

Noviembre 2022

REUNE  
Revista Universitaria de Negocios



Emprendimiento e igualdad,  
Ellas en el mundo de los  
negocios

Por Víctor Alfonso Luviano Cárdenas

Boletín OUNI:  
Noviembre

Vol. IV Núm. 3

Volumen I  
No. 7

El futuro de los Sistemas de  
Información Mercadológica

Por Luis Ernesto Vega Palencia,  
Diana Susana Almaraz Peza y  
Samantha Yuritza Conde Ugalde

# EDITORIAL

## Violencia de género, otro cáncer que daña a las mujeres.

25 de noviembre

En 1960, en la República Dominicana, las hermanas Mirabal, activistas por los derechos humanos, fueron declaradas culpables y condenadas a tres años de prisión. Pero ellas no durarían mucho en la cárcel, ya que fueron brutalmente asesinadas por órdenes del dictador dominicano Rafael Trujillo, justo el 25 de noviembre de ese año.

Debido a este terrible hecho, la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) conmemora la fecha como el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. En este marco se busca sumar esfuerzos con gobiernos, organizaciones internacionales y de la sociedad civil para la cooperación e incidencia en eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres.

En el reporte reciente de ONU Mujeres, ([Intensificación de los esfuerzos para eliminar todas las formas de violencia contra las mujeres y las niñas: Informe del Secretario General, 2022](#)), se recopilan datos de 13 países desde el inicio de la pandemia, se señala que 2 de cada 3 mujeres padecieron algún tipo de violencia o sabían de alguna mujer que estaba siendo víctima. Desafortunadamente, 1 de cada 10 dijo que recurriría a las fuerzas de seguridad de su lugar de residencia en busca de ayuda. Asimismo, la información advierte que estas mujeres son más propensas a enfrentarse a situaciones de pobreza y precariedad de alimentos.

Es de suma importancia aclarar que no existe un único tipo de violencia; es decir, se cree que solo la física puede ser catalogada así, sin embargo; en la [Declaración sobre la eliminación de la violencia contra la mujer](#) se define como "todo acto de violencia que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o psicológico para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada."

La tarea de erradicar la violencia hacia las mujeres no es sencilla, puesto que la población femenina es la más vulnerable de sufrir violencia de género, particularmente las niñas y las mujeres de la tercera edad, pertenecientes a la comunidad LGBT, las migrantes y refugiadas, las pertenecientes a pueblos indígenas o minorías étnicas, así como aquellas que residen en países con crisis humanitarias.

Es muy importante visibilizar el problema para estar conscientes de nuestra responsabilidad individual dentro de una colectividad. Puede ser alguien muy cercano que está en peligro o en conflicto con alguna persona de su entorno que involucren actos de violencia. Es necesario informarnos sobre la violencia de género para evitar que más niñas y mujeres sigan sufriendo este tipo de actos, como sociedad tenemos en nuestras manos hacer la diferencia.

Jesús Alberto De la Rosa Salgado  
Editor

# Sumario

## REVISTA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS

Año 2022 Volumen I Número 6

### Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. Enrique Graue Wiechers  
Rector

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas  
Secretario General

Dr. Alfredo Sánchez Castañeda  
Abogado General

Dr. Luis Álvarez Icaza Longoria  
Secretario Administrativo

Dra. Patricia Dolores Dávila Aranda  
Secretaria de Desarrollo Institucional

### Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla

Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero  
Director de la ENES Juriquilla

Dr. Jesús Manuel Dorador González  
Secretario General de la ENES Juriquilla

Dra. Aurea Orozco Rivas  
Secretaria Académica de la ENES Juriquilla

Lic. Emmanuel Roberto Orozco García  
Secretario Administrativo de la ENES Juriquilla

Dr. Abdiel Hernández Mendoza  
Responsable de la Licenciatura en Negocios  
Internacionales y Responsable de la Revista REUNNE

Dra. Martha Cecilia Herrera García  
Responsable del Observatorio Universitario  
de Negocios Internacionales

Mtra. Jessica Nallely Flores Gálvez  
Responsable de la Revista REUNNE

Juan Villagrán López  
Mtro. Abel Martínez Hernández  
Coordinadores de la Revista REUNNE

Jesús Alberto De la Rosa Salgado  
Lic. José Miguel Mata Hernández  
María Fernanda Meneses Domínguez  
Editores de la Revista REUNNE

Comité Editorial de la Revista

Dr. Abdiel Hernández Mendoza  
Presidente

Juan Villagrán López  
Secretario

Un especial agradecimiento a:

Abril Olmos Rosas, Adriana Lizet Zamora Gutiérrez, Aron Miguel Hernández Martínez, Ana Karen Valadez Rodríguez, Audrey Ursula Jiménez Olivares, Claudia Lizzeth García Reyes, Daniel Alexander Gutiérrez Pedroza, Diana Susana Almaraz Peza, Diana Itzel Pérez Garibay, Emmanuel Bernal Vargas, Fernando Godínez Araujo, Hannia Álvarez Chavira, Iliana del Rocío Padilla Reyes, Jaydy Celine Moscota Hernández, Leonardo Miguel Mendoza Cortés, Marco Antonio González Balmori, María Aline Manzo Martínez, Maritza Areli Velázquez Villalpando, Mario Gabriel Rangel Vargas, Montserrat Pineda, Priscila Huerta López, Raquel Salazar Aguirre, Raúl Iturralde González, Sofía Pacheco, Valeria Olvera Alvarado y Víctor Alfonso Luviano Cárdenas.

02

Editorial

07

Presencia OUNI

15

¿Cómo detectar a cripto estafadores y no caer  
en la delincuencia digital?

17

Emprendimiento e igualdad, Ellas en el mundo  
de los negocios

20

Bróker Internacional

25

Neo Bancos, la nueva alternativa para la  
inclusión financiera

28

Boletín OUNI

43

Confabulario

**Nota:** Algunas de las páginas de la presente revista incluyen material interactivo como hipervínculos. Solo presta atención cuando veas el siguiente icono:



Podrás interactuar con las imágenes o bien con el texto que aparece **subrayado**.

# REUNNE



46

Desde cero: BNB Como medio de pago para productos y servicios

48

El futuro de los Sistemas de Información  
Mercadológica

50

Los cambios de México y su dirección económica

52

Granos para comer vs granos para especular

55

Calendario OUNI

57

Miscelánea estudiantil

59

REUNNE Sociedad

60

REUNNE Vida estudiantil

*Fe de error. En la edición REUNNE Octubre, sección Presencia OUNI, página 7, se señala la redacción de la reseña elaborada por "Equipo REUNNE", debe decir "Por Anabel Montserrat Pineda Rangel".*

La Universidad Nacional Autónoma de México a través de la Dirección General de Atención a la Comunidad te invitan a la

XXV

MEGAOFRENDA

FESTIVAL UNIVERSITARIO  
DE DÍA DE MUERTOS

100 Años de

MURALISMO



1 y 2 de noviembre de 10 am a 9 pm

PLAZA SANTO DOMINGO, CENTRO HISTÓRICO, CDMX.

Ofrendas, programa cultural y concursos

[www.megaofrenda.unam.mx](http://www.megaofrenda.unam.mx)



Comunidad UNAM  
[www.dgaco.unam.mx](http://www.dgaco.unam.mx)

Come and  
learn!

# Learn & have Fun

**HALLOWEEN EDITION**



Games and more...

Play with friends



On November, 4th

14:30 h

Room IV-301

**PLAY**



@enes.ouni



@ENES Unidad Juriquilla UNAM  
@OUNI UNAM



@enes.ouni  
@enesjuriquilla

**#learn&havefunenesj**

Coordina Mtra. Raquel Salazar y estudiantes de  
la Licenciatura en Negocios Internacionales

## Presencia OUNI

¡El OUNI presente a nivel nacional!



Por: Audrey Úrsula Jiménez Olivares, Arón Miguel Hernández Martínez  
Claudia Lizzeth García Reyes, Jesús Alberto De la Rosa Salgado  
y José Miguel Mata Hernández

### 05-07 de octubre - Blockchain Land Nuevo León 2022

José Miguel Mata Hernández, integrante del equipo OUNI, fue invitado al *Blockchain Land* Nuevo León 2022 un evento realizado en formato híbrido en la ciudad de Monterrey del 5 al 7 de octubre del presente año. Los ejes temáticos del congreso fueron emprendimiento, *tokens* no fungibles, de desarrollo y de finanzas. Asimismo, hubo temáticas especiales dirigidas al análisis de la aplicación de la tecnología *Blockchain* para negocios y los relacionados a criptomonedas.

Los temas que causaron mayor interés en la audiencia fueron el ecosistema del metaverso, el panorama legal de las criptomonedas, el panorama legal del metaverso, el panorama legal de los *NFT*, protocolos de *Blockchain*, nuevos modelos de negocio, finanzas descentralizadas, operación como *trading* de criptomonedas, antilavado de dinero, inversiones en el ecosistema *Web 3.0*, la industria 4.0 e inteligencia artificial, proyectos de emprendimiento enfocados a la *Web 3.0*, el panorama actual del metaverso y todo lo relacionado a los *tokens* no fungibles también conocidos como *NFTs*.

El evento contó con la intervención de Steve Wozniak y de Changpeng Zhao, CEO de la casa de cambios de criptomonedas *Binance*, y de José Rodríguez, director de *Blockchain Land*.

### 12 de octubre - Conversatorio Multidisciplinario UPIICSA, IPN

El pasado 12 de octubre, el Dr. Abdiel Hernández Mendoza fue invitado por la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) del Instituto Politécnico Nacional (IPN) para la impartición de la conferencia *Geopolítica y geoconomía de la industria 4.0*. en el marco del Conversatorio Multidisciplinario, organizado por la institución señalada.

La ponencia trató sobre el estudio del sistema y ordenamiento del mundo, abordado desde dos principales disciplinas: la geoconomía y la geopolítica. El Dr. Hernández precisó lo siguiente: la geopolítica trata de explicar el comportamiento de los actores internacionales dentro de determinadas dimensiones (cogno-espacio-temporal); mientras que la geoconomía, podría entenderse como el al-

¡Entrada libre!  
**12/OCT/2022**  
 19:30 HORAS (CDMX)  
 LIGA TEAMS  
 ID: 238 035 510 201  
 Acceso: v7aWrj

**Conversatorio**  
 MULTIDISCIPLINARIO

**GEPOLÍTICA Y  
 GEOECONOMÍA DE LA  
 INDUSTRIA 4.0**

• Dr. Abdiel Hernández Mendoza



cance y desarrollo económico de los actores (Estado-empresa) dentro de un espacio, señaló el invitado.

Además, el ponente compartió que las dinámicas del sistema mundo no han llevado a la denominada *Cuarta Revolución Industrial*. Esta Cuarta Revolución, también denominada Industria 4.0, se caracteriza por ser una era digital, impulsada por el desarrollo tecnológico que a su vez ha permitido ir eliminando barreras físicas. Su finalidad, implica ofrecer una mayor adaptabilidad a las necesidades, producción, así como eficiencia, almacenamiento y procesamiento de información a través de nuevas herramientas como internet de las cosas, robótica, sistemas diversificados, biotecnología, nanotecnología, entre otros.

La Cuarta Revolución, determina un reordenamiento en la geopolítica con relación al dominio de las nuevas tecnologías para dirigir estrategias en torno a su función y objetivos, en el mundo que se lidera por la supremacía militar (seguridad) y comercial (económica), concluyó el Dr. Hernández.

**#SOMOSREUNNE**  
**#OUNIENESJ**

## 12 de octubre - Programa Conecta UNAM en REQ Radio Empresarial

Alexander Gutiérrez y Jessica Mosqueda, estudiantes de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla, fueron los encargados de conducir el programa [Conecta UNAM](#) en la plataforma REQ Radio Empresarial. En la edición del 12 de octubre, entrevistaron a Luis Enrique de la Pascua, egresado de la primera generación de la licenciatura de Ingeniería en Energías Renovables de la ENES Juriquilla, UNAM.

Los conductores preguntaron a Luis cómo fue su proceso de entrada a esta licenciatura, quién destacó que el perfil altruista fue una de las características que se buscaba en los aspirantes. Además, mencionó que la carrera se basa en tres fundamentos: el impacto en la sociedad, el impacto en el medio ambiente y el impacto en la economía; una distinción que la convierte en una carrera multidisciplinaria, llena de conocimientos teóricos, técnicos y humanistas. Las oportunidades de trabajo de un Ingeniero en Energías Renovables van desde la investigación científica hasta el sector privado, como consultores, analista de proyectos, o algún otro puesto que requiera el conocimiento de energías renovables aplicado al aspecto social, señaló el entrevistado.

La entrevista concluyó con una reflexión sobre la importancia de la difusión de esta carrera, pues no solo es interesante conocer la fuerza académica de la ENES Juriquilla en áreas de conocimiento sobre innovación, sino que es útil para los futuros aspirantes y alumnado que directa o indirectamente establezcan proyectos de innovación que tengan por objetivo cuidar el medio ambiente y trabajen en pro de la convivencia respetuosa del hombre y su hábitat natural.





## 21 de octubre - 10a. Fiesta de las Ciencias y las Humanidades. Minerales: cuerpos y elementos

Por el periodo del 10 al 23 de octubre, se llevó a cabo la Décima Fiesta de las Ciencias y Humanidades, un macro evento organizado por diversas entidades de la UNAM. El 21 de octubre, el Dr. Abdiel Hernández tuvo una participación especial en el conversatorio *Minerales: cuerpos y elementos*, junto con otros colegas especialistas. El evento versó en el papel de los materiales y minerales en la vida humana, de los cuales se analizó el origen de estos a través de la geofísica, así como su papel en el ámbito geopolítico e internacional. Basados en la Teoría del *Big Bang*, los especialistas explicaron el origen de los materiales y minerales, pues gracias a este suceso se formaron elementos químicos basados principalmente con el hidrógeno y helio, de los cuales se derivan distintos grupos mineralógicos.

Posteriormente, nos compartieron que existe una cuestión actual que se pretende sea una transición energética hacia lo "verde", ya que la implicación del uso de tierras raras y su extracción, contaminan excesivamente. Un ejemplo de ello son los minerales crítico-estratégicos nombrados por Estados Unidos, que usan para el desarrollo de alta tecnología y no solo para ello sino también para la guerra; se le llaman estratégicos porque su acceso es difícil. Derivado de lo anterior, se han generado conflictos por posesión de dichos minerales, problemáticas por obtención de industria del



consumo, los especialistas señalan que no hay como tales energías limpias puesto que su extracción implica contaminación.

En su intervención el Dr. Hernández comentó que en el hito tecnológico se puede encontrar el lado oscuro que le pertenece a China y la apertura a un nuevo extractivismo para cuestiones automatizadas de la era digital. Destacó que China produce el 80% de refinación de materiales y minerales raros y la dependencia del mundo ante él no se acabará. Lo anterior deriva en cuestionar el papel, en el ámbito internacional, de China y de la República del Congo. A pesar de que esta última sea un país rico en minerales, no llega a contar con la infraestructura necesaria para los procesos de extracción, es en este punto donde toman intervención empresas privadas procedentes de economías como Estados Unidos, Canadá o Reino Unido para llevar a cabo este tipo de actividades.

## 24 y 25 de octubre - XII Coloquio Internacional Exilio y Migración en el Occidente Mexicano una visión latinoamericana

La Dra. Martha Cecilia Herrera García y el Dr. Abdiel Hernández Mendoza, ambos miembros del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI), fueron invitados a participar en el XII Coloquio Internacional Exilio y Migración en el Occidente Mexicano una visión latinoamericana, un evento impartido los días 24 y 25 de octubre, organizado por la Unidad Académica de Estudios Regionales de la Coordinación de Humanidades, la Coordinación del Consejo Académico (UAER-COHU) del Área de las Humanidades y de las Artes (CAAHYA). El Dr. Hernández participó el día 24 de octubre y la Dra. Herrera el día 25 de octubre, con sus ponencias en la modalidad en línea, respectivamente.

**Minerales: cuerpos y elementos**

Moderadora  
Kenia Valderrama

**OCT 21**  
**VIER. 11:00**

Institución invitada  
**DEPORTE UNAM**

Dra. Sandra Rodil  
IIM, UNAM

Dr. Abdiel Hernández  
ENES Juriquilla, UNAM

Ing. Oscar Irazaba  
Instituto de Geología, UNAM

Dra. Juana Elia Escobar  
ENES Mérida, UNAM

Presentado por:  
luppa

**Martes 25**

**09:00hrs. Mesa V. Migración, modernidad y exilio**  
 Mtro. Carlos Hidalgo (FES Aragón, UNAM)  
 "El desplazamiento de los indios y el origen de la modernidad"  
 Dr. Jorge Hernández Martínez (XHEHU, Universidad de La Habana, Cuba)  
 "Cuba y El Caribe, reconfiguración y contemporaneidad"  
 Dra. Yvonne Herrera Sánchez (Universidad de La Habana)  
 "Exilio y migración en la geografía latinoamericana"  
 Lic. Paulina Domínguez (FCPS, UNAM)  
 "Efectos del exilio: entre la nostalgia y la apropiación en nuestra América"  
 Moderador: Dr. Ricardo Domínguez Gasdáraro (UAER-CU, UNAM)

**11:00hrs. Mesa VI. Migración latinoamericana: Estudios de caso 1**  
 Mtro. Oscar Alanís (CIFE, UNAM)  
 "Primeras historias en Chicago: Serbios, mexicanos, trabajo y condiciones de vida 1900-1930"  
 Dr. Humberto H. Echeburúa (CMAJ, UNAM)  
 "Seguimiento de redes migratorias"  
 Sr. José Antonio Hernández Melón (CMAJ, UNAM)  
 "Las instituciones migratorias entre Colombia y Venezuela en el siglo XXI"  
 Moderador: Dra. Laura Castellón (Facultad de Artes y Diseño, UNAM)

**13:00hrs. Mesa VII. Migración latinoamericana: Estudios de caso 2**  
 Dra. Adelfo Sotomayor (FES Aragón, UNAM)  
 "Retención voluntaria en el Triángulo Norte de Centroamérica y sus implicaciones en las vidas migratorias de la región"  
 Dr. Sebastián Domínguez Cuadros (UAER-CU, UNAM)  
 "Migración y retorno: una aproximación comparada, de la migración o'jibwa al caso de México"  
 Mtro. Martha Cecilia Herrera García (ENES-Juriquilla, UNAM)  
 "Jóvenes migrantes de retorno en un contexto postpandémico"  
 Moderador: Dr. Adelfo Sotomayor (FES Aragón, UNAM)

**CLAUSURA**

**14:00hrs. Mesa VIII. Migración y refugio**  
 Dra. Karla Elisa Herrera Fierstein (FPA/CEA, UNAM)  
 "Orígenes: ¿Hermanos en el Gambia? un refugio para los migrantes centroamericanos"  
 Dra. Mercedes Herrera García (FCPS, UNAM)  
 "Migrantes de Honduras en la pandemia (2020-2022)"  
 Dra. Eugenia Gabriela Jiménez Rivera (FPA, UNAM)  
 "El asilo de los Húsar y la comedia de profetas"  
 Dra. Daniel Santos Jiménez (FPA/UNAM)  
 El subdesarrollo republicano en América: una visión en tres países, Argentina, Guatemala y República Dominicana.  
 Moderador: Dr. José Antonio Hernández (CMAJ, UNAM)

**17:00hrs. Mesa IX. Movilidad, identidad y frontera**  
 Lic. Tatiana Wolkina Puerto Zaldívar (FLACSO Honduras)  
 "Temas sociales en la migración de Honduras a Estados Unidos"  
 Dra. Ismael Benítez López (Universidad de Quintana Roo)  
 "Migración y movilidad en la frontera México-Bélica"  
 Dra. Oscar Aríst Mujica (Centro de Estudios Burocráticos Observatorio Regional de Migraciones, El Colegio de Michoacán)  
 "Movilidades sin regreso, de las repatriaciones a los desplazamientos"  
 Moderador: Dr. Basilio Chávez Jiménez (UAER, UNAM)

**19:00 hrs. Recital de piano**  
 a cargo de Karla Elisa Herrera Fierstein (Conservatorio Nacional de Música)

**19:00hrs. Mesa X. Artistas y filósofos en el exilio**  
 Dra. Mercedes Sierra (FES-Cuautitlán, UNAM)  
 "Elizabeth Gurley: Imagogeografía y modernismos, la esclavitud y la memoria"  
 Dra. Laura Castellón (Facultad de Artes y Diseño, UNAM)  
 "27 fechas más: 1 de la Jurgología Karl Horney en la revista 'SINOP'"  
 Mtro. Liliana López Espinosa (Instituto "Rosario Castellanos")  
 "El exilio de Arturo Andrés Breg"  
 Moderador: Dr. Hernán G. H. Taboada (CMAJ, UNAM)

**11:30hrs. Mesa II. Políticas en el exilio**  
 Mtro. Valerio Arceoli Vega Tapia (FPELA, UNAM)  
 "La insurrección silenciosa dentro del exilio en Juan Bosch"  
 Dr. Adelfo Sotomayor (FES Aragón, UNAM)  
 "El exilio de políticos durante la 4ª"  
 Dr. Adelfo Sotomayor (FES Aragón, UNAM)  
 "Migración en la era de la inteligencia"  
 Moderador: Dra. Mercedes Sierra (FES-Cuautitlán, UNAM)

**13:00hrs. Mesa III. Migración y refugio**  
 Dra. Karla Elisa Herrera Fierstein (FPA/CEA, UNAM)  
 "Orígenes: ¿Hermanos en el Gambia? un refugio para los migrantes centroamericanos"  
 Dra. Mercedes Herrera García (FCPS, UNAM)  
 "Migrantes de Honduras en la pandemia (2020-2022)"  
 Dra. Eugenia Gabriela Jiménez Rivera (FPA, UNAM)  
 "El asilo de los Húsar y la comedia de profetas"  
 Dra. Daniel Santos Jiménez (FPA/UNAM)  
 El subdesarrollo republicano en América: una visión en tres países, Argentina, Guatemala y República Dominicana.  
 Moderador: Dr. José Antonio Hernández (CMAJ, UNAM)

**17:00hrs. Mesa IV. Movilidad, identidad y frontera**  
 Lic. Tatiana Wolkina Puerto Zaldívar (FLACSO Honduras)  
 "Temas sociales en la migración de Honduras a Estados Unidos"  
 Dra. Ismael Benítez López (Universidad de Quintana Roo)  
 "Migración y movilidad en la frontera México-Bélica"  
 Dra. Oscar Aríst Mujica (Centro de Estudios Burocráticos Observatorio Regional de Migraciones, El Colegio de Michoacán)  
 "Movilidades sin regreso, de las repatriaciones a los desplazamientos"  
 Moderador: Dr. Basilio Chávez Jiménez (UAER, UNAM)

**19:00 hrs. Recital de piano**  
 a cargo de Karla Elisa Herrera Fierstein (Conservatorio Nacional de Música)

gración por el complejo científico-tecnológico-industrial-militar-financiero que impactó en la cotidianidad de las personas, aunado a cambios antropológicos de las diferentes costumbres, actividades y actitudes de los grupos sociales. En consecuencia, el conocimiento se cimenta en datos de entendimiento conductual para los actores internacionales, mismos que detentan la infraestructura para comprender dichos cambios con el objetivo de generar conocimiento, el cual no tiende a estar orientado a la reducción de los movimientos sociales internacionales, ni el combate de las problemáticas que los originan, sino para prevenir y garantizar la seguridad del propio Estado e intereses. Así, la tecnología juega un papel crucial en la difusión de la información necesaria para mantener apaciguada a la población, pero sin destacar todos los elementos que conjugan una realidad social en un punto geográfico determinado. Derivado de esto, la migración se consolida como una amenaza para ciertos Estados que invierten en factores de tecnovigilancia que dosifiquen y gestionen la entrada a los territorios donde sea posible alterar los espacios de producción.

En relación a lo anterior, los datos registrados a través de la tecnología permiten modelar escenarios donde se mantenga una observación y vigilancia constante, esto aun cuando es posible replicar sesgos humanos a los modelos computacionales; por lo tanto, se criminalizan los rasgos humanos cuando no comulgan con el normativo social de un determinado territorio. Dicha idea se fortalece a través de políticas de securitización, a la par de una prevención de riesgos que, a raíz del 11 de septiembre, ganaron mayor peso. Además, la información obtenida se triangula para reducir el tránsito migratorio ilegal a través de las fronteras (para crear *smartborders*) y monitorizar a cada una de las personas que pasen de manera legal a través de la recaudación de datos biométricos para hacer más eficientes (y menos éticos) este tipo de procesos, mismos que no se detendrán sino se buscarán fortalecer concluyó el Dr. Hernández.

La Dra. Herrera inició su participación con el tema "Jóvenes migrantes de retorno en un contexto fronterizo" donde indicó las cuestiones derivadas de crisis económicas, ejemplo de esto fue la del 2008, la cual dio un parteaguas de los movimientos migrantes jóvenes.

El Dr. Hernández presentó la ponencia "Migración en la era de la televigilancia" y la Dra. Mercedes Sierra (FES-Cuautitlán, UNAM) moderó la mesa. En su intervención, el ponente inició con una explicación sobre la migración como un proceso natural inherente a los minerales, sedimentos, animales y la propia humanidad, esto en sentido de la transformación de los entornos, además de la necesidad de transitar cuando ya no cumplen con las características que propician un adecuado desarrollo. Para ello, apunta al tiempo, espacio y el conocimiento a manera de punto de referencia con el fin de entender los procesos migratorios al mismo tiempo de estudiar sus razones.

Continuó señalando la migración desde el concepto del tiempo de salida, tránsito y retorno pero que, a su vez, se concatena en una producción espacial que categoriza en tres partes: lo percibido, lo concebido y lo vivido. Así, cada una de estas categorizaciones permite el desarrollo del conocimiento e incluso la reinterpretación del pensamiento migrante.

De esta forma, la era digital permea en la mi-

Además, la ponencia mostró los resultados del estudio que realizó en Tijuana, Baja California, misma donde el equipo de trabajo aplicó un total de 378 encuestas en diferentes facultades para encontrar jóvenes migrantes de retorno. Las entrevistas realizadas fueron a través de medios digitales al realizarse en los primeros días de 2020.

La ponente enfatizó los motivos de migración en sector poblacional, a su vez, destacó que dentro de los principales motivos de retorno se encuentran causas de estudio, trabajo y reunión con familiares. Asimismo, señaló las características para considerarse joven migrante de retorno, donde el criterio para entrar en esa clasificación es estar año fuera del país, pero regresar al lugar de salida. Por otra parte, la presentación continuó con el tema de las redes formadas a través de este proceso, mismas que en lugar de deteriorarse con el paso del tiempo se robustecen, aunado de un deseo de regresar a Estados Unidos por las oportunidades de desarrollo.

De ahí, la ponencia versó sobre los problemas de identificación que los jóvenes migrantes de retorno tienen, ya que existen dudas para saber si se consideran como migrantes o no, esto con relación a su residencia en localidades cercanas a la frontera donde es bastante común el movimiento entre lugares fronterizos. Si bien varios jóvenes tuvieron problemas con su identificación relacionado a cuestiones técnicas o de pertenencia al grupo migrante, otros jóvenes tuvieron clara su identidad; sin embargo, se encontraron retos en común.

Al mismo tiempo, la Dra. Herrera especificó que los retos hallados en los jóvenes migrantes se vincularon a problemas de reinserción académica por la traducción de documentos, apostille y otros temas que acrediten los estudios para dicho proceso. Los problemas se relacionan de la falta de experiencia por personal de la SEP, mismo que provoca retos en el uso del idioma para una expresión más amplia, la cual genera dificultades socioculturales al divergir las costumbres entre ambos lados de la frontera. No obstante, perciben oportunidades al realizar el regreso a México, entre ellas la opción de realizar estudios de nivel superior, en específico por los apoyos, becas para financiar los estudios que, a diferencia de Estados Unidos en México la educación es gra-

tuita y asequible. Aunque, los motivos de retorno no impiden los discursos aspiracionistas de regresar a Estados Unidos para desarrollar su vida.

Para finalizar su participación, la Dra. Herrera identificó que las decisiones de retorno se fundamentan también en los roles de género, las condiciones de hijos; aunque, pese a estas características, los lazos y redes formadas en Estados Unidos fomentan un mayor porcentaje en la migración a Estados Unidos.

## 26 de octubre - 10a. Fiesta de las Ciencias y las Humanidades. La ciencia desde una mirada joven

En la jornada de la Fiesta de las Ciencias y las Humanidades, el Lic. José Miguel Mata Hernández, colaborador del OUNI y editor de la Revista REUNNE, participó en el panel *La ciencia desde una mirada joven*, una sesión académica organizada por la Unidad Académica de Estudios Regionales (UAER) de la UNAM, la cual tuvo por objetivo exponer los trabajos ganadores del concurso de ensayos de la ciencia desde la mirada joven.

Jose Miguel participó con la ponencia "Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas: Una perspectiva desde los desafíos sobre la divulgación y estudio por parte de los universitarios y jóvenes mexicanos". En su intervención, explicó cómo el COVID-19 tuvo un papel crucial sobre la deserción escolar y además plan-

The image shows a screenshot of a Facebook Live broadcast. The top banner features a dark background with white and blue geometric patterns and text: "SESIÓN ACADÉMICA LA CIENCIA DESDE LA MIRADA JOVEN". Below this, it states "MIÉRCOLES 26 DE OCTUBRE, 11:00 HORAS, POR:" followed by social media links for Facebook Live (@uaerunam) and YouTube (@uaerunam). The main content area has a blue background with the UNAM logo and the title of the session: "Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas: Una perspectiva desde los desafíos sobre la divulgación y estudio por parte de los universitarios y jóvenes mexicanos". The speaker's name, "Jose Miguel Mata Hernandez", is listed at the bottom. A small video inset on the left shows the speaker. The bottom status bar indicates "SESIÓN ACADÉMICA: LA CIENCIA DESDE LA MIRADA JOVEN | UNAM".

tea otros desafíos a los cuales se enfrentan los jóvenes, los estudiantes y las instituciones en cuestión de la enseñanza y aprendizaje de temas de STEM. La moderación de la sesión académica estuvo a cargo de la Dra. María Antonieta Ochoa Ocaña, quien concluyó el evento haciendo hincapié en la importancia de la participación de los jóvenes en la ciencia, así también, realizó una invitación a las y los jóvenes para que continúen participando.

**26 de octubre - Actividades académicas por el "Día del Internacionalista 2022", Facultad de Estudios Globales de la Universidad Anáhuac**

En el marco del Día del Internacionalista 2022, la Facultad de Estudios Globales de la Universidad Anáhuac organizó un conversatorio invitando a un grupo de académicos de diferentes universidades para conmemorar el citado día.

El Dr. Abdiel Hernández presentó el tema "Evaluación de la situación actual en Europa a la luz de la guerra en Ucrania, la crisis energética y los recientes cambios de gobierno en Reino Unido e Italia".

El ponente inició su participación hablando sobre el contexto mundial que conllevó al conflicto ucraniano de 2022, esto derivado de las implicaciones geopolíticas que existen tanto en esa zona específica a la par de Europa. Asimismo, mencionó que la situación en dicha región conforma una crisis multidimensional, la cual tiene sus orígenes desde el fin de la Segunda Guerra Mundial como parteaguas en la conformación de proyectos geopolíticos divergentes, donde identificó los cambios derivados de la primera y segunda revolución industrial, misma que se generó al mismo tiempo de revoluciones energético-científico-tecnológicas.

Por ello, el Dr. Hernández explicó que la Segunda Revolución Industrial es una referencia para entender la forma que la automatización modificó la cotidianidad social, misma que surgió posterior a la situación económica que presentó la Crisis del 29. Continuó señalando los proyectos francés y estadounidense para el desarrollo y cohesión de Europa, lo que propició una pérdida de partida doble, tanto en un sentido económico-militar. Asimismo, men-



cionó la relación entre los factores históricos y su desenvolvimiento hacia los sucesos actuales, además de enunciar que las vicisitudes presentadas en Europa, están en el marco de la crisis energética, misma que permea en la cotidianidad socioeconómica. Retomando el contexto histórico, el Dr. Hernández mencionó la crisis energética de los años setenta, donde enfatizó que las afectaciones energéticas en el sector empresarial no son generalizadas, sino que existen empresas que se benefician de la crisis (como en la década de los setenta), derivado de la refinación de los energéticos, lo que afecta a la sociedad europea.

En este orden de ideas, la participación retomó el concepto de crisis multidimensional en Europa, donde se requiere realizar las cuestiones: medioambiental, valores (papel de la mujer), política, competencia intercapitalista, seguridad y energía. Para perfilar el cierre, el

Dr. comentó que el conflicto en Ucrania no deriva de los Acuerdos de Minsk, sino que es una cuestión compleja donde implica cada una de las dimensiones mencionadas; así, indica que se genera un clima de violencia y odio hacia la población de una región específica, además del cambio experimentado en Estados europeo como la situación del Reino Unido de la Gran Bretaña e Irlanda del Norte, con el ascenso de una persona con ideas revolucionarias, pero de ascendencia india.

Para culminar su participación, el Dr. Hernández ejemplificó las cuestiones geopolíticas con el efecto matrioshka, donde explica que parte de la muñeca cumple la función de resguardar siete metas, a partir de ese momento el expansionismo se ve reflejado al cubrir diferentes partes de un territorio. Relacionado con esto, finaliza al señalar que se está gestando la construcción de un proyecto político europeo sin la cohesión europea, y con empresas de nacionalidades marcadas.

### 28 de octubre - Ideatón, Municipio de Querétaro

El evento Ideatón se llevó a cabo el día 28 de octubre del 2022 en las instalaciones de la Universidad Politécnica de Santa Rosa Jáuregui. El Ideatón es un evento organizado por parte del Municipio de Querétaro junto con la Secretaría de la Juventud del Municipio, la

Secretaría de Desarrollo Humano y Social, y la Secretaría de Desarrollo Sostenible, el cual busca que los jóvenes entre 17 a 29 años mediante diferentes equipos participen con proyectos relacionados a la mejora del municipio, el Plan de Desarrollo Municipal, en construcción de propuestas creativas para solucionar problemáticas sociales del municipio y que estas sean útiles para la sociedad y la ciudadanía. Mediante este tipo de eventos se comparten ideas, además sirve para fomentar la creatividad de los jóvenes y obtener soluciones a problemáticas reales.

Los temas de los proyectos que participaron en el evento tuvieron que ver con seguridad del municipio, prosperidad para la ciudadanía y el municipio, sobre inclusión, de calidad de vida y futuro, y sobre gobierno abierto con resultados. Los equipos participantes tuvieron que exponer sus proyectos ante los jueces, donde hubo proyectos innovadores y originales, así como ideas para emprendimientos sociales.

El jurado calificador estuvo compuesto por miembros de las Secretarías, pero también participaron profesores de varias universidades como asesores. En este evento participaron el Dr. Abdiel Hernández y la Mtra. Jessica Flores, miembros del OUNI y profesores de la Licenciatura de Negocios Internacionales de la ENESJ, así como otros integrantes del profesorado de la misma institución para brindar asesoría a los equipos participantes. §





CENTRO DE LAS  
ARTES DE QUERÉTARO

EJE 2. TODO TIPO DE PÚBLICOS

# FICUNAM 12

EN EL **CENTRO DE LAS ARTES DE QUERÉTARO**

**12 OCT**  
CINE EXPANDIDO  
SONORIZACIÓN  
EN VIVO  
**Pulsos  
subterráneos**  
Duración: 40 min  
Galería Principal  
19:00h

**19 OCT**  
PELÍCULA  
**La grabadora de  
Haruhara-san**  
Duración: 120 min  
(Kyoshi Sugita,  
Japón, 2021)  
Auditorio  
19:00h

**26 OCT**  
PELÍCULA  
**Donde duermen  
los pájaros**  
Duración: 124 min  
(Alejandro Alatorre,  
México, 2022)  
Auditorio  
19:00h



**09 NOV**  
PELÍCULA  
**Familia nuclear**  
Duración: 93 min  
(Erin Wilkerson,  
Estados Unidos, 2021)  
Auditorio  
19:00h

**16 NOV**  
**Umbral 0 Síntesis**  
Cortometrajes de cine  
experimental.  
Auditorio  
17:00h

**16 NOV**  
CENTROS  
PENITENCIARIOS  
(CP1, CP2)

**- FUNCIÓN ESPECIAL**  
**Hope, Soledad**  
(Yolanda Cruz,  
México, 2021)

**- CONVERSATORIO**  
Con la directora  
Yolanda Cruz y  
Emilia Michel



**MIÉRCOLES | OCT-NOV 2022**

Entrada Libre



Arteaga 89. Centro Histórico



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

## ¿CÓMO DETECTAR A CRIPTO ESTAFADORES Y NO CAER EN LA DELINCUENCIA DIGITAL?

Por José Miguel Mata Hernández

El auge de *Bitcoin*, de las criptomonedas y de los modelos de negocio en *Blockchain*, ha provocado el interés de muchas personas. Es por ello que, las características de las criptomonedas han atraído la atención de los ciberdelincuentes, que las explotan para llevar a cabo estafas difíciles de rastrear.

Ante el aumento del interés de las personas en este tipo de activos y la búsqueda de hacer dinero fácil o rápido, han crecido la cantidad de estafas relacionadas a estos temas. De forma general, estas actividades son realizadas principalmente en redes sociales, donde los estafadores se comunican con sus víctimas potenciales a través de *Facebook*, *Instagram*, *LinkedIn*, *Discord*, *WhatsApp* o por correo electrónico. Además, existen otras relacionadas a esquemas piramidales o multiniveles, plataformas o páginas *Web*

dedicadas a fraudes y estafas, así como ofertas iniciales de monedas falsas también conocidas como *ICOs* en donde se promueve el fondeo de un proyecto, pero resulta siendo una estafa. También se presenta el caso en donde una casa de cambio de criptomonedas o un portal te mandan un correo apócrifo buscando suplantar la identidad de empresas, mediante este se solicita verificar tu cuenta, o te comentan que han intentado acceder a tu cuenta desde otro dispositivo, o en su defecto que has ganado un premio; mediante estas formas buscan que la víctima de clic en los enlaces para robar su información y así poder acceder a sus carteras de criptomonedas, cuentas bancarias o sus correos.

En las redes sociales, donde frecuentemente se realizan este tipo de actividades ilícitas, los usuarios crean perfiles en los que publican contenido

y fotos relacionadas a artículos de lujo, de capturas de pantalla de operaciones efectuadas en algún activo financiero o presentando el proyecto de estafa ante un grupo de personas. Asimismo, los estafadores buscan tener una gran cantidad de contactos o seguidores para confirmar que es un perfil verídico. Un ejemplo de cómo luce una estafa relacionada a criptomonedas es la que se muestra a continuación.

### Ejemplo de estafa

El usuario de Instagram llamado *Crypto Scammer* le manda una solicitud a Daniela para poderla seguir. Este usuario en su perfil tiene 3 mil seguidores, los cuales obtuvo mediante cuentas falsas y otros medios, con la intención de mostrar que su cuenta es legítima. Asimismo, las fotos que tiene de perfil son de un hombre atractivo, con barba, de 30 años aproximadamente, fotos en auto de lujo, viajes en yate y que se dedica a minar criptomonedas. Una vez que Daniela acepta la solicitud, al día siguiente este usuario le manda mensajes, buscándole hacer plática. Pasando los días, una vez establecida la confianza, este usuario la invita a invertir a una plataforma llamada *BitMiningScam*, supuestamente dedicada a la inversión de criptomonedas y su minado, de lo cual le platica maravillas, que puede obtener un retorno del 200% en cuestión de una semana y también le manda capturas de pantalla de supuestos clientes satisfechos por haber invertido con él. Por lo cual, Daniela ve que es una oportunidad interesante y decide meter en esa plataforma una cantidad de \$4 mil pesos. Una vez pasada una semana, observa que en la plataforma aparece una cantidad de \$8 mil pesos, por lo que ve que su dinero se duplicó. En ese momento, ve que es una forma de inversión muy buena y se lo comenta de una manera feliz y eufórica al usuario que conoció en *Instagram*.

Después de conversar sobre este tema, este usuario le comenta que también puede reinvertir, lo cual Daniela animada decide meter esos \$8 mil pesos, buscando animadamente se duplique su inversión a \$16 mil pesos en la plataforma. Después de una semana, Daniela vuelve a entrar en la plataforma, pero observa que la página web marca error, por lo que ella empieza a entrar en pánico y decide mandarle mensaje al *Crypto Scammer* para saber sobre la situación.

Una vez que ese usuario ve los mensajes de Daniela la bloquea. Ante esta situación ella entra en un estado de preocupación, de incertidumbre y molestia, por lo que después de haber superado este estado presiente que fue estafada. Una vez sucedido lo anterior, decide buscar el nombre de la empresa de forma detallada y se da cuenta que en algunos *blogs* aparece el nombre de esa plataforma como fraudulenta, confirmando de esta manera que fue víctima de una estafa.

### ¿Qué es recomendable?

Es importante no aceptar solicitudes ni mensajes de personas desconocidas, pero en caso de haber aceptado la solicitud de mensaje y que esta empiece a hablar sobre alguna inversión lucrativa, se puede optar por bloquear a la persona y hacer denunciar. Cabe mencionar que en México para ofrecer activos de inversión, una persona debe de tener una certificación por parte de la Asociación Mexicana de Instituciones Bursátiles. Además, los agentes de las casas de cambio de criptomonedas o de alguna institución de inversión se comunican a través de sus canales oficiales, ya que buscan brindar una imagen profesional.

También es importante revisar, antes que cualquier otra cosa, si la plataforma o empresa que menciona es real, legalmente constituida y ver comentarios en internet sobre esta. Es por ello que si la plataforma tiene comentarios sobre estafa en sitios de Internet y *blogs*, es mejor no acceder a ella. Otra sugerencia es no darle clic a los enlaces que estas personas manden, debido a que pueden tener virus y se puede iniciar un proceso de robo de identidad o de extracción de contraseñas.

Asimismo, el usar identificadores de dos factores para acceder a plataformas desconocidas, brinda una mayor certidumbre y seguridad. Esto debido a que consiste en añadir al acceso de una cuenta otro factor para poder acceder además de una contraseña.

Estar en una situación de estafa o fraude le puede ocurrir cualquier persona, pero el saber el cómo es y cómo actuar ante estas situaciones previene a no caer en ese tipo de experiencias. §





Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

## EMPRENDIMIENTO E IGUALDAD, ELLAS EN EL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

Por Víctor Alfonso Luviano Cárdenas\*

Hablar de emprendedurismo implica tener facultad y una afinidad para la invención, la creación y el valor para tomar riesgos y salir adelante. No se trata de algo sencillo pues nos referimos a una labor ardua que requiere de identificar, gestionar, así como reunir todos los recursos necesarios para lograr materializar una idea y volverla productiva. Aquellos que son llamados emprendedores se vuelven elementos indispensables de cambio, de progreso social ya que las aportaciones que realizan tienen un impacto en múltiples aspectos de la vida cotidiana.

A menudo se suelen presentar estudios acerca del crecimiento al igual que las oportunidades para sobresalir y triunfar en el mundo de los negocios, haciendo una generalización en donde se engloba al emprendedor como una sola categoría

pues el objeto de interés es el emprendimiento en sí, donde el enfoque principal consiste en conocer aspectos como la rama de la industria donde se posiciona, las estrategias innovadoras que emplea, la contribución que esta labor significa para la economía, la competencia o el beneficio que trae a la comunidad. Así como ciertos aspectos menos alentadores como las trabas que se deben superar aquellos que ostentan este título, lo que trae a colación el tema sobre el cual versa el presente texto.

En el marco de este mes en que se conmemora el día internacional de la mujer emprendedora resulta necesario elaborar un paréntesis en donde preguntar ¿Qué tal se vislumbra el panorama de los negocios para la mujer emprendedora? Con el fin de conocer más a detalle el papel que han jugado,

\* Estudiante de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.

así como los retos que han enfrentado desde su posición en un ambiente anteriormente dominado por los hombres.

### **Ser una mujer emprendedora en México**

Datos presentados por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), en 2019 la brecha de desigualdad que separaba a la mujer y el hombre en materia de emprendimiento, arrojaba datos en donde únicamente el 21% de las mujeres tenía participación en el sector empresarial además que un porcentaje aún menor mantenía puestos con otras personas a su cargo. Algo que indicaba un largo camino por recorrer para lograr al menos pensar en un panorama de igualdad.

Recientemente el Banco Mundial reveló que para 2022 el emprendimiento por parte de la población femenina en América Latina, donde incluye a México, habría alcanzado el 50% de las oportunidades y propuestas para emprender, lo que significa que en tan solo un par de años las mujeres han igualado las posibilidades de tener y dirigir un negocio.

Resulta alentador observar un incremento tan grande de acuerdo con los datos que presentan estas dos instituciones pues sin duda significa que los espacios dentro de la economía se están abriendo cada vez más a permitir y apreciar el liderazgo que las mujeres pueden aportar sumando características como iniciativa, actitud moderadora, visionaria, planificadora además de una tenacidad como la que no se había visto antes.

Sin embargo, otro motivo por el cual se advierte un crecimiento tan grande en el porcentaje de mujeres que se atreven a tomar desafíos con sus emprendimientos se debe también a la falta de espacios en los que ellas pudieran participar, debiendo crearlos ellas mismas especialmente frente escenarios tan difíciles como la reciente pandemia por Covid-19, ejemplo de ello se visualizó gracias a las redes sociales con el fenómeno de "las nenis", siendo llamadas así aquellas mujeres que en medio de la crisis que se estaba padeciendo se atrevieron a buscar alternativas con las que obtener ingresos y, por qué no, con las cuales emprender.

### **¿Por qué es tan complicado emprender siendo mujer?**

Continuando con la idea anterior se deja entrever una serie de factores que juegan un papel determinante a la hora comenzar un proyecto y definir si este tendrá éxito. La desigualdad y discriminación por razón de género llega a convertirse precisamente en una de esas variables que incide en varios factores y obstaculizan cualquier puesta en marcha de una emprendedora.

El principal problema al que se enfrentan se encuentra en la captación y acceso a recursos como créditos, cuentas de ahorro o productos de captación con los cuales financiar sus proyectos. Mientras que se observa en los hombres un mayor acceso a productos del sector financiero formal, la posibilidad para acceder a cualquier tipo de financiamiento es de menos del 32%, esto de acuerdo con una encuesta realizada por el INEGI y la Comisión Nacional Bancaria y de Valores en 2021.

Esto las coloca en una clara situación de desventaja y vulnerabilidad, no obstante se observa una mayor respuesta positiva en la rigurosidad de ellas para devolver y liquidar sus créditos, una relación del 70% frente a un 30% por parte de los hombres, debido a una mayor habilidad para el ahorro y la administración.

### **Abrir paso a nuevos liderazgos**

Se necesita incrementar el acceso de las mujeres emprendedoras a programas y estímulos financieros, comenzar por cambiar la idea de que solo los hombres son capaces de proponer y dirigir proyectos y retirar las trabas que limitan la participación de la mujer en los negocios son algunos de los puntos por donde se puede comenzar para garantizar la igualdad. Ya han demostrado en múltiples ocasiones lo que son capaces de lograr, aun ante tantas adversidades por lo que ahora hay que observar hasta dónde pueden llegar con un campo de trabajo nivelado. §



Escucha nuestro  
Podcast

# BRÓKER INTERNACIONAL

Búscanos en:



**BRÓKER**)))  
INTERNACIONAL  
UNAM  
PAPIME PE301321

UN EPISODIO  
NUEVO CADA  
SEMANA

# BRÓKER INTERNACIONAL

Por: María Fernanda Meneses Domínguez y  
Jesús Alberto De la Rosa Salgado



**BRÓKER** )))  
**INTERNACIONAL**  
UNAM  
PAPIME PE301321

La Agenda de Negocios Internacionales continúa transmitiendo como cada temporada, las noticias acerca del mundo empresarial y, con ello, tener conocimiento de lo que sucede alrededor de la dinámica de los negocios internacionales.

## [Episodio 15 de octubre | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 2 Capítulo 6](#)

El sexto capítulo de la Agenda de Negocios dio inicio con el panorama actual de la innovación en México. Se compartió el ejemplo de la empresa *Mitsubishi*, que tiene planes de duplicar su presencia en el país a través de la inversión en robótica y tecnología. Por otra parte, se dice que México está en el ojo de la inversión extranjera y esto es un buen comienzo hacia el camino de la innovación propia. En materia tecnológica, China una nación que a través de los años ha emergido gradualmente en este sector, está siendo sentenciada a un bloqueo comercial por parte de la administración de EE.UU., esta estrategia surgió a partir de la preocupación de que este país sea capaz de construir la próxima generación de armas y sistemas automatizados de vigilancia a gran escala.

A pesar de que la mayor parte de innovación en México es representada por empresas extranjeras, esto significa un beneficio para el país pues de alguna manera también se obtienen mejoras de estas empresas. Es por eso que es importante mantener socios comerciales como China, donde la tecnología ha llegado a lejos a través de súper computadoras y centros de datos. La problemática que acompaña a este país es que, a pesar de que han utilizado la tecnología de forma cotidiana, investigadores estadounidenses

han comprobado que el país asiático ha utilizado estas herramientas para impulsar sistemas de vigilancia invasivas dirigidas a minorías étnicas y para diseñar armas. Sin embargo, se hace la crítica de que este país no es el único que ha realizado dichas prácticas, sino que múltiples veces el gobierno de EE.UU. también ha tenido injerencia donde no le corresponde a través de los mismos sistemas de vigilancia.

Respecto a la situación de las empresas extranjeras que llegan a México, se realiza una inversión en sectores de alimentos, farmacéuticos y reciclaje. Esta es solo una prueba de la estrategia de expansión que se está desarrollando en nuestro país, por lo cual es importante denotar los acontecimientos que están ocurriendo en países como Rusia y China, grandes socios comerciales de la nación mexicana, que en la actualidad están siendo castigados a través de controles de exportación. Para México y América Latina la situación es controversial, ya que existen vínculos sólidos con Estados Unidos.

Por último, se explica que la interrupción en el flujo de la cadena de suministro de semiconductores entre China y EE.UU., por lo que esta tendrá efectos negativos en innovaciones que pueden ser utilizadas para solucionar problemáticas en el área inteligencia artificial, medioambiental, de sobrepoblación, entre otros. Para prevenir los riesgos y regular el uso de esta super tecnología enfocada en misiles, sistemas de vigilancia y demás, se debe de sumar las cuestiones éticas y la no ralentización de la innovación aplicadas a la tecnología. La pandemia de SARS-CoV-2 fue un momento crítico para México y el mundo, sin embargo, también fue el catalizador de muchas innovaciones. Durante este periodo se logró al-

canzar nuevas oportunidades comerciales internacionales y continuar con el sistema educativo de forma remota. Sin duda, la dinámica comercial crece de la mano de la tensión política global, sin embargo, no se ha dejado sobreponer por estas tensiones y continúa su flujo hacia el desarrollo y crecimiento por medio de una carrera de tecnología y poder.

