

# REDES SOCIALES

Y

# GEOECONOMÍA

"La geoeconomía nace a partir de una **subdivisión** de la **geopolítica**. Se trata de una **herramienta** que ayuda a tomar **decisiones** estratégicas a las **naciones**."  
Redacción APD. (2018)



Según el autor, la Geoeconomía se enfoca en hacer un análisis tanto de **riesgos** como de **beneficios** geográficos que pueden terminar incidiendo en la **economía**.



También, esta ciencia toma en cuenta la **cultura** de las sociedades, todo ello siempre considerando los propios del estudio geográfico, como lo son: **políticos** y **físicos**.

"Los **países** marcan su posición y definen sus **políticas** de expansión a través de la geoeconomía como **disciplina**."  
Redacción APD (2018)

Las redes sociales, se entrelazan en este análisis, en donde funcionan como **indicador** de la situación geoeconómica.



Estas **describen** y **reflejan** la situación geoeconómica del espacio **cultural** en el que se desarrollan, pues la **proximidad** afecta la formación de la red.

Por ello, la geoeconomía puede **aprehender** el estudio de las redes sociales para definir **dinámicas** que reflejen **evolución**.



Elaborado por Carlo Peraza M. el 20 de mayo de 2023



Digitalice el código QR para consultar las fuentes



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA

