



**dgapa**

Dirección General de Asuntos  
del Personal Académico



**ENES  
JURIQUILLA**



LA ENSEÑANZA DE  
LOS NEGOCIOS  
INTERNACIONALES  
EN LA ERA COGNO-  
DIGITAL

**PAPIME  
PE303923**

**Tomo I: contexto**

# **Tendencias en los Negocios Internacionales del siglo XXI**

**Editado por Miriam Angélica Montiel Moreno  
& Arón Miguel Hernández Martínez**



**Coordina: Abdiel  
Hernández Mendoza**

# Tendencias en los Negocios Internacionales del siglo XXI

## Tomo I: contexto

El primer tomo del manual de infografías para los Negocios Internacionales del siglo XXI, marca como objetivo el formar bases sólidas de aprendizaje para todas y todos aquellos interesados en formarse en la materia. Se optó por las infografías como el medio didáctico para este manual por su enfoque visual, sintetizado y de lenguaje comprensible que ofrece a las y los lectores. De la misma forma, el acceso a estos recursos no muestra limitaciones espaciales o temporales, lo que hace que su consulta pueda ser llevada en las condiciones que al lector le parezcan favorables para su estudio.

Por lo que, se piensa en este manual como un medio de consulta para el primer acercamiento a los temas propuestos, así como para la resolución de dudas y un refuerzo del salón de clases. La presente guía, no mantiene como sujetos del aprendizaje solo

# Tomo I: contexto

aquellos que cursan la carrera de Negocios Internacionales en una institución de educación superior, si no a toda persona que busque una aproximación autodidacta con el mundo de negocios. Por lo que, los tópicos abordados mantienen un nivel sencillo que servirán como escalón para la profundización de conocimientos más complejos en un futuro.

Los temas presentados se dividen en tres secciones: Emprendimiento, Mundo Globalizado y Tendencias tecnológicas de los negocios. La elección de los tópicos responde a los asuntos que competen a los internacionistas en la actualidad, los planes de estudios de las escuelas de negocios y la propuesta de expertos en este campo de estudio. También, los contenidos expuestos tienen un sustento bibliográfico que podrá ser encontrado en el lado inferior de cada una de las infografías, ampliando así la red de recursos con las que se cuenta sobre un tema.

## **Tomo I: contexto**

El manual de infografías tiene como expectativa ser una herramienta de conveniente acceso en su formato tanto digital y físico. A la par que, ansía convertirse en un facilitador educativo que aproveche las propiedades de la era cogno-digital tanto en su diseño y difusión. Para así, brindar recursos de calidad didáctica, tecnológica y de contenido a los lectores que busquen esos primeros encuentros con los temas provistos. Para ello, se aseguró que los medios fueran atractivos, de fácil entendimiento, con una justificación y soporte para garantizar su efectividad como una herramienta sustancial en la etapa inicial del aprendizaje de los Negocios Internacionales.

# Tendencias en los Negocios Internacionales del siglo XXI

## Tomo I: contexto

INTRODUCCIÓN AL TOMO I (pág. 2)

### **EMPRENDIMIENTO** (pág. 6)

Comercio formal e informal (pág. 12)

¿Qué es un plan de negocios? (pág. 13)

Financiamiento (pág. 14)

Empresas socialmente responsables (pág. 15)

Finanzas sanas (pág. 16)

Storytelling (pág. 17)

### **MUNDO GLOBALIZADO** (pág. 18)

Geoeconomía (pág. 22)

Dumping (pág. 23)

### **TENDENCIAS TECNOLOGÍAS EN LOS NEGOCIOS** (pág. 24)

Inteligencia artificial (pág. 28)

Inteligencia artificial: Business Intelligence  
(pág. 29)

Blockchain (pág. 30)

El Trading y las Criptomonedas (pág. 31)

### **BIBLIOGRAFÍA** (pág. 32)

# EMPRENDIMIENTO

Infografías:

Comercio formal e informal

¿Qué es un plan de negocios?

Financiamiento

Empresas socialmente responsables

Finanzas sanas

Storytelling

SECCIÓN I

# EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento forma parte de las actividades económicas que impulsan a los Estados. Esto derivado de que la economía actual se manifiesta en diversas formas, abarcando tanto el comercio formal como el informal. Dicho lo anterior, el comercio formal engloba aspectos como la creación y gestión de empresas constituidas de manera legal, mismas que se encuentran sujetas a regulaciones gubernamentales y contribuyen al desarrollo económico de manera estructurada.

Por otro lado, el comercio informal desempeña un papel crucial en la economía, ya que presenta una forma de incluir en la cotidianidad de las personas diversos intercambios que fomentan las actividades comerciales, además proporcionan empleo, satisface necesidades locales, aunado a que le provee a las personas alrededor del mundo una actividad que les permita subsistir en la

# EMPRENDIMIENTO

mayoría de los casos. En este sentido, ambos enfoques presentan oportunidades y desafíos únicos para las personas que buscan emprender; no obstante, también permiten mantener presente un ciclo de innovación.

En este orden de ideas, los negocios formales requieren contar con ejes rectores que les permitan su funcionamiento, así como vigencia, es por esto que la elaboración de un plan de negocios es un componente esencial para cualquier emprendimiento exitoso. Así, el documento funge como hoja de ruta, definiendo los objetivos, estrategias, estructura organizativa y proyecciones financieras de la empresa. Derivado de lo anterior, el plan de negocios coadyuva en la toma de decisiones, aparte que es esencial para atraer inversionistas, aunado a la necesidad de asegurar financiamiento.

