

## ¡La comunidad estudiantil de la ENESJ, celebra el Día de la Infancia!



En entrevista: La infancia de la comunidad ENESJ

Boletín OUNI:  
**Abril**  
Vol. V Núm. 3

¡Estrenamos sección!  
**Buzón Tributario**  
Por: Guillermo D. Méndez Salinas

# Sumario

## REVISTA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS

Año 2023 Volumen II Número 11

### Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Enrique Graue Wiechers  
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas  
Secretario General

Dr. Alfredo Sánchez Castañeda  
Abogado General

Dr. Luis Álvarez Icaza Longoria  
Secretario Administrativo

Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda  
Secretaría de Desarrollo Institucional

### Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla

Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero  
Director

Dr. Jesús Manuel Dorador González  
Secretario General

Dra. Aurea Orozco Rivas  
Secretaria Académica

Lic. Emmanuel Roberto Orozco García  
Secretario Administrativo

Mtra. Yara Eloísa Ríos Álvarez  
Secretaría de Atención a la Comunidad

Dr. Abdiel Hernández Mendoza  
Responsable de la Licenciatura en Negocios  
Internacionales y Responsable de la Revista REUNNE

Dra. Martha Cecilia Herrera García  
Responsable del Observatorio Universitario  
de Negocios Internacionales

Mtra. Jessica Nallely Flores Gálvez  
Responsable de la Revista REUNNE

Rafael Jiménez Álvarez  
Guillermo David Méndez Salinas  
Francisco Javier Melo Téllez  
Editores de la Revista REUNNE

#### Comité Editorial de la Revista

Dr. Abdiel Hernández Mendoza  
Presidente

Juan Villagrán López  
Secretario

#### En esta edición un especial agradecimiento a:

Abel Martínez Hernández, Angélica Cruz Pérez, Arón Miguel Hernández Martínez, Arturo Daniel Cruz Domínguez, Ana Karen Valadez Rodríguez, Aylén Sofía López Rojas, Cindy Aylín Maceda Lozano, Fernanda Alexa Sánchez De Los Cobos, Everenice Itzel Razo Hernández, Guadalupe Cruz Abrego, Hannia Álvarez Chavira, Iliana del Rocio Padilla Reyes, José Miguel Mata Hernández, Luis Gabriel Diéguez Gómez, Maritza Areli Velázquez Villalpando, María Aline Manzo Martínez, Miranda Medellín Lacedelli, Montserrat Martínez González, Raquel Salazar Aguirre, Raúl Iturralde González, Valeria Olvera Alvarado y Víctor Alfonso Luviano Cárdenas.

04

Editorial

06

En entrevista: La infancia de la comunidad

ENESJ

13

Presencia OUNI

16

El alza en la tasa de interés como herramienta para combatir la inflación, su grave impacto económico

20

Los riesgos del monopolio artificial del conocimiento de los modelos de lenguaje entrenados con inteligencia artificial

26

Bróker Internacional

29

Inteligencia Empresarial

**Nota:** Algunas de las páginas de la presente revista incluyen material interactivo como hipervínculos. Solo presta atención cuando veas el siguiente ícono:



Podrás interactuar con las imágenes o bien con el texto que aparece **subrayado**.

# REUNNE

34

Confabulario

37

Mundialización y Globalización

39

Calendario

41

Desde cero: La importancia de las casas de  
bolsa

43

¡Estrenamos sección!: *Buzón Tributario*

45

Miscelánea Estudiantil

47

Vida Estudiantil

49

REUNNE-te al Debate

## ¡SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES!

 [ouni.enesjuriquilla.com.mx](http://ouni.enesjuriquilla.com.mx)

 @OUNI UNAM

 Bróker Internacional-PAPIIT IA300922

 @enes.ouni

 @enes.ouni



# EDITORIAL

## NEGOCIOS INTERNACIONALES ORIENTADOS A LA INDUSTRIA INFANTIL: ¿UNA OPORTUNIDAD O UNA RESPONSABILIDAD SOCIAL?

La industria infantil es una de las áreas con mayor crecimiento en el mundo de los negocios internacionales. Desde juguetes hasta ropa, pasando por productos de alimentación y entretenimiento, actualmente cada vez son más las empresas que se enfocan en el mercado infantil y juvenil para expandir sus operaciones en todo el mundo.

Sin embargo, a medida que la globalización permite nuevas oportunidades para las empresas internacionales, también aumenta la responsabilidad social que estas tienen para asegurar que los productos y servicios ofrecidos estén verdaderamente alineados con los valores éticos y sociales.

La industria infantil no es una excepción, pues mientras las empresas amplían su alcance internacional, también se enfrentan a una creciente demanda de transparencia y responsabilidad social en relación con los derechos humanos, el medio ambiente y la ética empresarial.

En este sentido, es importante destacar que las empresas que se enfocan en el mercado infantil tienen una gran responsabilidad para garantizar la seguridad y el bienestar de los niños que utilizan sus productos y servicios. Desde el diseño de los productos hasta la publicidad, cada aspecto del negocio debe ser cuidadosamente considerado para asegurar que los intereses de los niños estén protegidos. Por consecuencia, deben conocer las leyes relacionadas con la publicidad dirigida a su mercado meta, sin dejar de lado la seguridad y calidad de sus productos.

Por último, los negocios internacionales orientados a la industria infantil deben ser vistos como una oportunidad para mejorar la calidad de vida de los niños en todo el mundo, en lugar de simplemente verlos como una oportunidad de lucro. Las empresas que adoptan un enfoque ético y socialmente responsable no solo ganarán la confianza de los consumidores, sino que también serán parte de una tendencia hacia un mundo empresarial más responsable y sostenible.

Por lo tanto, es importante que las empresas internacionales que se enfocan en la industria infantil adopten un enfoque responsable y ético, no sólo para mejorar su reputación y aumentar su rentabilidad, sino también para dar esa imagen de responsabilidad social.

Guillermo David Méndez Salinas  
Colaborador REUNNE

REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO  
 NÚM. 895, NUEVA ÉPOCA  
 \$90 / ISSN 0185-1330

# LA CALLE

¿Las calles son algo más que un lugar de tránsito? ¿Qué retos enfrenta la gente que vive en la calle? ¿Cómo cambia una avenida histórica? ¿Qué es un antimonumento?

Vivian Abenshushan • Luigi Amara  
 Pietro Ameglio • Marina Azahua  
 Melina Balcázar • Eloy Fernández  
 Porta • Julieta García González  
 Federico García Lorca • Gastón  
 García Marinozzi • Eduardo de  
 la Garma • Jorge Gutiérrez Reyna  
 Luis Enrique Hernández • Javier  
 Lafuente • Sonia Madrigal • Abel  
 Martínez • Augusto Mora • Agustín  
 Pániker • Octavio Paz • Adrián  
 Román • Erika Ruiz Vitela • Philippe  
 Sands • Idalia Sautto • José Juan  
 Tablada • Leonardo Teja • Eileen  
 Truax • Abraham Villa Figueroa

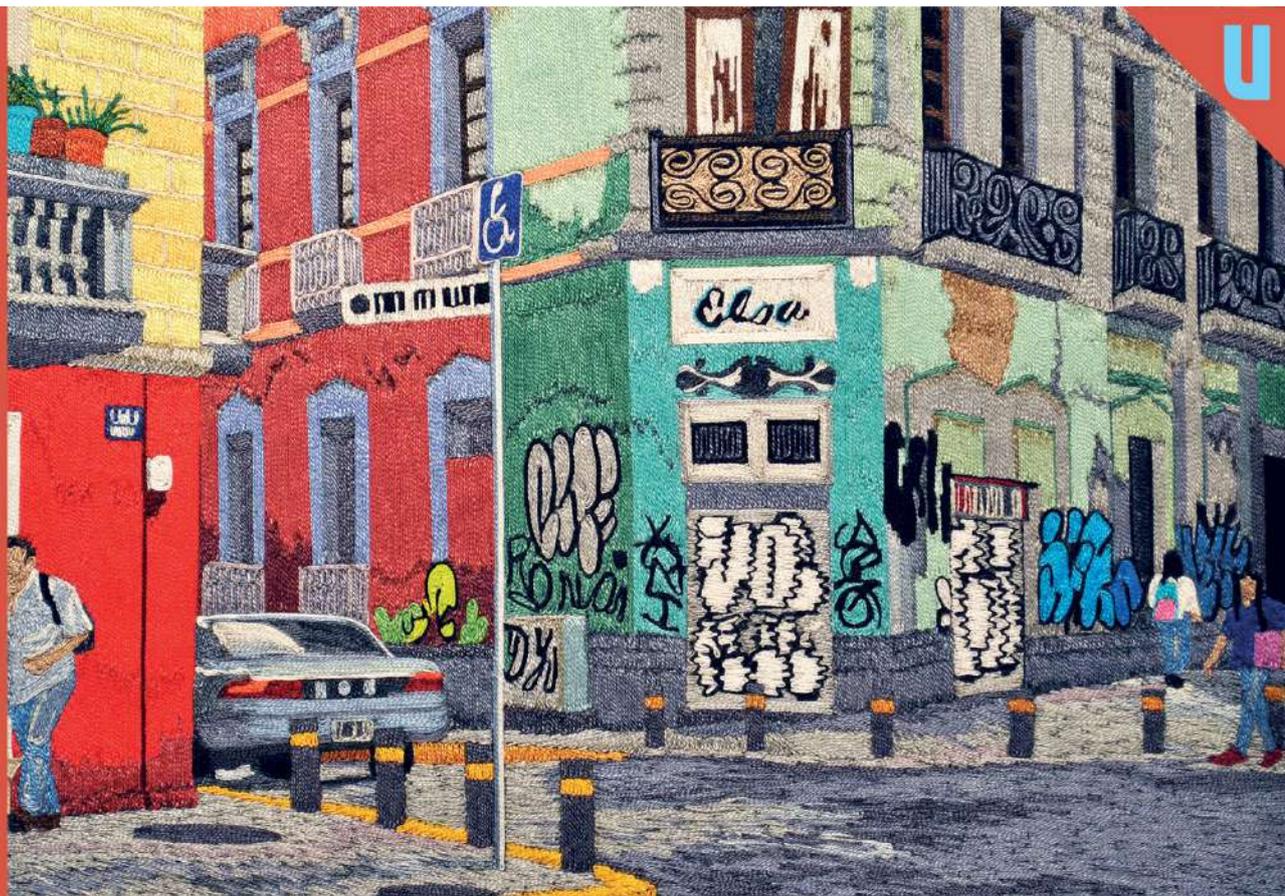
ENTREVISTA  
 CON ARIANA  
 HARWICZ  
 HAIRO LIBRETTI

EL ROSTRO DE  
 UNA ESTRELLA  
 DISTANTE  
 RACHÉL ROETTENBACHER

NOTICIA DE  
 UN NO-LUGAR  
 ABEL MARTÍNEZ

LA ESPADA  
 DE DIOS  
 HIRAM ROVALCABA

culturaUNAM



Revista REUNNE felicita al Mtro. Abel Martínez Hernández, miembro del Comité Editorial de la revista, por su más reciente colaboración:

Consúltala aquí: 

### Noticia de un no-lugar

La calle / DOSSIER / Abril de 2023  
 Abel Martínez

## ¡La comunidad ENESJ celebra el Día de la Infancia!

En REUNNE creemos que nunca dejamos de ser niños y niñas, es por esto que en esta edición el equipo editorial de la revista realizó diferentes entrevistas a la comunidad estudiantil y docente de nuestra institución para que nos compartieran una parte de su niñez y así poder celebrar el día de la infancia, recordando buenas aventuras, anécdotas, sueños o travesuras.

Las y los entrevistados tuvieron la oportunidad de adentrarse en algunas experiencias específicas que vivieron cuando eran niños y niñas, explicaron cómo es que estas vivencias los llevaron a tomar decisiones puntuales como la elección de sus respectivas carreras, su acercamiento con diversos *hobbies*, la realización de viajes y materialización de múltiples sueños que tenían cuando eran muy jóvenes.



Miranda Medellín Lacedelli

Nuestra aventura comenzó con el acercamiento a Miranda Medellín Lacedelli, Luis Gabriel Diéguez Gómez, Guadalupe Cruz Abrego, Fernanda Alexa Sánchez De Los Cobos y Aylén Sofía López Rojas, alumnado de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la ENES Unidad Juriquilla (ENESJ).

Miranda Medellín nos compartió que en su niñez no generaba apego a las cosas, más que nada tenía curiosidad por conocer siempre algo nuevo. De pequeña, estaba segura de una cosa, no quería ser mamá ni maestra, no quería hacerse cargo de niños, solo quería poder viajar mucho. Su sueño siempre fue ser independiente a su manera, y hoy en día, lo es.

La primera vez que Miranda escuchó negocios internacionales fue en la primaria y se imaginaba dueños de empresas como los directivos de Coca Cola, que viajan a todos lados. Le preguntamos qué le diría a su yo de pequeña, ella nos respondió "le diría que no tenga miedo de demostrar quién es y que realmente puede lograr todo lo que se proponga".

Luis Diéguez comentó que de niño quería ser jugador de fútbol profesional o cantante, también que tuvo mucho apego a una cobija de tela que le tejió su abuela el día que nació, "siempre que me iba a dormir me tapaba con esa cobija y su olor me relajaba, hoy todavía la conservo y cuando estoy muy estresado la huelo para relajarme", señaló.

Hoy, Luis le diría a su yo de pequeño que no tenga miedo de equivocarse, debe de intentarlo, atreverse, lo tiene todo para lograr lo que sea que se proponga.

La primera vez que Guadalupe Cruz escuchó el término negocios internacionales fue en su



Luis Gabriel Diéguez Gómez

etapa de preparatoria, pensó que era algo relacionado a una de "red" de personas que hacían negocios a nivel mundial.

De niña, tuvo un muñeco que se llamó *Pepo*, era un peluche de payasito que le gustaba cargar a todos lados, de tacto muy suave en su cuerpo pero que tenía la cabeza dura, resistente a golpes. Fue su compañero de espectáculos y de conciertos en el patio/escaleras de su casa.

Guadalupe nos compartió un sueño que aún no ha podido realizar, siempre ha querido viajar a Yucatán, tiene, a la fecha, la ilusión de conocer los cenotes y la historia que se esconde en su gente y en sus lugares.

También nos confesó qué le diría a su yo de pequeña "no estás sola, confía en el camino, las cosas poco a poco van tomando su lugar en la vida. Lupita, disfruta al máximo de esta etapa donde tienes todo y nada; es lo mejor en la vida."

