

Boletín OUNI

El boletín oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM

En este número:

LOS RETOS DE LA CIBERSEGURIDAD EN 2022 PARA LOS ESTADOS Y EMPRESAS

EL PAPEL DE LOS SUPERMERCADOS ANTE LA REALIDAD VIRTUAL Y LA ECONOMÍA DIGITAL

¿CÓMO CHINA AVANTAJÓ A ESTADOS UNIDOS EN MENOS TIEMPO DEL ESPERADO?

CALENDARIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM

Vol. 2 Núm. 2

Febrero 2022





DIRECTORIO

Dr. Enrique Graue Wiechers
Rector de la UNAM
rectoria@unam.mx

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas
Secretario General de la UNAM
llomeliv@unam.mx

Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero
Director de la ENES Juriquilla de la UNAM
direccion_enesj@unam.mx

Dr. Jesús Manuel Dorador González
Secretario General de la ENES Juriquilla de la UNAM
sgeneral_enesj@unam.mx

Dra. María Magdalena Giordano Noyola
Secretaria Académica de la ENES Juriquilla de la UNAM
secacademica_enesj@unam.mx

Dr. Abdiel Hernández Mendoza
Responsable de la licenciatura de
Negocios Internacionales y del Observatorio
Universitario de Negocios Internacionales de
la ENES Juriquilla de la UNAM
abdielhernandez@comunidad.unam.mx

Víctor Alfonso Luviano Cárdenas
Editor del Boletín Oficial del
Observatorio Universitario de Negocios
Internacionales de la UNAM
victor.luviano@politicas.unam.mx



Fotografías proporcionadas por el equipo de colaboradoras y colaboradores del OUNI

Los retos de la ciberseguridad en 2022 para los Estados y empresas



Por: Noradilda Calderón Lara

El panorama de los ataques cibernéticos se expandió con la pandemia por el Covid-19, puesto que este evento nos obligó a pasar más tiempo en línea y dicha conexión pasó a ser parte esencial de nuestras actividades. Es por ello que la ciberseguridad se volvió fundamental, no solo para quienes trabajan o estudian desde casa, sino que también para las empresas y el gobierno. De manera que la colaboración del sector privado, el gobierno e incluso la academia ha sido importante en elaboración de planes de acción y respuesta que atiendan de manera eficaz y veloz dichos ataques, enfatizando que el tiempo de respuesta es crucial para enfrentar las consecuencias de las vulnerabilidades cibernéticas.

Uno de los ataques más frecuentes en el ciberespacio es el denominado *ransomware*, el cual consiste en el secuestro de información para posteriormente solicitar un rescate para tener nuevamente acceso a la misma, por lo que la actualización de los sistemas de *software*, la contratación de antivirus así como realizar respaldos en discos duros externos con la información que almacenamos en nuestras computadoras, son algunas de las principales prácticas que podemos emplear en favor de la protección de nuestra información, y por lo tanto de la ciberseguridad.

Los hábitos de seguridad en línea de los consumidores a nivel individual usualmente se replican en sus sitios de trabajo, por lo que es importante para las empresas y entidades gubernamentales invertir no solo en herramientas de ciberseguridad para sus sistemas, sino también en la capacitación del personal para que sepan cómo actuar ante tales eventos. Una de las prácticas más comunes es la de reciclar las contraseñas, misma que como muchas veces se lleva al ámbito laboral, poniendo en una situación de vulnerabilidad información de alto valor para las entidades públicas y privadas.

Generar protocolos de seguridad ante un ciberataque es una inversión necesaria ante el panorama actual, si bien puede representar un costo elevado al principio, la realidad es que a largo plazo es una inversión que favorecerá a los Estados y empresas para estar preparados al enfrentar las crecientes amenazas en el ciberespacio.

Las estrategias de respuesta requieren (además de infraestructura y otras medidas ya señaladas) hacerlas parte del día a día de quienes hacen uso de las plataformas y demás servicios que nos ofrece la tecnología.

Por otro lado, la encriptación y el doble factor de autenticación (que requiere más datos que solo el nombre de usuario y contraseña, tales como el reconocimiento facial, por huella dactilar o el uso de códigos vía SMS) son herramientas que incluso el gobierno de los Estados Unidos está implementando en organismos gubernamentales para mejorar la ciberseguridad de la Agencia Central de Inteligencia estadounidense (CIA) y el Pentágono, de manera que lo anterior da muestra de la relevancia que sigue cobrando el tema de la ciberseguridad a nivel internacional y de la necesidad de seguir trabajando para fortalecerla.