En concomitancia con ello, el financia-

# EMPRENDIMIENTO

miento se posiciona como etapa crítica en el proceso emprendedor. Debido a que, quienes emprendan deben evaluar las diferentes fuentes de financiamiento disponibles, desde opciones constituidas a través de los años como lo son los préstamos bancarios y el capital de riesgo, hasta formas que emergieron hace algunos años, ejemplo de esto es el crowdfunding. A partir de lo planteado, los recursos financieros demandan una gestión eficaz, aunado a una constante búsqueda de inversiones estratégicas, ya que éstas son consideradas como elementos determinantes para el éxito a largo plazo.

En función de lo mencionado, las finanzas sanas emergen como uno de los elementos cruciales en el contexto emprendedor. Ello ya que, la gestión de los recursos financieros, el control de costos y la planificación fiscal son fundamentales para la supervivencia a largo

# EMPRENDIMIENTO

plazo. Asimismo, dichas prácticas proporcionan la estabilidad necesaria para enfrentar los desafíos inesperados, además de aprovechar las oportunidades emergentes.

Por otro lado, la responsabilidad social empresarial ganó prominencia ante un dinamismo donde se tiene mayor consideración de los actores con los que interactúan las empresas. Con base en lo anterior, las empresas socialmente responsables buscan el beneficio económico, pero tienen en cuenta su impacto en la comunidad y el medio ambiente. Al considerar lo anterior, el enfoque no solo es ético, sino que también tiende a generar una lealtad por parte de las personas consumidoras, al mismo tiempo que les permite fortalecer la reputación de la empresa.

Concomitante a lo expresado, las organizaciones emergidas a partir del emprendedurismo necesitan convencer a

# EMPRENDIMIENTO

las personas de unirse a sus propósitos, por lo que, el storytelling se convirtió en una herramienta estratégica para las personas emprendedoras. Debido a que, la narrativa detrás de un negocio no solo atrae a clientes, sino también colaboradores, aunado a que contribuye a la construcción de una marca distintiva en un mercado saturado. Por lo tanto, la habilidad de comunicar la visión y los valores de la empresa a través de una narrativa cautivadora constituye un elemento diferenciador para un emprendimiento ante un entorno competitivo.

# COMERCIO FORMAL E INFORMAL

## FORMAL

Se rigen bajo las normas jurídicas del país:

1. Pago de impuestos.
2. Cumplimiento de prestaciones.
3. Seguridad laboral.



## INFORMAL

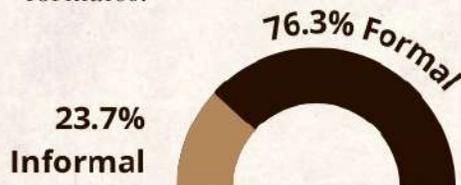
No van acorde a las leyes de comercio:

1. Precio más bajos
2. Productos no confiables.

**En ambos existen beneficios y desventajas para vendedores y consumidores**

## PORCENTAJE DE INCIDENCIA

De acuerdo con datos del INEGI, durante el año 2021 en México existía una mayor prevalencia de negocios formales.



## ¿QUÉ REPRESENTA EL NEGOCIO INFORMAL?

La existencia de comercio fuera de las normativas jurídicas son signo de que existen problemáticas no resueltas para su ejecución.



### Algunos posibles motivos son:

1. Desconocimiento del proceso para formalización.
2. Impuestos demasiado altos.
3. Procesos largos y tediosos para registrarse.
4. No existen suficientes incentivos para incursionar en la formalidad.

## CONSECUENCIAS PARA LOS TRABAJADORES

- Bajos salarios
- Poca estabilidad laboral
- Escasa cobertura de la seguridad social
- Falta de protección de sus derechos laborales.

## ¿QUÉ GRUPOS ESTÁN EN LA INFORMALIDAD?

67.4% de los jóvenes (18 a 29 años).



79% de los adultos mayores (65 años o más).

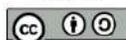


## CONSECUENCIAS PARA LAS PYMES

1. Poca protección policial y judicial.
2. Inacceso al crédito formal.
3. Incapacidad de participar en los mercados internacionales.



Digitalice el código QR para consultar las fuentes.



Elaborado por: Angélica Cruz Pérez  
08 de mayo de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



# ¿QUÉ ES UN PLAN DE NEGOCIOS?



De acuerdo con la Secretaría de Economía del Gobierno de México, es un **documento** que detalla los objetivos, estrategias, inversiones, organización, estudio de mercado, y otros **elementos necesarios para la formulación de acciones a realizar para el logro de la idea de negocios.**

## Contenido del plan de negocios

De acuerdo con la Secretaría de Desarrollo Económico del Estado de México:

### 1 Administración

- Descripción del negocio

### 2 Mercadotecnia

- Clientes
- Competencia
- Promoción y publicidad
- Distribución
- Política de precios

### 3 Producción

- Proceso productivo
- Tecnología del producto o servicio
- Diagramas de flujo de proceso
- Proveedores
- Operaciones



### 4 Personal

- Reclutamiento, selección y contratación
- Inducción de personal
- Evaluación del desempeño
- Capacitación



### 5 Finanzas

- Inversiones
- Presupuesto de Ingresos y Egresos

### 6 Forma Jurídica

- Tipo de actividad
- Tipo de sociedad
- Responsabilidad de los socios
- Necesidades económicas del proyecto
- Aspectos fiscales



Digitalice el código QR para consultar las fuentes



Elaborado por Cindy Ayllín Maceda Lozano  
11 de mayo de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUELLA



# FINANCIAMIENTO (CROWDFUNDING)

## ¿QUÉ ES?

"El **financiamiento** es el proceso por el que se proporciona **capital** a una empresa o persona para utilizar en un proyecto o negocio, es decir, recursos como dinero y crédito para que ejecute sus **planes**." (BBVA,2023)

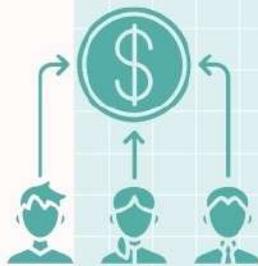


## TIPOS

En el ámbito empresarial, el financiamiento puede ser **interno**, trayendo recursos de la misma estructura financiera de la empresa, o **externo**, trayendo recursos de fondos, bancos y otras fuentes.



## CROWDFUNDING



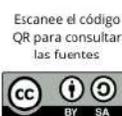
Su significado proviene de las palabras inglesas *crowd* (**multitud**) y *funding* (**financiamiento**), y consiste en financiar ideas o proyectos con pequeños recursos por parte de usuarios o inversores.

## UNA ALTERNATIVA

En el mundo del emprendimiento, el *crowdfunding* promueve la concepción de la promoción de la idea y los donantes son muchas veces inversionistas o entusiastas del proyecto.



Elaborado por Carlo Peraza M. el 06 de mayo de 2023



# EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES (ESR) Y LA SUSTENTABILIDAD

## ¿Qué es el distintivo ESR®?

El CEMEFI (s.f.) lo describe como una medida del nivel de desarrollo de las buenas prácticas de responsabilidad social y sustentabilidad en las empresas, a fin de generar un impacto positivo en la sociedad.



## ¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial?

Según el CEMEFI (s.f.), es una forma de gestión y de hacer negocios enfocada en la sustentabilidad económica, social y ambiental.



## Beneficios del Distintivo ESR

De acuerdo con el CEMEFI (s.f.):



- Mejora la reputación de la empresa.
- Fomenta el consumo responsable.
- Fortalece el capital humano.
- Impulsa el incremento en la inversión al inspirar confianza y fiabilidad.

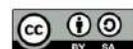
## Objetivos sustentables de las ESR

Conforme a la Universidad Anáhuac (s.f.):

1. Terminar con la pobreza y hambruna.
  2. Impulsar la equidad de género.
  3. Crecer en el aspecto económico-sustentable.
  4. Fomentar la conservación marina, terrestre, y de la atmósfera.
  5. Reducir los efectos del cambio climático, contaminación y otros factores ambientales que afectan la calidad de vida.
- Entre otros.



Digitalizar el código QR para consultar las fuentes



Elaborado por Cindy Aylín Maceda Lozano.  
09 de mayo de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



# FINANZAS SANAS (EMPRESARIALES)

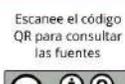
## ¿Qué son las finanzas sanas?

De acuerdo con la institución financiera *American Express* (s.f) son la base para que las empresas **perseveren** y logren beneficios económicos a largo plazo.

## Estrategias para mantener las finanzas sanas

- 1 Mantener presente la misión, visión, y objetivos
- 2 Controlar las entradas y salidas de fondos
- 3 Contar con un fondo para emergencias y casos fortuitos
- 4 Emplear herramientas de gestión financiera
- 5 Identificar y eliminar gastos innecesarios
- 6 Buscar nuevas alternativas de financiamiento
- 7 Vender a bajo precio los productos y servicios
- 8 Elaborar un presupuesto
- 9 Acudir al financiamiento externo sólo si es necesario
- 10 Contratar a un experto en finanzas y contabilidad
- 11 Brindar oportunidades de crecimiento y capacitación al personal

**Las finanzas sanas conducen al éxito empresarial**



Elaborado por Cindy Aylin Maceda Lozano  
02 de mayo de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



# STORYTELLING

EN LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES



El *storytelling* se define como el **arte** de contar **historias**, es una técnica que consigue **transmitir** mucho más que la simple historia. Se conecta con el receptor a través del relato y se establece una **conexión** entre la audiencia y el narrador.

## ¿POR QUÉ SE USA EN LOS NEGOCIOS?

Su uso reside en su **eficacia**, ya que el uso del *storytelling* crea un cambio de la **conducta** del receptor, que ahora necesita interactuar y participar en la información que recibe.



**CLIENTES    PROVEEDORES    INVERSIONISTAS**

Todos ellos pueden ser los receptores del *storytelling* y afecta su percepción del negocio.

**NO SOLO EN EL ÁMBITO COMERCIAL**

Las historias forman parte de la configuración **mental** de los seres humanos, y por lo tanto el *Storytelling* ha demostrado resultados en el ámbito **social**, comunicativo y otros.

## ¿CÓMO AYUDA EL STORYTELLING EN EL MARKETING?

En el ámbito del **marketing** y la **publicidad** la principal ventaja en el uso de esta técnica radica en su capacidad para **conectar** con los clientes y crear en ellos emociones hacia la **marca**.



Elaborado por Carlo Peraza M., el 10 de mayo de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



# MUNDO GLOBALIZADO

Infografías:

Geoeconomía

Dumping

SECCIÓN II



# MUNDO GLOBALIZADO

La interconexión entre países alcanzada por la globalización, ha difuminado progresivamente las fronteras y barreras marcadas por la teoría. En el siglo XXI, los constantes movimientos de trabajadores, capitales, recursos y conocimientos entre naciones, forman un sistema complejo de relaciones de competencia y cooperación. Además, se crean poderíos, alianzas y pugnas por el dominio comercial por parte de empresas y naciones, a través de dichos intercambios. Entonces, la arena global de los negocios internacionales se caracteriza por el dinamismo de las interacciones entre sus actores.

El fenómeno de la globalización debe ser pensado como un proceso en desarrollo, con influencia crucial en el mundo de negocios. Sobre todo, partiendo de que las empresas que operan bajo su lógica, se ven trastocadas por su entorno y contexto. Es por ello que, la apa-

# MUNDO GLOBALIZADO

rición de las megacorporaciones transnacionales y multinacionales en la década de los 70's, cimentó una arena de competencia a escala global. A partir de este periodo, las organizaciones con objetivos de expansión, se enfocaron en perseguir resultados globales y no solo locales.

Al ser un actor activo en la globalización, las relaciones geopolíticas de las naciones donde se desarrollan los negocios afectan a su operación. Así mismo, la geoeconomía es un catalizador para el desarrollo de estrategias y herramientas por parte de las empresas, así como de Estados, para la explotación de recursos y condiciones de otros países. Lo que resulta en fricciones por la dominancia y poder entre los participantes, fomentando obstáculos para el otro dentro de sus objetivos económicos.

Siguiendo esta línea, la competencia

# MUNDO GLOBALIZADO

global conlleva desafíos para la regulación de un libre comercio sin trabas ni ventajas falaces. Por ejemplo, la controvertida práctica del dumping ha sido llamada al foco de atención por su estrategia predatoria sobre mercados extranjeros. En este sentido, se vuelven indispensables las regulaciones y organizaciones como la OMC que vigilen las operaciones de forma transparente e imparcial, para fomentar un comercio que se guíe por una competencia justa. Para así, lograr que la globalización desarrolle relaciones justas entre sus actores que produzcan externalidades positivas para el entorno de las diversas naciones.

# GEOECONOMÍA

Se enfoca en cómo los recursos naturales, el clima, la infraestructura, la cultura, además de otros factores afectan el desempeño económico, junto a la influencia geopolítica de un país o región (Buelvas, 2013).

## ¿Qué es la geopolítica?



Se enfoca en cómo los recursos naturales, el clima, la infraestructura, la cultura, además de otros factores que influyen en la política, las relaciones internacionales y la estrategia militar de los Estados (Laureano, 2012).

## GUERRAS COMERCIALES

Son una herramienta que los países utilizan para avanzar en sus objetivos económicos. Los Estados emplean medidas proteccionista como aranceles y cuotas de importación para apoyar a sus productores nacionales y aumentar su poder económico y político (Caso, 2018).



Las guerras comerciales son una forma de obtener ventaja en la competencia geopolítica.



Los países utilizan las restricciones comerciales para debilitar la economía de sus rivales y aumentar su propia influencia en el ámbito económico global.



Digitalice el código QR para consultar las fuentes



Elaborado por Arturo Daniel Cruz Domínguez  
03 de mayo de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



# DUMPING



## ¿QUÉ ES?

De acuerdo con Crespo R. (1997), "se produce cuando el precio de un producto exportado de un país a otro es inferior al precio comparable de un producto similar en el país de exportación" (p.55).

## CLASIFICACIÓN



Vender por debajo del precio de coste un producto, **a consciencia y de manera manifiesta.**

**PREDATORIO**

**Venta permanente** de los productos a un precio inferior en el mercado internacional.

**PERSISTENTE**

Se venden **excedentes de productos estacionales** que no se han podido vender en el mercado importador.

**ESTACIONAL**

Para que cada una de las prácticas mencionadas sean consideradas como "Dumping" debe de ser constantes y mantenerse a lo largo del tiempo.



## OBJETIVOS DE SU PRÁCTICA



ELIMINAR COMPETIDORES

MONOPOLIZAR MERCADO INTERNACIONAL

TENER VENTAJA COMPETITIVA

INCIDIR EN LA ECONOMÍA

AUMENTAR SU DEMANDA

Lo anterior son características de una **competencia desleal**, la cual tiene **repercusiones de índole legal** en diferentes países con el fin de frenar su reproducción.



Digitalice el código QR para consultar las fuentes



Elaborado por: Angélica Cruz Pérez  
02 de mayo de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



# TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LOS NEGOCIOS

Infografías:

