a

Comunidad UNAM Juriquilla y público en general

Lugar

Explanada del Edificio VI, nivel 1, ENES Unidad Juriquilla



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD JURIQUILLA



Presencia OUNI



Por Abdiel Hernández Mendoza, Andrea Tiro Castillo, Dafne Requena Islas, Guillermo David Méndez Salinas, María Fernanda Meneses Domínguez, Rafael Jiménez Álvarez y Samantha Yuritza Conde Ugalde.

En el marco de la [Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería](#) en su cuadragésima cuarta edición, el pasado 2 de marzo del presente año fueron presentados por parte de la editorial de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), los libros de Política Internacional Temas de Análisis 7, 8 y 9. Los cuales fueron coordinados por el Dr. Edmundo Hernández-Vela Salgado y la Mtra. Valeria Olvera Alvarado.

El Dr. Abdiel Hernández Mendoza fue el encargado de presentar el tomo número siete, derivado a su participación con el texto "Geopolítica de la crisis civilizatoria en los márgenes de la dominación neoliberal".

Esta séptima obra abarca el tema de la política exterior mexicana y su implementación. Uno de los retos que surgen es identificar en qué momento nos encontramos e incluso saber cómo es que la política exterior mexicana se ve afectada por todos los acontecimientos

internacionales actuales, para así nosotros conocer cuál es el posicionamiento de nuestro país. Además, es importante reconocer las razones por las cuales se manejan actualmente las relaciones económicas y políticas que tiene México con los diferentes países, para de ser necesario, contar con alternativas.

Es en este ejercicio en donde la geopolítica forma parte fundamental del análisis de las relaciones internacionales, dentro de la cual debemos de tener en consideración tres vertientes como el tiempo, el espacio y el conocimiento, que servirán de apoyo para analizar desde un origen los problemas actuales.

#OUNIENESJ

#SOMOSREUNNE



Por otro lado, la Mtra. Valeria Olvera Alvarado y el Mtro. Omar Hiram Quiroz Morales presentaron la octava y novena obra respectivamente, las cuales abarcan temas de seguridad, neoconservadurismo, cambio climático y crisis ambiental, todos estos temas se tocaron siempre desde una visión internacional.

10 de marzo de 2023- Experiencias y retos de las mujeres en el campo laboral

Durante el periodo del 6 al 10 de marzo del presente año, en los pasillos de la ENES Juriquilla realizaron actividades de género, un esfuerzo logrado en gran medida por el alumnado y profesorado de esta Casa de Estudios.

Esta semana se desarrolló en el marco de varias actividades interesantes, entre las cuales se contó con la participación de mujeres destacadas en distintos ámbitos y que también les dan voz a otras mujeres.

Los estudiantes del cuarto semestre de la Licenciatura en Negocios Internacionales en colaboración con la Dra. Maritza Areli Velázquez

que Villalpando organizaron el pasado 10 de marzo la conferencia titulada “Experiencias y retos de mujeres en el campo laboral”. En este evento se tuvo la oportunidad de conocer las vivencias de tres mujeres exitosas en diferentes campos laborales como la industria restaurantera, el sector público y el área de salud: tres mujeres con diferentes perfiles, en diferentes etapas de la vida y con diversos obstáculos que han enfrentado.

Al conversatorio asistieron Stefania Medellín Lacedelli, quien se desempeña como médico en el Hospital Juárez de la Ciudad de México; la licenciada en gastronomía Cenelia Romero Partida, actual chef en el Hotel Patio Santiago y la licenciada María Luisa Medellín Cordero, quien cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector público, desempeñándose principalmente como auditora.

No fue sorpresa escuchar que sus historias estuvieron obstaculizadas por violencia de género, acoso laboral, personas que las infravaloraron por ser mujeres, que las desconsideraron por ser mamás y que incluso las discriminaron por su orientación sexual.

Fue conmovedor conocer que pese a ello tuvieron éxito y que sus historias, aunque en áreas diferentes, tienen un punto de encuentro en la resiliencia: la determinación, la dedicación y muchas de las veces en el triple de esfuerzo que le pusieron a su trabajo. Las invitadas demostraron a través de sus experiencias que el ser mujer en el ámbito laboral representa una dificultad mayor y que las leyes mexicanas aún no las respaldan como iguales.



15 de marzo de 2023 - Conferencia “Derechos de autor y plagio”

En las instalaciones del Centro Académico Cultural de la UNAM Juriquilla, el pasado 13 de marzo el doctor Raúl Iturralde González, docente de la ENES Juriquilla impartió una conferencia acerca de derechos de autor y plagio.

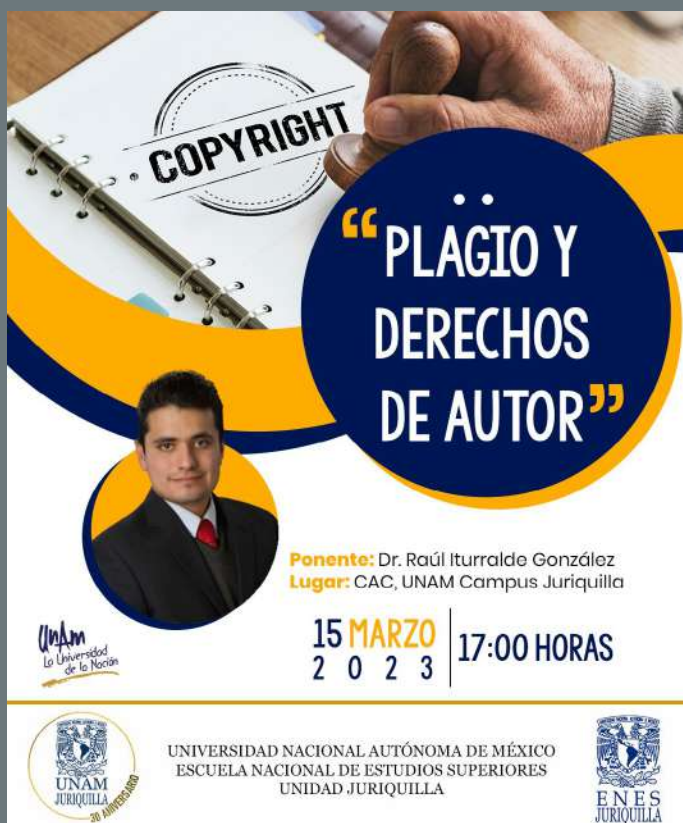
En el desarrollo de su intervención, el Dr. Iturralde se centró en establecer las diferencias entre derechos de autor y plagio. Los derechos de autor protegen la expresión de las ideas, pero no pueden proteger las ideas en sí mismas, por otra parte, el plagio es utilizar las ideas de otra persona sin dar reconocimiento.

El conferencista compartió que el derecho de autor es el reconocimiento que hace el Estado en favor de todo creador de obras literarias y artísticas, previstas en el artículo 13 de la Ley Federal de Derechos de Autor (LFDA), esta normativa otorga su protección para que el autor goce de privilegios exclusivos de carácter personal y patrimonial. Los primeros integran el llamado derecho moral y los segundos el patrimonial.

El Dr. Iturralde explicó que la protección otorgada por la LFDA se concede a las obras desde el momento en que hayan sido fijadas en un soporte material; independientemente del mérito destino o modo de expresión. Cabe mencionar que la fijación es la incorporación de letras, números, signos, sonidos, imágenes y demás elementos en que se haya expresado la obra.

El plagio fue abordado principalmente desde el ámbito académico, el ponente comentó que esta acción ocurre cuando se apropian ideas ajenas y se presentan como propias, es decir, el plagio constituye un “robo” de ideas en el que se pretende ser el creador de estas. Algunas formas comunes de hacer plagio son clonar, mezclar, resumir y reciclar; pero cabe mencionar que también se puede cometer plagio por error, al no citar correctamente.

De forma general, la ponencia fue enriquecedora para las personas que asistieron en materia de derechos de autor y plagio.





17 de marzo de 2023 - DETONA FEST

Integrantes de la Unidad de Prácticas en Negocios (UPRAENES) de la ENES Unidad Juriquilla fueron invitados a participar en el evento DETONA FEST 2023, organizado por la Facultad de Artes y la Secretaría de Investigación, Innovación y Posgrado ambas de la Universidad Autónoma de Querétaro (UAQ). El evento fue realizado en las instalaciones de la UAQ y fueron cuatro los integrantes de la UPRAENES quienes participaron en el evento, los profesores Raúl Iturralde González y Jesús Acosta Ruiz, y las estudiantes Andrea Michell Tiro Castillo y Dafne Requena Islas.

Este evento buscó promover el emprendimiento social, tecnológico y tradicional enfocado a los jóvenes de Querétaro. El DETONA FEST, además de que contó con actividades de conferencias, talleres y mesas de debate también tuvo exposiciones de proyectos de emprendimiento y eventos culturales.

Las y los representantes de la UPRAENES presentaron una exposición titulada "Plan de negocios". Andrea y Dafne fueron las encargadas de abrir la ponencia explicando de forma general y concreta sobre cómo hacer un plan de negocios de manera tradicional y ágil. Posteriormente, fue el turno del Dr. Iturralde, quien se enfocó en el tema de la constitución de las sociedades mercantiles y de las ventajas que estas tienen frente a la realización de actividades mercantiles como persona física. Aunado a lo anterior, compartieron una breve explicación sobre las sociedades anónimas y las sociedades por acciones simplificadas. Para el cierre, el Mtro. Acosta explicó el tema de manejo de recursos humanos para cerrar con una breve explicación sobre *marketing*.

Durante el evento todos los presentes se encontraban muy atentos. El público que atendió a esta invitación pertenecía a distintas áreas disciplinares. A lo largo de la presentación se fueron respondiendo las preguntas, lo que la convirtió en una amena charla.

La UPRAENES agradeció a la Universidad Autónoma de Querétaro y a la Facultad de Artes la invitación al DETONA FEST esperando poder participar en los próximos años, para que con ello se refuerce el compromiso en apoyar a micro y pequeñas empresas en cuestiones de negocios en los que requieran asesoría.

El correo de contacto de la UPRAENES es el siguiente upraenes@gmail.com

29 de marzo de 2023 - REQ Radio Empresarial

En este episodio transmitido a través de la REQ Radio Empresarial el pasado 29 de marzo del presente año, los conductores abordaron el tema de la vida universitaria y las experiencias que se pueden llegar a vivir dentro de la ENES Unidad Juriquilla (ENESJ).

Con este propósito se entrevistó a Nimrod Partida Melo, es estudiante de 4to semestre de la Licenciatura en Negocios internacionales de la ENESJ. A lo largo del programa se compartió el proceso de ingreso que el estudiante llevó a cabo para poder ser parte del programa de negocios.



Sin duda, esta carrera requiere de un largo proceso para los y las personas interesadas, también demanda habilidades en áreas generales como matemáticas, español e inglés que son necesarias para ingresar. Sin embargo, también es fundamental demostrar la vocación por dicha disciplina a través de las múltiples entrevistas como las que Rodolfo compartió en la transmisión.

La vida del estudiante puede tener muchas variantes, en el caso de Nimrod se trató de una experiencia combinada con una transición hacia su independencia, ya que para unirse al programa tuvo que mudarse a Querétaro y comenzar su vida foránea. El invitado mencionó que la comunidad de la ENESJ en gran parte se constituye de estudiantes foráneos, por lo que cuenta con múltiples programas de psicopedagogía donde ofrecen a los alumnos apoyo emocional para su vida diaria.

La carrera de Negocios Internacionales tiene varios programas prácticos, proyectos y planes de desarrollo para sus estudiantes en diversos campos y Nimrod es un estudiante más que nos constata a través de su experiencia que todas las oportunidades que ofrece la ENES son posibles de alcanzar con pasión y esfuerzo.

