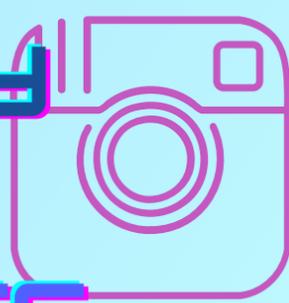


# REDES SOCIALES Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



La revista de negocios *Entrepreneur* (2022), considera que la presencia e interacción en redes sociales es una medida determinante para el logro de objetivos empresariales.

## VENTAJAS DE LAS REDES SOCIALES PARA LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

De acuerdo con *BBVA* (2018)

### Mayor alcance

Tanto al público nacional e internacional

### Gestión de los canales digitales

Acceso las 24 horas

### Comunicación con el cliente

Mayor captación y fidelización

### Credibilidad

La presencia y actividad en redes sociales inspira confianza

### Mejor posición en el mercado

El cliente tiene presente la marca entre sus opciones, lo que resulta una ventaja competitiva.

## ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES

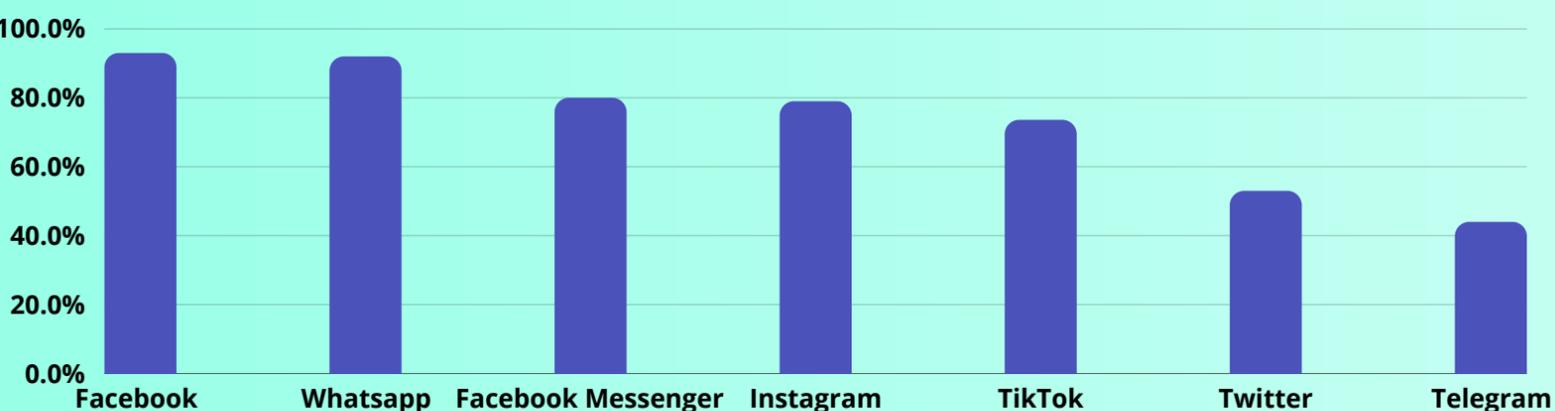
Según la Agencia de Marketing Digital *MDL* (2022)

- Constante actualización.
- Filtrar la audiencia según su ubicación e intereses.
- Contenidos creados por los usuarios.
- Usar contactos y críticas positivas para atraer clientes.
- Interacción y constante comunicación con el cliente.



## REDES SOCIALES MÁS USADAS EN MÉXICO EN 2022

De conformidad con el portal de estadísticas *Statista* (2023)



Escanee el código QR para consultar las fuentes



Elaborado por Cindy Aylín Maceda Lozano  
27 de abril de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA