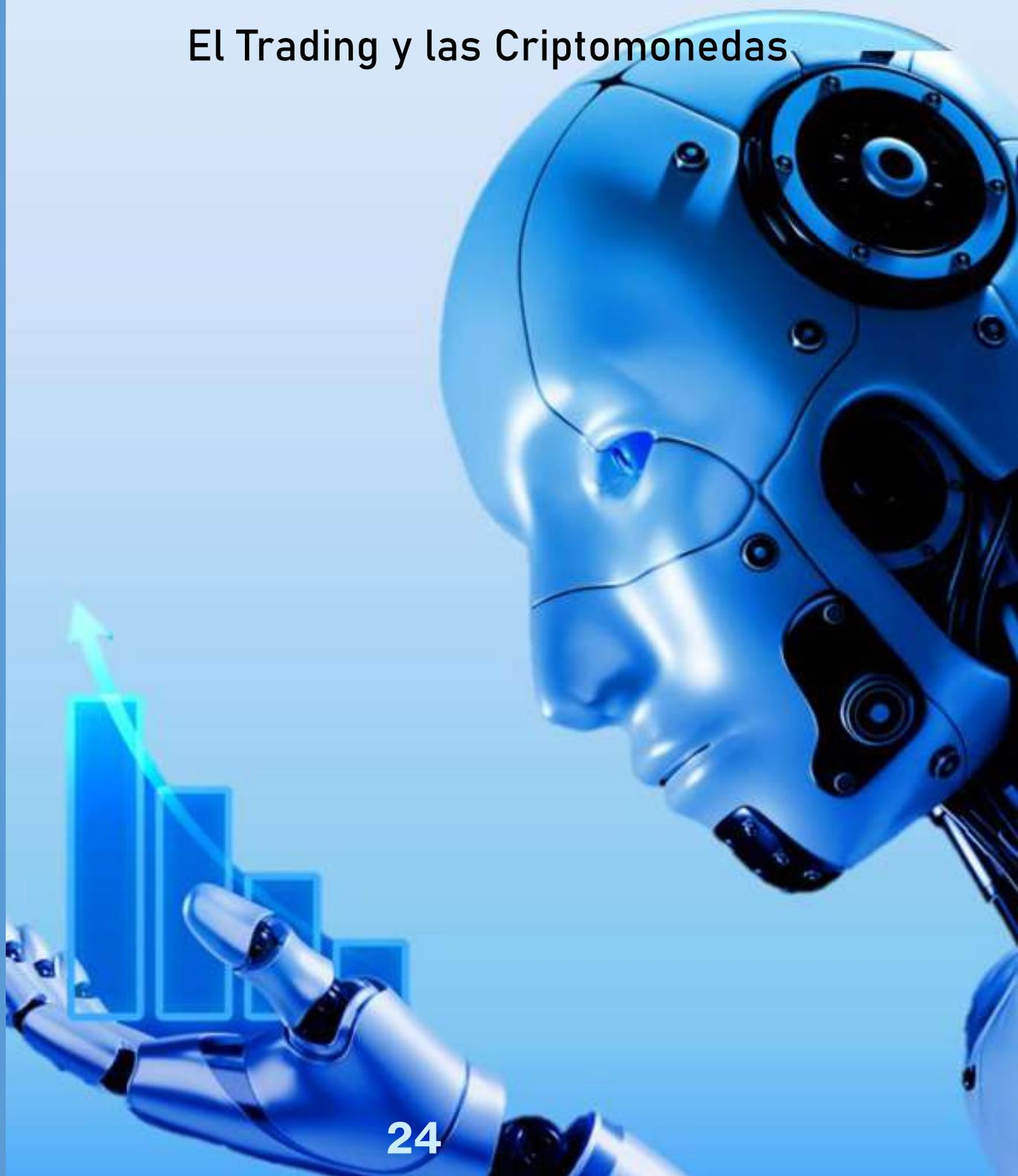
Inteligencia artificial

Inteligencia artificial: Business Intelligence

Blockchain

El Trading y las Criptomonedas

SECCIÓN III



# TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

La revolución tecnológica en curso está impulsando cambios fundamentales en la forma en que las empresas operan y se desarrollan. Entre las tendencias destacadas se encuentra la inteligencia artificial (IA), una tecnología que ha alcanzado niveles de sofisticación impresionantes. La IA no solo automatiza procesos, sino que también impulsa la toma de decisiones informada mediante el análisis avanzado de datos. La fusión de la inteligencia artificial con Business Intelligence potencia la capacidad de las empresas para extraer información valiosa de grandes conjuntos de datos, proporcionando conocimientos estratégicos que informan las decisiones empresariales.

Otra innovación clave es la tecnología blockchain, que ha trascendido más allá de las criptomonedas para ofrecer soluciones seguras y transparentes en diversos sectores empresariales. La na-

# TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

turaleza descentralizada y la inmutabilidad de los registros en blockchain ofrecen niveles sin precedentes de seguridad y confiabilidad en transacciones comerciales, transformando la cadena de suministro, la gestión de contratos y la autenticación de productos.

En paralelo, el auge del trading de criptomonedas ha introducido nuevas dinámicas en el ámbito financiero. La descentralización inherente a las criptomonedas, respaldada por la tecnología blockchain, desafía los modelos tradicionales de intermediación financiera. Las empresas están explorando formas de integrar las criptomonedas en sus operaciones, desde métodos de pago hasta la emisión de tokens para financiamiento.

La inteligencia artificial, en particular el machine learning, ha demostrado ser instrumental en la mejora de la eficiencia operativa y la personalización de la

# TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

experiencia del cliente. Desde la automatización de procesos internos hasta la creación de chatbots capaces de interactuar de manera inteligente con los clientes, la inteligencia artificial está redefiniendo la interacción empresarial.

Estas tendencias tecnológicas no solo optimizan los procesos internos, sino que también están dando forma a nuevas formas de hacer negocios. La flexibilidad y la accesibilidad de la tecnología actual permiten a las empresas adaptarse rápidamente a un entorno cambiante. En conclusión, la adopción estratégica de tecnologías como la inteligencia artificial, el blockchain y las criptomonedas se ha convertido en un imperativo para las empresas que buscan mantenerse competitivas en la economía digital actual.

# INTELIGENCIA ARTIFICIAL

De acuerdo con Rouhiainen (2018) se describe como "la habilidad de los ordenadores para hacer actividades que normalmente requieren inteligencia humana" (p.23).

## CARACTERÍSTICAS DE LA IA

Stuart Russell y Peter Norvig expusieron en su obra de 1995, "Inteligencia Artificial: Un Enfoque Moderno", la siguiente clasificación:

### **Piensan como humanos**

Buscan la automatización de procesos y otras actividades.

### **Actúan como humanos**

Ejecución de tareas de manera similar a como lo harían los seres humanos.



### **Piensen racionalmente**

Aparentan el desarrollo del pensamiento lógico racional de las personas.

### **Se comportan lógicamente**

Reproducen racionalmente el comportamiento de los seres humanos.



## EXPECTATIVAS DE MERCADO

La Inteligencia Artificial está en expansión, y se espera aplicarla en múltiples ámbitos.



La Unión Europea se ha unido para la creación de regulaciones legales para este ámbito digital.

De acuerdo con Iberdrola (2020) se estima un valor de

# 165

millones de dólares en 2023

Elaborado por: Angélica Cruz Pérez  
26 de abril de 2023



Fuentes de consulta:  
Digitalizar el código QR y será automáticamente dirigido.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



# INTELIGENCIA ARTIFICIAL:

*Business Intelligence/Machine learning*

## 1 ¿Qué es la Inteligencia Artificial (IA)?

Rouhiainen, L. (2018) lo describe como "la posibilidad de que las máquinas imiten el pensamiento humano a base de aprender y utilizar las generalizaciones que las personas usamos para tomar nuestras decisiones habituales" (p.23).



## 2 ¿Qué es Business Intelligence (BI)?

García, R. (2017) declaró que la Inteligencia Empresarial (IE) son procedimientos encargados de obtener, tratar y gestionar la información que llegue a la empresa.



## 3 ¿Qué es la Machine Learning?

Reiz, A. (2019) explica que este tipo de Inteligencia Artificial hace uso de técnicas estadísticas y algoritmos computacionales, los cuales mejoran sus respuestas tras el procesamiento de información, sin necesidad de instrucciones explícitas externas.



## 4 Usos y complementación

1. Gestión de grandes cantidades de datos en planes de acción coherentes.
2. Desarrollo de herramientas más específicas dentro del campo de "BI" y "Machine Learning".
3. La aplicación de la IA obtiene un tratamiento objetivo de la información, evitando sesgos en la toma de decisiones.



**LA APLICACIÓN DE ESTOS CONCEPTOS DEBE SER COMPLEMENTARIA PARA LA OBTENCIÓN DE MEJORES RESULTADOS.**



Digitalizar el código QR para consultar las fuentes



Elaborado por: Angélica Cruz Pérez  
99 de mayo de 2023



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



# BLOCKCHAIN

## ¿QUÉ ES LA BLOCKCHAIN?

La **blockchain** está conformada por una **cadena de bloques (blocks)**, donde cada bloque contiene un **conjunto de transacciones** validadas y selladas mediante un **hash criptográfico** único. Cada bloque está **vinculado** con el **bloque anterior** en la cadena, formando una **secuencia inmutable de bloques interconectados** (Dolader, Bel, y Muñoz, 2017).



## ¿CÓMO FUNCIONA?

1. De acuerdo al Consejo Monetario Centroamericano (2019), se crea una transacción y se envía a la red de blockchain.
2. La transacción es *validada* por un *software* ejecutado en una computadora conectada a la *blockchain* (nodo).
3. La transacción se agrega de nuevo al *bloque*, el cual se *sella* mediante un *hash criptográfico* que lo *vincula* con el *bloque anterior*.
4. El *bloque* sellado se *agrega* de nuevo a la *blockchain*, la cual está *disponible* para *todos* los usuarios de la red.
5. Cualquiera puede *verificar* la *integridad* de la *blockchain* al *comprobar* el *hash criptográfico* de *cada bloque* y su *vinculación* con el *anterior*.



ESCANEA QR REFERENCIAS



Elaborado por: Arturo Daniel Cruz Domínguez  
26 de abril de 2023

Attribution 4.0 International



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



# El *Trading* y las Criptomonedas

## ¿QUÉ ES UNA CRIPTOMONEDA?

Una **criptomoneda** es una **moneda digital** descentralizada que utiliza **criptografía** y se basa en la tecnología **blockchain** para **verificar** las **transacciones** (Cadena y Rincón, 2018).



## ¿SABES QUÉ ES EL TRADING?

El **trading** de criptomonedas consiste en **comprar y vender** diferentes tipos de **monedas** digitales en **exchanges**, con el objetivo de **obtener ganancias** a partir de las **fluctuaciones de precios en el mercado** (Garrido, Quinaluisa y Talavera, 2020).



## ¿PUEDO COMPRAR CON CRIPTOMONEDAS?

Las **criptomonedas** están cada vez siendo más aceptadas como **método de pago**. Por ejemplo, **Elon Musk** anunció en 2021 que **Tesla** acepta pagos con **Dogecoin** en **algunos productos**. (Deutsche Welle, 2021).



**Elon Musk respalda** a la industria de las **criptomonedas** a través de **inversiones** y **declaraciones públicas**. Su apoyo **contribuye** a la visibilidad y **crecimiento** de este **mercado**. (García, 2022)



Elaborado por: Arturo Daniel Cruz Domínguez en 28 de abril de 2023.



Digitalice el código QR para consultar las fuentes



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURQUILLA



# Bibliografía

## EMPRENDIMIENTO

### Comercio formal e informal

- Organización Internacional del Trabajo. *https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/informal-economy/lang--es/index.htm*
- IMCO. (2021, Noviembre 11). *Ocho de cada 10 emprendedoras son informales en México. https://imco.org.mx/ocho-de-cada-10-emprendedoras-son-informales-en-mexico/*
- Forbes. Informalidad en México cae a su nivel más bajo en 18 años: Inegi. *Forbes México. https://www.forbes.com.mx/economia-informalidad-en-mexico-cae-a-su-nivel-mas-bajo-en-18-anos-inegi/*
- García, A. K. (2020, Diciembre 17). La economía informal en México genera casi una cuarta parte del PIB. *El Economista. https://www.economista.com.mx/empresas/La-economia-informal-en-Mexico-genera-casi-una-cuarta-parte-del-PIB-20201217-0036.html*
- Pacheco, F. a. P. (2020, Junio 16). Adultos mayores y COVID-19: Vulnerabilidad económica ante la crisis sanitaria. *https://ciep.mx/adultos-mayores-y-covid-19-vulnerabilidad-economica-ante-la-crisis-sanitaria/#:~:text=En%202019%2C%2023.6%25%20de%20los,trabajo%20formal%20(INEGI%202019).*

### ¿Qué es un plan de negocios?

- BBVA. (s.f.). *Plan de Negocios. https://www.bbva.mx/educacion-financiera/blog/plan-de-negocios.html*
- Secretaría de Desarrollo Económico. (s.f.). *Desarrollo de un Plan de negocios. Gobierno del Estado de México. https://ime.edomex.gob.mx/plan\_de\_negocios*
- Secretaría de Economía. (s.f.). *Desarrollar la idea, el modelo y el plan de negocio. Gobierno de México. https://e.economia.gob.mx/guias/desarrollar-la-idea-el-modelo-y-el-plan-de-negocio/*

## Financiamiento

- BBVA México (2023). *¿Qué es un financiamiento? BBVA Educación Financiera*. Recuperado el 06 de mayo de 2023 en: <https://www.bbva.mx/educacion-financiera/f/financiamiento.html>
- Jiménez-Cercado, María-Eugenia; Acosta-Véliz, Marjorie *El crowdfunding como alternativa para el emprendedor del siglo XXI (2018)*. *Forum Empresarial*, vol. 23, núm. 2, Universidad de Puerto Rico, Puerto Rico. Recuperado el 06 de mayo de 2023 en: <https://www.redalyc.org/journal/631/63158905007/63158905007.pdf>
- Lecuona, R. (2014). *Algunas lecciones de la experiencia reciente de financiamiento a las pymes*. *Financiamiento para el desarrollo CEPAL*. No. 253. Santiago, Chile. Recuperado el 06 de mayo de 2023 en: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37046/1/S1420371\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/37046/1/S1420371_es.pdf)

## Empresas socialmente responsables

- Anáhuac. (4 de junio de 2021). *¿Qué es ser una Empresa Socialmente Responsable en México?*. <https://www.anahuac.mx/blog/que-es-ser-una-empresa-socialmente-responsable-en-mexico>
- Calderón, J. (s.f.). *El concepto de Responsabilidad Social Empresarial*. CEMEFI. [https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto\\_esr.pdf](https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)
- CEMEFI. (s.f.). *Distintivo ESR®*. <https://www.cemefi.org/distintivo-esr-2/>
- PNGWing. (s.f.). *Ilustración: Medio ambiente y sostenibilidad*. <https://www.pngwing.com/es/free-png-pkgeh/download>
- PNGWing. (s.f.). *Ilustración: Construcciones y árboles*. <https://www.pngwing.com/es/free-png-byfgq/download>

## Finanzas sanas

- Angulo, R. (02 de mayo de 2017). *7 puntos esenciales para tener finanzas sanas en tu empresa*. ClickBalance. <https://clickbalance.com/blog/7-puntos-esenciales-para-tener-finanzas-sanas-en-tu-empresa/>

- American Express. (17 de noviembre de 2020). *Cómo mantener sanas las finanzas empresariales*. <https://www.americanexpress.com/es-mx/negocios/trends-and-insights/infographics/como-mantener-sanas-las-finanzas-empresariales/>
- La República. (25 de noviembre de 2014). *Finanzas sanas en su empresa*. <https://www.larepublica.co/opinion/analistas/finanzas-sanas-en-su-empresa-2195821>
- Neuman, G. (s.f). *7 métodos para llevar finanzas sanas en tu empresa o PYME*. <https://gabrielneuman.com/finanzas-sanas/>
- Ruelas, E. (s.f). *Claves para tener finanzas empresariales sanas*. *CONTPAQi*. <https://www.contpaqi.com/publicaciones/gestion-empresarial/claves-para-tener-finanzas-sanas-en-tu-empresa>
- Universidad de Negocios ISEC. (23 de agosto de 2021). *¿A qué se refieren las finanzas sanas en el mundo empresarial?*. <https://uneg.edu.mx/blog/finanzas-sanas/>
- Villacís, J. (febrero, 2016). *Finanzas sanas: la base para cualquier empresa exitosa*. *Somos industria*. <https://www.somosindustria.com/articulo/finanzas-sanas-la-base-para-cualquier-empresa-exitosa/>

## Storytelling

- Guisado, A. (2017). *“Storytelling”: cómo contar historias ayuda a la estrategia de marketing*. *Universidad de Sevilla, FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES*. Recuperado el 10 de mayo de 2023 en: [https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/75910/Storytelling\\_como\\_contar\\_historias\\_ayuda\\_a\\_la\\_estrategia\\_de\\_marketing.pdf?sequence=1](https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/75910/Storytelling_como_contar_historias_ayuda_a_la_estrategia_de_marketing.pdf?sequence=1)