Finalmente, Nimrod Partida Melo concluyó el episodio aconsejando a la audiencia que para estar en la ENES se debe tener confianza en uno mismo, estar seguro de tus ideas y siempre ser apasionado sobre tus proyectos.

29 de marzo de 2023 - Líneas de investigación de Abdiel Hernández

El miércoles 29 de marzo el Dr. Abdiel Hernández Mendoza participó en las jornadas de presenta-

ción de líneas de investigación que se realizaron en el Centro Académico Cultural de la Unidad Juriquilla de la UNAM. El Dr. destacó que sus estudios e investigaciones giran en torno a cuatro puntos: "Gestión de la innovación tecnológica", "Geopolítica y Geoeconomía", "Petróleo-Energía-Medio Ambiente" y "Estudios Regionales".

Dentro de su disertación mencionó que sus investigaciones se desarrollan en torno a la superación del triángulo interparadigmático de las Ciencias Sociales, para que desde los estudios de la complejidad se comprendan las acciones de actores que forman la quintuple hélice.

Se presentaron los resultados de sus investigaciones en donde fue notable un premio recibido por el Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales y los proyectos PAPIME y PAPIIT dentro de la UNAM que ha dirigido y de donde salieron publicaciones científicas que ya se encuentran publicadas.

Si quieres realizar trabajo colaborativo con el Dr. Hernández, comunícate con él a través de su correo: abdielhernandez@comunidad.unam.mx §





dgapa

Dirección General de Asuntos
del Personal Académico



ENES
JURICUILLA



Observatorio Universitario de
Negocios Internacionales



BECARIAS/OS

Estudiantes: Promedio mínimo de 8; 70% y menos del 100% de créditos; sin beca de manutención o similar; no laborar.

Tesistas: Promedio mínimo de 8; no haber transcurrido más de quince meses desde la conclusión de sus estudios (última inscripción ordinaria); No contar con beca para titulación; Servicio Social liberado; Requisito de idioma liberado.

SABER MÁS

Más información en la dirección de correo:
abdielhernandez@comunidad.unam.mx

UNAM
La Universidad
de la Nación



PUNTA EL CUERPO

SE BUSCAN BECARIAS (OS) PROYECTO DE INVESTIGACIÓN UNAM

REQUISITOS

1. Tener un promedio global mínimo de 9.0
2. Haber acreditado al menos el 70% de los créditos de su licenciatura.
3. No contar con beca económica de alguna otra institución, pública o privada.
4. No tener relación laboral con la UNAM.
5. Estar inscrito en algunas de las siguientes licenciaturas (UNAM o UAQ):
 - a. Negocios Internacionales
 - b. Relaciones Internacionales
 - c. Ciencias de la Tierra
 - d. Tecnología
 - e. Economía
 - f. Geografía

**Mayores informes:
ilianapadilla@unam.mx**



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

REALIDAD VIRTUAL EN LAS EMPRESAS INDUSTRIALES Y EL AMBIENTE EDUCATIVO EN LATINOAMÉRICA

Por José Javier Medel Torres *

La realidad virtual también conocida por las siglas RV, es la pauta para el desarrollo de las herramientas y conocimientos que se han utilizado a lo largo de los años en los diferentes sectores de la economía.

La RV es considerada un entorno de escenas y objetos de apariencia real que son generados mediante tecnología avanzada que dan la sensación al usuario de estar inmerso en él. Dicho entorno se contempla a través de un dispositivo. Esta tecnología es una de las que tienen mayor proyección de crecimiento para los próximos años (IBERDROLA, 2018). Una de las preguntas que los investigadores de diferentes áreas se han hecho es sobre los beneficios que tendrá el ambiente industrial y educativo con la aplicación especializada de esta tecnología. Es por ello por lo que en este artículo busca responder a este cuestionamiento.

Realidad Virtual

Debido a sus diversas definiciones, el término Realidad Virtual ha sido considerado y aplicado en cualquier desarrollo tecnológico, considerando desde los juegos de computadora, películas tridimensionales, procesos industriales hasta operaciones médicas en humanos (BBVA, 2020). Hoy en día la población no comprende totalmente las implicaciones presentes y futuras de esta tecnología. De acuerdo con Fernández (2018), la simulación que hace la realidad virtual se refiere a escenas virtuales, en donde se crea un mundo virtual de sitios u objetos que sólo existen en un ordenador o dispositivo.

La experiencia de esta tecnología permite capturar la voluntad implícita del usuario en sus movimientos naturales proyectándose en el mundo virtual en el cual está inmerso.

*Estudiante de la Licenciatura de Ingeniería Industrial de la Universidad Vasco de Quiroga.

Las principales aplicaciones actuales que se encuentran en la Realidad Virtual de acuerdo con (Retro Informática, s.f.) son las siguientes:

- a) La reconstrucción de la herencia cultural,
- b) La medicina,
- c) La simulación de multitudes y
- d) La sensación de presencia.

La reconstrucción de la herencia cultural consiste en la recuperación a través de la simulación de piezas únicas de la antigüedad que han sido destruidas o se encuentran degradadas. En algunos casos, a partir de restos se pueden simular piezas enteras. Además, la Realidad Virtual permite mostrar piezas en perfecto estado, e incluso recrear museos enteros con piezas virtuales.

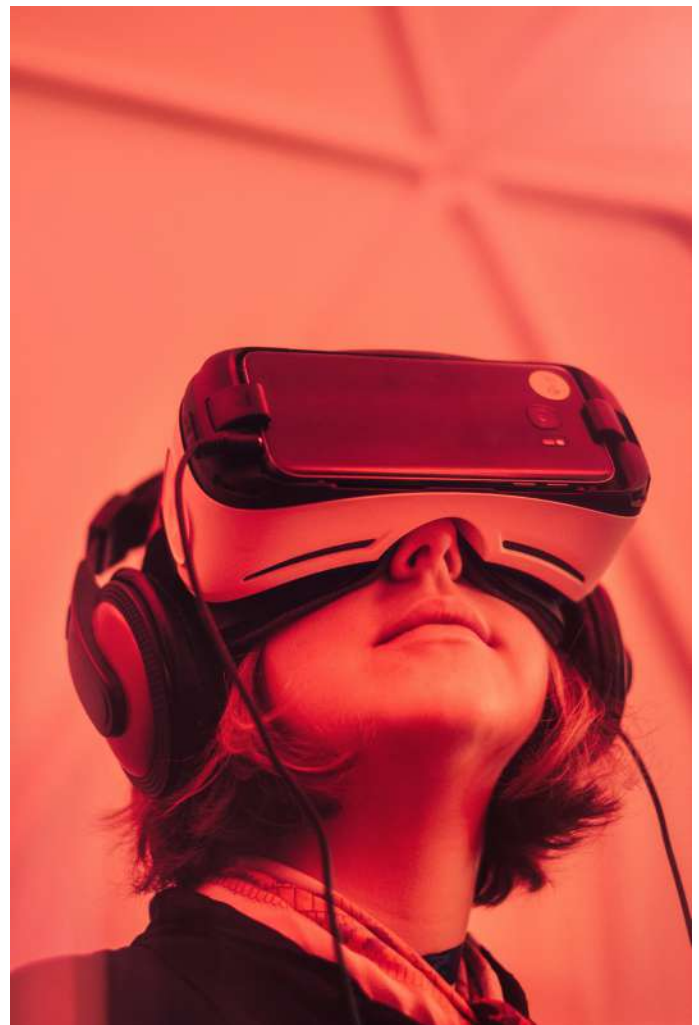
Por otro lado, la aplicación en la medicina está enfocada en la simulación virtual del cuerpo humano. A partir de imágenes del cuerpo, se puede hacer la recreación en **3D** del paciente, lo que facilita la elaboración de un diagnóstico, o la simulación de operaciones en caso de que sea necesario.

En cambio, la simulación de multitudes sirve para la industria de la construcción y arquitectura, en donde pueden anticiparse a los flujos de personas que poblarán una ciudad entera o parte de un sitio geográfico muy particular, que puede ser una empresa, nave, espacio ultraterrestre.

Por último, la sensación de presencia puede incluirse en cualquier sector económico, social y político, esto con un fin en específico que lleva a los investigadores de las diferentes áreas a anticiparse a los diferentes hechos o eventos que surgen en la realidad.

Situación actual de la Realidad Virtual en Latinoamérica

La situación de esta tecnología en Latinoamérica es positiva y la previsión es que mejore. Esta tecnología es capaz de adaptarse al entorno, en la actualidad se habla de escenarios mucho más avanzados y reales (Solares, 2021). Actualmente, la población está más familiarizada con el término de Realidad Virtual por la mayor accesibilidad que se tiene a esta tecnología. El vivir una experiencia real a través de lo digital, se está haciendo más común y se está aplicando en varios ámbitos, no solamente en el mundo de los videojuegos, sino también, en los sectores de trabajo, salud, educación y turismo (Solares, 2021).



En Latinoamérica, esta tecnología está siendo utilizada con mayor frecuencia. Se estima que esta tecnología crecerá a una tasa anual del 49.6% en Latinoamérica, mientras que en escala global rendirá ingresos de hasta 120 000 millones de euros (IBERDROLA, 2018).

De acuerdo con (Solares, 2021) comenta que existen empresas en países de Latinoamérica que implementan esta tecnología, por lo que destaca las siguientes:

Inmersys (México): Esta empresa se dedica a crear software de realidad virtual desde el 2010. Se especializa en la creación de experiencias inmersivas en las ramas de la arquitectura y construcción, capacitación de personal, educación, marketing y publicidad y entretenimiento. Tiene el objetivo de facilitar el trabajo y maximizar la calidad y un resultado con una mayor precisión.

YOY Simulators (Chile): Esta empresa surge el 2013 en Valparaíso con la finalidad potenciar el aprendizaje y derribar barreras tecnológicas especializándose en las áreas industriales creando simuladores 100% exactos de manejo de maquinaria especializada en minería, construcción, productos y otros equipos los cuales no son de fácil acceso para capacitar personal.

Cinépolis (México): Es la primera empresa en implementar una sala de realidad virtual de 245

metros cuadrados adaptada para la experiencia de entretenimiento y mucho más inmersiva con un equipo especializado de chalecos y controladores en forma de armas soportando hasta 8 personas en una misma experiencia, dando así un gran paso en la industria del entretenimiento.

La implementación de la tecnología de Realidad Virtual en las diferentes áreas de la empresa, en el campo industrial y en el sector educativo es muy positiva, ya que se pueden desarrollar nuevas aplicaciones para los diferentes tipos de procesos que se llevan a cabo dentro de ellas.