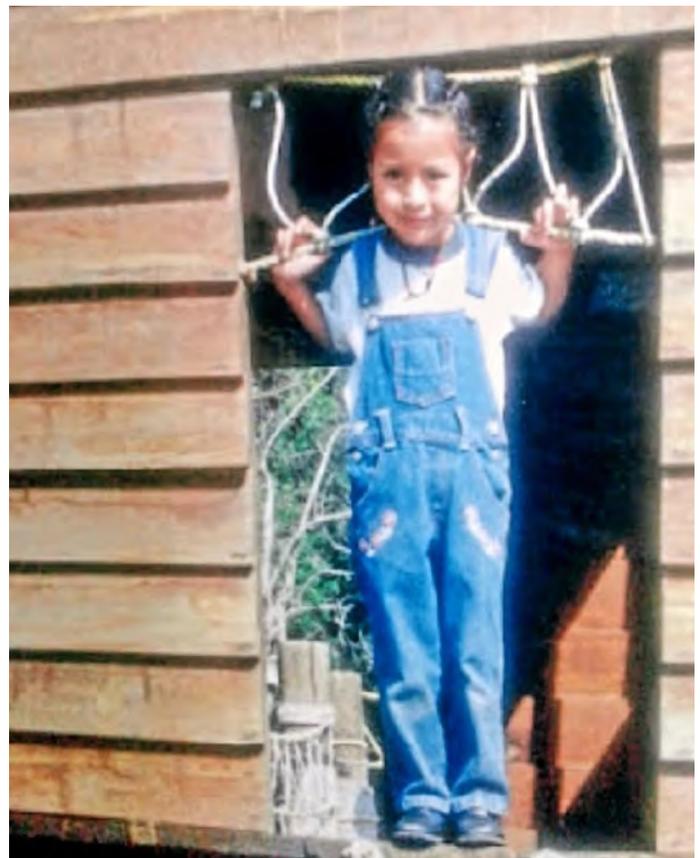
Cuando Fernanda Sánchez iba a nacer, su abuela paterna le compró dos cobijas para bebés que miden un metro por metro y medio aproximadamente. Desde entonces jamás ha dejado esas cobijas, "a la fecha duermo con ellas todas las noches, cada que va a estar fuera de su casa, se las llevo. A pesar de los años siguen intactas ex-

cepto por las costuras de las orillas se han ido descosiendo; sin embargo, son sus objetos de confort", señaló.

Desde los 10 años, Fernanda Sánchez sabía que quería ser doctora, en todas las presentaciones de la escuela decía que su especialidad era la Neurología. Nunca pensó en otra cosa porque estaba segura de que eso quería ser. Sin embargo, la vida le dio un giro y su primer acercamiento a la palabra negocios internacionales fue en el 2021 cuando estaba en búsqueda de carrera. Había escuchado relaciones internacionales y negocios así solo pero no negocios internacionales.

Su primera impresión fue como lo dice el nombre: realizar negocios con empresas de otros países y todo lo que involucra eso. "Yo decía que padre era involucrarte en ese proceso de crear acuerdos entre países y empresas", comentó.

En preparatoria, Fernanda siempre soñó en calificar a las olimpiadas nacionales de natación, pero no lo concretó porque una pandemia se atravesó y dejó el entrenamiento. Sus estudios de universidad le han complicado dedicarse a las prácticas.



Guadalupe Cruz Abrego



Fernanda Alexa Sánchez De los Cobos



Aylén Sofía López Rojas

Hoy, Fernanda le diría a su yo de pequeña: “tu vida estará llena de cambios inesperados, no te aferres al pasado. Sucederá nuestro mayor miedo que es el divorcio de tus padres, pero tienes que entender que los matrimonios a veces no funcionan. Lo flojo, que siempre tuvimos desde pequeñas, nunca se nos quitó y ahora batallamos mucho para no dejar que nos controle y esto va de la mano con la procrastinación. Tendremos una hermanita con la cual nos peleamos mucho por el choque de generación, pero solo hay que ser paciente. La relación con nuestro papá no va a cambiar mucho y aun siendo grandes le tendremos mucho miedo a afrontarlo y nos hará la vida difícil, pero llévate todo con calma porque si no termina peor. Por fin el perro que siempre pedíamos (y que nos dieron una hermana en cambio) lo adoptaremos y será nuestro consentido y conocerás un mundo nuevo con mascota. Conocerás el amor verdadero e incondicional con nuestro husky *Hoshi*. Para terminar, lo que papá siempre quería se le cumplió. Nos mudamos a México y te va a costar muchísimo tiempo aceptar y acostumbrarte, pero aprendes a aprovechar de todo lo que puedas estando ahí”.

La infancia Sofía López estuvo vanagloriada de dos grandes sueños “competir en gimnasia en nacionales y ganar un concurso de fotografía en su preparatoria”, ambos los cumplió.

A pesar de que Sofía no tuvo apego alguno a un objeto, siempre pensó en ser arquitecta o médica.

Hace dos años fue que escuchó por primera vez el término negocios internacionales, pensó que se trataba sobre viajar y exportar productos. Hoy hay cumplido un sueño más y es estudiante de la ENESJ en negocios internacionales.

Por otra parte, entrevistamos al profesorado de la Licenciatura en Negocios Internacionales: Raquel Salazar Aguirre, Maritza Areli Velázquez Villalpando, María Aline Manzo Martínez, Raúl Iturralde González, Abdiel Hernández Mendoza y Martha Cecilia Herrera García, quienes accedieron a compartirnos sus fotografías y sus recuerdos de infancia.

La profesora Raquel Salazar Aguirre comentó su experiencia a la hora de elegir carrera, cuando

era niña le llamaba la atención el área de las artes, llegando al punto de visualizarse como una gran artista, posteriormente escuchó acerca de los negocios internacionales y lo que implican a nivel mundial, lo que la llevó a la conclusión de elegir una carrera que se relacionara con estos. Ella transformó su sueño ya que se considera una persona que siempre le ha gustado la cultura.

Raquel ha podido realizar a través de su carrera un acercamiento al arte y la cultura a través del aprendizaje de idiomas y ha completado con éxito uno de sus mayores sueños que era viajar por distintos países lográndolo gracias a su carrera profesional. Finalmente se considera una persona libre que le ha gustado conocer distintos lugares y personas, comentó que desde niña una de sus mayores pasiones era andar en bici y llevarla a todos lados. Nos compartió que ella le diría a su yo pequeña que no se preocupe mucho por las cosas y que escuche a sus padres, que todo lo que hacen es para protegernos y tener un buen futuro.

La profesora Maritza Areli Velázquez Villalpando comentó que tuvo una niñez muy bonita, desde que era niña tenía un apego muy grande a la lectura y escritura, también le gustaba dibujar y colorear, cree que gracias a estas actividades desarrolló el gusto por la investigación ya que cree que desde niños mostramos distintos intereses y habilidades únicas para poder desenvolvernos en el mundo adulto.

Maritza cuando era pequeña tenía el sueño de tener una oficina y que esta oficina estuviera lle-

na de papeles y periódicos, incluso mencionó que ese sueño y pasión que tenía desde niña la ha llevado a conseguir objetivos profesionales y a desarrollar la paciencia elemento fundamental que debe tener un investigador ya que puedes trabajar con el mismo tema durante varios meses.

Compartió que la primera vez que escuchó algo relacionado con los negocios internacionales fue en el momento que tendría que elegir una licenciatura, ella estudió economía, pero considera que es importante que exista una carrera que explique las distintas realidades que existen en un mundo tan complejo y conectado económicamente.

La profesora Velázquez respondió a la pregunta de qué le dirías a tu yo del pasado, incitando a su yo pequeña a no tener miedo, ser valiente y resiliente al momento de afrontar los problemas que existen en la vida, diciéndole que no tenemos siempre el control de todo, pero con una buena actitud se pueden lograr las cosas.

El profesor Abdiel Hernández Mendoza mencionó que durante su infancia tenía una afición a coleccionar piedras, también disfrutaba de jugar con sus carritos, tenía el sueño de ser abogado, llegó también a pensar en ser médico y hasta biólogo marino, fue hasta su paso por el Colegio de Ciencias y Humanidades que tuvo pláticas con su tutor en turno y finalmente se decidió por la carrera de relaciones internacionales.

En cuanto a sus sueños de pequeño Abdiel comentó que tuvo una gran experiencia en diver-



Raúl Iturralde, Martha Herrera, Maritza Velázquez y Valeria Olvera



María Aline Manzo, Jessica Flores, Iliana Padilla y Abdiel Hernández

esos deportes como lo es el fútbol, el atletismo y el remo, sin embargo, menciona que por problemas físicos no pudo continuar practicándolos. Por otro lado, nos mencionó que viajar y obtener un reconocimiento internacional por sus investigaciones siempre fue un gran sueño para él y se encuentra contento de poder haber cumplido esos sueños.

Nos compartió que él le diría a su yo de niño que fuera más arriesgado a vivir nuevas experiencias y no ser tan controlador del futuro, a dejarse sorprender por la vida, pues menciona que es algo muy bonito.

La profesora María Aline Manzo Martínez nos compartió que le encantaban las muñecas y que jugar con estas le sirvió de inspiración para ser profesionista, de igual forma mencionó que se vio influenciada por sus hermanos mayores y gracias a ellos durante su infancia le gustaba mucho el fútbol. En cuanto a sueños personales la doctora comentó que el sueño de formar una familia fue bastante importante para ella, pues pudo encontrar a una persona con la cual compartir sus aventuras y querer de forma incondicional.

La profesora mencionó que en cuanto a lo que quería ser de pequeña siempre mostró un fanatismo por la moda sobre todo de épocas anteriores, pues ella se consideraba una niña bastante curiosa, le gustaba entender el mundo que la rodeaba, por lo que es posible que ella desde pequeña haya desarrollado el gusto por la in-

vestigación pues dijo “hay que leer para poder saber”.

María Aline nos comentó que la primera vez que escuchó el término de negocios internacionales de manera formal fue en la licenciatura, sin embargo, nos contó que siempre se vio interesada por la cultura de otros países y los idiomas. También mencionó que le diría a su yo pequeña que ella puede lograr todo lo que se proponga siempre teniendo las metas claras y siendo persistente sin importar los obstáculos y problemas que surgen de manera espontánea.

El profesor Raúl Iturralde mencionó que su sueño siempre fue ser abogado, pues desde pequeño siempre le llamó la atención el área de las ciencias sociales y el derecho, mencionó que ya pudo cumplir ese sueño siendo abogado en México, Estados Unidos de América y Canadá.

Raúl se mostró bastante fan del caricaturista Eduardo del Río, mencionó que ha leído bastantes de sus libros y aún los conserva, el doctor mencionó que siempre ha tenido un fanatismo por las ciencias sociales, durante su estancia en la universidad estudió diversos temas relacionados con los negocios.

La profesora Martha Cecilia Herrera García nos compartió que durante su infancia recuerda especialmente el juego de la “liga”, que fue parte de su etapa en la primaria. Martha comentó que para ella los sueños se van transformando y convirtiendo, considera que afortunadamente

ha tenido la oportunidad de cumplirlos, además también dijo que tiene nuevos sueños continuamente que aún debe cumplir. De igual forma la doctora nos comentó que la primera vez que escuchó el término negocios internacionales fue durante su último año de la preparatoria, específicamente en un examen vocacional.

Martha le diría a su yo pequeña que siga siendo feliz, pues considera que su infancia fue muy grata y que no se preocupe de las cosas negativas que la vida puede tener, que vaya por buen camino y todo va a estar bien.

Por último, el equipo editorial fue entrevistado, Rafael Jiménez Álvarez, Guillermo David Méndez Salinas y Francisco Xavier Melo Téllez.

Guillermo nos confesó que de pequeño tenía una cobija roja la cual nunca soltaba, siempre iba a todos lados con ella y hacía un berrinche cuando se la quitaban; su papá trabajó en *Juguetes Mi Alegría*, por ello, él deseaba dedicarse a fabricar juguetes. Le emocionaba cada vez que su padre le platicaba sobre su participación en la fabricación de dichos productos.

También nos compartió que le apasiona la vida marina, desde pequeño siempre ha querido poder bucear, actualmente sigue haciendo su ahorro para tomar clases y poder lograrlo.

Hoy, Guillermo le diría a su yo de pequeño: "a pesar de todos los problemas que pasamos, sigamos así de fuerte como lo he-

mos sido siempre, sabemos que nada ni nadie nos puede detener y siempre hay que mantener esa sonrisa que nos caracteriza".

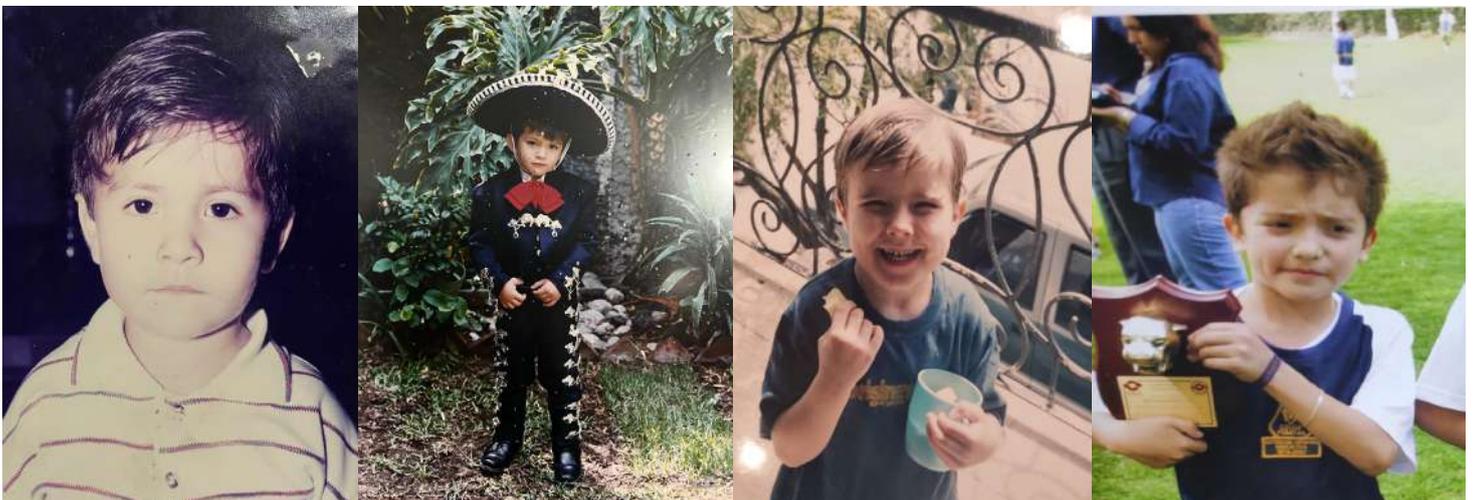
La Infancia de Javier Melo estuvo marcada por un sueño, ser jugador profesional de fútbol. El juguete que más recuerda es una pelota color rojo que tenía a mis 5 años, jugaba todo el tiempo con ella, incluso le gustaba tanto que se quedaba dormido abrazándola.