Por su bajo costo y fácil acceso a Internet, los ciberataques aumentaron exponencialmente en 2021 y para 2022 el escenario de la ciberseguridad no es alentador, ya que del 79% de las empresas han sido víctimas de ciberataques, correspondiéndole a México un 58%. Los datos anteriores dicen mucho sobre la situación de la ciberseguridad en México, ya que entidades como Petróleos Mexicanos (PEMEX), la Secretaría de Economía y la Lotería Nacional sufrieron ciberataques el año pasado. Es decir, que a pesar de los esfuerzos que se están haciendo en la materia, nuestro país se posiciona en el lugar 81 de 160 países evaluados según el Índice Nacional de Ciberseguridad, por lo que aún nos falta mucho por hacer al respecto para lograr enfrentarnos a los ciberataques con eficacia, certeza y prontitud.

No cabe duda de que la ciberseguridad seguirá siendo parte del quehacer colectivo, por lo que, como usuarios y usuarias del entorno digital, tenemos la obligación de informarnos y actualizarnos para aprovechar todas las herramientas digitales a nuestro alcance. Asimismo, es necesario que los planes de acción consideren la brecha que existe entre las personas que están o no capacitadas para enfrentarse a los retos que trae consigo la digitalidad.

Si bien, la pandemia trajo consigo una serie de retos en el sector salud, las tecnologías de la información y comunicación (TIC) no fueron la excepción, por lo que la necesidad de un marco legal desde el Estado, así como la implementación de protocolos de ciberseguridad en el sector público y privado, seguirá siendo parte de la agenda pendiente en todos los niveles.§

FEBRERO DE 2022

El papel de los supermercados ante la realidad virtual y la economía digital

Por: Arón Miguel Hernández
Martínez

El día 13 de enero un colaborador del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales abordó el tema de «El papel de los supermercados ante la realidad virtual y la economía digital», esto sucedió durante el espacio económico destinado en Radio y Televisión Querétaro. Ante la incertidumbre que generó la pandemia por la COVID-19, la cotidianidad cambió para todas las personas al encontrarse con una situación que demandaba mantenerse lo más distanciado una persona de la otra; sin embargo, las actividades diarias, aunque detenidas en algunos lados por un periodo de tiempo corto, tuvieron que adaptarse a las condiciones presentadas por la nueva realidad, entre estas actividades se encuentran: trabajar, ir a la escuela, comprar insumos, entre otros.

A raíz de esto, diferentes modelos de negocios vieron acelerada su transición a la digitalización del comercio y a las plataformas digitales, mismas que tienen relevancia en algún punto en la travesía del consumidor. Así, las condiciones existentes todavía hasta 2022, han mantenido en un proceso de constante adaptación en la forma que las empresas interactúan con los consumidores.

Al considerar estas características se vuelve importante abordar la forma en que la tecnología permite mantener suministradas a las personas de sus insumos básicos, aún en condiciones del distanciamiento social. En este sentido, los supermercados se mantienen en evolución respecto al seguimiento que se les da a los consumidores, esto se posibilita a través del empleo de tecnologías de análisis de personas, Internet de las Cosas (IoT) e Inteligencia Artificial.

Con esto en mente, los supermercados, antes de la pandemia por COVID-19, ya empleaban algunas de las tecnologías mencionadas para mejorar la satisfacción de las necesidades del cliente, esto a través de los sitios web o en las propias tiendas físicas. Para ello, la gestión de la información obtenida por las gerencias fue empleada para proponer servicios tales como el pick up, en los cuales se realizaba la selección de los artículos a través del portal electrónico del supermercado o las aplicaciones móviles, una vez realizada la selección de productos, los empleados se encargaban de reunirlos y depositarlo en un espacio específico de la tienda para su posterior recolección.

Otra forma que benefició a los supermercados fue la aparición de aplicaciones de intermediación

en la cual se emplea a personas que afiliadas a una empresa dedicada a servicios digitales de esta índole (*Postmates, Cornershop, Rappi*, entre otras) que permite a los usuarios ahorrarse el tiempo de ir de manera personal a los supermercados al mismo tiempo que hace posible encontrar algunos descuentos u ofertas disponibles al emplear este tipo de servicios con determinadas cadenas.

Sin embargo, la pandemia ha mantenido en altibajos a algunos de ellos, por ejemplo, los de pick up incrementaron su uso, mientras se vieron disminuidos algunos servicios de recolección donde las personas eran susceptibles a contagiarse por la falta de personal para el acopio, esto debido al incremento en la demanda de este tipo de servicios digitales.