Al aplicar esta tecnología, las empresas mencionadas por Solares (2021), aumentaron su índice de productividad y eficiencia. La utilidad de esta tecnología permite capacitar y entrenar a los empleados de una forma más real en el campo de acción. Además, les permite conocer anticipadamente y manipular la maquinaria en su totalidad, con el fin de evitar los diferentes escenarios de error que pueden presentarse. Al igual, su aplicación se centra en la gestión de materiales, procedimientos, logística y metodologías dentro del proceso administrativo y de producción de las empresas. La Realidad Virtual es una forma de implementación tecnológica eficaz que brinda oportunidades notables en el sector industrial, pero esta aplicación debe de ir acompañada de una capacitación efectiva de las personas que utilizarán esta tecnología. §

Referencias:

BBVA. (8 de junio de 2020). Los siete usos de la realidad aumentada ya están aquí. <https://www.bbva.com/es/innovacion/siete-usos-realidad-aumentada-ya-estan-aqui/>

IBERDROLA. (2018). Realidad Virtual, la tecnología del futuro. <https://www.iberdrola.com/innovacion/realidad-virtual>

Fernández, Y. (6 de julio de 2018). Diferencias entre realidad aumentada, realidad virtual y realidad mixta. <https://www.xataka.com/basics/diferencias-entre-realidad-aumentada-realidad-virtual-y-realidad-mixta>

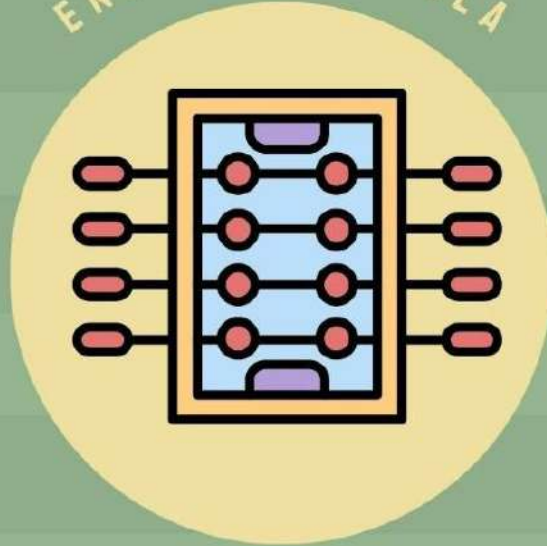
Solares, V. (2021). Cuál es la situación actual de la realidad virtual en Latinoamérica. *Marketing inside the review*. <https://www.marketinginsiderreview.com/realidad-virtual-en-latinoamerica/>

Retro Informática (s.f.). Realidad virtual. *Facultad de Informática de Barcelona*. <https://www.fib.upc.edu/retro-informatica/avui/realitatvirtual.html#:~:text=Las%20aplicaciones%20que%20en%20la,y%20la%20sensaci%C3%B3n%20de%20presencia>





ENES JURIQUILLA



TORNEO FUTBOLITO

25 ABRIL ⚽ 14:00/18:00 HRS

ABIERTO A TODA LA COMUNIDAD
ENES JURIQUILLA

INSCRIPCIÓN
FECHA LÍMITE 19 DE ABRIL
CUPO LIMITADO

EQUIPOS DE 2 INTEGRANTES





UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD JURIQUILLA



CONVOCATORIA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL SEMESTRE 2024-1 (OTOÑO 2023)

BASES



LA ENES JURIQUILLA TE INVITA
A CONCURSAR POR UNA BECA
ECONÓMICA FINANCIADA
POR LA SDI Y EL PVE UNAM,
PARA CURSAR EL SEMESTRE
ACADÉMICO 2024-1 (OTOÑO
2023) EN ALGUNA DE LAS IES*.

*IES: INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR.



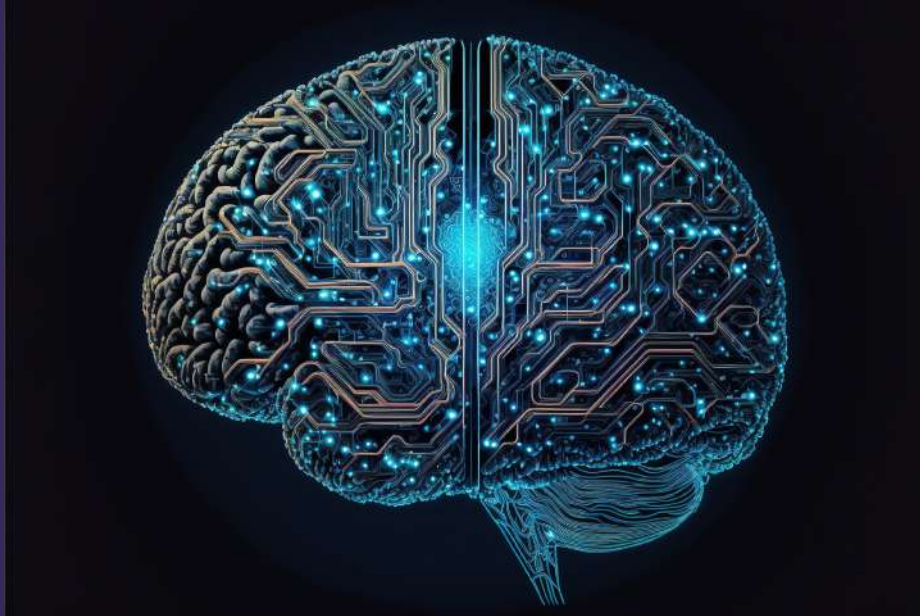


Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

WHAT IS WEB 3.0?

By José Miguel Mata Hernández*

Web 3.0 enhances the internet as we know it today with more added characteristics. Its core characteristics are that it is permissionless, verifiable, trustless, self-governing, stateful, distributed, robust, and native built-in payments. On other hand, some benefits of its use are that the users use their own data, the web processes are humanlike, it promotes end-user empowerment, it has a decentralized architecture, and the cryptocurrencies can be used.

One of the key features of Web 3.0 is the use of blockchain technology. Blockchain is a decentralized digital ledger that allows for secure and transparent transactions without the need for an intermediary. Blockchain technology is be-

ing used to create decentralized applications and decentralized autonomous organizations that aren't controlled by any single entity. That allows for a more equitable distribution of power and can help to mitigate the risks of centralization.

Another important aspect of Web 3.0 is the use of artificial intelligence and machine learning to create a more intelligent Internet. It can include the use of predictive analytics to provide personalized content and recommendations (Rebollo-Bueno, 2019). Web 3.0 also aims to create a more connected internet by using technologies such as the Internet of Things and 5G networks. This will enable devices to communicate and

*Bachelor of Business Administration Suayed FCA UNAM



share data with each other, creating a more integrated internet experience.

The rise of Web 3.0 has the potential to revolutionize many industries and create new opportunities for businesses and individuals. On Web 3.0 we can observe four different kinds of layers, that are focused on Blockchain protocols, Blockchain enablers, Blockchain applications, wallets and custody methods.

According to Kshetri (2022), the Web 3.0 ecosystem layers are:

Layer 1 Protocols: These are Blockchain and Distributed Ledger Technologies. Examples of it are Bitcoin, Ethereum, Binance Chain, Cardano, Solana, Polkadot and Avalanche.

Layer 2 Enablers: These are Blockchain solutions that enhance protocol extensibility and scalability. Examples of it are Ethereum Rollups, State Channels, Sidechains, Oracles and Bridges.

Layer 3 Applications: These are solutions built on top Blockchain platforms that provide specific needs. Examples of it are Metaverse platforms, DeFi protocols, Decentralized Autonomous Organizations, Search Engines and Decentralized Applications.

Layer 4 Wallets and custody methods: These are mechanisms for protecting crypto asset keys and related data. Examples of it are Wallets and Institutional Custody Exchanges.

Web 3.0 is an exciting development that has the potential to create a more intelligent, connected, and equitable internet. Despite the uses of Blockchain, we can find other technologies on it, such as Artificial Intelligence, Machine Learning, the Internet of Things and the 5G network. However, despite the potential of this technology, it also comes with challenges and risks. One of the biggest challenges of Web 3.0 is ensuring the security and privacy of users in a decentralized environment. Additionally, there is the question of how to regulate decentralized systems and ensure compliance with laws and regulations. The new version of the Web will bring new opportunities and challenges, and it will be essential to address these challenges to completely realize the potential of the new era of the internet. §

Referencias:

Kshetri, N. (2022). *Web 3.0 and the metaverse shaping organizations' brand and product strategies*. *IT Professional*, 24(02), 11-15.

Rebollo-Bueno, S. (2019). *Social media, interacción y publicidad. Percepción de los formatos y contenidos en la Web 3.0. Pensar la publicidad: revista internacional de investigaciones publicitarias*, 13, 191-207.



#somosREUNNE



Escucha nuestro
Podcast

BRÓKER INTERNACIONAL

Búscanos en:



BRÓKER)))
INTERNACIONAL
UNAM
PAPIME PE301321

UN EPISODIO
NUEVO CADA
SEMANA

BRÓKER INTERNACIONAL

Por: Rafael Jiménez Álvarez y Guillermo David Méndez Salinas



La Agenda de Negocios Internacionales continúa transmitiendo como cada temporada, las noticias acerca del mundo empresarial con el objetivo de estar al día sobre lo que sucede alrededor de la dinámica de los negocios internacionales.

[Episodio 3 de marzo | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 3 Capítulo 5](#)

En la primera edición de marzo de la Agenda de Negocios Internacionales se trataron los temas "Cyberloafing y la vigilancia de los empleados" con la participación de Sofía Pacheco Alvarez y Anabel Montserrat Pineda Rangel, estudiantes de sexto semestre de la carrera de Negocios Internacionales de la ENES Unidad Juriquilla.

El conversatorio inició el análisis de "Cyberloafing", un concepto que hace referencia al uso del Internet proporcionado por las empresas para fines no laborales, es decir, su aplicación en intereses personales durante las horas del trabajo. Esta actividad tiene sus ventajas y desventajas que afectan directamente a la productividad del empleado. Si bien, como ventaja representa que el empleado puede despejar su mente unos minutos, liberarse del estrés provocado y así poder regresar con una mejor actitud y productividad, en las desventajas se encuentran pérdidas económicas debido a la poca productividad del empleado y claro, al nulo cumplimiento de objetivos.

Las invitadas señalaron que las compañías deben de contar con las medidas necesarias para controlar este tipo de distracciones. De igual manera, se deben analizar los riesgos que se derivan por utilizar equipo proporcionado por la empresa para otros fines. Ejemplo de ello son riesgos cibernéticos, como los virus y ataques que pueden vulnerar la información de la empresa.

Finalmente Sofía y Montserrat señalaron que a partir de la pandemia de COVID-19 las empresas se adaptaron a la modalidad de trabajo en línea, la cual quitó esa parte de supervisión o de vigilancia a los empleados y a sus actividades que realizan diariamente, dando así la libertad de que puedan acceder a sitios no permitidos sin que la misma empresa se de cuenta, es por eso que se deben de desarrollar protocolos o ciertos candados los cuales limitan el uso del equipo de trabajo.

[Episodio 10 de marzo | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 3 Capítulo 6](#)

El conversatorio del Capítulo 6 tuvo como invitada especial a la maestra Jessica Flores Gálvez, profesora de la Licenciatura de Negocios Internacionales de la ENESJ y la conducción estuvo a cargo de Daniel Cruz Domínguez.

La profesora inició su participación señalando que las mujeres en la dirección de negocios internacionales ha crecido en los últimos años, enfatizando que en la actualidad egresan más mujeres de la carrera de negocios internacionales que hombres.

Sin embargo, los esfuerzos han rendido frutos en el plano gerencial y directivo. La invitada comentó que la desigualdad de género existente en los negocios internacionales se ha reducido en los últimos años ya que ahora existen mujeres ocupando puestos claves en empresas e instituciones, pues anteriormente era muy complicado llegar a estas posiciones estratégicas en los ne-

gocios. La ponente considera que existen diferentes retos por resolver en términos de igualdad de género como la brecha salarial, el desarrollo profesional, los permisos de maternidad, entre otros. Así también mencionó que el feminismo en el sector empresarial ha logrado la concientización de ambos géneros e impulsado el empoderamiento de la mujer para competir a niveles directivos.

La profesora culminó el programa señalando que las mujeres exitosas que admira son Angela Merkel, ex canciller de Alemania; Christine Lagarde, presidenta del Banco Central Europeo y Kristalina Georgieva, Directora Gerente del Fondo Monetario Internacional.

[Episodio de 17 marzo | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 3 Capítulo 7](#)

Karen Nava, Jennifer Fonseca, Abril Carrasco, Alan González y Yaret Merino, estudiantes de la Licenciatura en Órtesis y Prótesis de la ENES Unidad Juriquilla fueron los encargados de presentar el último episodio de la Agenda del mes de marzo para tratar el tema de economía circular en el área de órtesis y prótesis.

Al inicio los invitados señalaron que la economía circular se enfoca en la mejor utilización o aprovechamiento de los recursos que se emplean en los materiales o actividades de diferentes sectores económicos para volverlos a incorporar y estos puedan ser utilizados nuevamente en el proceso productivo.

Por otra parte, abordaron la diferencia entre los conceptos de órtesis y prótesis. Señalaron que la órtesis es un aparato externo de asistencia y ayuda que se utiliza para corregir o ayudar a rehabilitar una parte del cuerpo, enfatizaron que en ningún caso va a sustituir una parte del cuerpo; mientras que las prótesis están hechas a la medida de la persona, la cual es utilizada para reemplazar una parte del cuerpo perdida, normalmente una extremidad.

En el campo de los negocios nos explicaron que las órtesis y prótesis requieren un enfoque más

personalizado y colaborativo en comparación con otros sectores de la industria médica. Además de que siempre se debe de tener capacidad de innovación y mejora continua de los productos y servicios ofrecidos ya que esto es esencial para mantener una ventaja competitiva en un mercado tan complejo.

El alumnado participante señaló que la perspectiva del crecimiento en el mercado comenzó aproximadamente hace 15 años, a pesar de ese tiempo el número de especialistas en México sigue siendo muy bajo, es por ello que todavía se cuenta con un gran campo de oportunidad laboral y profesional.

Otro punto importante que se trató fue acerca de los cambios que ha experimentado el mercado, los cual está directamente relacionado al aumento significativo de los avances tecnológicos, estos han permitido una mayor eficiencia y personalización, como por ejemplo, la impresión 3D. La aplicación de nuevas tecnologías ayuda también a proporcionar una mejor atención a cada paciente, por esta razón en México se busca aprovechar y generar un mercado propio y con ello manejar todo el proceso, desde la fabricación hasta la comercialización para reducir los altos costos de producción.

Estos avances tecnológicos de igual manera tienen como objetivo generar un panorama más grande acerca de las necesidades de los pacientes y a su vez, resolver la problemática relacionada al aprovechamiento de los materiales usados, esto debido a que la producción de estos dispositivos genera muchos residuos que dañan el medio ambiente y la finalidad es generar un entorno ecológico.

Para finalizar, se comentó que la implementación de la economía circular requiere de una investigación de materiales ocupados y la manera de cómo se puede reducir el impacto ambiental debido a que hay algunos materiales que, aunque se tiene por objetivo utilizarlos nuevamente, por su naturaleza no se puede, de ahí surge la importancia de investigar e innovar para lograr una reutilización de los materiales. §

1ER. CONCURSO INTERNO "ÉTICA EN LOS NEGOCIOS"



Registro



5 DE MAYO DE 2023

15:00 HRS



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD JURIQUILLA





PROGRAMA FUNAM-ENES JURIQUILLA

Cursos de IDIOMAS



EXAMEN DE REQUISITO PARA DOMINIO DE INGLÉS

12 DE MAYO | 16:00 HRS.

REGISTRO DEL 02 AL 08 DE MAYO

ALUMNOS DE LICENCIATURA \$230.00

INFORMES:

☎ 442.783.97.12

🌐 www.funamcapituloqueretaro.com

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD JURIQUILLA





Universidad Nacional
Autónoma de México
SECRETARÍA GENERAL



XVI CONVOCATORIA PROGRAMA DE BECARIOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EDUCACIÓN

La Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) a través de la Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia (CUAIEED) invita a participar en la XVI convocatoria del **Programa de Becarios para la Transformación Digital de la Educación**, con las siguientes:

BASES

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Fortalecer la formación de estudiantes universitarios mediante la participación directa en proyectos de investigación y desarrollo en temas relacionados a la transformación digital de la educación.

REQUISITOS:

- Ser estudiante de licenciatura de la UNAM
- Tener un promedio mínimo de 8.5
- Tener cubierto el 70% de créditos o el 100% en el caso de recién egresados
- No tener otra beca en la UNAM

PROCEDIMIENTO:

1. El aspirante deberá realizar su registro en línea del **27 de marzo al 21 de abril de 2023** en: <https://encuestas.cuaieed.unam.mx/index.php/852367?lang=es-MX>
2. En la página de registro deberá adjuntar los siguientes documentos en formato PDF:
 - Historial académico actualizado (DGAE-SIAE)
 - Comprobante de inscripción del último ciclo escolar
3. El Programa se compone de dos etapas, una formativa y otra de proyectos, en esta última se recibe la beca. Para ingresar a la etapa de proyectos el alumno deberá cumplir satisfactoriamente con los siguientes requisitos:
 - a. Pruebas de selección
 - b. Entrevista
 - c. Etapa formativa (cursos y micro talleres)
4. Las pruebas de selección se realizarán en línea durante el periodo del **24 de abril al 5 de mayo de 2023**.
5. Las entrevistas se llevarán a cabo en línea durante el periodo del **15 al 19 de mayo de 2023**.
6. Los resultados de las pruebas y de las entrevistas se darán a conocer por medio de correo electrónico a partir del **22 de mayo de 2023**.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

El Programa tiene una duración de 12 meses, dividido en dos etapas:

Primera etapa: *Formativa*

Del 29 de mayo al 23 de junio de 2023.

Está conformada por cursos y micro talleres relacionados con el campo de la transformación digital de la educación, impartidos bajo un enfoque de estudio de casos y a través de un modelo basado en proyectos. El alumno que concluya satisfactoriamente esta etapa obtendrá una constancia de participación.

Duración: 40 horas (10 horas por semana)

Periodo: cuatro semanas

Modalidad: en línea

Horario: de 17:00 a 19:00 horas

Segunda etapa: *Proyectos*

Del 1º de agosto de 2023 al 31 de mayo de 2024.

Durante esta etapa los alumnos se incorporan a proyectos de investigación y/o desarrollo de la dependencia, vinculados al campo de la transformación digital de la educación.

Periodo: 10 meses

Modalidad: en línea con sesiones presenciales

Horario: variable y flexible, de acuerdo con el proyecto asignado

BECA:

Durante la etapa de proyectos el alumno recibirá una beca mensual de \$3000.00 (tres mil pesos 00/100 M.N.).

Importante:

La selección de becarios se llevará a cabo por el Comité Académico del Programa y su decisión será inapelable. Cualquier situación relacionada con esta convocatoria será resuelta por el Comité Académico del Programa.

INFORMES:

becarios@cuaieed.unam.mx

La presente convocatoria estará vigente desde su publicación y hasta el 21 de abril de 2023.

"POR MI RAZA HABLARÁ EL ESPÍRITU"

Cd. Universitaria, CDMX, a 27 de marzo de 2023.

Coordinación de Universidad Abierta, Innovación Educativa y Educación a Distancia
DR. MELCHOR SÁNCHEZ MENDIOLA
COORDINADOR



JORNADAS DE LA LICTEC

22 Y 23 MAYO

2 0 2 3

Horario

8:00 a 16:00 horas

Dirigido a

Comunidad UNAM y público en general





#somosREUNNE

DEL REY

NO FUMAR

OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PAPIIT IA300922. SEMINARIO DE GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN

Por: Arón Miguel Hernández Martínez y Miriam Angélica Montiel Moreno

El pasado primero de marzo, se llevó a cabo una sesión más del Seminario titulado "Geopolítica y Geoeconomía de la Información" parte del proyecto PAPIIT IA300922. El objetivo principal de este conversatorio fue explorar y clarificar los conceptos que circulan con relación al capitalismo cognitivo, para generar un lenguaje que permita interpretarlo, así como comprenderlo, para que, a su vez, cimiente las bases para su discusión.

Primero que todo, se partió definiendo al capitalismo cognitivo como la forma moderna de la economía basada en el ciclo de producción, acumulación e intercambio de la información-conocimiento (I-C), aunado con habilidades intelectuales para el crecimiento empresarial y económico de las naciones.

Se discutió acerca de los efectos de este tipo de capitalismo, en la división digital intelectual del trabajo con la hiperespecialización, la deshumanización, las cadenas de valor, las guerras tecnológicas y de información, en el entorno global. Se trajo a colación a la mesa, la noticia de la instauración de la fábrica de Tesla en Nuevo León se empezó a cuestionar el por qué en este lugar y en este tiempo, con qué y para quién se produce y cómo va a transformar el ecosistema tecnológico del estado fronterizo. Así también, se debatió si el conocimiento que otorgará esta empresa americana permitirá verdaderamente que se creé innovación y valor en el Norte de México.

Posteriormente, se compartieron diversas lecturas y autores a visitar para conocer las diferentes áreas de estudio del capitalismo cognitivo. En la recta final de la exposición, se hizo énfasis en que se debe leer al capitalismo cognitivo desde un marco de geopolítica y geoeconomía, con un contexto que comprenda la expansión de las TIC, la personalización de las acciones orientadas a usuarios y consumidores, además de las habilidades labora-

les enfocadas al diseño e innovación; poniendo de ejemplo al turismo y su estudio desde la perspectiva del capitalismo cognitivo.

En una segunda emisión del Seminario, el 22 de marzo del presente año, se abordó el análisis del libro "La ética protestante y el espíritu del capitalismo" y contó con la participación del Lic. Arón Miguel Hernández Martínez. El evento inició con la tesis principal del libro escrito por Max Weber en 1904 es que "La ética de una parte del protestantismo calvinista derivó de manera inconsciente en el espíritu del capitalismo, mismo que potenció en



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

los prolegómenos su auge y desarrollo al contar con herramientas ideológicas que sirvieron para dichos fines”.

En este sentido, la presentación indicó varios puntos importantes a considerar al entender que el capitalismo que se experimentó en la Segunda Revolución Industrial tuvo una fuerte influencia en algunos países como Reino Unido, Alemania y Estados Unidos por parte de la sociedad protestante. Aunado a ello, el protestantismo y su entendimiento como doctrina religiosa dieron génesis al concepto de *Beruf* donde el trabajo se consagra a partir del sentido religioso.

Por lo anterior, el calvinismo, rama del protestantismo, otorgó un principio de especialización del trabajo con base en el esfuerzo óptimo de las personas sin buscar que otras hagan lo mismo, este planteamiento permitió externar ante las y los asistentes elementos que el capitalismo actual retoma para su propia sostenibilidad, aunado a que se co-

mentaron autores como Adam Smith o el propio Max Weber que posibilitan el estudio de conceptos vigentes aún en 2023.

Con la entrada del capitalismo y su conexión con el luteranismo inglés, se planteó que dentro de esta corriente teológica existió incertidumbre que fue reducida a través del trabajo, además de mecanismos de ahorro e inversión por parte de la sociedad luterana, esto generó una mayor tributación por las sociedades que profesaban esta rama.

Por último, se ejemplificó los alcances de la corriente luterana con Benjamín Franklin y su frase “El tiempo es oro”, lo que sirve de explicación para orientar a las personas a aprovechar el tiempo, invertirlo y ser eficiente para no ser una persona que no es de provecho, elemento marcado en el capitalismo actual donde se mide el valor de las personas respecto a su trabajo y riqueza (este último tergiversó la idea original del luteranismo que planteó el ascetismo intramundano). §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

SEMINARIO PERMANENTE “PRÁCTICA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES”

CONFERENCIA “IMPORTANCIA DE LA LOGÍSTICA INTERNACIONAL”

Por: Diana Susana Almaraz Peza y Samantha Yuritza Conde Ugalde

La maestra Jannet García Romero, especialista en logística y cadenas de suministro, fue invitada a la ENES Unidad Juriquilla el pasado 17 de marzo para presentar la conferencia “Importancia de la Logística Internacional” en el marco del Seminario Permanente “Práctica de los Negocios Internacionales”.