### [Episodio 15 de octubre | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 2 Capítulo 7](#)

El séptimo episodio de Agenda de Negocios Internacionales está dirigido por Adriana Lizet Zamora Gutiérrez y cuenta con las opiniones de dos colaboradores del OUNI, Claudia García y Jesús De la Rosa. En este conversatorio se analizan diversas noticias respecto a la situación de la segunda vuelta de las elecciones presidenciales en Brasil, los problemas en los gasoductos del *Nord Stream*, la economía global y el impacto en los negocios internacionales.

Claudia abre el diálogo explicando el tema de la educación en Brasil y cómo la pandemia tuvo una disrupción de sus actividades cotidianas de forma presencial con la necesidad de adaptarse a una nueva situación. Hace referencia al Centro para la Educación Universal (CUE) y su impacto en la educación de Brasil hace que represente intereses de investigación más amplios. Las organizaciones brasileñas participan en la Red de Participación Familiar en la Educación (FEEN) de CUE, una comunidad de práctica global de aprendizaje e intercambio entre pares que analiza cómo la participación de la familia y la escuela contribuye a la transformación del sistema educativo.

En ese mismo país se realizan elecciones presidenciales, Jesús nos comparte un panorama más amplio y comenta que se trata de las elecciones más reñidas de la historia del gigante sudamericano, por un lado, se encuentra el proyecto de ultraderecha encabezado por el presidente en turno Jair Bolsonaro; por el otro, se tiene la opción de

regresar a un proyecto de izquierda encabezado por el expresidente Lula Da Silva.

Sobre Brasil, Jesús explica el tema del medio ambiente como uno de los principales en los debates de los candidatos presidenciales ya que el historial del actual presidente Jair Bolsonaro en materia de medio ambiente tiene un claro retroceso de las anteriores estrictas protecciones ambientales y el debilitamiento de sus agencias ambientales. Bajo su mandato, la destrucción de la selva tropical más grande del mundo se ha profundizado, alcanzando una deforestación histórica de la selva amazónica brasileña, la más alta jamás registrada.

Posteriormente, Claudia explica a detalle la economía actual y la manera en que esta responde a las altas tasas de inflación a nivel global. Muchos mercados desarrollados ahora enfrentan la combinación de fuertes depreciaciones de la moneda (en relación con el dólar estadounidense), aumento de los rendimientos de los bonos del gobierno, finanzas públicas tensas y restricciones políticas más estrictas que han caracterizado durante mucho tiempo los períodos de estrés económico y financiero en las economías de mercados emergentes.

En la recta final, Jesús toca el tema de las fugas en los gasoductos del *Nord Stream* en la zona del Báltico, Dinamarca cree que hubo explosiones que unen a Rusia con Alemania en el Báltico; mientras Moscú y Kiev se culpan mutuamente. Mientras tanto, la Red Nacional Sísmica de Suecia registró dos liberaciones masivas de energía con una probabilidad muy grande de que fueran producto de algún tipo de detonación.

Para finalizar las ponentes invitan a participar y estar listos para los nuevos retos económicos, ambientales, de salud, incluso sociales que el futuro nos depara con los cambios que se provocan en las cadenas económico-productivas. Lo importante de la búsqueda de un bienestar sustentable que solo lo vamos a alcanzar a través de la inno-



vación.

### Episodio 28 de octubre | Agenda de Negocios Internacionales Temporada 2 Capítulo 8

El octavo episodio de Agenda de Negocios Internacionales está dirigido por María Fernanda Meneses Domínguez y cuenta con las opiniones de dos colaboradores del OUNI, José Juan Vázquez Carreón y Audrey Úrsula Jiménez Olivares. En este conversatorio se analizan diversas noticias respecto a la posición de Estados Unidos en relación a su seguimiento del conflicto entre China y Taiwán, asimismo se analiza el apoyo chino al gobierno de Vladimir Putin en la guerra Ucrania-Rusia en cuanto a las alternativas económicas que el gobierno de Putin para dejar de depender del dólar.

José inicia el programa explicando sobre Estados Unidos y su apoyo a Taiwán en sus problemas con China, comenta que este país fue aliado del *Kuomintang* durante la Segunda Guerra Mundial y nunca reconoció la legitimidad del gobierno Comunista en la China continental, en todo momento ha apoyado a Taipei, incluso colabora vendiéndole armas. En 1979 restableció sus lazos diplomáticos con el ahora gobierno de Xi Jinping.

Con el paso de los años, China ha crecido económicamente y tecnológicamente, al grado de ser ya considerada una potencia de primer mundo. Recientemente, el interés por el tema de los asuntos de China con Taiwán, viene por la dependencia tecnológica y de suministros de Estados Unidos y que, en caso de caer el control a China, dependerá de lo que estos últimos decidan impactando aún más a los miembros de la Unión Europea y sus aliados.

Posteriormente, Audrey direcciona la charla sobre el tema del comercio con sus propias monedas entre China y Rusia, nos comenta que no existen sanciones por comercializar con sus propias monedas, por el contrario, ha sido una medida para contrarrestar el agobio a las sanciones comerciales y financieras impuestas por EE.UU. y la Unión Europea. Lo que le ha permitido buscar alternativas diferentes al dólar, así también avanzar en acuerdos comerciales con base en pago a su moneda nacional, el diseño de su propia criptomonedas y el yuan digital.

La conductora añade que Estados Unidos atiende con preocupación esta situación puesto que ve

amenaza la hegemonía del dólar como moneda en el comercio mundial, como ejemplo de esto la presidenta de la Cámara de Representantes del Congreso de Estados Unidos, Nancy Pelosi, está siendo la protagonista de una escalada política entre las dos principales potencias del mundo. Las relaciones entre EU y China están en un punto bajo debido a la guerra comercial que enfrenta a las dos principales economías mundiales y su búsqueda por ser la divisa más utilizada a nivel mundial. Recordemos que el principal acreedor de deuda estadounidense es China.

Sobre el tema de la guerra de Rusia con Ucrania, José explica cómo China ya se alineó con Rusia. El ministro de Asuntos Exteriores de China, lo comunica muy claro: las simpatías de Pekín están con Moscú. De acuerdo con esto, se menciona que a través de una llamada telefónica con el Secretario de Estado estadounidense, Wang asegura que "las preocupaciones de seguridad de Rusia deben tenerse en cuenta y recibir una solución". Por otro lado, esos días Rusia escenifica un notable acercamiento con Cuba, su antiguo aliado, y lo hace en un ambiente de tensión internacional creciente.

Audrey explica a detalle vislumbrar a corto plazo en términos económico-empresariales el enfrentamiento entre Ucrania y Rusia, así como su afectación en los negocios. Ella desarrolla la idea de que el conflicto en Ucrania contiene características de guerra híbrida, así como de asimetrías, por lo tanto, existen una combinación de conflictos políticos y económicos de los cuales actores no Estatales como Estatales, han impartido series de técnicas con la finalidad de defenderse y atacar a su contraparte. Entre estas podemos apreciar el uso de tecnológicas, restricciones y políticas, desestabilizadores económicos como ataques a la población civil.

Por último, Audrey enfatiza sobre los estragos derivados de la recesión económica, producto de la pandemia y ahora el conflicto entre Rusia y Ucrania quienes al ser Estados proveedores de materias primas y de energéticos indispensables para abastecer el ritmo de producción capitalista. Esta guerra ha puesto en duda el grado de interdependencia global con consecuencias en efecto dominó. Así como la incapacidad de los organismos internacionales, en prever y solucionar problemas geoeconómicos y políticos. §

# 1er. SIMPOSIO UNIVERSITARIO DE ÓRTESIS Y PRÓTESIS

Del 10 al 12 de noviembre de 2022

**MODALIDAD HÍBRIDA**  
(presencial y en línea)

**Horario:** 9:00 a 17:30 horas

**Lugar:** Centro Académico Cultural  
y ENES Juriquilla, UNAM

**Dirigido a:** Alumnado y profesionales  
relacionados con Órtesis y Prótesis,  
usuarios y familiares.

TRANSMISIÓN EN VIVO

YouTube Live

@ENES Juriquilla

f LIVE

@ENES Unidad  
Juriquilla UNAM



## EJES TEMÁTICOS

• TÉCNICA • EDUCACIÓN • INVESTIGACIÓN • TALLERES INTERDISCIPLINARES

Entrada libre limitada con  
inscripción previa en agosto 2022

Informes:  
[econtinua\\_enesj@unam.mx](mailto:econtinua_enesj@unam.mx)  
[capituloqro@funam.mx](mailto:capituloqro@funam.mx)

Se otorgará constancia

Diseño de cartel por: Lic. Ana Karen Valadez Rodríguez



DIF ESTATAL  
QUERÉTARO



# 1er. SIMPOSIO UNIVERSITARIO DE ÓRTESIS Y PRÓTESIS

A partir de las 9:00 horas

Del 10 al 12 de noviembre de 2022

**MODALIDAD HÍBRIDA**  
(presencial y en línea)

**Dirigido a:** Alumnado y Profesionales  
relacionados con Órtesis y Prótesis,  
usuarios y familiares

**Informes:**

[econtinua\\_enesj@unam.mx](mailto:econtinua_enesj@unam.mx)  
[capituloqro@funam.mx](mailto:capituloqro@funam.mx)

TRANSMISIÓN EN VIVO

**YouTube** Live

@ENES Juriquilla

**f** LIVE

@ENES Unidad  
Juriquilla UNAM

## TEMARIO

- Necesidad de Órtesis y Prótesis en México y su participación en Ciencias de la Salud.

- Avances en diseño, manufactura, tecnología y materiales para Órtesis y Prótesis.

- Biomecánica Aplicada a Órtesis y Prótesis.

- Rehabilitación en Órtesis y Prótesis.

- Unidad de Diseño, Fabricación y Adaptación de Órtesis y Prótesis

- Órtesis y Prótesis: Hacia una atención en equipo.

- Presentación de trabajos orales  
(convocatoria en agosto 2022)

- Presentación de carteles  
(convocatoria en agosto 2022)

- El uso de la toxina botulínica asociado al uso de Órtesis en pacientes con espasticidad  
(plática magistral)

Y mucho más...



DIF ESTATAL  
QUERÉTARO







Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

# NEO BANCOS, LA NUEVA ALTERNATIVA PARA LA INCLUSIÓN FINANCIERA

Por Jesús Alberto de la Rosa Salgado\*

La innovación tecnológica ha cambiado el panorama de la banca alrededor del mundo. En algunos mercados este sector está fuertemente concentrado en un pequeño número de bancos que mantienen un oligopolio del sistema bancario nacional.

Algunos países mantienen una alta concentración de su banca en términos de activos por grandes bancos como Australia con el 94% (*Westpack Bank, Commonwealth Bank, NAB, ANZ Bank y Suncorp*), en Brasil el 83% de su sistema bancario está en poder de tres de bancos (*Itaú Unibanco, BRADESCO y Santander*), en Alemania (*Deutsche Bank y Commerzbank*) y Corea del Sur (*Korea Development Bank, Shinhan Bank, Woori Bank, KEB Hana Bank y NongHyup Bank*) se habla de 83%, en Singapur 94% con (*DBS Bank, OCBC Bank, United Overseas Bank y Post Office Savings Bank*); finalmente en Sudáfrica con el 98% concentrado en (*Amalgamated*

*Bank of South Africa, FirstRand Bank, Nedbank y Standard Bank*) ([CGAP, 2022](#)).

Esta estructura oligarca de los bancos tradicionales limita la competencia ya que impera una lenta dinámica innovativa. La situación que enfrentan los clientes bancarios en países como los mencionados es muy delicada puesto que se pierden de la oportunidad de obtener mejores productos y servicios, precios más bajos y obtienen en cambio un pobre servicio a los clientes que no cumple con sus necesidades o expectativas. Reguladores alrededor del globo como el *Comité de Basilea* sobre Supervisión Bancaria, reconocen la pronta urgencia de incrementar la competencia y modernización que puede tener más beneficios para los clientes.

En años recientes, la inclusión financiera ha recibido un fuerte empuje de parte de organizaciones de banca no tradicional. Hablamos de

\*Estudiante de la Licenciatura de Relaciones Internacionales, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México.

que cada vez más se encuentran en funcionamiento empresas o bancos digitales también conocidos como **neo bancos**; es decir, se trata de empresas del sector financiero que pueden otorgar préstamos o tarjetas de crédito y son compañías que manejan todos sus procesos desde una plataforma digital o *app*<sup>1</sup>.

Estas empresas han adoptado en su modelo de negocio las nuevas tecnologías para ofrecer servicios financieros a gran escala de manera innovadora, con capacidades analíticas superiores y menor costo de operación. Además, tienen el potencial de ofrecer servicios más accesibles para la población tradicionalmente excluida por el sistema financiero convencional; sin embargo, la manera en que deben ser regulados se ha vuelto un tema de gran interés, así como fuente de intensos debates entre reguladores en los mercados donde operan.

En América Latina, una de estas nuevas instituciones de banca digital es *Nubank*. Esta *Fintech*<sup>2</sup> de origen brasileño con operaciones en Brasil, Colombia y México es un ejemplo de cómo los *neo bancos* están cambiando el modelo de negocios dentro de la industria de la banca. En Argentina, *Brubank* ha obtenido la licencia para operar por el Banco Central de Argentina y funciona en un ambiente 100% digital, al 2021 contaba con 1.5 millones de usuarios y está planeando su expansión a Colombia y Perú ([DLA Piper, 2022](#)).

En agosto de 2021, *Ulalá* se convirtió en la primera empresa "unicornio"<sup>3</sup> de Argentina, valuada en 2.45 billones de dólares. En el caso de Colombia, se encuentra *Rappi* que comenzó como una aplicación de servicio de entrega de comida a domicilio que actualmente ofrece una gran variedad de servicios que incluyen la emisión de tarjetas de crédito.

Dentro de la región latinoamericana, Brasil y México son considerados los países con el mayor número de *Fintech*, bancos digitales e instituciones similares.

<sup>1</sup> Aplicación de software que se instala en dispositivos móviles o tablets para ayudar al usuario en una labor concreta, ya sea de carácter profesional o de ocio y entretenimiento, (Qode, 2014).

<sup>2</sup> FinTech es una industria naciente en la que las empresas usan la tecnología para brindar servicios financieros de manera eficiente, ágil, cómoda y confiable. La palabra se forma a partir de la contracción de los términos *finance* y *technology* en inglés, (Fintech México, 2022).

<sup>3</sup> Las empresas unicornio son aquellas que alcanzan una valoración de 1.000 millones de dólares sin tener presencia en Bolsa, (Iberdrola, 2022).

En estas dos naciones, la oligarquía en la banca tradicional es muy fuerte por lo que la llegada de este tipo de empresas facilita la obtención de créditos y la bancarización de sectores de la población históricamente excluidos por los grandes bancos.

De acuerdo a un estudio de la *think tank Legal Paradox* de 2020, México cuenta con alrededor de 42 millones de personas sin acceso a servicios financieros. Dentro de las pequeñas y medianas empresas, solo un tercio tienen acceso a préstamos bancarios. El panorama regulatorio laxo, así como la demografía del consumo en nuestro país es uno de los más favorables para novedosas empresas de servicios financieros puesto que la mayoría de la población de joven y se trata de personas que tienen preferencia por comercio y servicios en línea.

En México hay una variedad de empresas de banca digital como *Cuenca*, *Albo*, *Klar* y *Fondadora*. Nuestro país se convierte en un lugar bastante fructífero para este tipo de instituciones que representan una gran alternativa para los potenciales clientes de un sistema bancario demasiado concentrado en cinco grandes bancos. Para millones de personas era imposible poder abrir cuentas de banco o contar con productos y servicios financieros ya que los trámites de los bancos tradicionales son muy difíciles, lentos y no siempre cuentan con sucursales o centros de atención en la extensa geografía de dichos países, sobre todo en zonas rurales.

El tema de la inclusión financiera actualmente está siendo revolucionado de forma nunca antes vista. La innovación, así como el adaptar las nuevas tecnologías a servicios tradicionales, abre oportunidades de obtener mayor variedad y mejores servicios bancarios-financieros.