Afortunadamente pudo cumplir su sueño de jugar fútbol profesional y gracias a eso tuvo la oportunidad de viajar. Nos confesó que le diría a su yo de pequeño: "no le tengas miedo a nada, y que luche por lo que quiere, que no se conforme y siempre quiera más y más".

Los objetos más preciados de la infancia de Rafael Jiménez fueron un peluche de oso que le gustaba mucho y una la playera de su equipo favorito. De niño anhelaba ser piloto, siempre jugó con simuladores aéreos y de ahí nació su pasión. Actualmente, unos de sus más grandes logros sería acceder a un buen trabajo y ser financieramente libre.

El mensaje que tiene Rafael a su yo de pequeño es: "tienes que ser paciente y responsable con las cosas que nunca las cosas buenas cuestan poco esfuerzo".

Agradecemos a la comunidad que nos regaló unos minutos de su tiempo para acceder a entrevistarse y compartir una foto memorable. §



José Miguel Mata Hernández, Rafael Jiménez Álvarez, Guillermo David Méndez Salinas y Francisco Xavier Melo Téllez

# CENTRO DE RELACIONES INTERNACIONALES

**Seminario Jurídico de Relaciones Internacionales**

**Entrevista al**

**Dr. Abdiel Hernández**

**Mendoza**

**con el tema:**

**Geopolítica de la revolución 4.0**

**Miércoles 3 de mayo**



**19:30 hrs.**



**Entrevistan:**

**Mtro. Carlos Alvarado**

**Mtra. Rosa Merlín**

**Gerardo Gutiérrez**



Facebook Live Seminario:  
<https://www.facebook.com/seminario.juridico.94>



CENTRO DE RELACIONES INTERNACIONALES

## Presencia OUNI



Por Equipo de Redacción REUNNE

El 19 de abril del presente año en el Marco de la XXV Semana Académica Interdisciplinaria de la Facultad de Contaduría y Administración (FCA) de la UNAM, el Dr. Abdiel Hernández Mendoza y la Dra. Martha Cecilia Herrera García, fueron invitados por parte de la estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la FCA, Ximena Tirado para participar en el Conversatorio "Perspectiva de Género", en colaboración con el profesorado invitado de la FCA.

Ximena inició el conversatorio dando una breve introducción respecto al enfoque de igualdad y no discriminación, género y los negocios internacionales. Posteriormente, realizó la primera pregunta a los invitados, *¿Qué es la perspectiva de género, qué implica y a qué atiende?*

El Dr. Abdiel Hernández, emitió su respuesta refiriendo los trabajos de la Dra. Ana Esther Ceceña, del Instituto de Investigaciones Económicas y la Dra. Iliana Padilla Reyes, profesora de la ENES Unidad Juriquilla, como personas que han construido sus investigaciones con relación a los estudios de género.

El profesor señaló que el enfoque de género en los negocios internacionales permite identificar la existencia de relaciones de poder, en términos de las relaciones sociales, cuestiones asociadas a la subordinación y la diferenciación de los roles de mujeres- hombres.

El Dr. Hernández abordó el asunto de las brechas de oportunidades y de estabilidad laboral y la forma en que inciden en todos los actos de desigualdad, explotación y subordinación

# #SOMOSREUNNE

# #OUNIENESJ



entre mujeres y hombres. Compartió que la herramienta fundamental para identificar un poder de subordinación, que fragmentar, es precisamente los estudios de género. El análisis, enfatizó el profesor, es cómo interpretarlos desde los negocios internacionales.

El turno de la Dra. Martha Herrera fue iniciado con un agradecimiento al espacio brindado por parte de la comunidad estudiantil de la FCA. La Dra. Herrera señaló que la perspectiva de género permite mostrar las diferencias normalizadas entre hombres y mujeres (diferencias dadas por la condición biológica). Además, señaló que es resultado de una construcción social que es tomada como base de la discriminación entre hombres y mujeres. Explicó que existen estereotipos que permean en el ámbito público, privado, personal y laboral, esto permite identificar, cuestionar y accionar a la sociedad en sí.

La segunda pregunta al panel de expertos fue: *¿Por qué es importante la perspectiva de género en los negocios internacionales?*

La respuesta del Dr. Hernández fue contundente, hizo una referencia al término acuñado por Gail Simone, mujeres en el refrigerador(-nevera), es decir, necesita morir una mujer para que el hombre pueda tener super poder, virilidad, etcétera. En un segundo ejemplo,

compartió al auditorio que la Princesa Enheduanna, fue la primera persona mujer, poeta, música, narradora de historias.

La pregunta *¿Cuáles son los retos actuales de los negocios internacionales desde la óptica de perspectiva de género?* fue abordada por la Dra. Herrera, quien señaló que los desafíos son la independencia, el empoderamiento como aspectos positivos al entorno laboral de la mujer; también, señaló la profesora, existen oportunidades, ejemplo de ello son: cerrar la brecha salarial, pago justo, igualdad de condiciones, regulación de las labores de cuidado, distribuyéndolos de forma equitativo, entre otros.

En la recta final del conversatorio, el Dr. Hernández compartió una reflexión sobre el y la internacionalista de negocios y la capacidad que tiene que desarrollar para ver su posición en el mundo empresarial.

Explicó que hoy, las empresas carecen de datos sobre género de la plantilla laboral, así también, hay poca bibliografía género y negocios internacionales.

Se requiere fortalecer políticas y prácticas inclusivas, que inviten a una dirección de personal con "lentes violetas", finalizó el ponente. §



ENES  
JURIQUILLA



# ¿SABÍAS QUE...?

El alumno **Jesús Fabrizio Varela Flores**, de la **Licenciatura en Negocios Internacionales** de la ENES Juriquilla obtuvo el **1er Lugar** en equipo mixto dentro del “**Segundo Maratón Express de conocimientos ‘Comercio Internacional’**”, celebrado el 19 de abril, organizado por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.





Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

## EL ALZA EN LA TASA DE INTERÉS COMO HERRAMIENTA PARA COMBATIR LA INFLACIÓN, SU GRAVE IMPACTO ECONÓMICO

Por Cindy Aylín Maceda Lozano \*

Desde enero del presente año, se ha presentado una alta inflación en la economía estadounidense, lo que desencadenó que la Reserva Federal de EE.UU. aumentara las tasas de interés para controlar el riesgo.

Sin embargo, esto ocasionó un efecto dominó cuya consecuencia fue la caída de uno de los bancos más importantes de Estados Unidos: El *Silicon Valley Bank* (SVB), quien era gestor de las acciones de más de la mitad de las empresas tecnológicas.

A raíz del alza en la tasa de interés, el costo de los préstamos aumentó, y el valor de las acciones de dichas empresas se depreció, por ello, a falta de solvencia y liquidez, se efectuó un retiro masivo de efectivo.

A causa de la alta demanda de retiros, SVB tuvo que vender sus bonos de renta fija ante la desesperación por recaudar fondos, acción que significó una amenaza para los clientes, ya que a pesar de que conforme a la ley los depósitos estaban asegurados hasta por 250 000 dólares, muchos fondos rebasaban esta cifra. El temor de perder su dinero se desató, y los clientes retiraron su efectivo, lo que ocasionó el cierre de SVB en cuestión de horas el pasado 10 de marzo. SVB contaba con más de 209 000 millones de dólares en activos, y 175 000 millones de dólares en depósitos.

El desplome de SVB trajo consigo la ruina del *Signature Bank* y un moderado riesgo para los bancos asiáticos y europeos.

\*Estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría y Administración

Como medida para controlar el pánico, la Corporación Federal de Seguros de Depósitos (FDIC) garantizó que todo cliente de SVB tenga acceso a su dinero; incluso quienes no contaban con el seguro del Gobierno, esto gracias a la venta de los activos del banco.

Sin embargo, los accionistas de SVB presentaron pérdidas totales ante la falta de protección del Gobierno, lo que causó la expedición de una demanda colectiva; su principal argumento es el silencio del Gobierno sobre los riesgos financieros que presentaba el banco mucho antes de su caída.

El mecanismo de quiebra del SVB obedeció a que el alza en la tasa de interés de referencia provocó una caída en los precios de los bonos, lo que ocasionó que los inversionistas retiraran sus ahorros de dicho banco para colocar sus fondos en otros activos financieros. Las consecuencias de esta conducta de los inversionistas están bien explicadas en el texto. §

#### Referencias:

BBC News Mundo. (13 de marzo de 2023). Silicon Valley Bank: por qué colapsó el banco estadounidense (y qué significa el rescate a sus clientes por parte de la Reserva Federal de EE.UU.). <https://www.bbc.com/mundo/noticias-64944058>

Sweet K., Rugaber C., Megerian C. y Bussewitz C. (13 de marzo de 2023). Quiebran dos bancos en Estados Unidos: Biden pide calma. The Associated Press. <https://www.dallasnews.com/espanol/al-dia/estados-unidos/2023/03/13/bancos-usa-economia-quiebra-bolsa-valores-wall-street/>

Deutsche Welle. (13 de marzo de 2023). Accionistas presentan primera demanda por fraude contra Silicon Valley Bank y sus ejecutivos. <https://www.dw.com/es/accionistas-presentan-primera-demanda-por-fraude-contra-silicon-valley-bank-y-sus-ejecutivos/a-64975473>

Partington R. (13 de marzo de 2023). La quiebra de Silicon Valley Bank 'podría obligar a los bancos centrales a frenar los aumentos de las tasas de interés'. The Guardian. <https://la-lista.com/the-guardian/2023/03/13/la-quiebra-de-silicon-valley-bank-podria-obligar-a-los-bancos-centrales-a-frenar-los-aumentos-de-las-tasas-de-interes>

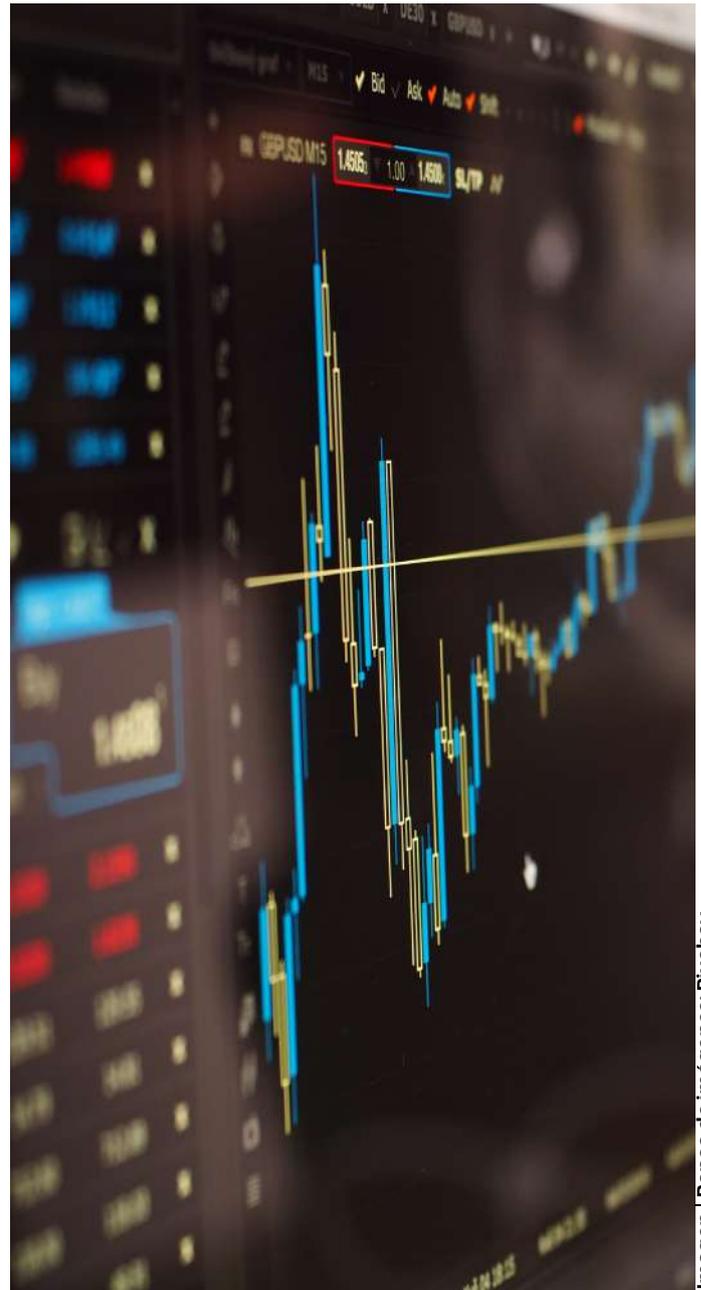


Imagen | Banco de imágenes: Pixabay



ENES  
JURIQUILLA



# ¿SABÍAS QUE...?

Los estudiantes **Emmanuel Bernal Vargas, Diana Karen Oropeza Roque, Agustín Dylan Ortega Martínez, Miriam Angélica Montiel Moreno y Ximena Montiel García**, de la **Licenciatura en Negocios Internacionales** de la ENES Juriquilla ganaron el **3er Lugar** en el **Segundo Maratón Express de conocimientos 'Comercio Internacional'**, el 19 de abril, organizado por la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.



PONTE  
PUMA



PONTE EL CUREBOCAS



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



## CONVOCATORIA DE MOVILIDAD INTERNACIONAL SEMESTRE 2024-1 (OTOÑO 2023)

**BASES**



LA ENES JURIQUILLA TE INVITA  
A CONCURSAR POR UNA BECA  
ECONÓMICA FINANCIADA  
POR LA SDI Y EL PVE UNAM,  
PARA CURSAR EL SEMESTRE  
ACADÉMICO 2024-1 (OTOÑO  
2023) EN ALGUNA DE LAS IES\*.