La ponente inició su presentación señalando que la logística tiene la capacidad de ser un factor de competitividad. Esta área se encarga de cinco actividades fundamentales en la empresa: almacenamiento, inventarios, transporte, distribución y servicio al cliente. Si bien es cierto que la logística es un factor de competitividad frente a otras empresas, la infraestructura de los países juega un papel importante en la logística de las empresas.

Compartió que desde 2007, el Banco Mundial realiza un análisis que mide el rendimiento logístico a lo largo de la cadena de suministro de cada país, este es el Índice de Desempeño Logístico (LPI). Dicho índice se enfoca en evaluar aduanas, infraestructura, embarques internacionales, competen-

cia de servicios logísticos, seguimiento, rastreo y puntualidad en la entrega.

La logística y la infraestructura logística de un país son aspectos que toman en cuenta las empresas al momento de internacionalizarse, algunos de los motivos por los cuales una empresa planea ser internacional es para conseguir nuevos recursos, reducir costos, reducir riesgos y por supuesto expandir su mercado. Por esta razón se necesitan las condiciones necesarias para llevar hasta sus instalaciones materia prima y transportar sus productos de un país a otro. Una mala planeación logística puede aumentar los gastos de la empresa o incluso ocasionar pérdidas si el producto no llega a tiempo, un ejemplo de esto son los bienes perecederos.

Gracias a la ponencia de la maestra Jannet, el alumnado de Negocios Internacionales apreció qué tan importante es la logística para la empresa como ventaja competitiva, y en el proceso de expansión de mercado e internacionalización. §





CONFABULARIO

crítica, análisis y reflexión

TODOS LOS MARTES

19:00 HRS

CONDUCCEN:

ABDIEL HERNÁNDEZ

JUAN VILLAGRÁN

ABEL MARTÍNEZ

TRANSMISIÓN POR FACEBOOK LIVE

OUNI UNAM Y CCUQro





Marzo 7 | Café Conciencia

En el Confabulario número 47 del Centro Cultural UNAM Querétaro llevado a cabo el 7 de marzo del presente año se contó con la presencia de las profesoras Martha Cecilia Herrera García, Guadalupe García Gomar y Diana Cristina Martínez Casillas, quienes platicaron de su nuevo proyecto: "Café conciencia", el cual tiene la finalidad de ser un lugar para la comunidad en el que se puedan discutir diferentes temas de interés para los estudiantes.

Las invitadas compartieron que uno de sus principales objetivos es que las y los profesores o investigadores puedan comunicarse con los estudiantes en un ambiente informal, en donde estos últimos se sientan más

seguros de expresar sus inquietudes o cualquier duda en la que los profesionales de diferentes áreas o disciplinas de la ENES puedan apoyarlos.

Además, una de las metas es brindar confianza al alumnado para que estos puedan expresarse libremente y romper la barrera académica, permitiendo una mejor comunicación e intercambio de ideas. Es por ello que se intenta en cada emisión que todos y todas se sientan bienvenidos, creando equidad en los temas que son tratados con el propósito de que las nuevas ideas de distintas personas puedan ser escuchadas y complementadas con otros puntos de vista.

El Café se realiza los últimos jueves de cada mes de dos a tres de la tarde con temas, ya sea, elegidos por las profesoras o por la misma comunidad universitaria, con miras a invitar a expertos de diferentes disciplinas y abarcar más tópicos.

Otro aspecto importante es el sentido de comunidad que este café intenta crear al compartir intereses, conocimientos, miedos y deficiencias; brindando consejos, reconocimiento a los logros o simplemente escuchando a los demás.

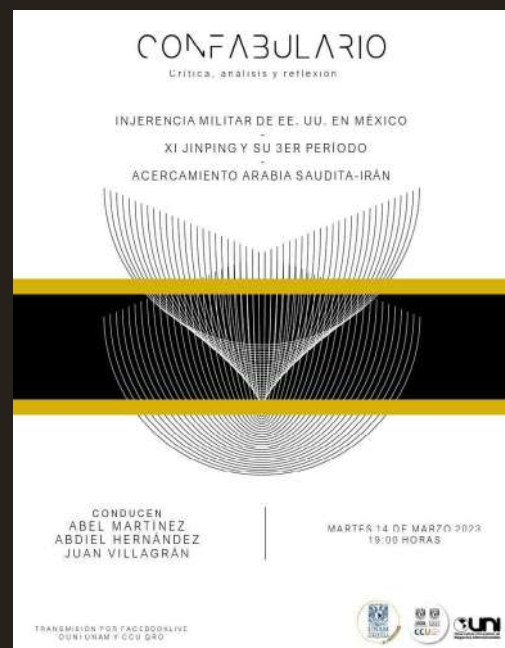
Para finalizar, los conductores del Confabulario compartieron de manera muy precisa la necesidad por crear un sentido de pertenencia para los estudiantes dentro de un lugar en el que se sientan escuchados

y sea un semillero para más y mejores ideas.

Marzo 14 | Injerencia militar de EE.UU. en México. Xi Jinping y su tercer periodo. Acercamiento Arabia Saudita - Irán

El segundo Confabulario del mes se tituló "Injerencia Militar de EE. UU. En México, Xi Jinping y su 3er Periodo y Acercamiento Arabia Saudita-Irán, en el cual participaron Abel Martínez, Juan Villagrán y Abdiel Hernández Mendoza.

El episodio comenzó con el tema de "Injerencia Militar de EE. UU en México", en el cual se menciona que al hablar de una intervención militar es necesario hacer un análisis más



profundo para conocer si verdaderamente esa es la solución a un problema que acecha un territorio.

Por otro lado, se hizo mención que México cuenta con una cultura del narcotráfico derivado a que tenemos esa imagen del narcotraficante exitoso en Norteamérica la cual está directamente influenciada por las series y película, es por esto que el problema va más allá de quitar y poner líderes, si no que debemos capturar a los líderes del narcotráfico, pero aquí surge otro gran problema, el narcotráfico es un negocio que involucra directamente a Estados Unidos ya que si no existiera una demanda por su población, no habría una oferta pero como hay oferta y demanda existe un mercado.

Otro gran problema es que Estados Unidos es uno de los mayores consumidores de lo producido por el narcotráfico que se está llevando de México a la unión americana, por lo cual ellos también tienen que empezar a combatir desde dentro el problema de drogadicción que se visualiza en su sociedad.

Partiendo de este primer tema, los ponentes hicieron mención de que esta intervención también es una búsqueda de poder, en la que Estados Unidos quiere lograr tener injerencia en las decisiones de México y en su país convencer a su electorado con estas ideas, lo cual resulta como un beneficio para la derecha norteamericana, la cual buscará empatar ideas con la derecha mexicana esto con la finalidad de lograr conseguir una estabilidad en las relaciones entre ambos países como se venían manejando en periodos anteriores.

El segundo tema tratado fue "Xi Jinping y su tercera elección", el cual es un tema relevante derivado a que es el primer presidente, en ese país, que se logra reelegirse en tres ocasiones, lo cual da lugar al análisis de cómo China está logrando ese posicionamiento que busca, apostando todo a un proyecto de nación que tiene de tiempo atrás, esta reelección ayudará a que su haya una continuidad de gobierno siga así durante otros cinco años.

De este tema deriva una pregunta y es si podrán, lograr extender su poderío industrial y económico después de estos cinco años, ya que se menciona que China desea mantener la figura de un líder importante y con presencia, mientras surge un nuevo líder político que lo reemplace. Una de las prioridades del actual presidente chino es hacer de su ejército una gran muralla, esto para demostrarle de cierta manera a Estados Unidos su consolidación ante el mundo y por otro lado buscar la reunificación con Taiwán, lo cual significa una victoria diplomática para consolidar la región.

Finalmente, los conductores comentaron respecto del acercamiento de China con Arabia Saudita y el cómo el gobierno de Estados Unidos en este periodo se está alejando en sus relaciones económicas, esto da pie a la forma en que se van a repartir próximamente los recursos naturales, específicamente el petróleo, en esta región lo cual tendrá un impacto económico y geopolítico a nivel mundial.

Marzo, 21 | El reto de la ciencia en un entorno multipolar

La emisión del Confabulario 49 tuvo como invitado especial al Dr. Antonio Lazcano, el cual inició su intervención luego de ser preguntado por el rol protagónico que tuvieron los científicos e investigadores durante la pandemia, el doctor Lazcano co-

mentó que sí se les dio un protagonismo relevante, pero en gran parte se aplicaron de manera desigual en diferentes regiones, ejemplifica que en algunos países de Latinoamérica esta exposición de investigadores se vio afectada por intereses políticos.

El invitado hizo énfasis en que la pandemia fue frenada por el nacionalismo desde un principio en China y posteriormente en diversos países entre estos México, comentó que la industria farmacéutica es una de las más lucrativas y fue una de las grandes beneficiadas durante la crisis mundial derivada del virus.

En la recta final del programa, los conductores mencionaron que existe un ambiente de multipolaridad en el mundo donde hay una confrontación geopolítica y económica. Por su parte, el Dr. Lazcano indicó que el considera que una unión de investigadores a nivel mundial sería beneficioso, concluyó diciendo que es lamentable que durante la pandemia el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) no hizo divulgación de información respecto a la pandemia y reconoció a los periodistas que difundieron medidas para resguardar la salud y prevenir que las personas se infectaran con el virus.

Marzo, 28 | La función social del periodismo y el panorama político mexicano

El Confabulario número 50 tuvo un invitado especial, Alejandro Páez Varela, co-conductor de "Los Periodistas" en [Sin Embargo Al Aire](#) quien, en conjunto con Abdiel Hernández, Abel Martínez y Juan Villagrán, abordaron el tema sobre el periodismo y su función social, además del papel en el panorama político mexicano.

Alejandro Páez, tocó varios puntos interesantes durante este Confabulario. Al inicio, comentó que la prensa se dedica a servir a los poderes en turno y que se regula con dinero, lo cual en gran medida es verdad, debido a que el gobierno en turno siempre va a buscar tener la mayor parte de la población como partidarios. De igual manera, Alejandro Páez hizo referencia a que las élites





se han vuelto opositoras del gobierno "igual que antes".

Otro tema llevado a la mesa fue la parte del involucramiento de los jóvenes en la política mexicana a través de redes sociales y distintas plataformas. El invitado señaló que es satisfactorio saber que las nuevas generaciones tienen ese interés por acercarse a la política y que gracias a ello hagan crecer su comunidad. Hizo un análisis acerca de la evolución del periodismo y las herramientas que se usaban desde la creación de la imprenta, con la cual puntualizó que esta ciencia no está peleada con la tecnología.

Alejandro señaló que los principales obstáculos de ser periodista son "evadir, combatir y librarse de la corrupción", debido a que los gobiernos siempre están a la espera de nuevos seguidores, por lo cual buscan corromper a los periodistas para lograr su cometido.

Este Confabulario fue ameno en su seguimiento, Páez nos dio el punto de vista de un periodista acerca de diferentes temas actuales del país que nos conciernen a todos los mexicanos, lo cual fue muy pertinente y agradable para tener un panorama más amplio acerca de las diferentes caras. §





BIOMECÁNICA PARA LA AUTONOMÍA

Mayo 3, 2022

9 AM - 6 PM

EVENTO
PRESENCIAL



Informes:

unidadinvestigacionoyp_enesj@unam.mx

Dirigido a profesores y estudiantes de preparatoria y universidad

 UNAM Campus Juriquilla Blvd Juriquilla 3001 Col. Juriquilla CP 76230 Querérato, Qro





Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

LA IMPORTANCIA DE CONOCER LOS ÍNDICES BURSÁTILES

Por Rafael Jiménez Álvarez

Ante la búsqueda de invertir en bolsas de valores, se presenta la alternativa de los índices bursátiles.

La *New York Stock Exchange* es la bolsa de valores de mayor tamaño en el mundo, debido a la cantidad de dinero que se comercializa. Es por ello que Estados Unidos de América cuenta con un mercado bursátil amplio. Después de la bolsa de valores de Nueva York, se encuentra la del *NASDAQ*, *Shanghai Stock Exchange*, *Euronext*, *Japan Stock Exchange*, entre otras.

¿Qué son los índices bursátiles?

Un índice bursátil es un indicador que muestra la variación del precio de un conjunto de activos que se cotizan en bolsa. Los índices bursátiles sirven para ver el estado general de diversos sectores o como se encuentra en general la bolsa de un país.

En el mundo existen diversos índices bursátiles de múltiples países. La bolsa de los Estados Unidos es la más grande por capitalización por lo cual sus índices bursátiles son de los más seguidos en el mundo. El principal índice de Estados Unidos es el *Standard & Poor's 500*, este toma como referencia las 500 empresas más grandes de este país, por lo que lo convierte en el índice más importante de la región y del mundo.

Otro de los índices más importantes a nivel mundial es el *Nasdaq* composite el cual fue formado

en el año 1971 y cuenta con aproximadamente 3000 empresas de tecnología de todo el mundo. Este es uno de los tres índices bursátiles más seguidos en los Estados Unidos.

Bolsa Mexicana de Valores e IPC

Por otro lado, la bolsa de valores en México está compuesta por un aproximado de 150 empresas mexicanas. Para entender cómo se encuentra la situación del mercado se utiliza el Índice de Precios y Cotizaciones (IPC). Este índice es el más importante del país y enlista un total de 35 empresas seleccionadas.

El IPC asigna un valor porcentual a cada acción listada. Esta asignación se realiza dependiendo de la capitalización bursátil de cada empresa, por lo cual una empresa más grande tendrá un mayor peso en el cálculo del índice. Las firmas que se pueden encontrar listadas en el índice son *Alsea*, *Bimbo*, *Femsa*, *Genomma Lab*, *Elektra*, *Carso* entre otras. Para que una empresa pueda ser enlistada debe cumplir con diversos requisitos como un alto volumen de operaciones o una capitalización bursátil grande.

Para finalizar, es importante como inversionistas conocer los índices bursátiles para poder analizar los mercados y utilizar instrumentos que replican estos índices para invertir en ellos, ya que en México menos del 1% de la población económicamente activa invierte en la Bolsa Mexicana de Valores. §





NEW Products

- Huevo
- Pechuga con hueso
- Pechuga sin hueso
- Pierna con muslo
- Alitas

Servicio a partir del lunes 6
de marzo

 5518044550

 Barras de alimentos de la ENES
JURQUILLA

 Solicita acceso al grupo de venta

#CONSUMEUNAM



ENESJ
VERDE



**ACTUALMENTE SE GENERAN
MÁS DE 120,000 MIL
TONELADAS DE
RESIDUOS AL DÍA**

THE
Coca-Cola
FOUNDATION

Coca-Cola Fundación
México

enactus.
MÉXICO



¿Sabes cuál es la diferencia entre basura y residuos ?

Basura

Se genera cuando se realiza un mal manejo de los residuos y estos terminan mezclados, dificultando que se puedan aprovechar.



Residuos

Se pueden generar en distintos procesos o actividades, dependiendo el tipo de residuo o su condición, estos pueden ser susceptibles de ser valorizados y aprovechados.





ENESJ
VERDE

Reducir

Disminuir la cantidad de recursos que se extraen del medio ambiente y solo obtener lo que realmente se necesita.



Reusar

Aprovechamiento de los materiales y utensilios ya existentes a través de nuevos usos para extender su vida.

Reciclar

Recolectar y procesar los materiales de desecho reciclables para fabricar nuevos productos.



Coca-Cola Fundación México

THE
Coca-Cola
FOUNDATION

enactus
MÉXICO





CALENDARIO DE EVENTOS REUNNE - MARZO 2023

4/04

Confabulario

11/04

Confabulario

17-19/04

[Simposio en Ciencias de la Tierra](#)

SEMANA 1

SEMANA 2

18/04

Confabulario

25/04

Confabulario

SEMANA 3

SEMANA 4



CENTRO DE RELACIONES
INTERNACIONALES

CONVOCATORIA

Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM

La *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, en la tarea de difundir textos inéditos, invita a la comunidad académica a postular artículos en torno a los temas de **Estudios Regionales, Seguridad Internacional, y la Agenda 2030** para su posible publicación en los números 147, 148 y 149.

La *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM* es una revista científica que aborda temas propios de la realidad internacional, entre los que se encuentran: política internacional, política exterior de México, estudios regionales, derecho internacional, cooperación internacional, desarrollo humano, economía internacional y comercio exterior, entre otros. Nuestra Revista tiene 142 números y 49 años de existencia, en los que ha reunido a académicos de diversas instituciones nacionales y extranjeras, lo que le ha permitido ser una de las publicaciones con mayor tradición en América Latina en la disciplina de Relaciones Internacionales.

Coordinación Académica:

- #147 (Sep-Dic/2023) - Estudios Regionales - Mtra. Vania De la Vega Shiota
 - <https://forms.gle/kz7imBURzDvcWa9XA>
- #148 (Ene-Abr/2024) - Seguridad Internacional - Dra. María Cristina Rosas González
 - <https://forms.gle/rNdxzuVUp6vPbj2x6>
- #149 (May-Ago/2024) - Agenda 2030 - Dr. Fausto Quintana Solórzano
 - <https://forms.gle/k2MyKoTWrfP69fdU7>

*Nota: Los trabajos serán arbitrados a doble ciego, por especialistas en la materia. El autor(a)(es), deben contar mínimo con grado de licenciatura.

¡Te esperamos!

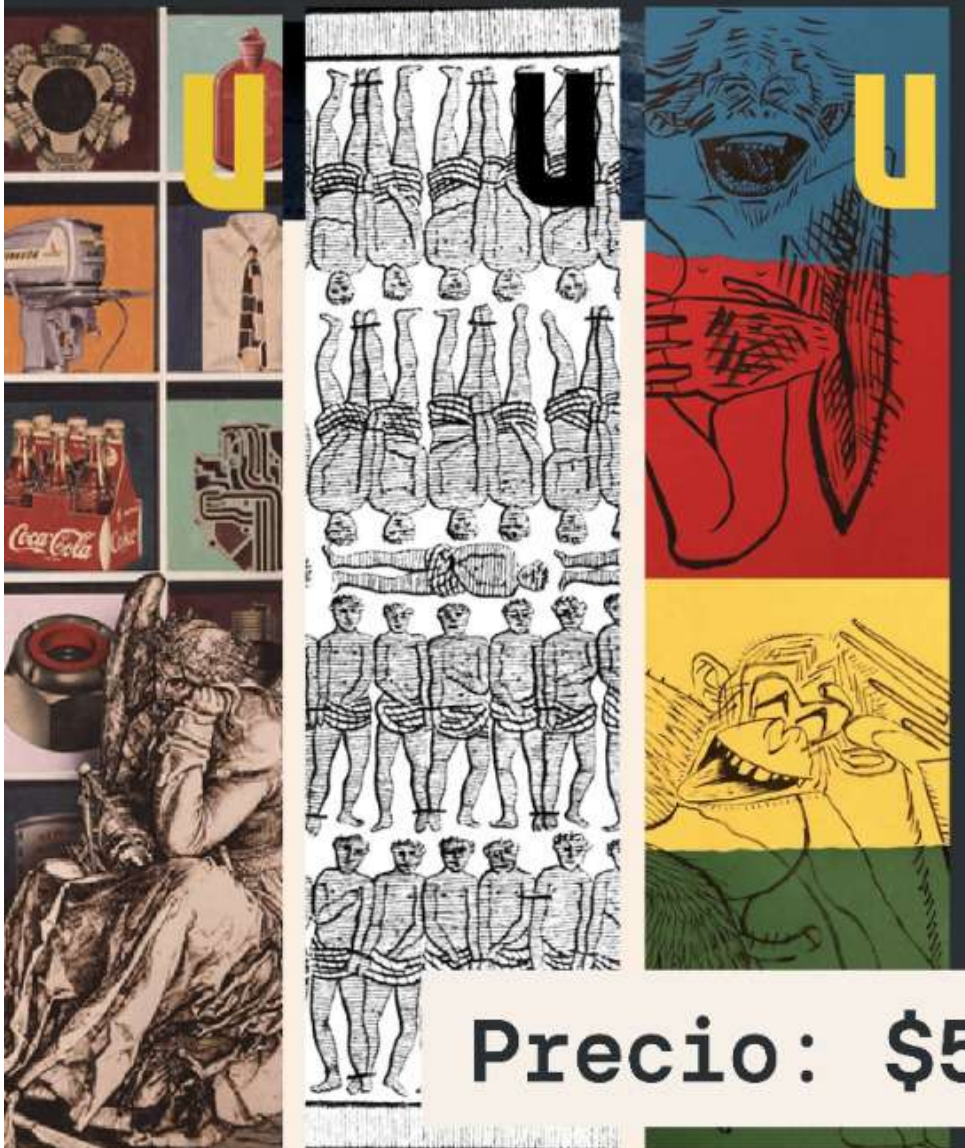
Dra. Virginia Valdivia Caballero
Directora de la Revista de
Relaciones Internacionales
de la UNAM

Revista de

**Relaciones
Internacionales** de la UNAM



REVISTA DE LA
UNIVERSIDAD
DE MÉXICO



Precio: \$50.00

Adquiere-la en las instalaciones del
Centro Cultural UNAM Querétaro.
Calle 16 de Septiembre #97, Oriente,
Col. La Cruz, Centro Histórico

DE VENTA LA REVISTA DE LA
UNIVERSIDAD DE MÉXICO

Visita académica en el Centro Bachillerato Tecnológico Agropecuario (CBTA) No. 34 San Luis de la Paz, Gto.

Por Miriam Angélica Montiel Moreno



El pasado 16 de marzo, los estudiantes de Negocios Internacionales de segundo, cuarto y octavo semestre de la ENES unidad Juriquilla, en compañía de algunos profesores de la carrera, nos dirigimos hacia nuestra práctica en el [Centro Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 34](#) (CBTA-34) ubicado en San Luis de la Paz, Guanajuato. Esta visita fue parte de un proyecto que representa la alianza entre dicha institución y la Universidad Nacional Autónoma de México, teniendo como objetivo la creación de una PyME con fines de exportación tomando como estudio de caso los productos que se elaboran en el bachillerato.

Si bien esta fue nuestra primera visita al plantel, el proyecto empezó a planearse semanas antes. Se conformaron ocho equipos mixtos de segundo y cuarto semestre de la licenciatura, siendo esta la primera vez que se trabaja académicamente en conjunto. Se emplearon las plataformas *Trello* y *Slack* para mantener una comunicación más acertada y efectiva, así como para verificar los avances de cada uno de los grupos. Entre las actividades planeadas para aprovechar mejor este encuentro, se encontraba la creación de un campo semántico en *Padlet* y la elaboración de preguntas para el *networking* con los alumnos del CBTA 34.

Una vez llegado el día, nos recibieron con un gran entusiasmo directivos, docentes y alumnos de la institución. Primero que todo, se realizó la presentación formal de las dos partes en el auditorio, en la que la licenciada Lorena Zarazúa, directora del CBTA 34, expresó su emoción por la colaboración entre el bachillerato y la ENES Unidad Juriquilla, comentó sus expectativas por la colaboración, así como también se mostró abierta a cualquier sugerencia, inquietud o comentario.

De igual forma, las y los estudiantes de Negocios Internacionales, Ximena Montiel, Karla Ruiz, Alexander Gutiérrez, Yosef González y Alejandro López, explicaron la intención de nuestra visita, sus expectativas y su entusiasmo por esta alianza. Posteriormente, se nos dio un recorrido en el campus por los invernaderos de fresas, suculentas y frambuesas.



Posteriormente, nos reunimos por equipos con el alumnado de las carreras técnicas de Administración para el Emprendimiento Agropecuario, Logística y Económico-Administrativas para formar los grupos de trabajo. La primera actividad fue el *networking*, para ir formando redes y romper el hielo, con el objetivo de que el flujo de trabajo se sintiera más natural al mismo tiempo de generar un ambiente de mayor confianza y comunicación, después de esas primeras interacciones, tuvimos la oportunidad de explicar con más detalle el proyecto a nuestros colaboradores del CBTA 34.

Como acto seguido, definimos en conjunto la organización de la PyME que tenemos la intención de fundar. Desarrollamos varias propuestas de la metodología PODC (Planeación, Organización, Dirección y Control), así como, de su estructura, Misión, Visión y Valores.

Los alumnos de CBTA 34 participaron exhaustivamente en esta actividad al igual que en las subsecuentes, mostrándose contentos de apli-



car el conocimiento de sus carreras. También, fue muy benéfico para nosotros la conformación de estos grupos de trabajo interdisciplinarios, ya que, además de aprender más de la producción en este centro, desarrollamos nuevos puntos de vista.

La siguiente actividad se trató de la implementación de un *Innovator Compass*, este proyecto, fue liderado por los estudiantes de cuarto semestre de Negocios Internacionales. Nosotros llevamos la formación en este modelo en la materia de TIC en la Gestión Empresarial, y nos correspondía explicar su propósito y uso.

En grupos, realizamos un entregable que nos permitió ver el panorama completo de la PyME, con sus integrantes, observaciones y principios. De igual manera desarrollamos ideas y planteamos experimentos para que el proyecto se pueda concretar. Para concluir esta actividad, cada equipo expuso sus principales resultados y aprendizajes, así como también, lo que falta por mejorar.

Nos despedimos de los colegas del CBTA-34 y agradecemos su compromiso, entusiasmo y esfuerzo con esta alianza. Ellos se mostraron satisfechos con el trabajo realizado en este primer encuentro y expresaron su emoción por los siguientes.

Como última parte de nuestra estancia en el CBTA 34, correspondió a toda la comunidad de Negocios Internacionales realizar la retroalimentación de este primer encuentro. Se encontraron algunas áreas de oportunidad en la comunicación, la información, el liderazgo, la planeación y las relaciones entre estudiantes, tanto del CBTA como de la ENES Juriquilla.

Esta introspección es crucial para mejorar en las siguientes visitas y hacer que el proyecto se concrete y se vuelva una fuente de aprendizaje para ambas partes.

Como conclusión de este primer encuentro, observamos el compromiso y la voluntad de trabajar en conjunto. Tanto la comunidad de Nego-

cios Internacionales de la ENES Juriquilla, como la del CBTA-34, nos entusiasma el proyecto, por lo que se vuelve un reto el proceso de mejora continua que debemos incorporar ambas partes. Apreciamos y agradecemos la disponibilidad, bienvenida y actitud positiva que nos brindó la institución bachiller en todo momento, de igual manera expresamos nuestra voluntad y entusiasmo para seguir trabajando de manera conjunta en proyectos venideros. §



¿Eres estudiante o personal activo de la UNAM?

¡Te tenemos una
buena noticia!

m o o c
unam

ENTREVISTA A LOS FUNDADORES DE REUNNE

Por Rafael Jiménez Álvarez, Guillermo David Méndez Salinas y
Francisco Javier Melo Téllez

El mes de marzo es importante para toda la comunidad que hace posible la existencia de la Revista Universitaria de Negocios (REUNNE), en 2023 cumplimos nuestro primer aniversario y aprovechamos la ocasión para entrevistar a las personas fundadores de la revista: **Emma Camacho, Fernanda Román y Víctor Luviano**, quienes egresaron de la Universidad Nacional Autónoma de México.

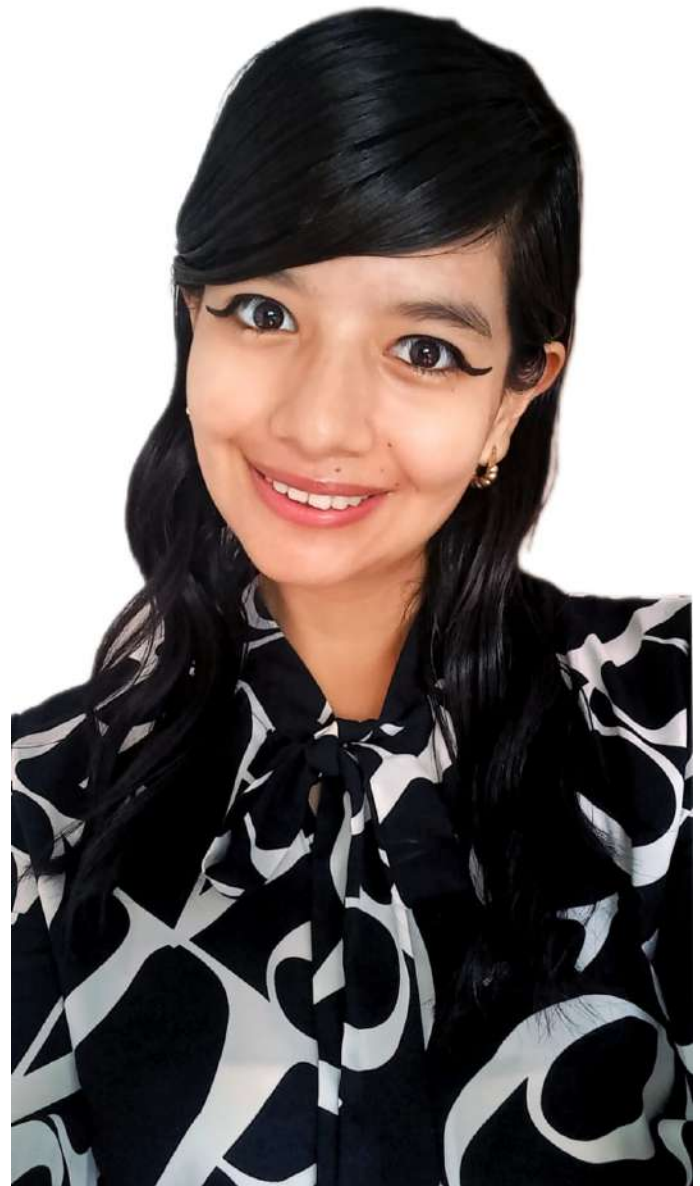
Nos acercamos para conocer cómo surgió la idea de crear un contenido editorial con fines estudiantiles en materia de negocios internacionales, así como de la decisión tomada para transitar de un boletín a una revista universitaria.

Al inicio de la entrevista nos compartieron su trayectoria escolar. Emma estudió la Licenciatura en Negocios Internacionales en la Facultad de Contaduría y Administración (FCA); por su parte, Fernanda la Licenciatura en Administración en la misma Facultad y también es egresada de la carrera en Sistemas Computacionales por parte de la Universidad Virtual del Estado de Guanajuato; a su vez, Víctor es egresado de la carrera en Ciencias de la Comunicación por parte de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, además de ser egresado de la carrera en Derecho por la Universidad de Michoacán.

Nuestra primera inquietud fue acerca de cómo surgió la idea de evolucionar de boletín a revista y qué les motivó a realizar este cambio. Nos comentaron que iniciaron como un boletín de corte estudiantil con el objetivo de proveer de información sobre los eventos y pláticas llevadas a cabo en la Universidad. Sin embargo, vieron la oportunidad de que también los estudiantes participaran contando sus experiencias, ejerciendo su libertad de expresión, confrontando sus puntos de vista, compartiendo artículos relacionados a los negocios internacionales o simplemente

informándose sobre los temas de interés actuales no sólo dirigido a la comunidad estudiantil sino a cualquier lector de la revista. Estas razones sirvieron de motivación al proyecto y así se convirtió en una revista estudiantil para brindar al alumnado un espacio en donde expresar el conocimiento adquirido a lo largo de su carrera, desarrollar sus ideas y visibilizar a la comunidad. Los entrevistados celebraron que la Universidad cuente con estos espacios en los cuales se creen vínculos tanto con el alumnado que participa como con el público de la revista. REUNNE ya tiene un lugar ganado.

Preguntamos también sobre cuál es el impacto que genera la participación en REUNNE sobre quienes han colaborado o lo desean hacer.



Emma Camacho

Nos comentaron que contribuir a este proyecto tiene beneficios tanto en el plano personal como profesional. Si bien, a la mayoría del estudiantado les genera temor coadyuvar en la redacción de un artículo, esto no debe representar una limitante.

Los entrevistados invitan a perder el miedo a ser leídos, puesto que vamos a encontrarnos con lectores que compartirán nuestra manera de pensar o al contrario quienes piensen diferente, lo cual llevará a un intercambio de ideas.

Aquí, el sentido profesional de REUNNE ayudará a demostrar responsabilidad y proactividad. También preguntamos cómo los fundadores ven la evolución de REUNNE a un año de este importante cambio y sus perspectivas. En primer lugar, coincidieron en que el formato que mes a mes se presenta y el aumento de secciones ayudan a mejorar la visibilidad de la revista y esto se refleja en una mayor participación por parte de la comunidad estudiantil, lo cual los llena de orgullo debido a que se nota el interés y apoyo al proyecto, ya que, no pensaban que en tampoco tiempo se lograra lo que es la revista hoy en día.

Además, esperan que en un futuro REUNNE siga creciendo, que se diversifique con muchos más temas para que así logre una mayor difusión, que vaya más allá del círculo en el cual está inmerso y que sirva de referencia para otras facultades o universidades. Por otro lado, siendo el equipo fundador de este gran proyecto, les preguntamos qué representa o qué sentimientos les genera REUNNE, respondieron que comparten ese sentimiento de alegría, orgullo, responsabilidad y comunicación; se muestran felices de haber creado un espacio de expresión estudiantil.