# MUNDO GLOBALIZADO

## Geoeconomía

- Buelvas, P. (2013). Política, Geoeconomía, Economía y Cultura. Influencias en el mundo actual. *Revista Pensamiento Gerencial*. <https://doi.org/10.24188/rpg.v0i2.140>
- Laureano, R. (2012). Geopolítica. Origen del concepto y su evolución. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*. 59. <https://revistas.unam.mx/index.php/rri/article/download/48963/44028/134384>
- Caso, J. (2018). La guerra comercial. *Pensamiento Conjunto*. 6. <http://www.pensamientoconjunto.com.pe/index.php/PC/article/view/65>

## Dumping

- Avendaño, J. A. A. (1995). Dumping y competencia desleal internacional. Editorial Jurídica de Chile.
- Crespo, R. (1997). LA PRÁCTICA DEL DUMPING Y. *Revista Venezolana de Análisis de Coyuntura*, 150(2), 55-81.
- González de Cossío, F. (2006). Discriminación de precios, dumping y depredación: Tres disciplinas, un fenómeno económico. *Boletín mexicano de derecho comparado*, 39(115), 125-146.
- Guzmán-Barrón, C. (1997). El dumping en el comercio internacional. *THEMIS Revista de Derecho*, (36), 137-141.

# TENDENCIAS TECNOLÓGICAS EN LOS NEGOCIOS

## Inteligencia artificial

- De Mántaras, R. L. (s. f.). La inteligencia artificial y las artes. Hacia una creatividad computacional. OpenMind. Recuperado el 26 de abril del 2023 de:<https://www.bbvaopenmind.com/articulos/la-inteligencia-artificial-y-las-artes-hacia-una-creatividad-computacional/>
- Díaz, R. (2023, 25 marzo). Nombran CEO a una inteligencia artificial y esta aumenta el valor de la empresa en un 10%. ELMUNDO. Recuperado el 26 de abril del 2023 de:<https://www.elmundo.es/tecnologia/2023/03/25/641ef699fc6c83391c8b458b.html>
- Explicada: La propuesta de Ley de Inteligencia Artificial de la UE. (2023, 5 abril). Foro Económico Mundial. Recuperado el 26 de abril del 2023 de:<https://es.weforum.org/agenda/2023/04/esto-es-lo-que-dice-la-nueva-ley-de-inteligencia-artificial-de-la-union-europea/#:~:text=La%20legislaci%C3%B3n%20propuesta%2C%20la%20Ley,humana%20y%20rendici%C3%B3n%20de%20cuentas.>
- Iberdrola ¿Somos conscientes de los retos y principales aplicaciones de la Inteligencia Artificial? Iberdrola. Recuperado el 26 de abril del 2023 de:<https://www.iberdrola.com/innovacion/que-es-inteligencia-artificial>
- La Vanguardia. (2023, 17 marzo). Una empresa nombra CEO a una inteligencia artificial y su gestión es impecable: ya vale un 10% más. La Vanguardia. Recuperado el 26 de abril del 2023 de:<https://www.lavanguardia.com/tecnologia/20230317/8832235/inteligencia-artificial-subir-acciones-empresa-pmv.html>
- Rouhiainen, L. (2018). Inteligencia artificial. Madrid: Alienta Editorial.

## Inteligencia artificial: Business Intelligence

- Calzadilla, C. M. (2023). IA vs. BI: diferencias y sinergias | Mundo Posgrado. Mundo Posgrado. <https://www.mundoposgrado.com/ia-vs-bi-diferencias-y-sinergias/#:~:text=BI%20y%20IA%20son%20distintos,y%20la%20visualizaci%C3%B3n%20de%20datos.>

- García, R. (2007). La inteligencia empresarial como herramienta de apoyo de la dirección estratégica. *Administración y organizaciones*, 10(19), 75-100.
- Maisueche Cuadrado, A. (2019). Utilización del Machine Learning en la industria 4.0.
- Reiz, A. N., de la Hoz, M. A., & García, M. S. (2019). Big data analysis y machine learning en medicina intensiva. *Medicina Intensiva*, 43(7), 416-426.
- Rojas, E. M. (2020). Machine Learning: análisis de lenguajes de programación y herramientas para desarrollo. *Revista Ibérica de Sistemas de Tecnologías de Información*, (E28), 586-599.
- Rouhiainen, L. (2018). *Inteligencia artificial*. Madrid: Alienta Editorial.

## Blockchain

- Buelvas, P. (2013). Política, Geoeconomía, Economía y Cultura. Influencias en el mundo actual. *Revista Pensamiento Gerencial*. <https://doi.org/10.24188/rpg.v0i2.140>
- Laureano, R. (2012). Geopolítica. Origen del concepto y su evolución. *Revista de Relaciones Internacionales de la UNAM*. 59. <https://revistas.unam.mx/index.php/rri/article/download/48963/44028/134384>
- Caso, J. (2018). La guerra comercial. *Pensamiento Conjunto*. 6. <http://www.pensamientoconjunto.com.pe/index.php/PC/article/view/65>

## El Trading y las Criptomonedas

- Barleta, E.p et als. (2020, 21 abril). La revolución industrial 4.0 y el advenimiento de una logística 4.0. *Boletín FAL CEPAL*, Naciones Unidas. Recuperado el 01 de mayo de 2023 en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/45454-la-revolucion-industrial-40-advenimiento-logistica-40>
- Joshi, N. (2022, 27 marzo). Logistics 5.0: The Final Piece In The Supply Chain Optimization Puzzle? *Forbes*. Recuperado el 01 de mayo de 2023 en: <https://www.forbes.com/sites/naveenjoshi/2022/03/26/logistics-50-the-final-piece-in-the-supply-chain-optimization-puzzle/?sh=2652decd833c>