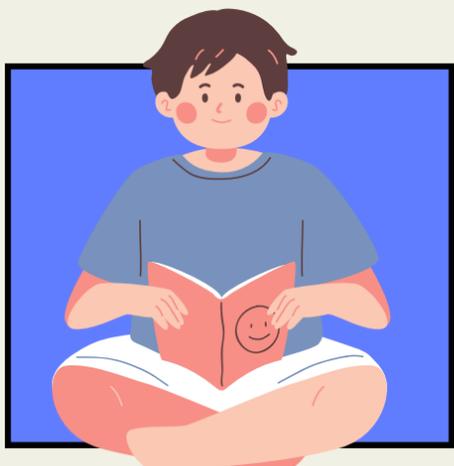


STORYTELLING

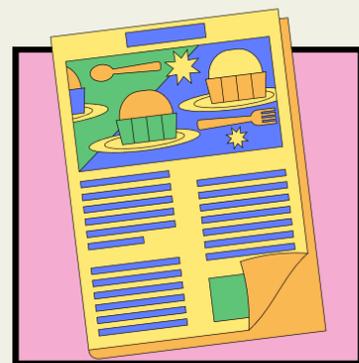
EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES



El *storytelling* se define como el **arte** de contar **historias**, es una técnica que consigue **transmitir** mucho más que la simple historia. Se conecta con el receptor a través del relato y se establece una **conexión** entre la audiencia y el narrador.

¿POR QUÉ SE USA EN LOS NEGOCIOS?

Su uso reside en su **eficacia**, ya que el uso del *storytelling* crea un cambio de la **conducta** del receptor, que ahora necesita interactuar y participar en la información que recibe.



CLIENTES

PROVEEDORES

INVERSIONISTAS

Todos ellos pueden ser los receptores del *storytelling* y afecta su percepción del negocio.

NO SOLO EN EL ÁMBITO COMERCIAL

Las historias forman parte de la configuración **mental** de los seres humanos, y por lo tanto el *Storytelling* ha demostrado resultados en el ámbito **social**, comunicativo y otros.

¿CÓMO AYUDA EL STORYTELLING EN EL MARKETING?

En el ámbito del **marketing** y la **publicidad** la principal ventaja en el uso de esta técnica radica en su capacidad para **conectar** con los clientes y crear en ellos emociones hacia la **marca**.



Elaborado por Carlo Peraza M. el 10 de mayo de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD JURIQUILLA