Para finalizar, nos aconsejaron no limitarnos, dejar de lado la flojera o el miedo, ver a la revista más allá del tema académico como una oportunidad para confirmar nuestro conocimiento, esto de la mano de la innovación con el objetivo de poder llegar cada día a más lectores y demostrarles que somos estudiantes con grandes capacidades. §



Victor Luviano

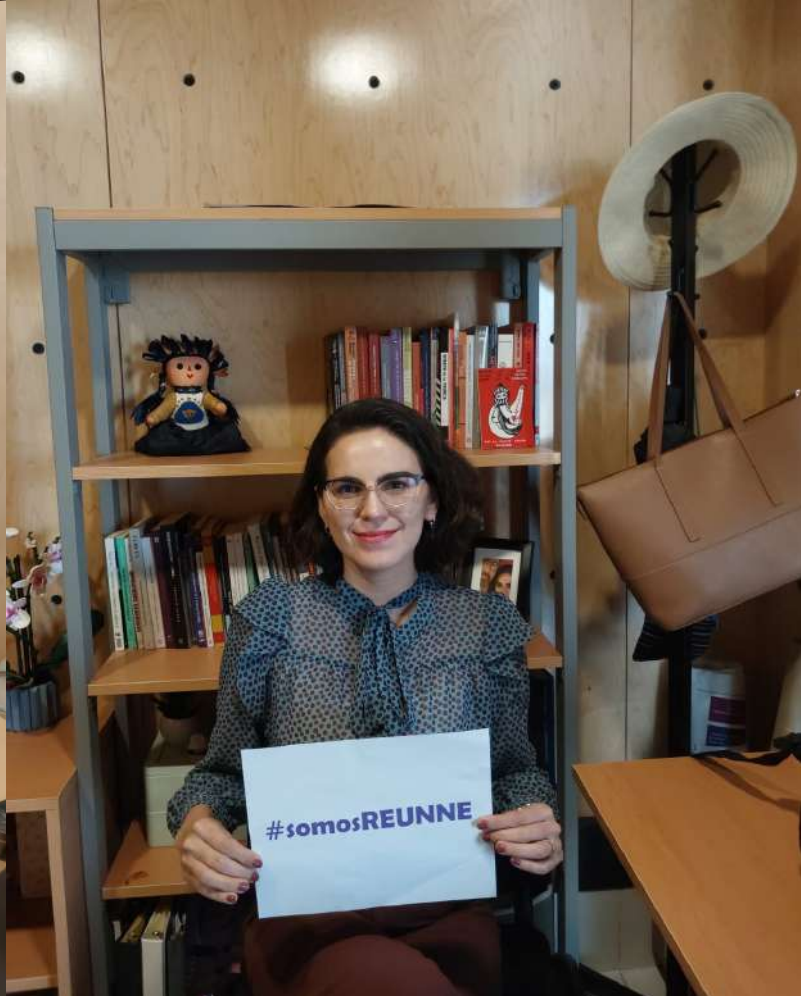


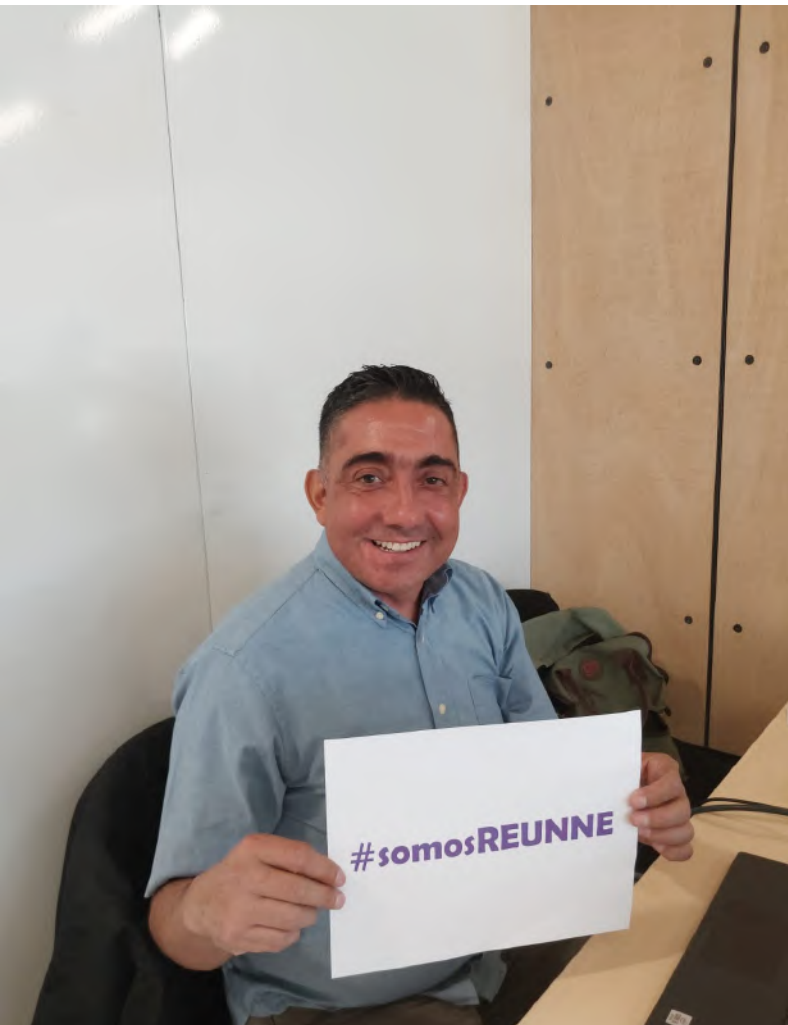
Fernanda Román













¡ESTRENAMOS SECCIÓN!

REUNNE-TE AL DEBATE

Por Carlo Peraza Muñoz

Reseña crítica a la conferencia “Mañanera” del nueve de marzo de 2023

Las relaciones entre Estados Unidos y México son uno de los pilares más relevantes para el continente americano. Ambos, en los últimos meses han generado fricciones, pero también han fortalecido los lazos y uniones comerciales que caracterizan a esta relación internacional. Esta reseña se centrará en lo comentado en la conferencia «mañanera» del 09 de marzo, y de los problemas que se discutieron: el intervencionismo americano, las campañas políticas y la guerra contra el narcotráfico. Todo ello en un macroentorno global que muestra el impacto cotidiano de las redes.

Ciertos temas son siempre puntos de inflexión para las relaciones de estas naciones: regulación de armas, inmigración y tráfico de drogas ilegales, etc., pero fue la lucha contra el narcotráfico el tema que fue la «gota que derramó el vaso» y, por lo tanto, generó un enorme descontento entre los mexicanos, en especial para el presidente López Obrador.

En específico, fueron las declaraciones de algunos líderes republicanos lo que molestó al mandatario, como el congresista Dan Crenshaw y el senador Lindsay Graham, quienes propusieron calificar a los cárteles mexicanos como organizaciones terroristas, a modo de pretexto para enviar al ejército estadounidense a realizar operaciones militares en México. «De una vez fijamos postura, nosotros no vamos a permitir que intervenga como un gobierno extranjero y mucho menos que intervengan fuerzas armadas de un gobierno extranjero en nuestro territorio, a México se le respeta» expresó el presidente.

Si recordamos lo que ha pasado con el intervencionismo americano en el Medio Oriente, y la llamada «guerra contra el terrorismo», vemos que terminó con desestabilización regional y crisis de derechos humanos, y no podemos arriesgarnos a eso en México.

De igual manera, ¿por qué el gobierno mexicano insiste en la pasividad como enfoque de combate

a la violencia y el narcotráfico? Es claro que la posición política de México es de rechazo absoluto a la propuesta estadounidense de hacer intervención de tropas en México, pero la campaña «abrazos no balazos», en donde se atacan las causas de raíz que originan la delincuencia, parece igual de inútil.

Mientras que el gobierno mexicano se enfrenta a una creciente alza de violencia y crimen relacionado al narcotráfico, congresistas estadounidenses aprovechan la situación para promover su intervencionismo americano, promoviendo así la clasificación del narcotráfico como terrorismo y lograr conseguir una excusa para entrar en territorio mexicano con intereses propios.

México tiene un grave dilema, ya que, al proteger de manera institucional y diplomática a la soberanía del país, rechazando de forma tajante el atrevimiento de los congresistas, también de manera indirecta mantiene protegidos a los delincuentes que siguen al cobijo de la corrupta institucionalidad. Tomando la frase célebre del filósofo alemán Arthur Schopenhauer «Cada nación ridiculiza otras naciones, y todas están en lo correcto».

Sólo el tiempo dirá de qué manera se resolverán las disputas internacionales, y su efecto sobre la dinámica social y económica que tienen estos dos países. Estados Unidos ahora tiene muchos frentes abiertos que cubrir en el macroentorno geopolítico, y es México uno de los más importantes, mientras que, para México, definir una relación saludable con su vecino del norte es fundamental para la sostenibilidad del país emergente. §

Referencias:

Andrés Manuel López Obrador. (09 de marzo de 2023). México rechaza el intervencionismo de republicanos estadounidenses. Conferencia del presidente AMLO [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=lvtijm-0zfy>

Camhaji, E. (09 marzo de 2023). AMLO recibirá a enviada de Biden en plena 'polémica' con republicanos. El Financiero. <https://www.elfinanciero.com.mx/nacional/2023/03/09/amlo-mananera-temas-hoy-9-marzo-2023-en-vivo/>

La **comunidad activa de la UNAM** puede acceder y certificarse de manera gratuita en los **cursos y programas especializados** ofrecidos por universidades de prestigio alrededor del mundo a través del programa **Coursera para la UNAM**.



¡Ingresa a
mooc.unam.mx, realiza
tu registro a
Coursera para la UNAM
y disfruta!





AMEI

Asociación Mexicana
de Estudios Internacionales, A.C.



In memoriam

Dr. Modesto Seava Vásquez
Presidente Fundador y de Honor de AMEI


XXXVI

CONGRESO ANUAL DE LA AMEI

Globalización, nacionalismo, divergencia...
**¿hacia dónde van
las relaciones internacionales?**

Sede del Congreso: **Universidad Anáhuac Mayab,
Mérida, Yucatán, México**

SE OTORGARÁ CONSTANCIA

 @amei_mx_oficial


 informacion@amei.mx

 @AMEI.MX.OFICIAL

 @amei.mx.oficial

 Asociación Mexicana de Estudios Internacionales

**19 al 21 de octubre,
2023**

Convocatoria al Congreso 2023 en:  www.amei.mx



UNAM Chicago y la Facultad de Contaduría y Administración UNAM te invitan a las:

VISITAS PROFESIONALES INTERNATIONAL BUSINESS

**Del 26 al 30
de junio de 2023**

- Conoce el contexto de los Negocios Internacionales en Chicago
- Asiste a conferencias y clases con profesionistas locales

Periodo de inscripción:
**Del 27 de marzo al
21 de abril de 2023**

Link para registro:
<https://bit.ly/3EINViJ>



Requisitos:

Tener un nivel intermedio de inglés

Contar con pasaporte, visa de turista y seguro médico de viaje

Síguenos en nuestras redes



Costo del programa:
\$450 USD
CUPO LIMITADO

INFORMES

Informes en Chicago: Movilidad y servicios académicos.
marcofuentes@chicago.unam.mx

Informes en México: Facultad de Contaduría y Administración, UNAM
Secretaría de Cooperación Internacional.
internacional@fca.unam.mx

¡PARTICIPA EN EL OUNI!

El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI), invita a estudiantes de las licenciaturas de: Negocios Internacionales, Contaduría, Administración, Relaciones Internacionales, Economía y carreras afines, a formar parte del equipo de la Revista Universitaria de Negocios Internacionales (REUNNE).

¿Cómo participo?

Redacción de artículos en las áreas:

- Administración y Negocios
- Economía
- Asuntos Globales
- TIC y Métodos Cuantitativos
- Filosofía, Ética y Sociología
- Género


Elaboración y creación de:

- Reportajes
- Reseñas
- Entrevistas
- Dibujos o fotografías de autoría

Para más detalles contáctanos:


ouni_enesj@unam.mx

¡Síguenos en redes sociales!

 ouni.enesjuriquilla.com.mx

 @OUNI UNAM

 Bróker Internacional-PAPIIT IA300922

 @enes.ouni

#SomosREUNNE

#OUNIENESJ

#NegociosENESJ

#ValorENESJ

#OrgulloENESJ