Los trámites para obtener créditos o cuentas bancarias se simplifican, permitiendo alcanzar regiones o grupos que anteriormente no podían acceder a dichos servicios. Los *neo bancos* definitivamente llegaron para quedarse, aunque quedan muchas cuestiones por resolver en cuanto a la forma que operan y las regulaciones aplicables a este tipo de empresas; sin embargo, no hay duda que están aprovechando un mercado que la banca tradicional no tenía la voluntad de incorporar. §



Dirección General de Asuntos  
del Personal Académico

dgapa



ENES  
JUIQUILLA



Observatorio Universitario de  
Negocios Internacionales



El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales en colaboración con el proyecto PAPIIT IA300922 hacen una atenta invitación a todas las personas interesadas al Conversatorio en el marco del 25N titulado:

# NEGOCIOS Y LIDERAZGO FEMENINO

## MODERACIÓN

*Diana Susana Almaraz  
Peza*

## PONENTES

*Ing. Denise Abud  
Lic. Eréndira Rodríguez  
Lic. Abigail Rodríguez*

**INDUSTRIA AUTOMOTRIZ  
E INDUSTRIA HOTELERA**



*Se llevará a  
cabo el día 8 de  
noviembre a las  
19:30 hrs.*



*Se llevará a cabo a través de Zoom para la  
comunidad UNAM y se transmitirá en la página de  
Facebook del OUNI para el público en general*



# XXXV CONGRESO AMEI “NUEVO ORDEN INTERNACIONAL Y REESTRUCTURACIÓN DEL PODER: CRISIS, FRAGMENTACIÓN Y DESAFÍOS”

Por: María Fernanda Meneses Domínguez, Jesús Alberto De la Rosa Salgado, José Miguel Mata Hernández, María Aline Manzo Martínez y Valeria Olvera Alvarado

Los días 13, 14 y 15 de octubre de 2022, se llevó a cabo el [XXXV Congreso Anual de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales \(AMEI\)](#), la sede anfitriona fue la Universidad del Mar (UMAR) Campus Huatulco, Oaxaca.

La Dra. María Aline Manzo Martínez, la Mtra. Valeria Olvera Alvarado y el Dr. Abdiel Hernández Mendoza, profesorado de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla, participaron en este magno evento.

## Participación de la Dra. María Aline Manzo Martínez

La Dra. Manzo participó como ponente en la mesa “Estrategias de vinculación e internacionalización: estudios de caso” con el tema “Competencia global y nuevas estrategias de internacionalización de las empresas de países emergentes”, en la cual se explicó que en la actualidad el proceso de internacionalización de una empresa no se limita únicamente a explicar la explotación de los recursos naturales, las habilidades de producción

y las ventajas de ubicar las actividades de valor de una empresa en cierta zona geográfica ajena a su economía. Ahora, el debate se centra en la búsqueda y desarrollo de las empresas en otros países, identificando ventajas competitivas basadas en el aprendizaje, la creatividad, el conocimiento, la experiencia y trayectoria de la empresa, la interconectividad, los flujos de información en tiempo real, entre otros. Al final se hizo una breve descripción del caso de la industria aeroespacial mexicana, describiendo el proceso de inmersión de las empresas nacionales en la cadena global de valor de la industria.





Además, la Dra. Manzo participó como moderadora de la mesa "Competencia global y estructura económica internacional en un mundo post-Covid 19" donde estuvieron presentes la Lic. Teresa E. E. Hayna de Lozanne (UMAR) Dra. Tania Gómez Zapata (UDLAP) Lic. Osmar Cervantes González (UNAM) y el Dr. Vidal Isaac Ibarra Puig (UAM Azcapotzalco).

### Participación de la Mtra. Valeria Olvera Alvarado

La Mtra. Olvera tuvo una participación activa en este congreso, puesto participó en dos mesas de trabajo.

En la primera mesa titulada "Crecimiento económico y desarrollo sostenible en América Latina: territorios y vulnerabilidades", las y los ponentes abrieron la discusión a las formas de estudio que se implementan para la investigación y el análisis del territorio latinoamericano, en un intento de lograr descifrar cuáles eran las carencias, las áreas de oportunidad y las fortalezas al momento de desarrollar las teorías y metodologías económicas propias de la región. Se mencionaron las relaciones que los diferentes países tienen con el entorno y sus sociedades, como cada uno tiene necesidades y particularidades que solo pueden analizarse desde sus cosmovisiones, saberes y filosofías. En virtud de ello, cabe recalcar que durante las participaciones fueron notorias las nuevas corrientes y perspectivas que abren las puertas de un estudio del sur para el sur, siempre con una crítica a la aplicación de modelos eurocéntricos que debilitan la investigación y la academia en sus propios contextos.

Es evidente que las aristas económico-políticas y sociales requieren de expertas y expertos cuyos objetivos sean, no encajar en las perspectivas desarrollistas, sino más bien concientizar sobre una escalada que tienda más a ser de lo local hacia lo global.

Dentro de las propuestas se aludió a una conjunción de saberes objetivos y subjetivos, así como la participación en los métodos de investigación de otros aportes marginalizados que podrían revolucionar la forma de mirar hacia la región. Pensar desde las disidencias permitirá la creación de modelos adaptados a las necesidades de la región, a sus retos y potencialidades para revitalizar las dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales, a fin de encontrar el balance y mejorar la calidad de vida de cada una de las sociedades.

En la segunda mesa titulada "Género, Teorías Feministas y Queer en las Relaciones Internacionales", los y las ponentes expusieron las principales carencias teóricas y metodológicas en estudios de género aplicadas a la disciplina, además de las propuestas más innovadoras para revolucionar el campo y abrirlo a nuevas perspectivas. Concordaron en que, históricamente, las Relaciones Internacionales se han caracterizado por tener un enfoque hegemónico eurocéntrico, patriarcal, capitalista y heterosexual que crea grandes sesgos en los análisis sociales.

De acuerdo con lo señalado, es de suma importancia revisar los paradigmas que rigen a la academia para seguir fomentando una formación integral, diversa, transversal e inclusiva que mantenga innovación y provea de una visión global, decolonial, anti patriarcal y multinivel a las perspectivas vanguardistas sobre el tema. Respecto a la inno-

vación en los enfoques de género, los feminismos llaman la atención en el estudio de las Relaciones Internacionales -y de las ciencias sociales en general- pues recalcan la marcada división sexual en las interacciones del capital y sus consecuencias en el desarrollo de las sociedades. Las mujeres toman, finalmente, nuevas formas de intervención y representación físicas y simbólicas que posibilitan la creación de otras identidades.

Con relación a los posicionamientos queer, se encuentra una asimilación con otros colectivos de la Otridad que han quedado invisibilizados y desplazados de lo que se denomina como "la normalidad" y quedan fuera de las conceptualizaciones y aseveraciones que han de definir la realidad. Hacia el final de las intervenciones los analistas conciliaron que es en las y los estudiantes en los que se podrán encontrar nuevas alternativas que permitan dejar de denominar lo diferente como lo marginal y abrazar esta evolución, revolución y resistencia.

### Participación del Dr. Abdiel Hernández Mendoza

Finalmente, el equipo REUNNE entrevistó al Dr. Hernández para conocer las actividades realizadas y su participación dentro del congreso.

El Dr. Abdiel señaló que tuvo tres participaciones en el evento; la primera fue como Coordinador del grupo de trabajo de estudios regionales; la segunda fue en una mesa redonda con el tema "Estudios regionales en el siglo XXI", con un enfoque sobre las disertaciones teóricas-metodológicas, de larga duración y de escalas territoriales; su última participación fue como ponente en un panel sobre Rusia, con el enfoque sobre su tecnología y geopolítica en la expansión en Eurasia.

El entrevistado comentó que su experiencia en el congreso fue interesante porque es miembro integrante del Comité Académico de Estudios Regionales, de esta forma pudo vivir el evento como asistente y organizador. Por otra parte, señaló que en este foro colaboraron expertos en temas de relaciones internacionales, quienes brindaron argumentos sobre la realidad cambiante en las relaciones internacionales y el análisis sobre la incertidumbre.

Así también, compartió en la entrevista que las visiones mostradas son heterogéneas, esto debido a los distintos argumentos y puntos de vista que

se plasman en este tipo de eventos. Asimismo, la participación de diferentes conferencistas y asistentes permite crear nuevos espacios para la innovación del conocimiento, para nuevos estudios y para analizar el nuevo concepto de región.

El Dr. Hernández enfatizó que este congreso se lleva a cabo de manera anual, donde se busca que la institución anfitriona sea una universidad y que sea en un lugar cultural. Además, el evento académico se diseña para tener un enfoque general, pero se llegan a abarcar diferentes ejes temáticos.

Finalmente, al entrevistado se le preguntó sobre cuáles serían sus recomendaciones que les daría a las personas que quisieran participar en la próxima edición del congreso. El Dr. Abdiel nos compartió que es necesario que sean personas que deseen hacer redes de conocimiento o de carácter académico, además de que tengan ganas de aprender sobre sus temas de investigación y sobre los temas presentados por los demás ponentes, y que sus temas tengan un enfoque actual de los sucesos del mundo. §



# BUSINESS CON Y 2DO. CONGRESO ESTUDIANTIL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM

Por: Fernando Godínez Araujo y María Fernanda Meneses Domínguez

"*Business-Con*, es un evento de estudiantes para estudiantes, en donde se tiene la oportunidad de poner en práctica todo lo aprendido durante las clases", fueron las palabras de Fernando Godínez, estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla, miembro del OUNI y Consejero Universitario de la misma Casa de Estudios, en el evento inaugural de la primera edición del *Business-Con 2022*, realizado los días 18,19 y 21 de octubre del presente año.

Fernando y la Mtra. Raquel Salazar Aguirre, profesora de carrera y miembro integrante del OUNI, dirigieron un grupo de estudiantes de la misma licenciatura para organizar todas las actividades que se presentaron en el magno evento. Establecieron que uno de los objetivos del congreso, es ser una herramienta estudiantil para mejorar las habilidades de comunicación de los estudiantes, además de ser un antecedente que les ayude como experiencia en futuras actividades.

Todas las actividades se realizaron en modalidad híbrida en las instalaciones del Centro Académico Cultural (CAC) del Campus Juriquilla.

El evento inaugural fue encabezado por las autoridades de la ENESJ. El Dr. Raúl Paredes, director de la institución, dirigió unas palabras al alumnado y profesorado asistente, reiteró su apoyo en todas las actividades que promueva la licenciatura e invitó a continuar participando de forma activa.

La primera actividad del *Business-Con 2022*, fue una ronda de debate en inglés. Durante esta actividad, estudiantes de primer, tercer y quinto semestre, debatieron sobre la cri-



Licenciatura en Negocios Internacionales-OUNI

**Semana de Negocios Internacionales**

**BUSINESS-CON Y 2º CONGRESO ESTUDIANTIL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM**

**Coordina**  
Mtra. Raquel Salazar Aguirre

**Modalidad**  
Presencial y en línea

**Dirigido a**  
Comunidad ENESJ y público en general

**18 de octubre 2022**  
13:00 a 18:00 horas

**19 de octubre 2022**  
12:00 a 17:00 horas

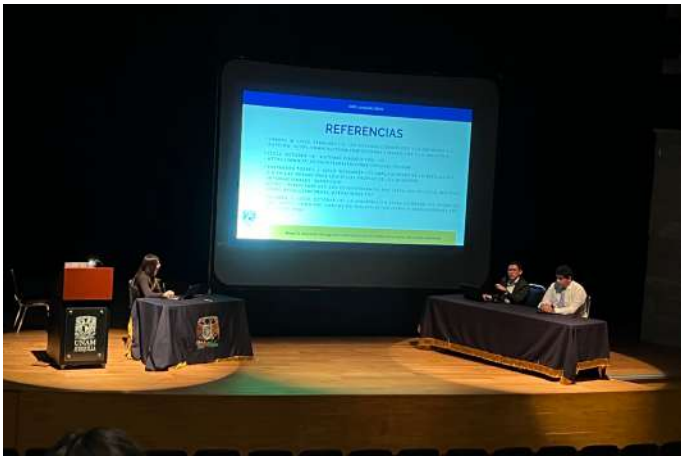
**21 de octubre 2022**  
14:00 a 20:00 horas

TRANSMISIÓN EN VIVO  
YouTube Live · Facebook LIVE

Consulta la programación

OUNI Observatorio Universitario de Negocios Internacionales

UNAM La Universidad de la Nación



sis energética en Europa debido a la guerra Rusia-Ucrania. Después, estudiantes realizaron una ronda de debate en español, en donde los alumnos discutieron sobre las ventajas y desventajas de la globalización económica de México.

Posteriormente, se realizó el primer concurso de pechakuchas, en donde el alumnado de primer semestre, presentaron ante un jurado multidisciplinario, sus ideas de negocios. Al final, el ganador de este concurso fue el equipo de "Ocean 5".

En el marco del segundo día de actividades, la ENES Juriquilla fue la anfitriona de la segunda edición del Congreso Estudiantil de Negocios Internacionales UNAM, se contó con la presencia de estudiantes de diferentes universidades, entre las cuales destaca la Universidad Autónoma de Querétaro, y la Universidad Politécnica del Estado de Guerrero.

Por la tarde, Diana Almaraz, estudiante de la Li-

cienciatura en Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla y Enlace BANXICO, organizó la conferencia magistral "Foros internacionales como medio de estímulo de la economía global y su relación con BANXICO".

La conferencia magistral fue impartida por la Jefa de Asuntos Monetarios Internacionales, Andrea Paredes Alva, quien compartió las principales maneras en que los organismos y foros internacionales, como lo son la Organización de las Naciones Unidas, el Banco Mundial, el Fondo Monetario Internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, el Banco de Pagos Internacionales, el Centro de Estudios Monetarios Latinoamericanos y el G20. Asimismo, argumentó en cómo estos organismos participan de forma activa en la solución de problemas globales como la desigualdad, la falta de crecimiento, el cambio climático, la reciente crisis de SARS-CoV-2, entre otros. Uno de los primeros puntos analizados fue la reu-

Licenciatura en Negocios Internacionales-OUNI

**Semana de Negocios Internacionales**

**BUSINESS-CON Y 2º CONGRESO ESTUDIANTIL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM**

PROGRAMACIÓN

---

**18 DE OCTUBRE DE 2022**

**Debate 1**  
**Crisis energéticas en Europa debido a la guerra Rusia - Ucrania**  
 13:00 - 14:00 h  
 Moderador: Alexander Gutiérrez  
 Modalidad y lugar: Presencial, CAC UNAM Juriquilla

**Debate 2**  
**Ventajas y desventajas de la globalización económica de México**  
 14:00 - 15:00 h  
 Moderadora: Jessica Ramírez  
 Modalidad y lugar: Presencial, CAC UNAM Juriquilla

**Concurso Pechakuchas**  
 16:00 - 18:00 h  
 Organiza: Ximena Montiel  
 Modalidad y lugar: Presencial, CAC UNAM Juriquilla

---

**19 DE OCTUBRE DE 2022**

**Mesa 1**  
**Congreso estudiantil**  
 12:00 - 13:00 h  
 Moderadora: Guadalupe Cruz  
 Modalidad y lugar: Presencial, CAC UNAM Juriquilla

**Mesa 2**  
**Congreso estudiantil**  
 13:00 - 14:00 h  
 Moderadora: Abisal Ruiz  
 Modalidad y lugar: Presencial, CAC UNAM Juriquilla

Licenciatura en Negocios Internacionales-OUNI

**Semana de Negocios Internacionales**

**BUSINESS-CON Y 2º CONGRESO ESTUDIANTIL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES UNAM**

PROGRAMACIÓN

**Plática Banxico**  
**Foros Internacionales como Medio de Estímulo de la Economía Global y su Relación con Banxico**  
 14:00 - 15:00 h  
 Coordina: Diana Almaraz  
 Modalidad y lugar: Presencial, Aula PB03/04 ENESJ

**Mesa 3**  
**Congreso estudiantil**  
 16:00 - 17:00 h  
 Moderador: Emmanuel Bernal  
 Modalidad y lugar: En línea por [transmisión en vivo](#) ENESJ

---

**21 DE OCTUBRE DE 2022**

**Negociación 1**  
**Pacto bilateral entre Estados Unidos y Taiwán**  
 14:00 - 15:00 h  
 Moderador: Alexander Gutiérrez  
 Modalidad y lugar: Presencial, CAC UNAM Juriquilla

**Negociación 2**  
**Proceso de Negociación entre la Alianza del Pacífico y Corea del Sur**  
 15:00 - 16:00 h  
 Moderador: Emanuel Bernal  
 Modalidad y lugar: Presencial, CAC UNAM Juriquilla

**Mesa 4**  
**Congreso estudiantil**  
 16:00 - 17:00 h  
 Moderadora: Jaydy Celine  
 Modalidad y lugar: En línea por [transmisión en vivo](#) ENESJ

**Evento de clausura**  
**Business-Con 2022**  
 17:00 - 18:00 h  
 Premiación Business-Con 2022  
 Modalidad y lugar: Presencial, CAC UNAM Juriquilla



nión de Ministros y Gobernadores de los Bancos Centrales, en particular, la situación de Guerra entre Rusia y Ucrania. De forma casi unánime el G20 condenó enérgicamente a Rusia, a excepción por supuesto de Rusia, quién también es miembro de los G20; la ponente considera que la principal causa de los efectos negativos de la economía mundial se debe a dichas sanciones. En este orden de ideas, abordó el tema de la inclusión financiera y de la inseguridad e inflación alimentaria y energética.

La ponente comentó que los bancos centrales se enfocarán en la estabilidad de precios y el control de la inflación, con lo cual la política fiscal apoyará a los grupos vulnerables ante el aumento del costo de la vida mediante apoyos temporales y específicos.

