

# ESTUDIO DE CASO: "AMAZON Y LAS LIBRERÍAS"

## ¿Cómo ha afectado Amazon a las librerías?

Amazon **cambió** la forma en que las personas **compran** y **publican** libros, creando su propia plataforma de **publicación** (Jiménez de la Peña, 2020).



Esto tuvo un gran **impacto** en la **industria editorial**, así como también tuvo un impacto en las **librerías**. Antes de la llegada de **Amazon**, las personas compraban libros en tiendas físicas, pero el gigante tecnológico hizo que sea más **conveniente** comprarlos **en línea** (Jiménez de la Peña, 2020).

**Borders** fue una de las cadenas de librerías más grandes en los **Estados Unidos**, sin embargo **cerró** en 2011 debido a la **competencia** de **Amazon**, su enfoque en las **ventas en línea** y la **distribución digital** (NPR, 2011).

“**Amazon** introdujo su **propia plataforma** de publicación, que **permite** a los autores **autopublicar** sus libros, llegando **directamente** a los lectores sin tener que pasar por editores ni distribuidores tradicionales. Esto tiene un gran impacto en la industria editorial, cambió la forma en que se publican y distribuyen los libros”.  
(Hutnik, 2011).