\*IES: INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR.



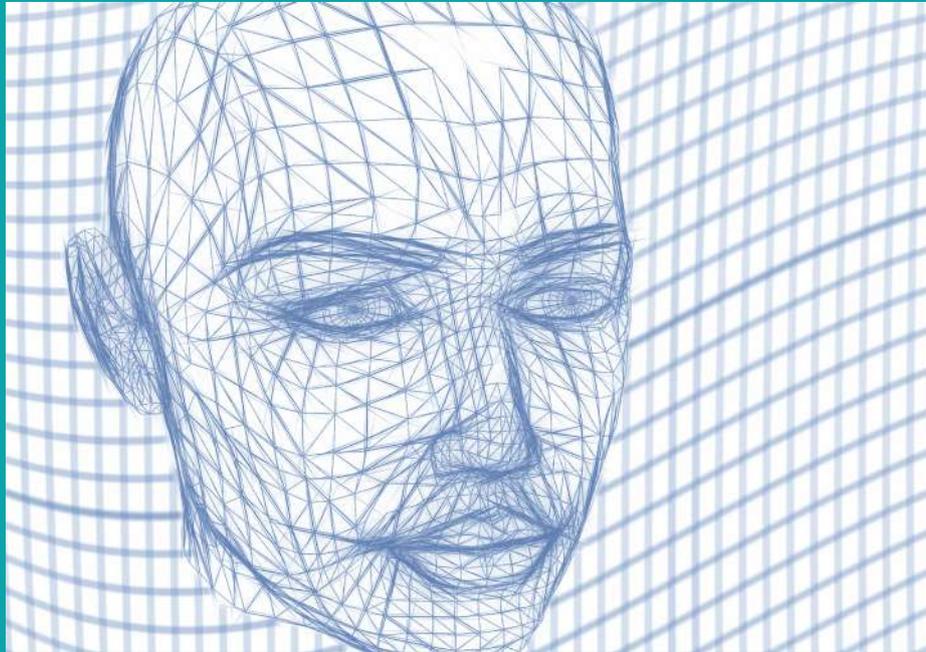


Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

## LOS RIESGOS DEL MONOPOLIO ARTIFICIAL DEL CONOCIMIENTO DE LOS MODELOS DE LENGUAJE ENTRENADOS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Por Arturo Daniel Cruz Domínguez\*

El 14 de marzo del presente año se ha anunciado el *Generative Pre-Trained Transformer 4* (GPT-4), para entender el impacto que ocasiona y el parte aguas que significa para el futuro, hay que dejar claro un par de conceptos y cuestiones importantes.

La primera cuestión, ¿qué es un *transformer*? Se trata de un tipo de arquitectura de red neuronal, la cual aplica un conjunto en evolución de técnicas matemáticas utilizadas para el *machine learning*; además de usar aprendizaje supervisado y no supervisado, para detectar formas sutiles en que los elementos de datos en una serie se influyen y dependen entre sí.

Los transformers fueron descritos por primera vez en un paper de 2017 de *Google*, ¿por qué dicha empresa no creó productos como los *ChatBots*, si contaban con la tecnología? Es una situación a abordar más tarde. *Google* hizo uso de los transformers para crear sus tan codiciados y privados algoritmos, con todo tipo de usos: búsqueda, publicidad y segmentación.

GPT-3 es un modelo de lenguaje autorregresivo que emplea *deep learning*, entre otras cosas para crear textos que imitan la redacción humana. Se trata de la tercera generación del modelo de lenguaje que pertenece y fue creada por la empresa *OpenAI*, empresa con sede en San

\*Estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría y Administración

Francisco, California, Estados Unidos. La misma empresa, haciendo uso de su modelo de lenguaje GPT-3, creó un producto llamado *Chat GPT*, el primer *ChatBot* basado en inteligencia artificial; fue lanzado el 20 de noviembre de 2022 de manera gratuita para el público.

Hay un importante motivo por el cual sale disponible en todo el mundo gratuitamente; la experimentación en la inteligencia artificial recompensa, recaudar toda la información de millones de personas usando *Chat GPT*; en pocas palabras, para mejorar el *ChatBot* y el mismo GPT ¿Cómo fue posible que se desarrollará una tecnología de esta complejidad y costo energético y computacional? Debido a que muchas grandes empresas hicieron grandes inversiones en *OpenAI*, entre una de ellas y quizá la más importante, es *Windows*, quien prestó sus servidores e infraestructura para el desarrollo de GPT-3. Esto porque *Windows* tiene mucho interés en esta tecnología, ya que están conscientes de la capacidad y el potencial de ella.

Existen algunos ejemplos tangibles y claros del interés de parte de *Windows*, como lo fue el lanzamiento de su propio *ChatBot*, que ya fue integrado a su página de búsqueda *Bing*, esto además hace frente al fuerte monopolio que tiene *Google* en el tema de motores de búsqueda; la implementación del chat de *Bing* representa una ventaja competitiva demasiado potente. *Windows* hizo uso de la tecnología que fue creada por *OpenAI*; con la tecnología GPT-3 disponible y a la mano porque son importantes inversionistas, les fue más sencillo crear e integrar su propio *ChatBot* de una manera completamente diferente a *OpenAI*, lo que lo vuelve además una opción interesante para los usuarios.

*Chat GPT* está entrenado con información que tiene corte hasta el 2021; es decir, la información que conoce es únicamente las fuentes con que fue entrenado, información que proviene desde la creación de Internet hasta el 2021. En cambio, el chat de *Bing* está conectado a internet, por lo que busca en tiempo real información disponible en la web para ofrecer sus respuestas. Esto no es necesariamente mejor, *Chat GPT* al tener controlada su información, tiene un mejor manejo sobre esta, lo que lo hace más preciso, confiable y mejor en algunas tareas, como la programación. En cambio, el chat de *Bing* al estar conectado a internet, logra ser más creativo



y sorprendente en algunas respuestas que da, pero no da información tan confiable.

¿Por qué ni *Windows* ni *Google* habían invertido en la investigación para realizar este tipo de productos? El desarrollo de estas tecnologías involucra un riesgo muy grande para las empresas gigantes; al tratarse de tecnología tan nueva y revolucionaria, es lógico que existan varios percances en el camino. Sólo que el tipo de errores que provocan los modelos de lenguaje son en específico peligrosos para las empresas transnacionales, como casos en los que los *ChatBots* crearon frases con contenido racista, violento, peligroso o alarmante. También hay otras tecnologías famosas generadoras de imágenes, que llegaron a crear contenido pornográfico con la cara de personas famosas de manera muy realista. En este tipo de discusiones las empresas no se quieren ver envueltas, pero a una que está empezando no le afecta demasiado.

*Microsoft* da un gran anuncio el 16 de marzo de 2023, lanzando el impactante *Copilot*, el cual se integra en *Microsoft 365*; es decir, el paquete que usan una gran cantidad de trabajadores todos los días: *Excel*, *Word*, *PowerPoint*, *Outlook*, *Teams*, entre otras. *Copilot* combina un modelo de lenguaje extenso con sus datos en *Microsoft Graph* y las aplicaciones de *Microsoft 365*. Basta con escribir: "¿Cuál fue el producto más benéfico este mes?", y *Copilot* hará gráficas con la información que solicitaste. Todo depende de lo que pidas, escribas, o preguntes. Hay que aclarar que *Copilot* también funciona con la tecnología GPT-3.

Esta noticia se vio algo opacada por el aún más impresionante anuncio de la tecnología GPT-4 el 14 de marzo de 2023, sólo dos días antes del

lanzamiento de *Copilot*. Pero ¿por qué es tan relevante la salida de GPT-4? El avance de una versión a la otra es lo que se esperaba o incluso más. Se anunció que:

- GPT-4 logra resolver problemas difíciles con mayor precisión, gracias a su amplio conocimiento general y habilidades para resolver problemas.
- Es más creativo, incluso acercándose a lo humano. Compone canciones, escribe guiones, e inclusive aprende el estilo de escritura de un artista.
- Le será posible recibir inputs visuales; es decir, logra generar frases, clasificaciones y análisis con una imagen proporcionada por el usuario.
- Le es posible soportar hasta 25 000 palabras de texto, es decir, logra tener un contexto de hasta cincuenta páginas, permitiendo crear contenido de formato extenso, conversaciones mucho más largas o búsqueda de documentos y análisis.
- GPT-4 sobrepasa a ChatGPT en sus avanzadas capacidades de razonamiento
- GPT-4 mostró un rendimiento aplastante frente a ChatGPT en las calificaciones obtenidas de tests creados y calificados por humanos. ChatGPT obtuvo un 10% en el Examen Uniforme de Derecho, y 31% en Olimpiada de Biología. Del otro lado, GPT-4 obtuvo un 90% en el de derecho, y un 99% en la olimpiada de biología.
- GPT-4 es 82% menos probable que responda a solicitudes de contenido no permitido y 40% más probable de producir respuestas verídicas.

Si bien la tecnología de los *transformers* está disponible, son pocas las empresas que obtienen un verdadero provecho de esta, ya que es necesario una gran capacidad de computación para hacer los procesos de *deep learning* y *machine learning*. Es ahí donde entra *Microsoft* a invertir en *OpenAI*, con capital, pero también ofreciendo su infraestructura con capacidad de

procesamiento descomunal para el desarrollo de estas nuevas tecnologías.

Aquí surge la primera cuestión, se crea un monopolio artificial de una tecnología clave de inteligencia artificial, en este caso concreto es la tecnología GPT-4, de la cual hoy sólo le es posible hacer uso *OpenAI* y *Microsoft*. Esto es importante a tener en cuenta debido al gran avance que significa la tecnología GPT-4, la cual es tan grande que tardaremos un poco en descubrir todas las aplicaciones disponibles. Por lo que este tipo de productos tan innovadores y disruptivos como GPT-4 y *Copilot* solo los veremos por parte o de *OpenAI* o de *Microsoft*, al menos hasta la fecha de publicado el presente escrito. Es importante tener en cuenta que solo se han visto innovaciones en *software* con esta tecnología, aún nada implementado a un producto tangible.

Esto limita la capacidad de otras empresas para desarrollar productos y servicios basados en esa tecnología, restringe la innovación y reduce la diversidad en el mercado. Hay que tomar en cuenta que el monopolio artificial en el campo de las inteligencias artificiales logra incentivar a las empresas a invertir en investigación y desarrollo al verse obligadas a tener que innovar. El monopolio artificial de *OpenAI* y *Microsoft* es un asunto complejo y que se debe atender de cerca. §

#### Referencias:

AcademiaLab Database. Monopolio Artificial. <https://academia-lab.com/enciclopedia/monopolio-artificial>

Quiroa, M. (7 de septiembre de 2019). Tipos de Monopolio. *Economipedia*. <https://economipedia.com/definiciones/tipos-de-monopolio.html>

OpenAI. (14 de marzo de 2023). GPT-4 is OpenAI's most advanced system, producing safer and more useful responses. <https://openai.com/product/gpt-4>

Spataro, J. (16 de marzo de 2023). Introducing Microsoft 365 Copilot - your copilot for work. <https://blogs.microsoft.com/blog/2023/03/16/introducing-microsoft-365-copilot-your-copilot-for-work/>

Maxime. (4 de enero de 2019). What is a Transformer? *Medium*. <https://medium.com/inside-machine-learning/what-is-a-transformer-d07dd-1fbec04>

Uszkoreit, J. (31 de agosto de 2017). Transformer: A Novel Neural Network Architecture for Language Understanding. *Google*. <https://ai.googleblog.com/2017/08/transformer-novel-neural-network.html>

Microsoft. (7 de febrero de 2023). Presentamos el nuevo Bing. Su copiloto impulsado por IA para la web. <https://www.microsoft.com/es-es/bing?form=MA13FJ>

# Perspectivas metodológicas geopolíticas y geoeconómicas en el SXXI

## Mesa Redonda



Comité de Estudios Regionales



AMEI / ENESJ

Asociación Mexicana de Estudios Internacionales

Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla



Facebook (AMEI)

<https://www.facebook.com/AMEI.MX.OFIICIAL?mibextid=LQQJ4d>

Dr. Jorge Alfonso Monjaraz Domínguez  
Dra. Alba Gabriela Cabriada  
Dr. Eduardo Tzili Apango  
Mtro. Leonel Carranco Guerra

### Ponentes

Moderadora: Hannia Alvarez Chavira

**4 de mayo del 2023**

**14:00 a 16:00 hrs.**

Se compartirán las perspectivas metodológicas sobre la geopolítica y geoeconomía en el SXXI.

En memoria del Dr. Seara Vázquez 

Redes Sociales:

AMEI

 AMEI.MX.OFICIAL  
 amei\_mx\_oficial  
 amei.mx.oficial

ENESJ

 OUNI UNAM  
 EnesJuriquilla  
 enesjuriquilla  
 enes.ouni

# Perspectivas metodológicas geopolíticas y geoeconómicas en el SXXI

## Mesa Redonda



Comité de Estudios Regionales



ENES JURIQUILLA

AMEI / ENESJ

Asociación Mexicana de Estudios Internacionales

Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla



Facebook/AMEI  
<https://www.facebook.com/AMEI.MX.OFI>  
CIAL?mibextid=LQQJ4d

Dra. Rocío Arroyo Belmonte  
Dra. Adelina Quintero Sánchez  
Dr. Gabriel Rangel Vargas  
Dr. Abdiel Hernández Mendoza  
**Ponentes**

Moderadora: Aylén Sofía López Rojas

**5 de mayo del 2023**

**18:00 a 20:00 hrs.**

Se compartirán las perspectivas metodológicas sobre la geopolítica y geoeconomía hasta el SXXI.

En memoria del Dr. Seara Vázquez 

Redes Sociales:

**AMEI**

f AMEI.MX.OFICIAL  
t amei\_mx\_oficial  
amei.mx.oficial

**ENESJ**

f OUNI UNAM  
t EnesJuriquilla  
enesjuriquilla  
enes.ouni



Escucha nuestro  
Podcast

# BRÓKER INTERNACIONAL

Búscanos en:



**BRÓKER** )))  
INTERNACIONAL  
UNAM  
PAPIME PE301321

UN EPISODIO  
NUEVO CADA  
SEMANA

# BRÓKER INTERNACIONAL

Por: Francisco Javier Melo Téllez

La Agenda de Negocios Internacionales continúa transmitiendo como cada temporada, las noticias acerca del mundo empresarial con el objetivo de estar al día sobre lo que sucede alrededor de la dinámica de los negocios internacionales.

## [Episodio 1 de abril | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 3 Capítulo 8](#)

Cindy Macedo y Daniel Cruz, estudiantes de la Lic. de Contaduría y Negocios Internacionales respectivamente en la Facultad de Contaduría y Administración, estuvieron a cargo de la conducción del Capítulo 8, en compañía de Angélica Cruz, colaboradora del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI) trataron los temas de la quiebra del *Silicon Valley Bank* y la Inteligencia Artificial y cómo puede afectar a los negocios internacionales.

Cindy mencionó que, con relación a la alta inflación en Estados Unidos, la Reserva Federal aumentó las tasas de interés para controlar el riesgo, lo que ocasionó que el costo de los préstamos aumentará y el costo de las acciones de las empresas tecnológicas gestionadas por *Silicon Valley Bank* se depreciará, causando así una ola de retiros de dinero por parte de los clientes del banco. Como consecuencia de esto, *Silicon Valley Bank* tuvo que vender sus fondos de renta fija para poder hacer frente a los grandes retiros de dinero que estaban experimentando en ese momento.

Sin embargo, estos fueron tan masivos y considerables que terminaron con el cierre definitivo del banco.

Cabe mencionar que el gobierno estadounidense no proporciona protección a los accionistas de instituciones financieras, permitiendo incluso primero el retiro a cargo de sus clientes no asegurados. En este sentido, estos presentaron pérdidas totales, ya que la única opción que tenían era vender sus acciones, lo cual era prácticamente imposible toda vez que nadie quiere acciones de una empresa a punto de declararse en quiebra.

Por su parte, Daniel comentó que la quiebra de este banco tuvo afectaciones en el modelo de negocio de las empresas que se dedican a la inteligencia artificial, haciendo énfasis en aquellas empresas que tienen acceso a la tecnología GPT 4, es decir, *OpenAI* y *Microsoft*. Debido al desarrollo del lenguaje GPT, es más sencillo lanzar al mercado nuevos e innovadores productos, que a la vez son altamente rentables, como lo ha sido *ChatGPT*.

Así también, Daniel comentó que el poder de esta tecnología es tal que en países europeos como Italia ya la empezaron a prohibir, debido al riesgo que implicaría en la protección de datos personales.

En la recta final del programa se mencionó que la quiebra del *Silicon Valley Bank* representa un parteaguas que da apertura a la reflexión sobre el futuro de la economía mundial, así como la

importancia que la inteligencia artificial tiene en nuestras vidas y la que puede llegar a tener.

### [Episodio 29 de abril | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 3: Especial 100 capítulos](#)

El Bróker Internacional alcanzó su episodio número 100 con una celebración especial que contó con la participación de Aderith Ortiz Balbuena y Arón Miguel Hernández Martínez, ambos pioneros y piezas clave para que el Bróker se convirtiera en una realidad. El Dr. Abdiel Hernández Mendoza, uno de los colaboradores más importantes del Bróker desde sus inicios, condujo el episodio cuyo propósito fue compartir experiencias, enseñanzas y visión para el futuro del proyecto.

Durante el episodio, los entrevistados mencionaron que hacer realidad el Bróker fue un gran reto, ya que no solo se necesitaba elegir un tema y

conseguir un invitado, lo cual ya era complicado, sino también asegurarse de todos los aspectos técnicos y de producción del episodio, lo que generaba presión adicional. Sin embargo, destacaron que el Bróker refleja la perseverancia de todas las personas que han trabajado para llegar al episodio número 100 y crear un espacio para los estudiantes que los acerque a la investigación y la docencia.

Arón mencionó que las estadísticas del Bróker han crecido considerablemente desde sus inicios, contando actualmente con audiencia en cuatro de los cinco continentes y presencia en más de 20 países, siendo Croacia la última incorporación.

Por último, ambos invitados recomendaron continuar con la perseverancia y el gran apoyo que se ha brindado al Bróker, con el objetivo de generar una mayor apertura e inclusión para crear un Bróker que sea de todos y todas. §



**BRÓKER** )))  
**INTERNACIONAL**  
UNAM  
PAPIME PE301321

# 1ER. CONCURSO INTERNO "ÉTICA EN LOS NEGOCIOS"



Registro



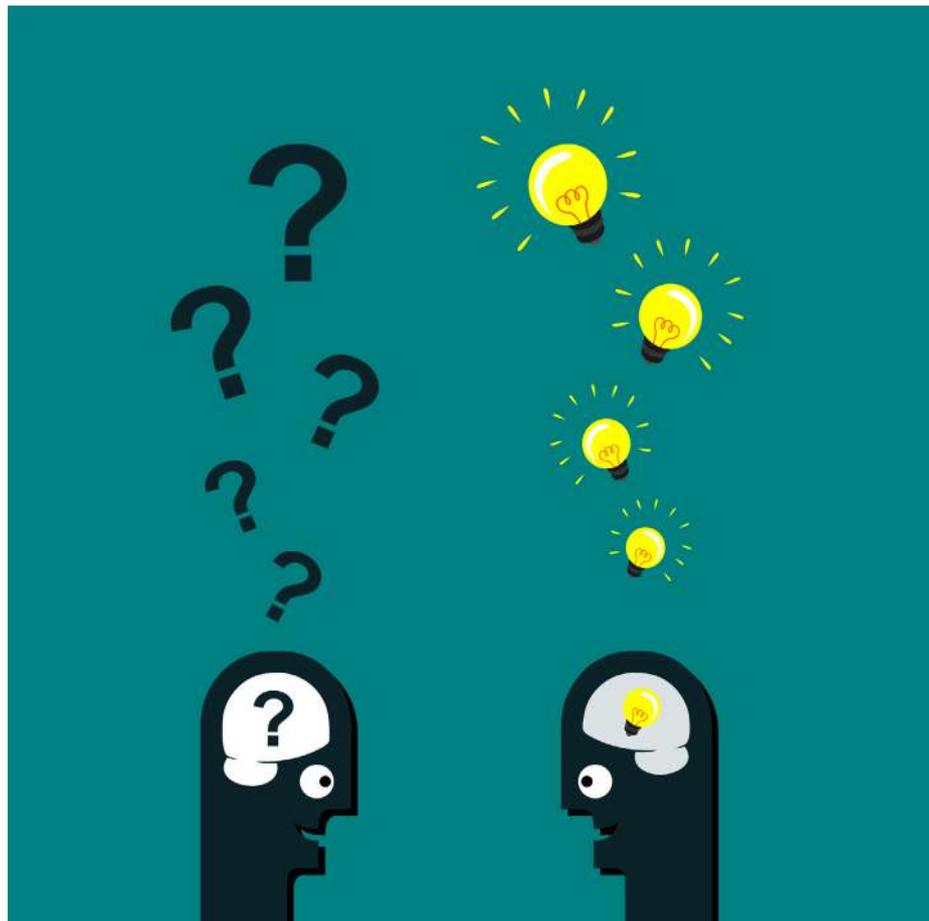
5 DE MAYO DE 2023

15:00 HRS



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUELLA





# INTELIGENCIA EMPRESARIAL

Por Angélica Cruz Pérez \*

La Inteligencia Empresarial (IE) o *Business Intelligence* (BI) aspira a efectuar un análisis de negocios a través de un conjunto de procesos, herramientas y estructuras de información para garantizar que la toma de decisiones dentro de las organizaciones alcance el mayor éxito. De acuerdo con García Estrada Ricardo A. en 2017 declaró que «la Inteligencia Empresarial (IE) es un proceso continuo de obtención, tratamiento, análisis, interpretación y difusión de información», por lo tanto, debe de ser parte de la orientación estratégica de la empresa en cada una de las etapas que lo conforman a través del tiempo.

El año 2023 se caracteriza por ser una sociedad de conocimiento que está en un constante movimiento de grandes volúmenes de información, lo cual afecta la toma de decisiones asertivas al

tener que diferenciar la información útil y verídica del resto, en conjunto con todos aquellos agentes externos que les es posible influenciar en la organización, como es el caso de la política, los consumidores, el medio ambiente, la competencia, el medio social, la tecnología y las normativas jurídicas. La Inteligencia Empresarial diversifica sus tareas y establece parámetros específicos para personalizar la investigación de cada área, esperando así los mejores resultados.

Pese a que la Inteligencia Empresarial no es conocida en su totalidad dentro de los negocios internacionales, tiene registros de su uso desde 1960. Ha evolucionado con la creación de herramientas en gestión de datos, programas de reporte y aplicaciones que recopilan información. Este concepto tiene como objetivo incre-

\*Estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la Facultad de Contaduría y Administración

mentar la competitividad y el rendimiento de las organizaciones. Toda la información pasa por un tratamiento que incluye el proceso de extracción, de transformación y de carga con el fin de que todos los datos cuenten con fiabilidad, relevancia y precisión, lo cual brinda la capacidad para recordar los antecedentes históricos, así como también proyectarlo a futuro para ampliar la visión en la toma de decisiones.

En virtud de lo argumentado, es posible concluir que el uso de la Inteligencia Empresarial en las organizaciones desarrolla una ventaja competitiva indispensable para los negocios internacionales debido a las necesidades del mercado global, por lo tanto, esta herramienta debe de ser presentada y puesta en acción, ya que no solo permite una mayor facilidad para la gestión de la información que está dentro y fuera de las

empresas, sino que también ayuda a preservar todos estos datos mediante la digitalización y el aseguramiento de la misma, haciendo hincapié en que el conocimiento es, actualmente uno de los recursos más valiosos para las organizaciones. §

#### Referencias:

- García, R. (2007). *La inteligencia empresarial como herramienta de apoyo de la dirección estratégica*. *Administración y organizaciones*, 10(19), 75-100.
- Cartaya, J. C. C., y Suárez, J. R. C. (2008). *La inteligencia empresarial y el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001: 2000*. *Ciencias de la Información*, 39(1), 31-44.
- Tena, J., Comai, A. (2005). «Análisis e interpretación de la información de inteligencia». *Puzzle*, (4)19, 11-17.
- Porter, M. E. (2008). *Estrategia competitiva. Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*, 38ª reimpression. CECOSA México.
- Hill, C. y Jones, G. R. (2006). *Administración estratégica. Un enfoque integral*, 6ª ed. McGraw-Hill.

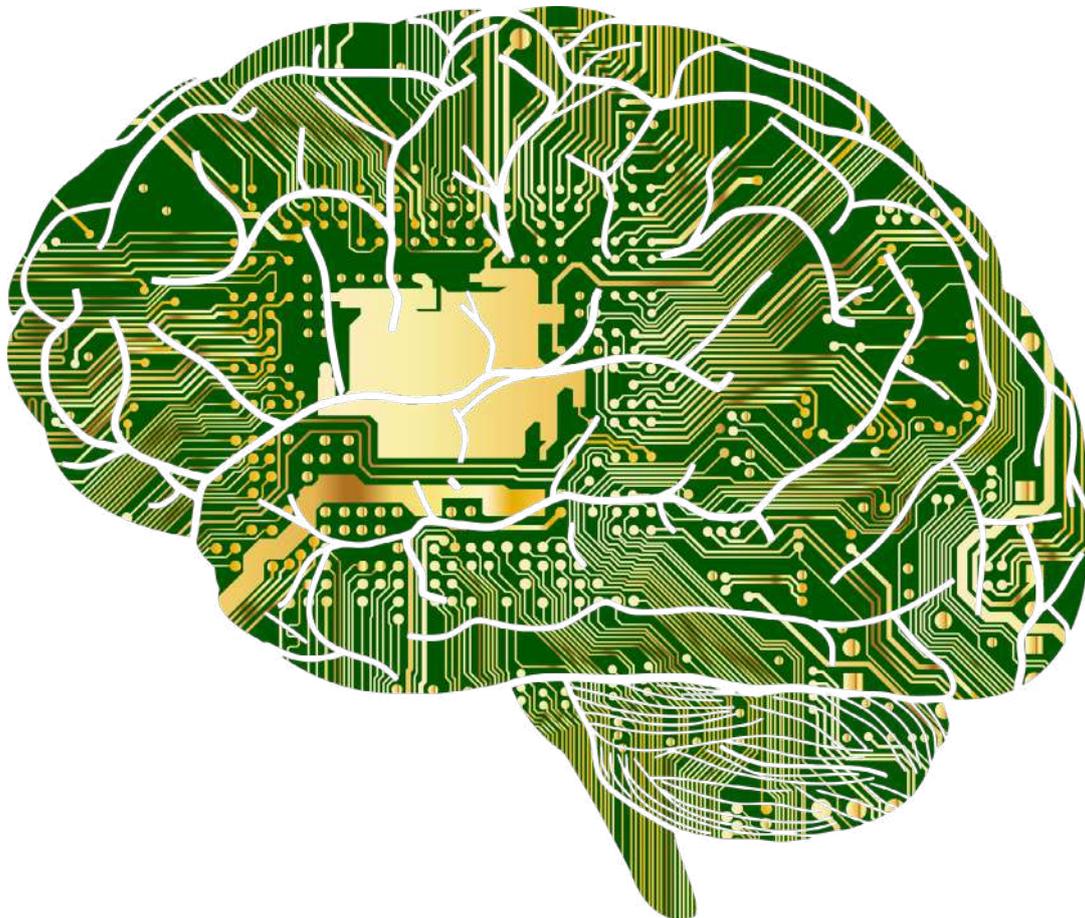


Imagen | Banco de imágenes: Pixabay



# PROGRAMA FUNAM-ENES JURIQUILLA

## Cursos de IDIOMAS



### EXAMEN DE REQUISITO PARA DOMINIO DE INGLÉS

**12 DE MAYO | 16:00 HRS.**

REGISTRO DEL 02 AL 08 DE MAYO

**ALUMNOS DE LICENCIATURA \$230.00**

INFORMES:

☎ 442.783.97.12

🌐 [www.funamcapituloqueretaro.com](http://www.funamcapituloqueretaro.com)

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA





# JORNADAS DE LA LICTEC

22 Y 23 MAYO

2 0 2 3

**Horario**

8:00 a 16:00 horas

**Dirigido a**

Comunidad UNAM y público en general





# CONFABULARIO

crítica, análisis y reflexión

---

TODOS LOS MARTES

19:00 HRS

---

CONDUCCEN:

ABDIEL HERNÁNDEZ

JUAN VILLAGRÁN

ABEL MARTÍNEZ

---

TRANSMISIÓN POR FACEBOOK LIVE

OUNI UNAM Y CCUQro





### **Abril 11 | Reconfiguraciones Geopolíticas**

El pasado 11 de abril se llevó a cabo el Confabulario 51 titulado "Reconfiguraciones Geopolíticas", en el que participaron Abel Martínez, Juan Villagrán y Abdiel Hernández Mendoza.

En esta ocasión se compartieron diversos temas de interés, derivados de la pregunta: ¿Era necesaria una guerra "híbrida" para mostrar al mundo los cambios que están ocurriendo actualmente, o dicha guerra solo es la gota que derramó el vaso?

Los ponentes estuvieron de acuerdo en que todo lo sucedido actualmente fue llenando el vaso debido a que no hay una zona de estabilidad permanente; siempre salen a la luz diversos problemas, como lo son los intereses de cada Estado centrados en conseguir protagonismo a nivel internacional, a su vez propicia que estos comiencen a proteger sus intereses, ya sea el bienestar político y social, la seguridad o simplemente asegurando su territorio y todo lo que conlleva.

Por otro lado, se discutió acerca del continente africano, el cual históricamente ha sido opacado y esto ciertamente tiene que ver con su historia; sin embargo, ahora está tomando importancia. En primer lugar, los rusos le condonan una deuda importante a dicho continente, y por su lado Estado Unidos busca una interacción diplomática con África, atraído por sus recursos; no obstante, esto no se ha concretado en vir-

tud de que se cree que, si se somete a esta relación, África se cerraría las puertas y no podría realizar alianzas estratégicas con otros países alrededor del mundo.

También se compartieron ideas acerca del fenómeno que se está viviendo a nivel mundial sobre la desdolarización y cómo Estados Unidos se ha visto afectado de manera importante por sus intervenciones a nivel mundial, pues es bien sabido, que Estados Unidos siempre ha buscado intervenir en los países que tienen por objetivo alcanzar una prosperidad o se encuentran dando un salto importante ante el mundo.

Para finalizar, se trató el tema de Europa y de cómo actualmente ha disminuido su presencia geoeconómica en comparación de años anteriores.



### **Abril 18 | Violencia en Sudán. Reunión Brasil-China**

En la edición del Confabulario 52 participaron en la conducción Abel Martínez, Juan Villagrán y Abdiel Hernández Mendoza.

Los ponentes comenzaron mencionando el fallecimiento Pablo González Casanova recordando su trayectoria y aportaciones a la Universidad Nacional Autónoma de México, posteriormente se abordó los conflictos que están teniendo desarrollo en Sudán, Abdiel Hernández mencionó que este conflicto se generó desde hace dos siglos, ha pasado por diversas transiciones, gobiernos y religiones, además de que es una región que tiene gran cantidad de metales preciosos.

Hizo énfasis que, aunque en general África sea uno de los continentes donde más riqueza se ha encontrado es un continente donde prevalece la desigualdad y precariedad entre los habitantes, mencionó que los recursos son controlados en gran parte por potencias extranjeras.

Juan Villagrán señaló el proceso de colonialismo interno, donde se ha visto una administración de la riqueza desigual y marcada por la corrupción, mencionó que es importante seguir este conflicto ya que será crucial para el destino político del país africano.

Por su parte, Abel Martínez destacó que es importante analizar quien es el proveedor de armas en Sudán, mencionó que el imperialismo ha lle-



vado el poder armamentístico a tal punto de utilizar niños en los ejércitos, al mismo tiempo se está mediatizando mucho el conflicto debido a la nueva configuración de los países de medio oriente y su presencia.

Los conductores comentaron que los poderes hegemónicos mundiales están peleando estas zonas y sus riquezas excusándose en supuestos valores humanitarios, mencionaron que no solo las personas están muriendo por las guerras, también están muriendo por las condiciones precarias de las minas y como no existen procesos y estándares en la extracción de estos metales preciosos.

Finalmente, señalaron que el presidente de Brasil Lula da Silva y el presidente Xi Jin Ping se reunieron para analizar el fin de la unipolaridad, el rumbo de la geopolítica mundial está cambiando, se están formando diferentes alianzas entre potencias, se está dejando de utilizar el dólar como moneda de cambio mundial y se le está dando una gran importancia a China a nivel mundial.

**Abril, 25| ¿Historia del delito? - Panorama Política de Argentina y Colombia**

El Confabulario Número 53 contó con la conducción de Abel Martínez, Juan Villagrán y Abdiel Hernández Mendoza, y dos invitados que pertenecen a la Red de Historiadores e

Historiadoras de Delitos en las Américas (REDHHDA), la Dra. Florencia Castells y el Dr. Andrés David Muñoz Cogaría; con el propósito de platicar sobre la historia del delito en América Latina y el Panorama Político en Argentina y Colombia.

En un principio se dio la invitación para que todos los escuchantes del Confabulario asistieran al simposio que tuvo lugar en la ENES Juruquilla los días 26, 27 y 28 de abril, programa en el que se tocaron temas muy importantes como el narcotráfico y delitos a la salud, las instituciones de castigo, la historia sociocultural del delito, la criminalización en perspectiva de género, policía y control social y de clases subalternas.

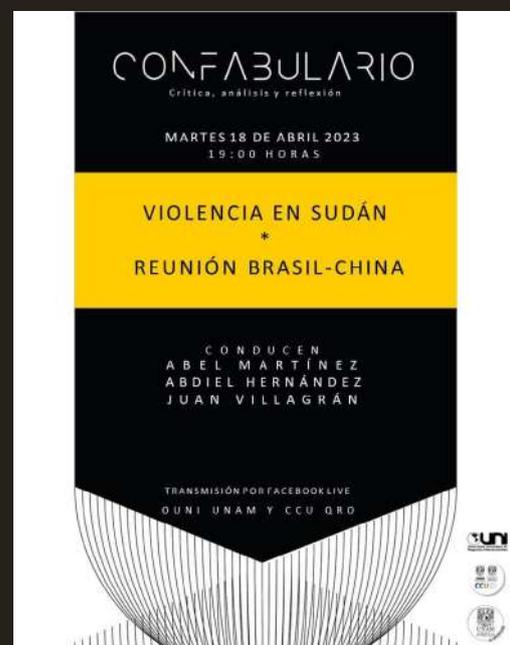
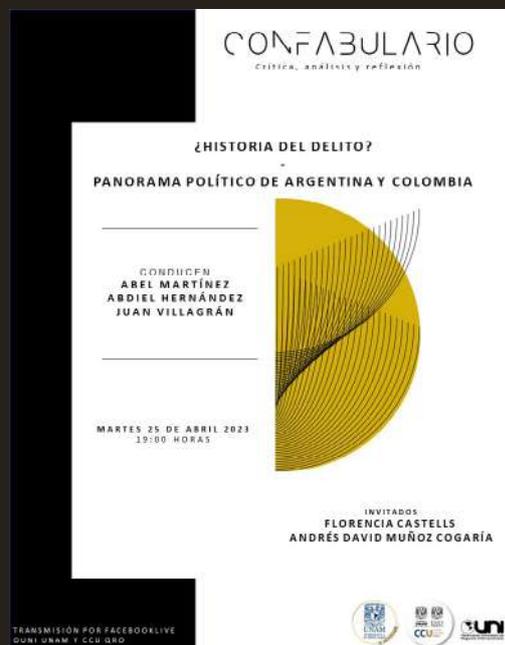
Los invitados compartieron un poco sobre lo que expondrían en el simposio, la Dra. Florencia compartió que mostraría los resultados de su tesis doctoral con nombre "Damas Bravas", trabajo que muestra la violencia marital y amorosa que existió en la provincia de Buenos Aires, entre los años 1896 y 1921; todo esto con el fin de comprender un poco mejor la realidad socioeconómica que ha tenido la mujer y el tipo de acusaciones que han afrontado en la Argentina a lo largo de la historia.

Por su parte el Dr. Andrés señaló que durante el simposio hablaría de un ejercicio, el cual consiste en la historia comparada entre dos ciudades capitales como lo es la Ciudad de México y Santa Fe de Bogotá, analizando específicamente el tema de los delitos contra la propiedad en el siglo XIX, mencionó que por alguna u otra razón la historiografía tradicional y del delito han tenido desatendida este rubro; sin embargo, menciona que es de suma importancia ya que este periodo de tiempo, apoya a la comprensión de la conjunción de las herramientas jurídicas y legales de la época virreinal y las nuevas disposiciones que tienen que ver con el orden jurídico legalista; en este sentido, se promueve el entendimiento de las condiciones de pobreza en las que vivían los pobladores y los mecanismos por los cuales las personas atentaban a las propiedades visto desde las extremas condiciones a las que estaban sometidos.

En la segunda parte del Confabulario se tocó el tema sobre el boom que ha existido de los gobiernos de izquierda en América Latina; sin embargo, se mencionó que siempre que llega un nuevo gobierno este se proclama como el gobierno del cambio, lo cual a su vez es peligroso ya que pareciera que esta región del mundo está atrapada en proyectos de gobiernos que no han logrado consolidarse, esta situación pone en tela de juicio su continuidad y búsqueda de nuevas alternativas para la población, las que hasta el momento son nulas.

Del mismo modo la Dra. Florencia argumentó que el pueblo de la Argentina está inmerso en un escenario poco favorable debido a la alta tasa de interés que ha permeado en los últimos años, también comentó que últimamente no han existido protestas o alzamiento de voz por parte de la población en gran medida debido a los subsidios que ha otorgado el gobierno con fines de apoyar a personas sin empleo, a la educación, a la salud y la niñez.

Por último, ambos invitados y Abel concluyeron que la historia nos sirve para poder comprender la compleja realidad en la que vivimos, así mismo para entender dónde estamos, hacia dónde queremos ir y cómo podemos contribuir para el desarrollo de la sociedad.§





# BIOMECÁNICA PARA LA AUTONOMÍA

Mayo 3, 2022

9 AM - 6 PM

EVENTO  
PRESENCIAL



Informes:

[unidadinvestigacionoyp\\_enesj@unam.mx](mailto:unidadinvestigacionoyp_enesj@unam.mx)

**Dirigido a profesores y estudiantes de preparatoria y universidad**

 UNAM Campus Juriquilla Blvd Juriquilla 3001 Col. Juriquilla CP 76230 Querérato, Qro





Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

# MUNDIALIZACIÓN Y GLOBALIZACIÓN

Por Montserrat Martínez González\*

Recurrentemente estos dos términos son confundidos y utilizados como sinónimos y no es para menos, los propios investigadores difieren acerca de su definición y relación. Lo único que sí podemos tener en claro desde un inicio es que se trata de procesos diferentes como se muestra a continuación.

## Mundialización

Es un proceso de expansión, conquista y colonización de la mayor parte del mundo por Europa. El internacionalista español Celestino del Arenal (2008) considera que inició a mediados del siglo XV y finalizó a principios del siglo XX.

Antes de este fenómeno, los distintos grupos sociales en los que se encontraba dividido el mundo contaban con un espacio geográfico,

cultura, política y economía diferentes entre sí. Con la llegada de la Mundialización hubo un cambio sin precedentes en el orden mundial, el más significativo es la unificación del espacio y el tiempo basados en la cultura de Occidente.

En la Mundialización el Estado se consolidó como el protagonista principal en las relaciones internacionales gracias al proceso de expansión colonial que comenzaron a presentar. Misma expansión que presenta los siguientes efectos:

- Imposición de la cultura occidental en gran parte del mundo.
- Unificación del espacio y el tiempo en la mayor parte del globo terráqueo.
- Mayor interdependencia entre Estados y por tanto, incremento de conflictos.

\*Estudiante de la Licenciatura en Relaciones Internacionales de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

- Consolidación del Estado como único actor en las relaciones internacionales.

**Globalización**

A diferencia de la Mundialización, este proceso tiene un inicio que varía entre los años 70 y 80; según el autor que lo estudie pero, cabe aclarar, aún no ha terminado. Consiste en la integración de los países bajo una sola economía, cultura, tendencias y demás ámbitos.

Es precisamente con la llegada de la Globalización que el número de actores internacionales incrementa con la aparición de las multinacionales y las organizaciones no gubernamentales (ONG), quitándole a los Estados el papel hegemónico que hasta entonces habían gozado.

Entre los factores que causaron este fenómeno podemos encontrar:

- La aparición del neoliberalismo como ideología predominante.

- La construcción de un modelo económico capitalista a nivel mundial.
- El desarrollo científico-tecnológico que se ha experimentado a partir de la década de 1970.
- La ampliación y relevancia que adquirieron los actores internacionales diferentes al Estado (sin subestimar el papel de este en el panorama actual).§

*Referencias:*

Arenal, C. (2008). *Mundialización, Creciente Interdependencia y Globalización en las Relaciones Internacionales*. España: Universidad del País Vasco. <https://www.ehu.es/es/web/cursosderechointernacionalvitoria/-/mundializacion-creciente-interdependencia-y-globalizacion-en-las-relaciones-internacionales>

Armand, J. (s.f.). *Mundialización versus Globalización*. Instituto de Altos Estudios de América Latina.

Hernández-Vela, E. (1981). *Diccionario de política internacional*. México: UNAM.

Piana, R.S. & Cruz, J. (2017). "Globalización, interdependencia compleja y mundialización: la dialéctica entre lo global y lo local" en *Razón Crítica*, (3), pp. 145-173. <https://revistas.utadeo.edu.co/index.php/razoncritica/article/view/1240>

Hill, C. y Jones, G. R. (2006). *Administración estratégica. Un enfoque integral*, 6ª ed. McGraw-Hill.

**Diferencias entre Mundialización y Globalización**

MUNDIALIZACIÓN	GLOBALIZACIÓN
a) Dominio y unificación del espacio y el tiempo a escala planetaria	a) Superación del espacio y el tiempo como marco de actuación de los actores
b) Se inicia a mediados del siglo XV y culmina a principios del siglo XX	b) Se inicia en la década de los 70 del siglo XX y continua en proceso
c) Los actores decisivos y protagonistas fueron los Estados (estatalización)	c) Los actores decisivos y protagonistas son los actores transnacionales, salvo excepciones (transnacionalización)
d) Establecimiento de fronteras territoriales estatales	d) Superación de las fronteras estatales y su sustitución por otro tipo de fronteras, étnicas, lingüísticas, religiosas, sociales
e) Afirmación de la exclusividad del Estado sobre un territorio y una población	e) Desaparición de la exclusividad del Estado sobre un territorio y una población
f) Se fundamenta en el dominio y control de los espacios terrestres	f) Se fundamenta en el dominio y control de las redes y nudos esenciales, financieros, productivos, comunicacionales, científico-técnicos, culturales religiosos
g) El poder duro es el determinante	g) El poder estructural y el poder blando son los determinantes

Cuadro tomado de "Mundialización, Creciente Interdependencia y Globalización en las Relaciones Internacionales" (Arenal, 2008: 256)



# CALENDARIO DE EVENTOS REUNNE - MAYO 2023

2/05

Confabulario

3/05

Centro de Relaciones Internacionales - Seminario Jurídico de Relaciones Internacionales  
Entrevista al Dr. Abdiel Hernández Mendoza

3/05

Biomecánica para la autonomía  
ENES Unidad Juriquilla

4-5/05

AMEI: Perspectivas metodológicas geopolíticas y geoeconómicas en el SXXI

5/05

1er. Concurso Interno de "Ética en los negocios"  
ENES Unidad Juriquilla

SEMANA 1

SEMANA 2

9/05

Confabulario

12/05

Examen de requisito para el dominio del idioma inglés  
ENES Unidad Juriquilla

16/05

Confabulario

22-23/05

Jornadas LICTEC  
ENES Unidad Juriquilla

30/05

Confabulario

19/05

Feria del empleo  
ENES Unidad Juriquilla

23/05

Confabulario

SEMANA 3

SEMANA 4

SEMANA 5





CENTRO DE RELACIONES  
INTERNACIONALES

# CONVOCATORIA

*Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*

La *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*, en la tarea de difundir textos inéditos, invita a la comunidad académica a postular artículos en torno a los temas de **Estudios Regionales, Seguridad Internacional, y la Agenda 2030** para su posible publicación en los números 147, 148 y 149.

La *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM* es una revista científica que aborda temas propios de la realidad internacional, entre los que se encuentran: política internacional, política exterior de México, estudios regionales, derecho internacional, cooperación internacional, desarrollo humano, economía internacional y comercio exterior, entre otros. Nuestra Revista tiene 142 números y 49 años de existencia, en los que ha reunido a académicos de diversas instituciones nacionales y extranjeras, lo que le ha permitido ser una de las publicaciones con mayor tradición en América Latina en la disciplina de Relaciones Internacionales.

## Coordinación Académica:

- #147 (Sep-Dic/2023) - Estudios Regionales - Mtra. Vania De la Vega Shiota
  - <https://forms.gle/kz7imBURzDvcWa9XA>
- #148 (Ene-Abr/2024) - Seguridad Internacional - Dra. María Cristina Rosas González
  - <https://forms.gle/rNdxzuVUp6vPbj2x6>
- #149 (May-Ago/2024) - Agenda 2030 - Dr. Fausto Quintana Solórzano
  - <https://forms.gle/k2MyKoTWrfP69fdU7>

\*Nota: Los trabajos serán arbitrados a doble ciego, por especialistas en la materia. El autor(a)(es), deben contar mínimo con grado de licenciatura.

¡Te esperamos!

**Dra. Virginia Valdivia Caballero**  
Directora de la Revista de  
Relaciones Internacionales  
de la UNAM

Revista de

**Relaciones  
Internacionales** de la UNAM



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

## LA IMPORTANCIA DE LAS CASAS DE BOLSA

Por Rafael Jiménez Álvarez

Las casas de bolsa son intermediarios financieros que ofrecen servicios en el mercado de valores lo que comprende el poner en contacto a oferentes y demandantes de valores.

Para utilizar los servicios de una casa de bolsa es necesario abrir una cuenta, proporcionando información personal y financiera; cumpliendo con lo anterior, los clientes pueden hacer depósitos de fondos y comenzar a operar en el mercado de valores.

### ¿Por qué son importantes?

Las casas de bolsa ayudan a los mercados bursátiles actuando como intermediarios entre los inversionistas y las empresas que emiten valores. Asimismo, las casas de bolsa ayudan a fomentar la inversión en el mercado de valores, lo que a su vez contribuye al crecimiento económico del país.

Por otro lado, estas también prestan servicios de inversión de asesoramiento, en donde se evalúan los objetivos de inversión de sus clientes y su situación financiera. Del mismo modo, se analizan los productos financieros que se ofrecen a sus clientes, tomando en cuenta los posibles riesgos a los que se encuentran expuestos y se hacen las recomendaciones y operaciones acordes a los perfiles de inversión de cada persona.

Entre los servicios que ofrecen las casas de bolsa se incluyen:

- Compra y venta de valores
- Gestión de carteras
- Asesoría en materia de inversión
- Análisis de mercado y de valores
- Investigación financiera
- Acceso a herramientas y tecnología para operar en los mercados de valores

Las casas de bolsa están reguladas por entidades gubernamentales y deben cumplir con ciertas normas y requisitos para operar en el mercado de valores. Esto se hace con el fin de proteger a los inversionistas y garantizar que las operaciones se realicen de manera transparente y justa.

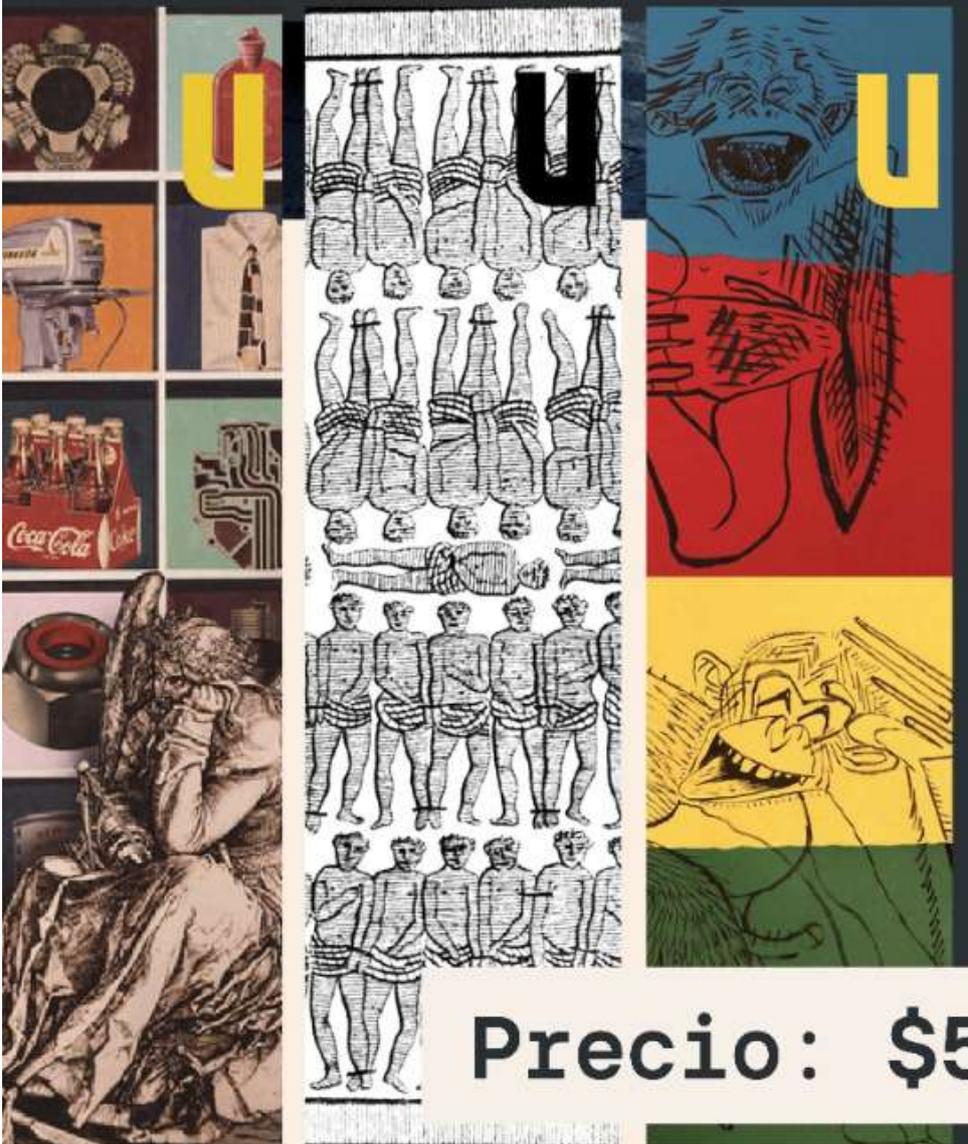
Según datos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores (CNBV), hasta el cierre de marzo de 2022, existían en México 37 casas de bolsa autorizadas para operar en el mercado de valores. Cabe mencionar que este número puede variar con el tiempo debido a cambios en la regulación y la industria financiera.

Para finalizar, las casas de bolsa son intermediarios financieros que ofrecen servicios de inversión y asesoramiento financiero a clientes interesados en invertir en el mercado de valores a través de sus servicios. Asimismo, las casas de bolsa ayudan a fomentar la inversión en el mercado de valores, contribuyendo al crecimiento económico y proporcionando a los inversores acceso a información y herramientas útiles para tomar decisiones financieras informadas. §

Referencias: Comisión Nacional Bancaria y de Valores. (2022). Casas de bolsa autorizadas. Gobierno de México.



REVISTA DE LA  
UNIVERSIDAD  
DE MÉXICO



# DE VENTA LA REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO

**Precio: \$50.00**

Adquiere-la en las instalaciones del  
Centro Cultural UNAM Querétaro.  
Calle 16 de Septiembre #97, Oriente,  
Col. La Cruz, Centro Histórico

En México, la ley reconoce dos tipos de entidades legales, las cuales son las personas físicas y personas morales. Ambas son reconocidas por el derecho mexicano y tienen sus propias características y requisitos legales.

Una persona física es un individuo que existe como ser humano, con capacidad para realizar actividades legales, que cuenta con derechos y obligaciones. En cambio, las personas morales se llegan a relacionar con las empresas o entidades. De igual manera, es importante conocer las características y requisitos legales que se aplican a las personas físicas, esto depende directamente de la actividad económica que realicen la cual les atribuye obligaciones fiscales. Personas físicas y morales

Ediciones G. (2023) menciona en su compilación del Código Civil Federal de México la definición de las personas físicas, la cual es "todo ser humano desde el momento de su nacimiento". Esto significa que cualquier individuo que haya nacido es considerado una persona física por el derecho mexicano. Pero hay es necesario considerar que a las personas físicas se les pueden atribuir obligaciones fiscales una vez adquieran la mayoría de edad a excepción de casos especiales a los cuales se les dará un trato diferente.

Por otro lado, una persona moral es una entidad legal creada por una o más personas físicas para llevar a cabo actividades comerciales o cualquier otro tipo de actividad legal. Las personas morales pueden ser constituidas por individuos, sociedades, corporaciones, entre otros. Una vez que una persona moral es creada, adquiere una identidad legal separada de sus fundadores, lo que significa que tiene derechos y obligaciones propios (Secretaría de Economía, 2022)

De acuerdo con González (2023), una persona moral es una "sociedad constituida bajo una denominación o razón social, mediante la participación de uno o varios socios que responden de manera limitada al capital aportado". Esto quiere decir que la persona moral es una entidad legal separada de sus fundadores, con una identidad y personalidad jurídica propia.



Por Guillermo David Méndez Salinas

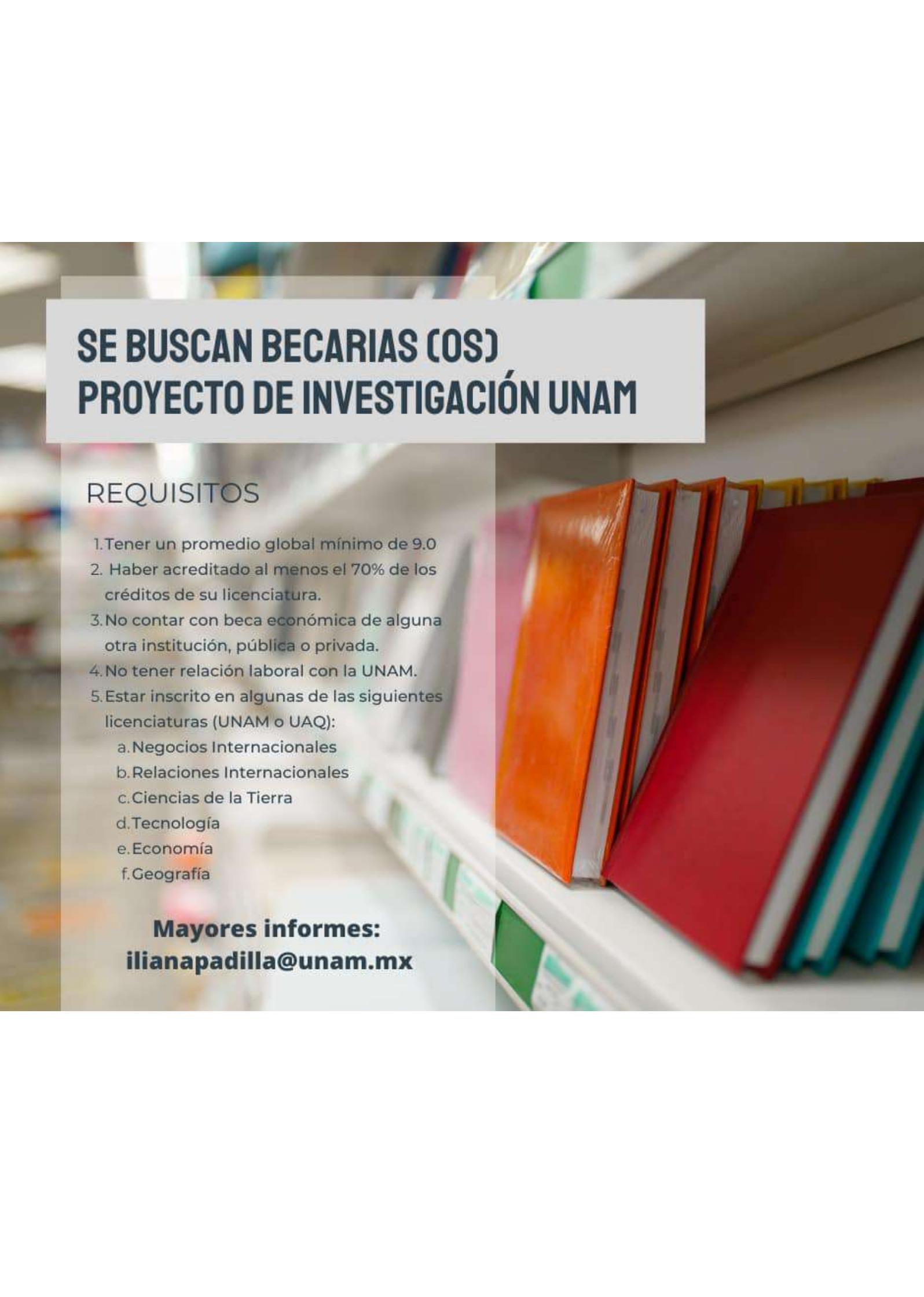
La principal diferencia entre una persona física y una persona moral es la forma en que se crea y se reconoce legalmente. Mientras que una persona física existe naturalmente como un ser humano, una persona moral debe ser creada legalmente mediante un proceso de constitución, registro y obtención de permisos correspondientes.

Otra diferencia importante es el nombre atribuible a cada tipo de figura, por un lado, una persona física cuenta con nombre y apellido, la persona moral cuenta con una denominación o razón social este no necesariamente debe de tener relación con las personas que conforman a dicha persona moral.

El tipo de entidad legal que escoja una persona llega a brindar distintas obligaciones y oportunidades. Las personas físicas son los seres humanos con nombre y apellido que realizan actividades comerciales llámese arrendamiento, compra y venta de productos, prestación de servicios independientes o asalariados. En cambio, las personas morales son el conjunto de estas personas físicas que se unen en busca de un fin en común.§

#### Referencias:

- Ediciones, G. (2023). Legislación Civil Federal 2023 - Código Civil Federal (Primera edición). Gallardo Ediciones.  
 Chávez, P. J. O. (2023). Prontuario tributario profesional 2023 correlacionado artículo por artículo. Tax Editores.  
 González, J. E. F. (2023). Ley General de Sociedades Mercantiles: Correlacionada con criterios del Poder Judicial de la Federación 2023 (Spanish Edition). Independently published.  
 Secretaría de Economía. (2022). Persona física. Gobierno de México. <https://e.economia.gob.mx/glosario/persona-fisica/>  
 Secretaría de Economía. (2022). Persona moral. Gobierno de México. <https://e.economia.gob.mx/glosario/persona-moral/>

The background of the entire page is a photograph of a library shelf. The books are arranged in rows, with their spines visible. The colors of the spines include orange, red, and teal. The lighting is soft, and the focus is slightly blurred, emphasizing the text in the foreground.

# SE BUSCAN BECARIAS (OS) PROYECTO DE INVESTIGACIÓN UNAM

## REQUISITOS

1. Tener un promedio global mínimo de 9.0
2. Haber acreditado al menos el 70% de los créditos de su licenciatura.
3. No contar con beca económica de alguna otra institución, pública o privada.
4. No tener relación laboral con la UNAM.
5. Estar inscrito en algunas de las siguientes licenciaturas (UNAM o UAQ):
  - a. Negocios Internacionales
  - b. Relaciones Internacionales
  - c. Ciencias de la Tierra
  - d. Tecnología
  - e. Economía
  - f. Geografía

**Mayores informes:  
ilianapadilla@unam.mx**

# DEL CAMBIO CLIMÁTICO AL CAMBIO HUMANO: LA MIGRACIÓN COMO RESULTADO DE UNA CRISIS GLOBAL

Por Hannia Álvarez Chavira y Aylén Sofía López Rojas\*

Estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la UNAM ENES Unidad Juriquilla

En algún lugar del mundo, en el Océano Pacífico, existía una pequeña isla que siempre había sido el hogar de una pequeña comunidad de pescadores. Durante generaciones, han vivido en armonía con el mar y la naturaleza circundante, desarrollando una cultura única que giraba en torno a su dependencia del Océano. Sin embargo, todo eso cambió cuando el clima comenzó a calentarse.

En los últimos años, la isla estuvo experimentado un aumento en las temperaturas así como un cambio en los patrones climáticos. Los ciclones tropicales se volvieron más intensos y frecuentes, lo que provocó inundaciones además de daño a los hogares y embarcaciones de los pescadores. La salinidad del agua también aumentó, lo que afectó la calidad de los cultivos igual que los suministros de agua dulce.

A medida que la situación en la isla se volvía más desesperada, algunos miembros de la comunidad comenzaron a buscar refugio en otros lugares, a esto se le conoce como migración climática. La migración climática es un fenómeno que conforme transcurre el tiempo, más grave y notorio se vuelve, siendo un problema que ocurre en todo el mundo, afectando varias poblaciones. La migración climática es una de las tantas consecuencias que existen por el calentamiento global. Debido a los fenómenos naturales y al cambio climático, las personas se ven obligadas a abandonar sus hogares y buscar refugio en otro lado de manera temporal o permanente. Los expertos estiman, que debido a esto, para el 2050 habrá 200 millones de personas desplazadas en todo el mundo.

Los habitantes de la isla se dieron cuenta del difícil proceso de migración. Aun en la actualidad, muchos países no están dispuestos a aceptar a los migrantes

climáticos aparte que la mayoría de ellos no tienen los recursos necesarios para hacerlo. Los inmigrantes climáticos se enfrentan a varios desafíos como rehacer su vida en otro lugar lejos de su hogar, discriminación y marginación, falta de protección legal en su destino y en algunos casos, se encuentran atrapados en situaciones precarias, sin poder regresar a su hogar y sin poder establecerse en su nuevo lugar.

Mientras tanto, en la pequeña isla del Pacífico, los pescadores luchaban por sobrevivir en su hogar cada vez más inhóspito. Con el tiempo, algunos de ellos también se vieron obligados a migrar, dejando atrás su cultura y su forma de vida.

La historia de esta pequeña isla es solo una de las muchas historias de migración climática que se están desarrollando en todo el mundo. Los efectos de estas son perdurables al igual que es indispensable abordar el tema y no mitigar las consecuencias negativas a nivel global, de manera efectiva así como equitativa. Se necesitan programas, así como políticas para ayudar a las personas a reubicarse, tomando medidas de inclusión y de integración social.

Si no se toman medidas urgentes para abordar el cambio climático y sus consecuencias, estas historias solo se volverán más comunes y más trágicas. Es importante recordar que detrás de las estadísticas, hay personas reales cuyas vidas están siendo alteradas de manera irreversible. Es una realidad que no todo el mundo está preparado para estas inevitables migraciones o el desplazamiento de miles y millones de personas alrededor del mundo, pues implica afectaciones políticas, económicas y sociales, tanto en los países a los que llegan los migrantes como de donde se ha emigrado. §



# AMEI

Asociación Mexicana  
de Estudios Internacionales, A.C.



*In memoriam*

*Dr. Modesto Seava Vásquez*  
Presidente Fundador y de Honor de AMEI

## XXXVI

### CONGRESO ANUAL DE LA AMEI

Globalización, nacionalismo, divergencia...  
**¿hacia dónde van  
las relaciones internacionales?**

Sede del Congreso: **Universidad Anáhuac Mayab,  
Mérida, Yucatán, México**

**SE OTORGARÁ CONSTANCIA**

 @amei\_mx\_oficial

 informacion@amei.mx

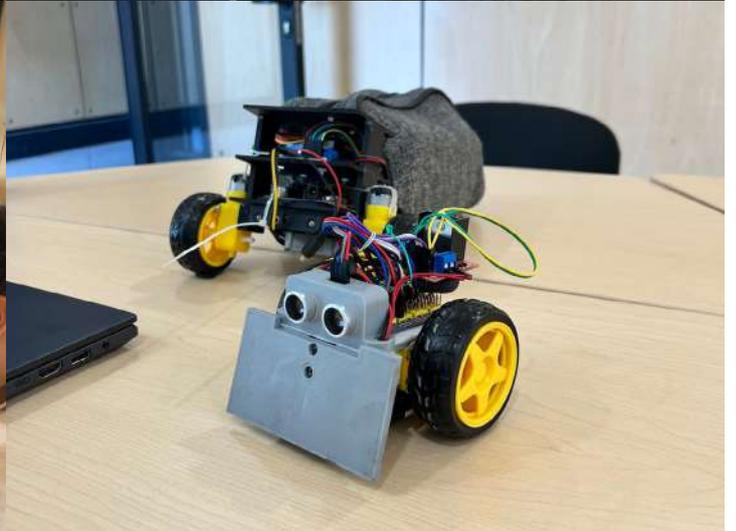
 @AMEI.MX.OFICIAL

 @amei.mx.oficial

 Asociación Mexicana de Estudios Internacionales

**19 al 21 de octubre,  
2023**

Convocatoria al Congreso 2023 en:  [www.amei.mx](http://www.amei.mx)





dgapa

Dirección General de Asuntos  
del Personal Académico



ENES  
JURIOQUILLA

uni  
Observatorio Universitario de  
Negocios Internacionales



# BECARIAS/OS

**Estudiantes:** Promedio mínimo de 8; 70% y menos del 100% de créditos; sin beca de manutención o similar; no laborar.

**Tesistas:** Promedio mínimo de 8; no haber transcurrido más de quince meses desde la conclusión de sus estudios (última inscripción ordinaria); No contar con beca para titulación; Servicio Social liberado; Requisito de idioma liberado.

**SABER MÁS**

Más información en la dirección de correo:  
[abdielhernandez@comunidad.unam.mx](mailto:abdielhernandez@comunidad.unam.mx)

UNAM  
La Universidad  
de la Nación



# ANÁLISIS DE LA PERSPECTIVAS PARA UCRAINA EN EL 2023

Por Everenice Itzel Razo Hernández



Ucrania inicia su segundo año de conflicto en medio de una guerra de desgaste, en donde Rusia intenta que los recursos de Kiev se agoten antes que los propios. Tomando en cuenta la situación actual y el desempeño que ha tenido la guerra se pueden esperar diferentes escenarios para el 2023.

Rusia ha demostrado contar con una fuerza militar constante, y que va en crecimiento con una capacidad de producción de 200 a 250 nuevos tanques T-72B3 y T-90M al año a pesar de las sanciones económicas impuestas por Occidente. Mientras tanto, Ucrania necesitará que sus aliados de Occidente aumenten los suministros de armas para poder defenderse de Rusia y poder llevar a cabo una contraofensiva para la segunda mitad del 2023.

Sin duda algo que determinará en gran medida el curso que tomará la guerra será el apoyo de los aliados de ambos países. Por ejemplo, Bielorrusia será de gran ayuda para entrenar a las tropas rusas. China mantendrá su cooperación diplomática, económica y tecnológica con Rusia en un intento de desviar la atención de Estados Unidos en su competencia económica.

Por su parte los países aliados occidentales planean realizar compras conjuntas de armamento por grandes cantidades para poder suministrar la cantidad que Ucrania necesita. Es una estrategia que ya se implementó en medio de la pandemia de Covid-19 para la adquisición de vacunas y que ha sido respaldada por el jefe de política exterior de la Unión Europea, Josep Borrell.

De acuerdo con el Plan de *Borrell* los Estados de la UE recibirán incentivos financieros por valor de 1 000 millones de euros para enviar más proyectiles de artillería a Ucrania, mientras que otros 1 000 millones de euros financiarán la adquisición conjunta de nuevos proyectiles. Según el ministro de Defensa alemán, Boris Pistorius, los principales carros de combate prometidos por Alemania y Portugal para Ucrania se entregarán a finales de marzo.

“Puedo decirles que me acabo de enterar de que 18 tanques Leopard 2A6 alemanes y tres portugueses pueden llegar juntos a Ucrania este mes”, dijo Pistorius al margen de una reunión de ministros de Defensa de la UE en Suecia.

Los tanques entrarían al país con tripulaciones entrenadas y luego podrían ir al frente. Además de Alemania y Portugal, también participan en la iniciativa países como Polonia, Noruega, Canadá y España.

Resultaría complicado definir una victoria, ya que para Ucrania podría ser recuperar todo su territorio y para otros expulsar a Rusia de Ucrania sin considerar a Crimea. De esta forma, a lo largo del 2023 se podrían esperar pausas operativas durante la guerra, dependiendo de cómo se encuentren los arsenales de armas de ambos países, aunque las decisiones de Vladimir Putin demuestran su disposición a buscar una victoria a pesar de la duración de la guerra. §



UNAM Chicago y la Facultad de Contaduría y Administración UNAM te invitan a las:

# VISITAS PROFESIONALES INTERNATIONAL BUSINESS

**Del 26 al 30  
de junio de 2023**

- Conoce el contexto de los Negocios Internacionales en Chicago
- Asiste a conferencias y clases con profesionistas locales

Periodo de inscripción:  
**Del 27 de marzo al  
21 de abril de 2023**

Link para registro:  
**<https://bit.ly/3EINViJ>**



## Requisitos:

Tener un nivel intermedio de inglés

Contar con pasaporte, visa de turista y seguro médico de viaje

Síguenos en nuestras redes



Costo del programa:  
**\$450 USD**  
**CUPO LIMITADO**

## INFORMES

**Informes en Chicago:** Movilidad y servicios académicos.  
**[marcofuentes@chicago.unam.mx](mailto:marcofuentes@chicago.unam.mx)**

**Informes en México:** Facultad de Contaduría y Administración, UNAM  
Secretaría de Cooperación Internacional.  
**[internacional@fca.unam.mx](mailto:internacional@fca.unam.mx)**

# ¡PARTICIPA EN EL OUNI!

El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI), invita a estudiantes de las licenciaturas de: Negocios Internacionales, Contaduría, Administración, Relaciones Internacionales, Economía y carreras afines, a formar parte del equipo de la Revista Universitaria de Negocios Internacionales (REUNNE).

## ¿Cómo participo?

### Redacción de artículos en las áreas:

- Administración y Negocios
- Economía
- Asuntos Globales
- TIC y Métodos Cuantitativos
- Filosofía, Ética y Sociología
- Género

### Elaboración y creación de:

- Reportajes
- Reseñas
- Entrevistas
- Dibujos o fotografías de autoría

Para más detalles contáctanos:

[ouni\\_enesj@unam.mx](mailto:ouni_enesj@unam.mx)

¡Síguenos en redes sociales!

 [ouni.enesjuriquilla.com.mx](http://ouni.enesjuriquilla.com.mx)

 @OUNI UNAM

 Bróker Internacional-PAPIIT IA300922

 @enes.ouni

#SomosREUNNE

#OUNIENESJ

#NegociosENESJ

#ValorENESJ

#OrgulloENESJ