Con el objetivo de clarificar conceptos, Andrea Paredes explicó los inicios, las actividades, los objetivos y la definición del G20, así como los grupos oficiales y los invitados en este 2022. La importancia del G20 reside en que es un foro de cooperación internacional que cuenta con la participación de las economías avanzadas y emergentes más grandes de todo el mundo, lo que suscita una perspectiva más amplia de la dinámica del comercio internacional. Por el lado de su funcionamiento, el G20 trabaja a partir de dos canales: el financiero y el de Sherpas, señaló la conferencista.

En la recta final de su participación, la invitada conversó sobre la amplia colaboración internacional del Fondo Monetario Internacional (FMI) y la forma en que se asignan sus recursos. En el caso de México, se menciona que recibe los tres tipos de asistencia; de supervisión, técnica y financiera y además de que ha participado en múltiples programas financieros. Desde un punto de vista más global, el FMI ha colaborado de forma significativa en la recuperación del SARS-CoV-2 por medio de la asistencia financiera, la creación de líneas de liquidez, modificación de préstamos existentes, derechos especiales de giro, entre otros.

La conferencista concluyó su intervención señalando que la cooperación internacional es importante como estímulo para la economía global ya que esta ayuda a definir objetivos en común, a negociar desde distintas perspectivas y a crear, transferir y compartir conocimiento como experiencias.

En el último día de actividades, se realizaron las rondas de negociación bajo la dirección de Xadany Pérez, el alumnado de primer, tercer y quinto semestre, tuvo la oportunidad de participar con su intervenciones y trabajos. El viernes 21 de octubre de 2022, a las 17 horas, se realizó la clausura del primer Business-Con, Fernando Godínez, anfitrión del evento, anun-



**POENCIA DENTRO DEL BUSINESS-CON**

## “FOROS INTERNACIONALES COMO MEDIO DE ESTÍMULO DE LA ECONOMÍA GLOBAL Y SU RELACIÓN CON BANXICO”

**Coordina:** Diana Almaráz Peza  
**Ponente:** Andrea Paredes Alva  
**Modalidad:** Híbrida  
**Lugar:** Aula PB-03/04 de la ENESJ o en la Plataforma Zoom

INGRESA A TRAVÉS DE LA LIGA ZOOM EN LA DESCRIPCIÓN DE LA PUBLICACIÓN

# 19 octubre 2022

**Horario:** 14:00 horas

Se otorgará constancia de asistencia





ció la segunda edición del Business-Con para el próximo año, además de compartir la noticia de la primera edición del proyecto "Modelo de las Naciones Unidas" (MUN) para 2023.

Los premios Business-Con, son reconocimientos para aquellos estudiantes y docentes que son modelos a seguir entre la comunidad universitaria, es un reconocimiento para aquellas personas que hacen algo más allá de su deber en la universidad, señaló Fernando en su discurso.

Los nominados en la categoría estudiantil fueron: Azul Citlahy Medina Torres, Alejandro López Guerrero, Hannia Álvarez Chavira, Karla Maria Figueroa Ruiz, Diana Almaraz Pesa, Oswaldo Valdez Garcia y Rodolfo Nimrod Partida Melo. Los nominados en la categoría docente fueron: Jessica Nallely Flores Gálvez, Iliana del Rocío

Padilla Reyes, Raúl Iturralde González, Raquel Salazar Aguirre, Alida Ramirez Jiménez, Margareta Boege Von Mentz y Juan Carlos Bautista.

Diana Almaraz, Oswaldo Valdez y Azul Medina ganaron el primer, segundo y tercer lugar en la categoría estudiantil, respectivamente. En la categoría docente, Margareta Boege obtuvo el primer lugar, seguido por Juan Carlos Bautista y, por último, Jessica Flores obtuvo el tercer lugar en los premios Business-Con 2022.

También se realizó la premiación del equipo ganador del concurso de pechakuchas. Como cierre de las actividades de trabajo, se realizaron actividades culturales donde participó el grupo de Son Huasteco de la ENES Juriquilla y la presentación de Karla Castillo Sandoval, quien compartió sus dones musicales en el violín. §



# OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

## PAPIIT IA300922 - SEMINARIO DE GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN

Por: Abril Olmos Rosas y Arón Miguel Hernández Martínez

El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI) en colaboración con el PAPIIT IA300922 imparte el Seminario de Geopolítica y Geoeconomía de la Información, un programa académico dirigido por el Dr. Abdiel Hernández.

A partir el 19 de octubre, el seminario fue abierto para invitar al público en general. En dicha edición, fue el invitado el Dr. Mario Gabriel Rangel Vargas, académico del Instituto Politécnico Nacional (IPN), la Facultad de Estudios Superiores (FES) Acatlán, la Facultad de Economía de la UNAM, por mencionar algunas.

El conversatorio trató sobre los conceptos de "empresario" en su revisión técnica; una breve línea de tiempo sobre el capitalismo en México; una lista de empresarios mexicanos más sobre-

salientes del año 2020, así como una reseña de Fernando de Oñate empresario, padre y benefactor en el convento Jerónimo de San Lorenzo.

El conversatorio inició con la evolución que ha tenido el concepto de "empresario" desde el siglo XVIII por parte de diferentes economistas que intentaron conceptualizar el término, tales como Richard Cantillon, Bernard Belidor, Werner Sombart, Adan Smith y Joseph Schumpeter entre otros.

Los conceptos de cada uno fueron enriqueciendo, en todo momento contraponiendo las ideas del término empresario como "aquel individuo que asume un riesgo para producir una ganancia". Las conceptualizaciones que citó el doctor Gabriel se mantuvieron siempre bajo el margen del capitalismo de Carlos Marx en el que el capital produce

El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales en colaboración con el PAPIIT IA300922 invita a todos al **seminario:**

**GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN.**

Impartido por:  
**Dr. Gabriel Rangel**

Se llevará a cabo del 19 de octubre en un horario de 19:30-21:30 hrs.

**SEMINARIO ABIERTO AL PÚBLICO**

El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales en colaboración con el PAPIIT IA300922 invita a todas las personas interesadas al seminario:

**GEOPOLÍTICA Y GEOECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN**

**Dra. María Aline Manzo Martínez**  
Ponente invitada

Se llevará a cabo el día 24 de octubre en un horario de 19:30-21:30 hrs.

**SEMINARIO ABIERTO AL PÚBLICO**

bienes y servicios dentro de una relación social del trabajador explotado. Algunas de las características más sobresalientes en las diferentes conceptualizaciones son los factores de producción, los diferentes tipos de ganancias y los agentes económicos que apuntan al equilibrio de la economía.

Hablando del capitalismo en México, el cual se incorpora desde el colonialismo español, el Dr. Rangel resalta las formas de producción e intercambio comercial que dieron paso a la consolidación de la economía mexicana capitalista, en un ambiente divisorio de clases sociales reformadas en la época del Porfiriato.

Las conclusiones dieron paso a preguntas muy interesantes que el doctor respondió de una manera clara, expandiendo el tema hacia lo que vemos actualmente en los empresarios más grandes de México, así como las diferencias de los empresarios creadores de fortunas y los empresarios herederos de las mismas.

El día 24 de octubre, en la segunda edición del seminario abierto al público en general, se invitó a la Dra. María Aline Manzo Martínez, quien presentó la ponencia "Alto nivel de desempeño y gestión en las empresas vitivinícolas del clúster vinícola de Baja California: Un enfoque fsQCA".

La Dra. Manzo inició el conversatorio dando una contextualización sobre la industria vinícola en México, misma que retomó desde sus inicios en los años 1700 e indicó las evoluciones de la industria en el país a lo largo de los años. Asimismo, puntualizó sobre la consolidación de los insumos que permiten el desarrollo de la industria, la cual se perfila a una consolidación si mantiene el desarrollo actual, e incluso resaltó que existen marcas nacionales que compiten e incluso son reconocidas a nivel internacional, esto derivado de los catorce estados donde se posibilitó las condiciones de siembra y producción. Aunado a esto, la presentación se apoyó de un artículo elaborado por ella misma, dentro del cual estudió las condiciones de producción del espacio dirigido a la realización del vino en México, enfatizó la posición de México en el mundo (ocupando la décimo quinta), además que a través de la metodología fsQCA, misma que contempla las condiciones numéricas al mismo tiempo de los factores ambientales en la industria, se posibilitó un análisis cualitativo y cuantitativo que visibilizó el desempe-

ño (alto) de las empresas, esto relacionado con las condiciones internas-externas de la propia actividad empresarial, así como la formación del clúster. La dinámica continuó con el cuidado de las cuestiones de riego, condiciones del suelo y otros elementos que influyen en la producción. Dicha producción se contrasta en las diferentes variantes de uvas que, incluso generan un prestigio al vino mexicano mismo que realza su calidad a nivel internacional, además de una diferenciación con otras producciones, lo cual se traduce en ventajas competitivas. Por otra parte, la ponencia también señaló las características que permiten la consolidación del clúster vinícola, donde se incluye la innovación que trata de ser explicada por diferentes enfoques: perspectiva sistemática de la innovación, de la especialización inteligente y de los ecosistemas de negocios. Así, los diferentes actores que fomentan el desarrollo dentro de la industria son susceptibles a considerarlos actores activos dentro de los clústeres.

La Dra. Manzo enfatizó que ello permite la colaboración con los diferentes actores e incluso fomenta la competitividad que impulsa el desarrollo de la industria dentro del clúster, ya que se desarrollan en momentos diferentes. Por su parte, el seminario continuó abordando la situación en el estado de Baja California, donde derivado de su clima propició diferentes cosechas de vid, además de fortalecer la consolidación de la industria a través de 200 años.

Perfilando el cierre, la invitada refirió que, aunque existen áreas de oportunidad y explotación, estas encuentran limitaciones ante importaciones derivadas de la doble tributación que tienen estos tipos de productos. Por último, explicó los alcances de la metodología, donde es posible medir el rendimiento que tienen las empresas dentro de la industria e incluso medir algunos factores que afectan el rendimiento, tanto nacional como internacional; no obstante, la compilación de datos y la modelación permite identificar las variables, las conjunciones y como se presentan dentro de la empresa para el desempeño de la industria. §



## OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

### SEMINARIO PERMANENTE “PRÁCTICA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES EN EL SIGLO XXI”

Por: Aylén Sofía López Rojas y equipo REUNNE

En el marco del Seminario Permanente “Práctica de los Negocios Internacionales en el Siglo XXI”, a cargo de la Dra. Iliana del Rocío Padilla Reyes, profesora de carrera de la ENESJ y miembro integrante del OUNI, el pasado 27 de octubre coordinó el conversatorio “Viviendo los mercados de exportación”, invitando a los ponentes Ing. Laura Morales Rojas y M.I. Ricardo Vidal Valles. El evento estuvo moderado por el Dr. Jesús Manuel Dorador González, Secretario General de la ENES Juriquilla.

La conferencia trató sobre la importancia de exportar, el estudio de las balanzas comerciales, así como los acuerdos que nuestro país tiene con sus socios comerciales.

Los ponentes señalaron que existen las condiciones de exportar cuando prevalece una demanda en el extranjero; cuando el bien no existe en el mercado, o bien, es significativa la competitividad en el producto que se ofrece en el mercado, pues los usuarios buscan variedad y calidad en los productos y servicios que les son ofertados.

Como dato histórico, compartieron que de los años 60 a los 90, solo se podían comprar autos hechos en México; al abrir el mercado a los demás países, el sector automotriz se volvió aún más rentable generando el crecimiento y renombre de lo que hoy se conoce.

Todo mundo fabrica autos, pero existen autos importados que requieren de otras partes (*after market*), ahí es donde entra la exportación en este sector, señaló el Mtro. Vidal.

Por otra parte, compartieron las ventajas que un país-empresa tiene cuando realiza exportaciones

de un producto o servicio: mejora la competitividad e imagen de la empresa, la estabilidad financiera crece por el flujo de divisas, mejora en el aprovechamiento de la capacidad de producción, el volumen de ingresos aumenta por el incremento de ventas, se abre el mercado y nos da acceso a la diversificación de los nuevos mercados.

Además, en palabras de los conferencistas, México tiene mayor competitividad sobre otros mercados automotrices debido a su ventaja geográfica con Estados Unidos. Así también, nuestro país cuenta con un equilibrio comercial al exportar e importar el 42% de toda América Latina. En materia de exportación, los ponentes sugieren que los negocios deben tener una estructura sólida, preparar la logística del producto o servicio (tener los materiales; empaques, material publicitario y protección de marcas, conocer mercados, usos y costumbres, aranceles), buscar mercados para posibles productos obsoletos a largo plazo.

Exportar es una diversión, un reto, pero hay que tener mucha precaución y seguridad. Donde hay acuerdos y preferencias, jugar con reglas claras para beneficiar el desarrollo del país, donde está el crecimiento es donde está la exportación, concluyeron los ponentes. §



## CONGRESO INTERNACIONAL DE INGENIERÍA Y GEOECONOMÍA

Por: Abril Olmos Rosas, Adriana Lizet Zamora Gutiérrez, Arón Miguel Hernández Martínez, Claudia Lizzeth García Reyes y María Fernanda Meneses Domínguez

Del 24 al 28 de octubre del presente año, el alumnado y profesorado de la Licenciatura en Negocios Internacionales y miembros del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI), participaron en el Congreso Internacional de Ingeniería y Geoeconomía (CIIG) de la ENES Juriquilla.

El evento inaugural inició con las palabras del Dr. Jesús Manuel Dorador, Secretario General de la ENES Juquilla, quien expuso la importancia, relación y complejidad entre la energía y economía, haciendo énfasis en que las soluciones que surjan entre dichos temas serán el eje principal para construir un futuro sostenible con energías limpias y basado en la economía circular.

El Dr. Dorador señaló que en la actual permea un desconocimiento considerable en el sector de la energía y es por eso que la responsabilidad de las universidades se convierte también en formar profesionistas capaces de generar energía limpia para la industria mexicana, de tal forma que nuestro país pueda ser competitivo internacionalmente.

La Mtra. Alma Delia Domínguez, directora del Clúster de Energético de Querétaro, recalcó la relevancia de la transición energética y se invitó a los estudiantes a enfocarse en un sector tan ambicioso y con tanto trabajo por hacer como el de las energías limpias y la sustentabilidad. La directora precisó que los futuros profesionistas son claves

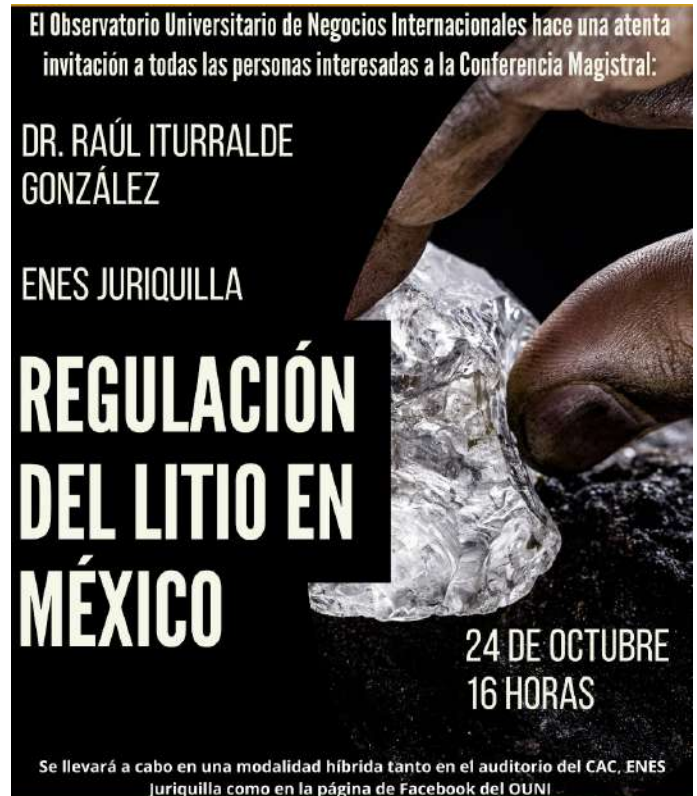
para la construcción de este proyecto y que el Congreso Internacional de Ingeniería y Geoeconomía es otro escalón respecto a su formación para alcanzar dicho objetivo.

El primer integrante del OUNI que participó en el evento, fue el Dr. Raúl Iturralde González, quien impartió la conferencia magistral "Regulación de Litio en México". La intervención del Dr. Iturralde inició exponiendo los recursos y reservas de litio de los diferentes países más sobresalientes en dicho material, mencionando que, para México este metal no se compara en cantidad con otros países que cuentan con mayores reservas de este.

El ponente señaló los proyectos y la actividad de exportación de litio por parte de nuestro país en los últimos años, los cuales, según la exposición, no parecer tener mayor impacto positivo en México, debido a las deficiencias de tecnología y las propiedades del suelo para obtenerlo.

Señaló la propuesta del poder ejecutivo mexicano para la Reforma Eléctrica Constitucional, la cual contemplaba incluir al litio como área estratégica del Estado en los artículos 27 y 28 de la constitución, que hablan de las concesiones y los monopolios regulados por la soberanía nacional; debido a la falta de aprobación para tal ley, se creó la Reforma a la Ley Minera como decreto presidencial, en la cual se establece el litio como utilidad pública, otorgando el mismo a un monopolio del





Estado; todo ello con la creación de un organismo descentralizado público para explotación: Litio para México (LITIOMX).

