

DUMPING



¿QUÉ ES?

De acuerdo con Crespo R. (1997), "se produce cuando el precio de un producto exportado de un país a otro es inferior al precio comparable de un producto similar en el país de exportación" (p.55).

CLASIFICACIÓN



Vender por debajo del precio de coste un producto, **a consciencia y de manera manifiesta.**

PREDATORIO

Venta permanente de los productos a un precio inferior en el mercado internacional.

PERSISTENTE

Se venden **excedentes de productos estacionales** que no se han podido vender en el mercado importador.

ESTACIONAL

Para que cada una de las prácticas mencionadas sean consideradas como "*Dumping*" debe de ser constantes y mantenerse a lo largo del tiempo.



OBJETIVOS DE SU PRÁCTICA



ELIMINAR COMPETIDORES

MONOPOLIZAR MERCADO INTERNACIONAL

TENER VENTAJA COMPETITIVA

INCIDIR EN LA ECONOMÍA

AUMENTAR SU DEMANDA

Lo anterior son características de una **competencia desleal**, la cual tiene **repercusiones de índole legal** en diferentes países con el fin de frenar su reproducción.