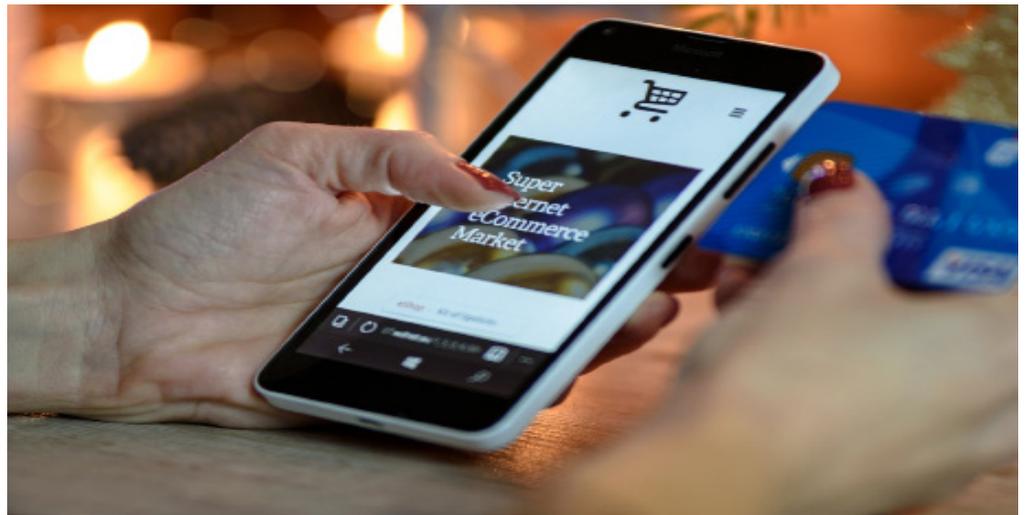
Aunque la pandemia exacerbó estos servicios, el modelo de negocios de los supermercados ya se perfilaba para el autoservicio automatizado, es así como el caso de *Amazon Go* u *Oxxo Smart*, sientan las bases del futuro de los supermercados.

Por una parte, *Amazon Go* plantea el suministro de insumos sin la supervisión de nadie en el establecimiento, a través del uso de la hiperconexión de los diferentes sistemas de comunicación entre dispositivos móviles y el IoT combinado con Inteligencia Artificial presente en la propia tienda, esto con la finalidad de agilizar la estancia de los

clientes. Derivada de esta idea *Oxxo Smart* planteó un sistema similar de autogestión y cobro, con la única diferencia de que el establecimiento si cuenta con presencia de seguridad física.

Los modelos de autoservicio inteligente perfilan la evolución de los supermercados y la optimización del tiempo en los mismos, lo que a su vez permite el establecimiento de estos en puntos estratégicos que requieren un aprovechamiento óptimo del tiempo, tal es el caso de hospitales, oficinas, entre otras, donde en tiempos de COVID-19 también implica un menor contacto entre las personas.

Si bien aún no existen este tipo de supermercados a nivel general, ya que *Amazon Go* solo está disponible en algunos estados de Estados Unidos y *Oxxo Smart* solo está disponible en Monterrey y la Ciudad de México, significa un proceso de adaptabilidad y constante mejora para el resto de cadenas de supermercados, ya sea en la implementación de diferentes servicios enfocados a la personalización de la experiencia del consumidor a través de internet o en presencia física, la integración de estas herramientas digitales y el COVID, aceleraron la integración de estos modelos de negocios a la economía digital, lo que provoca que en este punto, las cadenas de supermercados se concentren en la experiencia y necesidades del consumidor para mejorar su cotidianidad. §



¿Cómo China aventajó a Estados Unidos en menos tiempo del esperado?

Si remontamos al año 2019, las predicciones estipulaban que China superaría económicamente a Estados Unidos (EE.UU.) hasta el año 2028, lo cual se convertía en una predicción que probablemente sería cumplida en un par de años en el futuro. Aun así, el aventajamiento completo de China hacia Estados Unidos como potencia mundial económica, tuvo lugar mucho más rápido de lo esperado, puesto que no tuvieron que pasar 9 años, ni siquiera la mitad de ese tiempo. En menos de 2 años, China desbancó económicamente a la gran potencia mundial que algún día fue EE.UU.

La pandemia de SARS-CoV-2 sufrida desde el año 2020 cambió muchos factores que beneficiaron al gigante asiático, y esto se debe a que fue el único país que no se encontró en recesión durante la pandemia, atribuyéndole este triunfo al excelente manejo tanto económico y social que mantuvo contra el virus, todo esto es el claro ejemplo de que la pandemia sólo llegó a catalizar todo lo que ya estaba dado por hecho en el pasado. A pesar de ello hay que hacer un importante hincapié en que el buen manejo de la pandemia no es el único factor que ayudó a China a sobresalir. El desarrollo tecnológico y el posicionamiento del país asiático como primer potencia mundial en este rubro, solamente le dio más problemas a EE.UU., para poder seguir manteniéndose en batalla conjunta; ya que, si recordamos, durante la presidencia de Trump se recortaron los presupuestos hacia las áreas tecnológicas, lo cual afectó negativamente a la nación estadounidense; para lograr remediar este acto, el actual presidente decidió destinar 1.500 millones de dólares en un sector estratégico para no perder las esperanzas de remontar en este ámbito, no obstante, la ventaja que mantiene China sobre la antigua potencia mundial es considerablemente significativa, y todo este acaecimiento solamente evidencia más, la desesperación por parte de EE.UU. de permanecer en la batalla infinita de seguir colocándose como el número 1.

Otro factor de suma importancia, y que sin lugar a duda repercute en la economía de Estados Unidos, es que en el año 2021 fue suplantado por China como el principal socio comercial de la Unión Europea (UE), a causa de que en ese año las exportaciones de la UE hacia el Estados Unidos decrecieron hasta en un 13% y las importaciones

hasta un 8.2%, hechos que irremediamente perjudican el alza de la economía estadounidense.

Un hecho que es muy importante mencionar, es que China, hasta el momento, tiene un 50% del crecimiento de la riqueza en las 2 últimas décadas, lo cual lo mantiene para el 2021 como el país más rico del mundo. Asimismo, hay que resaltar que de los 10 países representantes de más del 60% de la renta mundial, el gran gigante asiático mantendrá un 50% de ese patrimonio en un lapso de tiempo estimado de 20 años.

Es impresionante el crecimiento que ha tenido la marea roja a nivel mundial, tomemos como referencia el crecimiento alcanzado por China en el año 2000 cuando contaba con solamente 7 billones de dólares, ahora, en comparación con el 2020, encontramos que logró elevar su riqueza hasta llegar a los 120 billones de dólares, posicionándose así como la gran potencia económica que es hoy en día, ya que si bien EE.UU también duplicó su riqueza, difícilmente alcanzaría a China, puesto que obtuvo tan solo 90 billones de dólares.

Sin embargo, hay que tomar en cuenta que no en todos los planos el gigante asiático se ve como el país vencedor en esta batalla, ya que hay que tomar en cuenta que en estas últimas décadas el patrimonio neto superó al Producto Interno Bruto (PIB), todo esto desencadenado por el aumento de inmuebles y sectores aledaños a esto, lo cual provoca que el hecho de poseer una vivienda sea imposible para ciertos sectores poblacionales, y conjunto a ello, como posibilidad, caer en una crisis financiera, tal como la de EE. UU en el año 2008.

Para concluir con esta información, me gustaría hacer un paréntesis en el cual agregar una idea final. Sin lugar a duda, Estados Unidos después de muchos años se ve fuertemente presionado por situaciones como las explicadas, debido a que anteriormente de permanecer durante bastante tiempo al mando, finalmente se ve en una postura complicada; ahora bien, así como China logró dar la vuelta en un cerrar de ojos a EE.UU., hay factores que podrían inferir en un regreso estadounidense al liderazgo económico mundial. §



Por: Jessica Ramírez Mosqueda

FEBRERO

2022

CALENDARIO DE EVENTOS OUNI

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO
31 <ul style="list-style-type: none"> • Bienvenida a la ENES Juriquilla. • Convocatoria Licenciatura UNAM 2022 	1 <ul style="list-style-type: none"> • Informe de actividades del Dr. Raúl Gerardo Paredes, director de la ENES Juriquilla. • Convocatoria Licenciatura UNAM 2022. 	2 <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Geopolítica y Geoeconomía de la Información. • Convocatoria Licenciatura UNAM 2022. 	3 <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Complejidad e Instituto de Investigaciones Económicas IIEc. 	4 <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria Licenciatura UNAM 2022. 	5 <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria Licenciatura UNAM 2022. 	6 <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria Licenciatura UNAM 2022.
7	8 <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Finanzas Internacionales y Geonegocios. 	9 <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Geopolítica y Geoeconomía de la Información. 	10 <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Complejidad e Instituto de Investigaciones Económicas IIEc 	11	12	13
14	15	16 <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Geopolítica y Geoeconomía de la Información. 	17 <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Complejidad e Instituto de Investigaciones Económicas IIEc 	18	19	20
21	22 <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Finanzas Internacionales y Geonegocios. 	23 <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Geopolítica y Geoeconomía de la Información. 	24 <ul style="list-style-type: none"> • Seminario de Complejidad e Instituto de Investigaciones Económicas IIEc. 	25	26	27
28						

Síguenos en nuestras redes sociales:

