

# PROSUMICIÓN

## RETROALIMENTACIÓN DE VENTAS

### ¿Qué es un prosumidor?

De acuerdo con el sociólogo Alvin Toffler (1980), es el consumidor que a la vez produce. Crean contenido en base a su experiencia, a fin de elevar la confianza sobre un servicio o producto.



### Características

De acuerdo con la revista de negocios *Emprenderalia* (s.f.):

Aporta una **crítica constructiva**



Identifica los **detalles a mejorar** para brindar un servicio o producto de mayor calidad y satisfacción

Tienen presencia en las **redes sociales**



Valoran el **código de servicio al cliente**

Interés por interactuar e influir en los **procesos productivos**

Se mantiene **informado y actualizado** sobre el mercado y las nuevas tendencias



### Importancia para los negocios internacionales

De acuerdo con la empresa *Zendesk* (2020): ★ ★ ★ ★ ★

- Garantiza el **compromiso** de la empresa para con el cliente.
- Logro de una **buena imagen y prestigio**.

Según el diario *ABC* (2021) el 87% de los internautas afirma que las opiniones son un **fundamentales en la toma de decisiones de compra**.



Escanee el código QR para consultar las fuentes



Elaborado por Cindy Aylín Maceda Lozano  
04 de mayo de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA

