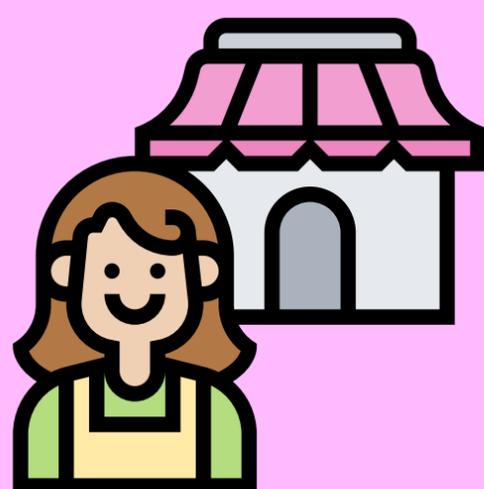


# PYMES: LAS NENIS Y LA CHÁCHARA DIGITAL

En redes sociales, a las mujeres que emprenden vendiendo un producto son conocidas como "NENIS", esto por la forma en que se dirigen a sus clientes. Usan mayormente las plataformas de Facebook e Instagram. (Rivas y Esmeralda, 2021)



La palabra "Neni" surgió como burla en memes y comentarios hacia el trabajo que realizan estas mujeres.

La charla inútil y frívola que define a la palabra cháchara, puede aplicarse al mundo digital cuando se le ve en estas discusiones en redes sociales.



Este grupo de mujeres se encuentra dinamizando el comercio electrónico, mediante la compra-venta de productos. Al tiempo que se autoemplean. La mayoría de ellas hace todo lo que involucra vender un producto por internet (adquirir o crear su mercancía, tomar fotos del producto, promocionarlo, atender al cliente y hacer la entrega. (Guzmán, 2021)



Lo que caracteriza a la economía informal es: la desprotección, la inseguridad y la vulnerabilidad. (Rivas y Esmeralda, 2021)