Al finalizar su participación, atendió las preguntas de la audiencia, siendo esto, parte muy interesante de la conferencia pues se cuestionó de una manera muy respetuosa, las regulaciones ambientales para los procesos de extracción de este mineral, la postura del Dr. Iturralde en dichas reformas políticas y las proyecciones económicas de la producción de litio para México, entre otras preguntas. A lo cual el ponente concluyó que, tanto las posturas políticas como las proyecciones en un sentido positivo o negativo, dependen de las circunstancias económicas en las que se encuentre cada uno, ya sea un espectador de dicha producción, una persona afectada directamente en el tema ambiental, o un inversor de empresas interesadas en la extracción del litio.

La Dra. Maritza Velázquez Villalpando, participó como Coordinadora de Logística del CIIG y también como ponente del tema Ecoeficiencia en la industria de los minerales para región centro-bajío: análisis por zona metropolitana 2008-2018, quien comenzó su participación al señalar que no existe una sola metodología que soluciones todas las problemáticas, esto debido a la complejidad de los temas actuales, mismos que deben ser abor-

dados desde la multidisciplinariedad para afrontar retos desde diferentes escalas.

Por otra parte, enfatizó que las cuestiones no son posibles entenderlas solo con la cuestión numérica, sino que requieren diferentes enfoques metodológicos y de análisis de datos. La participación se desarrolló presentando también los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 11 y 13, al mismo tiempo indicó que la actividad humana y económica provocan externalidades en los espacios de producción, aunque no se elaboran políticas contra la contaminación en las zonas urbanas, todo en pro de la sostenibilidad donde el conjunto requiere medir los impactos negativos, así como positivos. La Dra. Velázquez continuó remarcando que deben de existir puntos de comparación para medir la relevancia de los efectos; de la misma forma, se abordó la cuestión de la eficiencia técnica para incluir variables ambientales y económicas.

La ponencia finalizó al retomar que los estudios de sostenibilidad exigen enfoques multidisciplinarios, se requiere la participación de las ciencias sociales, por otra parte, enfatizó que las ciudades son espacios que concentran la mayor cantidad de emisiones de CO<sub>2</sub>, mismas que son solo una variable ambiental y no todo el conjunto de factores, aunque es menester realizar un análisis a nivel metropolitano.



El 27 de octubre fue invitada la Dra. Ana Esther Ceceña para la impartición de la conferencia magistral Crisis civilizatorias y sistemas mundo, en el formato híbrido.

La Dra. Ceceña inició su participación señalando que es importante mirar los sistemas mundo, la conformación de las sociedades desde la perspectiva histórica.

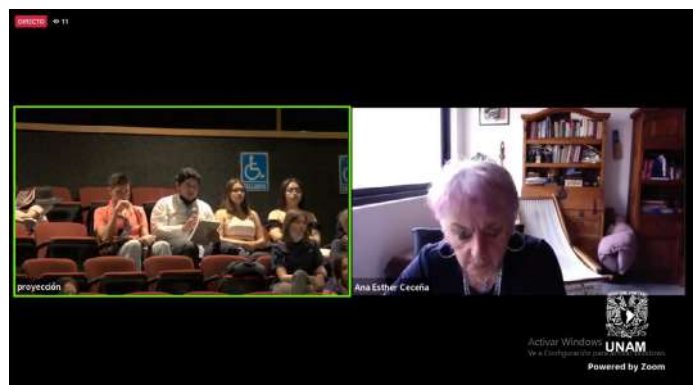
Ella define que una civilización es un sistema complejo con definiciones particulares en términos epistemológicos, la cual tiene su propia visión del mundo y puede ser entendida como cosmovisión o microvisión, dependiendo del enfoque también el concepto va a explicar cómo se organizan para vivir, reproducirse y pensarse así mismo en el mundo, teniendo en cuenta que siempre habrá una tendencia a transmitir sus conocimientos hacia el resto.

La conferencista compartió que una red mundo compleja se compone de algunas otras estructuras, esto define que tienen niveles de agregación que implican dinámicas compartidas y que, por supuesto tienen propia epistemología y claves articuladas entre sí, o con procesos de bifurcación; a su vez los regímenes tienen coherencia propia.

En la actualidad estamos en la organización de un mundo moderno capitalista que, si bien no es el único modo, pero este es expansivo, el cual abarca a todo el planeta y somete a todos a su forma de ser, enfatizó la invitada.

Sus principios fundamentados de lo anterior son:

- Dominar la naturaleza como el propio objetivo.
- Control de tiempos (físico y natural)
- Visión dicotómica (sociedad-naturaleza).
- Competencia o negación del otro.





La conferencista mencionó que la meritocracia destaca como un concepto de relevancia debido a que en el capitalismo presente siempre habrá un ganador, por lo que habrá alguien que imponga precios, imponga su fuerza, etc. Esta ha sido una vía muy fructífera en el ámbito tecnológico, aunque es insaciable en consumismo; perdiendo en el trayecto grandes cantidades de recursos vivos. Asimismo, la tecnología de la misma manera va discriminando, modificando genéticamente, convirtiendo los recursos para su fácil procesamiento y consumo humano.

El dominio de la naturaleza o su corrección implica impedir la diversidad de procesos a través de los cuales la misma enfrenta dilemas. A través de la homogeneización tecnológica se otorgan las mismas características a casi todas las extensiones productivas y de esa forma se regulan, pero a su vez pierden cualidades para solucionar enigmas que traen consigo, señaló la ponente.

La naturaleza que antes era captadora de carbono, hoy en día es insuficiente con lo cual se tiene que trabajar sobre técnicas que disminuyan el gas; ya que en los últimos días estos agentes multiplican el problema, por lo que los principales emisores son aquellas empresas ligadas a la materialidad, continuó señalando.

Además de lo anterior, mencionó que en los años 70 los organismos que representaban los principios de "capacidad humana dominante", elaboraron un informe en el que hablaban sobre un momento límite en que se rebasó la capacidad y fuerza de la naturaleza para contribuir a la restauración de la vida en el planeta, y en la medida que se avanzara por ese camino, llegaría a ser catastrófico en materia ambiental.

Por el otro lado, argumentó que el estilo de vida capitalista actual tiene el tiempo contado, ya que este tiene memoria histórica y civilizatoria; la desesperación de este por garantizar condiciones de su propia existencia sin darse cuenta de su mismo daño es el origen de su destrucción. Este organismo es centralizado y organiza la vida en torno a un eje organizacional que dirige y concentra muchos ejes menores.

La amenaza de una guerra nuclear por las tensiones entre Ucrania y Rusia, hace que se conviertan todo en armas humanamente de exterminio; es

por ello por lo que las grandes potencias luchan por el poder mundial como lo son Rusia, Estados Unidos, China. Esto implica una gran cantidad de suministro energético y deterioro ambiental.

Por último, la Dra. Ceceña concluyó su participación señalando que un colapso sistémico puede ser de dos formas: bifurcado o saliendo del que se encuentra, es por ello que se habla de sistemas mundo más no se presenta como tal un sistema mundo.

La Mtra. Alida Ramírez y un grupo del alumnado de la ENES Juriquilla tuvieron una participación especial dentro del congreso, pues en la intervención que tuvieron manifestaron diversas opiniones sobre la formación profesional en la ingeniería y la geoeconomía, desde las experiencias y perspectivas de cada participante.

Los últimos miembros del OUNI en participar fueron José Miguel Mata Hernández, colaborador del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales y editor de la Revista Universitaria de Negocios y Jessica Nallely Flores Gálvez, profesora de la Licenciatura de Negocios Internacionales, a través de la ponencia CBDC-MXN: desafíos y perspectivas en la implementación como divisa digital mexicana. Lo anterior se llevó a cabo en el Bloque 4, espacio de ponencias, dirigido por la Dra. Maritza Areli Vázquez Villalpando.

En esta ponencia se explicó la estructura que debe de tener una divisa digital mexicana para que pueda ser aplicada por el Banco de México (BANXICO), asimismo mencionaron los retos y desafíos que este organismo, como los bancos comerciales, se enfrentarían por su implementación. Por el otro lado, compartieron el panorama actual que tienen algunos proyectos de bancos centrales sobre la implementación de una CBDC y también sobre el panorama de las monedas estables ligadas al peso mexicano. §





# CONFABULARIO

crítica, análisis y reflexión

---

TODOS LOS MARTES

19:00 HRS

---

CONDUCCEN:

ABDIEL HERNÁNDEZ

JUAN VILLAGRÁN

ABEL MARTÍNEZ

---

TRANSMISIÓN POR FACEBOOK LIVE

OUNI UNAM Y CCUQro



DÍALOGO

---

# CONFABULARIO

---

Por Claudia Lizzeth García Reyes

**Octubre 11 | Confabulario 31**

El Confabulario número 31 cuenta con la participación de Abel Martínez y Juan Villagrán y un invitado especial, el Dr. Luca Ferrari.

Abel Martínez inicia el conversatorio con una pregunta de suma importancia "¿Quién controla los precios del petróleo?", en este tenor Luca Ferrari responde que es un recurso principal que mueve al mundo, destacando la importancia de sus usos; su precio afecta a toda la economía teniendo como relación variación del PIB y precios del petróleo, hace mención de que las últimas recesiones económicas han sido consecuencia del incremento de precios de dicho insumo.

Asimismo, Luca nos dice que en la historia del control del carburante, en los años 60's la OPEP con países árabes, Venezuela, Indonesia eran los dueños del mercado, posteriormente en los 70's se determinaba su manejo por compañías de occi-

dente, así como angloamericanas, en esos momentos la demanda era creciente y había recurso en abundancia; en esta línea hace mención de que la OPEP es un factor determinante de control de petróleo hasta inicios de siglos cuando estados Unidos entra en el panorama, hasta 2005 y en adelante el volumen de oro negro no incrementa ya que la oferta no da cobertura suficiente, a lo que en el 2008 trajo como desencadenamiento la recesión.

En la actualidad es incierto, no hay algún actor como tal que determine el precio del carburante, ya que la producción misma se encuentra en declive debido a los problemas geopolíticos y la controversia ambiental que genera su uso.

En este mismo episodio, Juan Villagrán hace una notable intervención donde nos habla de pronósticos, por lo cual prevé que dentro de 40 años se extinga este recurso y haya transformaciones sobre la industria en este mega sistema que hemos

construido a lo largo de la historia enfocado al petróleo. Asimismo, cuestionó los resultados en materia financiera, de inversión, así como en los temas geopolíticos debido a que los relaciona con los obstáculos en los últimos tiempos.

Por el otro lado, Luca interviene diciendo que los yacimientos petroleros aún cuentan con bastantes recursos, en donde recalca que el problema es el elevado precio que resulta por los procesos de extracción y refinación; por lo que comenta que el ser humano ha terminado con el petróleo asequible.

En la recta final del programa, Abel Martínez comparte un dato sobre nuestro país, señalando que en 1981 la máxima producción de barriles diarios en México era de 1.2 millones y actualmente, responde Luca, que es 1.6 la cantidad de barriles producidos; aunado a ello hace alusión a que el pico de México fue de 3.4 millones de barriles. Abel analiza un punto esencial, la guerra de Rusia





**CONFABULARIO**  
crítica, análisis y reflexión  
TODOS LOS MARTES  
19:00 HRS

**CONDUCCEN:**  
ABDIEL HERNÁNDEZ  
JUAN VILLAGRÁN  
ABEL MARTÍNEZ

TRANSMISIÓN POR FACEBOOK LIVE  
OUNI UNAM Y CCUQro



Ucrania, desencadenó muchos problemas guardados de la zona europea, no solo problemas energéticos, sino culturales, políticos, etcétera. que convergen en asuntos sociales.

Si bien el panorama plantea que Rusia solo necesitaba hacer negocios con Europa Occidental, quienes se han opuesto a estas relaciones han sido los Estados Unidos ya que afectarían sus intereses de influencia sobre toda de esta península Euroasiática, eliminando posibilidades de tendencias extremistas, concluyen los ponentes.

### **Octubre 25 | Confabulario 33**

En este confabulario dirigido por Abel Martínez, se contó con la presencia de dos colaboradores, Abdiel Hernández y Juan Villagrán que a lo largo de la conversación tocaron distintos puntos alrededor de temas

políticos, económicos y energéticos.

El confabulario inició con la campaña de desprestigio contra Lula, por lo que se menciona que esta podría afectar en las votaciones, ya que se estarían contemplando las campañas contra este, así como la propaganda de personas públicas con papel protagónico a favor de Bolsonaro. Se menciona que no puede negarse la tendencia mercadológica, debido a que ya no importa el pasado sino las nuevas caras que se muestran a través de las redes, como los ejemplos de Lula y Bolsonaro.

Se comenta que existe un gran debate a causa de una población politizada en Brasil en relación con el levantamiento de prácticas conservadoras y de discriminación, racismo, sectarismo, en las cuales Bolsonaro ha apostado en desmemoria de los brasileños.

De la misma forma, no se olvida que Lula tiene también intereses transnacionales.

Durante el programa se recalcó el tema de la derecha política, posteriormente se dio un salto a Europa, por lo que a pesar de que se ve como un mismo punto, se debe de recordar que la Unión Europea no es Europa en su totalidad y que este está pagando muy cara la guerra de Rusia y Ucrania, con costos energéticos, sociales, éticos y económicos por supuesto.

Los ponentes comentan que ha sido una falacia que ante el conflicto haya unión ya que muestran más división, en donde se velan los intereses propios, conservadores, antiinmigrantes, se exacerban los nacionalismo y se regenera el concepto o discurso actual del capitalismo. §



# ¿CONOCES A LAS PERSONAS ORIENTADORAS COMUNITARIAS (POC)?

Son promotoras institucionales comunitarias de la igualdad sustantiva, prevención y erradicación de la violencia por razones de género.

LAS POC:



INFORMAN



GUÍAN



ESCUCHAN



APOYAN



ACOMPañAN



PROMUEVEN

Para más información visita la página: [coordinaciongenero.unam.mx](http://coordinaciongenero.unam.mx)

## BNB como medio de pago para productos y servicios



Por: José Miguel Mata Hernández

Las criptomonedas fueron creadas como una forma de pago descentralizada, es decir que ninguna entidad tercera pudiese intervenir. Asimismo, hacen uso de la criptografía y la cadena de bloques, para que las transacciones efectuadas se registren y sean visibles para todos los usuarios con un identificador de transacción, por lo que una vez registradas no se pueden alterar (López et al., 2022). Si bien, las criptomonedas se utilizan principalmente para transacciones, también se les han aplicado otros usos.

*Binance Pay* es una plataforma para realizar pagos de servicios y productos con criptomonedas, esta es una aplicación creada por la casa de cambio de criptomonedas *Binance*, la cual permite realizar transacciones de criptomonedas de usuario a usuario (Hernández, 2022).

Para que se comprenda cómo realizar una compra de una torta de milanesa con pierna pagando con criptomonedas, se dará un ejemplo paso a paso de una transacción a través de *Binance Coin (BNB)*.

### Ejemplo de transacción a través de *Binance Pay*:

*Gwyn* tiene una tortería llamada "El Señor de las Cenizas", entonces *Artorias* un jueves por la tarde acude a comprar una torta de milanesa con pierna. *Gwyn* le dice que acepta pagos con criptomonedas, y comenta que acepta *BTC*, *XRP*, *USDT* y *BNB* principalmente, por lo que *Artorias* accede a realizar su pago a través de *BNB (Binance Coin)*.

*Gwyn* le explica a *Artorias* que para realizar una transacción en *Binance Pay* se deben de seguir los siguientes pasos:

1. Se debe de abrir la aplicación de *Binance Pay*.

2. En este caso como *Gwyn* es el que va a recibir la transacción, este debe ponerle el monto a la torta, por lo cual le pone un precio de \$0.015 BNB.
3. Una vez puesto el monto se crea un código QR y este comparte su código QR donde viene la dirección a la cual *Artorias* tiene que escanear para realizar su pago.
4. *Artorias* debe acceder a *Binance Pay* y escanear el código QR, donde viene que tiene que pagar \$0.015 BNB por su torta.
5. Una vez escaneado el código QR, *Artorias* debe de aceptar el realizar ese pago, por lo que una vez aceptado, esa cantidad se transfiere desde el saldo de la cartera de *Artorias* a la dirección marcada por el QR brindado por *Gwyn*.
6. Pasando unos segundos, en la aplicación de *Artorias* debe salir una notificación que se realizó la transacción y en la aplicación de *Gwyn* debe aparecer que se recibió *BNB* de forma satisfactoria.

El realizar pagos con criptomonedas a través de plataformas como *Binance Pay* es sencillo, por lo cual demuestra la practicidad y rapidez de realizar pagos mediante este medio. Ahora ya sabes cómo se puede efectuar una transacción a través de esta plataforma. Como nota final, es necesario tener saldo en alguna criptomoneda dentro de esta, asimismo contar con un dispositivo que pueda leer códigos QR sin problemas y checar si el monto marcado a enviar o recibir es el correcto.

El alcance actual que tienen las plataformas de pago como *Binance Pay*, promueve la inclusión financiera, debido a que permite a las personas familiarizarse mayormente con esta nueva forma de realizar transacciones con criptomonedas. Si bien ya en muchos lugares alrededor del mundo aceptan pagos mediante esta forma, aún falta mucho camino que recorrer, debido a que hay regiones y países donde la adopción y el uso de las criptomonedas son mayores que en otros. §

#### Referencias:

- Hernández, J. M. M. (2022). Panorama de inclusión financiera y del uso de criptomonedas en México. *Interconectando Saberes*, (13), 37-45.
- López, N. Á. T., Rivera, L. M. M., De Casas, W. G. M., Acosta, S. O. A., & Hernández, J. M. M. (2022). Criptomonedas: Una Revisión de su Panorama y de los Riesgos Actuales en México. *Hitos de Ciencias Económicas Administrativas*, 28(81), 202-220.



CInIG  
ENES  
Juriquilla



IGUALDAD  
DE GÉNERO UNAM



PERSONAS  
ORIENTADORAS  
COMUNITARIAS

# CONVERSATORIA

- Equipo de la Dirección de Gestión Comunitaria y Erradicación de las Violencias de la CIGU a cargo de la Lic. Karla Amozurrutia Nava

- Colectiva feminista

**16** noviembre  
2022

**Horario:** 16:00 horas

**Lugar:** Sala de Juntas del Edif. IV,  
ENESJ (a un costado de dirección)



En conmemoración del 25N

+25N

UNAM  
La Universidad  
de la Nación



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

# EL FUTURO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN MERCADOLÓGICA

Por Luis Ernesto Vega Palencia, Diana Susana Almaraz Peza  
y Samantha Yuritza Conde Ugalde

## *Contexto de la era digital (industria 4.0)*

Se considera esencial para comenzar este artículo analizando la siguiente frase "Las interfaces de acceso a la información evolucionarán hacia el reconocimiento del habla, la comprensión del lenguaje natural y la traducción multilingüe instantánea" (Aguillo, 2012). Es de vital importancia el contexto que engloba esta frase, ya que la manera en la que se obtendrá la información en un futuro va a cambiar inevitablemente, y, por lo tanto, también se modificarán los métodos para consultar y poder recopilar estos datos.

Teniendo en cuenta lo anterior, las nuevas tecnologías que están tomando fuerza para el futuro como el Internet de las cosas, el 5G, la inteligencia artificial unida a la robótica, la capacidad

de procesamiento y almacenamiento de datos, entre otras (Pérez, 1986); añaden valor a los procesos y productos en la actualidad. Además, los tiempos para las actividades dentro de las empresas son cruciales para el servicio al cliente, pues se reducen cada vez más y esto abrirá nuevas posibilidades tecnológicas que darán lugar a la innovación y la evolución de las tecnologías de la información, ya que se sabe que son los dispositivos simbólicos que con más fuerza configuran el sustrato cultural de la sociedad informacional (Sáez, 1999).

## *¿Qué es un SIM?*

De acuerdo con la Real Academia de la Lengua Española (RAE), un sistema es un "conjunto de cosas que relacionadas entre sí ordenadamente



contribuyen a determinado objetivo". Teniendo esto en cuenta, los Sistemas de Información Mercadológica (SIM) están conformados por máquinas (hardware), programas (software), datos (posteriormente información), métodos y personas que conocen, administran, ejecutan, analizan, interpretan y mantienen el sistema funcional.

Los SIM permiten a la gerencia de una empresa responder acertadamente a las necesidades de una manera más precisa y eficaz y a crear productos más competitivos gracias al reconocimiento y análisis que brinda el entorno (clientes, proveedores, competidores, mercado y otros actores). Según Ramírez (2019) un SIM permite generar ventajas competitivas, pero no por sí solo, es necesario que las organizaciones sean capaces de adaptar sus estructuras y destinar los recursos (tanto económicos como humanos) para su correcto funcionamiento; las organizaciones que logran implementar y optimizar sus SIM a lo largo del tiempo, obtienen estas ventajas competitivas dentro de su sector, como el brindar herramientas nuevas para superar a sus rivales, la capacidad de analizar y entender aquellos mercados emergentes potenciales con alto nivel de volatilidad y hasta podría servir para cambiar la estructura de la industria.

### Importancia en el futuro ¿Qué implicaciones tendrán los SIM?

En la época actual, se manejan un sin fin de datos provenientes de diversas fuentes, tanto físicas como digitales, lo que dificulta su proceso de análisis, por esta razón grandes empresas multinacionales como *Walmart* han implementado un SIM, pero con la rapidez que cambian los comportamientos de los consumidores, las tendencias en el mercado, la tecnología, las formas de consumir, entre otras. ¿Existirá algún cambio en los SIM en el futuro?

La respuesta es sí, los SIM tendrán importante relevancia en este futuro tecnológico de grandes cantidades de información y datos, ya que el conjunto de técnicas y estudios utilizados para comercializar un producto van a ser completamente dinámicos y cambiantes, y por ello, se necesitará un conjunto de relaciones estructuradas para generar un flujo ordenado de información pertinente, como lo son los SIM, que será una herramienta fundamental para mane-

jar esta cantidad de datos y metadatos que se generarán a través de estos procesamientos muchos más complejos de información que tendremos el futuro.

### Conclusiones

El objetivo principal de un SIM es apoyar a la toma de decisiones dentro de la gestión de la empresa, así como innovar, desarrollar productos, mejorar el servicio ofrecido al cliente, monitorear al mercado, entre otro; a través de la identificación de problemas, obtención de información (actualizada y constante) y el análisis de datos internos y externos.

Comúnmente, los directores de las empresas se basan en dos cosas para la toma de decisiones: en su experiencia y criterio, y en la mayor información disponible a partir de su sistema de investigación mercadológica. Por esta razón, la información tiene que ser sólida, eficiente y comprensible para tener la oportunidad de poseer la mayor cantidad de elementos necesarios para llevar a cabo aquella estrategia que le permita a la empresa crear ventajas competitivas.

Los SIM tendrán importante relevancia en el futuro debido al procesamiento de gran cantidad de datos e información, las redes complejas que se formarán de información y los mercados tan cambiantes, por lo que se necesitará un medio por el cuál discernir la información relevante para analizarla e interpretarla de la mejor manera con el fin de tomar las decisiones más acertadas y gestionar de manera exitosa una empresa.

"La información desde la perspectiva del marketing es poder y el SIM facilita a la empresa gestionarla para tomar decisiones que le faciliten permanezca en el mercado" (Canossa, 2019; Shkeer y Awang, 2019). §

#### Referencias:

- Aguillo, I. F. (2012). Tecnologías, investigación y futuro de la profesión. *El Profesional De La Información*, Vol.21 (1), pp. 5-8.
- Alba, M., Valencia, M. y Mejía, M. (2014). Los sistemas de información de marketing en las organizaciones actuales: La utilización de herramientas en la toma de decisiones. *Scientia Et Technica*, Vol. 19 (1), pp. 54-58.
- Canosa, H. (2019). Sistemas de Información de Marketing en la planificación estratégica de la era digital. *Revista de Marketing Aplicado*, Vol. 23 (2), pp. 43-60.
- Clemenza, C. (2005). Sistemas de información de mercadotecnia. *Dialnet*, Vol. 2.
- Mezquita, E. (2020). Sistema de información de mercadotecnia: herramienta para toma de decisiones y gestión de la empresa. *San Gregorio* No. 50, pp. 148-162.
- Miniguano, G. (2015). Sistema de información de marketing e investigación de mercados. *Marketing y Gestión de Negocios*. Edición de Julio.
- Pérez, C. (1986). Las nuevas tecnologías: una visión de conjunto. *Estudios internacionales*, Instituto de Estudios Internacionales Universidad de Chile. Vol. 19 (76), pp. 420-459.
- Real Academia Española: diccionario de la lengua española. 23va. edición (versión 23.5 en línea). (consultado en octubre 2022).
- Sáez, V. M. M. (2002). Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Ediciones de la Torre. Madrid, España.
- Shekeer, A. y Awang, Z. (2019). Exploring the items for measuring the marketing information system construct: an exploratory factor analysis. *Review of Management and Marketing*, Vol.9 (6), pp.87-97.



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

## LOS CAMBIOS DE MÉXICO Y SU DIRECCIÓN ECONÓMICA

Por Marco Antonio González Balmori \*

Desde 2018, las relaciones comerciales entre México y Estados Unidos con respecto al Tratado de Libre Comercio entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) se han visto en constantes cambios debido a que el país norteamericano ha tenido situaciones políticas bastantes complejas.

Al mismo tiempo, la presión por la reestructuración en los medios referentes a la aplicación de las nuevas tecnologías dentro de las regiones para el intercambio en los diversos mercados, causó un importante suceso que dio como consecuencia el término del famoso TLCAN para dar inicio en septiembre de 2018 al Tratado que hoy conocemos como T-MEC. Las partes que lo conforman se vieron obligadas a modificar ciertos elementos de este tratado para entrar a la nueva era de la globalización, pero sin dejar a

un lado los antecedentes históricos que impulsaron dichos cambios.

Las relaciones comerciales se han ido abriendo cada vez más entre los dos países debido a que, por ejemplo, Estados Unidos a través del T-MEC expuso que para 2025 iba a producir por completo todos sus automóviles, sin la necesidad de importar ciertos elementos para su fabricación; sin embargo, eso le generó a México una alerta muy importante debido a que este es un país que se dedica al ensamblaje de automóviles y al mismo tiempo que Canadá; le plantearon la problemática para llegar a una conciliación en donde los automóviles importados a Estados Unidos eviten las tarifas de ciertos aranceles que el mismo país había impuesto; la resolución se llevó de forma satisfactoria y aunado a lo acordado dentro de este Tratado; con base

\*Estudiante de la Licenciatura en Negocios Internacionales, Escuela Nacional de Estudios Superiores Unidad Juriquilla, Universidad Nacional Autónoma de México.

a la información publicada por el Gobierno de México, en agosto del presente año, nuestro país se convirtió en el principal socio comercial de Estados Unidos, donde el comercio total de mercancías sumó setenta mil trescientos millones de dólares, con exportaciones por 40 300 millones e importaciones por 30 000 millones a pesar de las secuelas que la pandemia por COVID-19 dejó a su paso.

Acorde con Roberto Morales, un escritor del periódico *"El Economista"*, afirma que los vehículos de motor fueron los productos más vendidos entre enero y julio entre ambos países, lo que generó para México ganancias al ascender a 22 mil 854 millones de dólares. Pero no únicamente este elemento fue vital para posicionarse como el socio principal, sino que además influyeron las relaciones que tiene Estados Unidos con los países asiáticos donde se presentan conflictos de tarifas arancelarias que impiden la importación y exportación a gran escala.

Pero es aquí donde se comienzan a plantear diversas preguntas que van enfocadas hacia el futuro comercial de los países vecinos, porque las situaciones que se están enfrentando en la actualidad parecen ser que exclusivamente llegaron para cambiar el rumbo de las cosas y no de forma positiva, así como algunos podrán creer. El T-MEC representa una gran oportunidad para las naciones involucradas ya que, estas les van a permitir profundizar sus cadenas productivas y al mismo tiempo generará lazos comerciales más estrechos que potencialicen el valor agregado. Es verdad, que este Tratado conlleva una serie de enfoques que promueven inversiones y mejores beneficios, pero siempre y cuando se cumpla con lo establecido se podrá llegar a ese fin lleno de más oportunidades.

Para el caso de México, en un futuro le va a generar una serie de problemáticas respecto a la innovación y aunque es de los países con mayor mano de obra barata, dicha situación representará un gran reto para adecuarse a las demandas que la industria automotriz, eléctrica, electrónica y alimentaria exigen porque se requerirá de la elaboración de nuevas estrategias comerciales para mantener la competitividad en dichos sectores. Aunque por una parte vemos

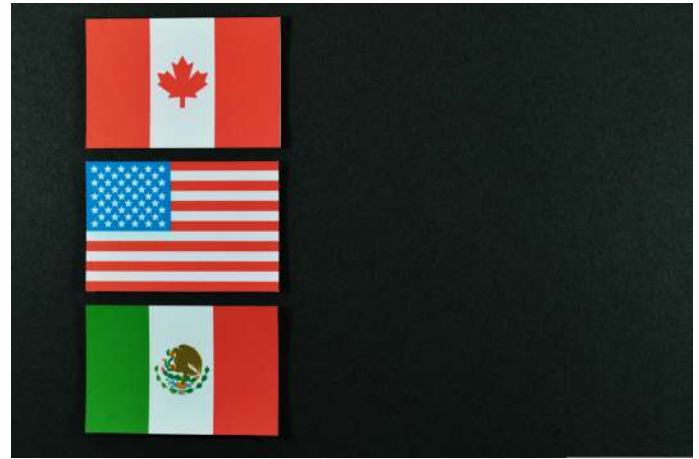


Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

un gran crecimiento comercial, también hemos estado viendo a lo largo del sexenio de Andrés Manuel López Obrador esa posición que orilla a la falta de riesgo del Estado mexicano por una inversión privada.

Los ejemplos, son más que claros y se enfocan desde las políticas energéticas hasta las acciones recientes realizadas a cabo para cerrar las operaciones de una empresa de extracción de materiales petroleros en la Riviera Maya. Lo cual hace pensar que, el respeto al Estado de derecho no está encaminado a que el país no pueda capitalizar todo el potencial del T-MEC ni a la reestructuración que este le exige.

A título personal, observo que aún hay tiempo para poder cambiar eso y es por ello que, México requiere una estrategia puntual para promover sus intereses ofensivos en el marco del Tratado más allá del T-MEC en la relación para flexibilizar las reglas de origen del sector automotriz y ser competitivos en la movilidad y transporte eléctrico, ampliar la lista de profesiones para visas de trabajadores temporales para incluir profesiones escasas en Estados Unidos por ejemplo la enfermería o transportistas, desarrollar proyectos de infraestructura transfronteriza (tecnología para facilitar los cruces fronterizos, más interconexiones de redes de transmisión, ductos) con la finalidad de captar inversiones en telecomunicaciones y energía para atraer sectores de alto valor agregado a la economía del futuro al igual que lo están siendo los servicios digitales, nanotecnología, robotización, inteligencia artificial, entre otros. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

## GRANOS PARA COMER VS GRANOS PARA ESPECULAR

Por Abril Cibeles Soto Ocón\*

En lo que va del año 2022, los precios de la canasta básica mexicana –alimentos y servicios– han aumentado a niveles no vistos desde 2000. Esto ha dado pie a la investigación y determinación de las diversas fuentes de la inflación debido a su presencia, no solo en nuestro país, sino también en el resto del mundo en mayor o menor escala. Lo cierto es que la mayor parte de los analistas convergen en la idea de que, tanto la pandemia por el COVID-19 como la guerra en Occidente, han aumentado las especulaciones que se tienen en cuanto a la producción, comercialización y distribución de los alimentos.

La desmedida negociación de las materias primas en la bolsa de valores de Chicago ha eclosionado en el colapso de los precios de los ali-

mentos en los últimos meses. Actualmente, se dio a conocer por diferentes medios de comunicación que la tasa de inflación para los alimentos y servicios de la canasta básica en México se situaba en el 8.7%, un nivel que no se alcanzaba desde principios de este siglo, tal como se aprecia en la gráfica 1.

Si bien, las causas de la inflación son variadas e incluso difíciles de encontrar, lo que se puede asegurar hasta este momento es que, desde finales del siglo XX, la financiarización de las commodities ha sido una constante en la economía mundial. Esta se traduce de manera distinta en cada país, pues no se percibe igual la especulación de los granos en un país pobre que en un país rico. El aumento de la importancia de los

\*Estudiante de la Facultad de Economía, Universidad Nacional Autónoma de México.

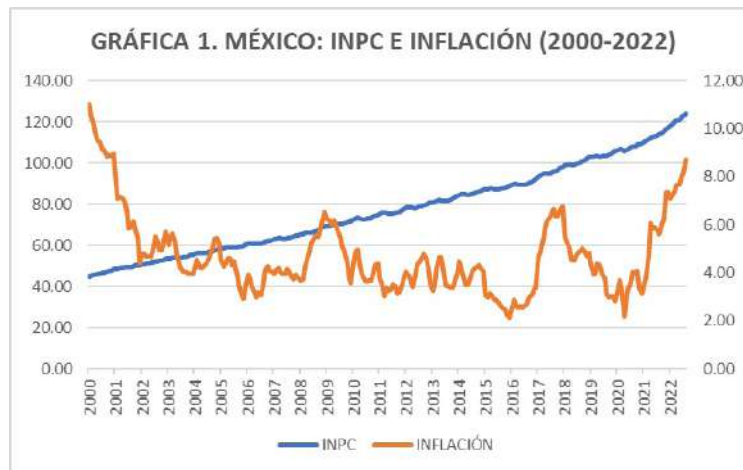


Gráfico 1. Elaboración propia con datos del Banco de México, 2022

mercados financieros, motivos financieros, instituciones y élites financieras en las operaciones de la economía y el gobierno de un país, es conocido como la financiarización (Epstein, 2001), y es esta dinámica y su relación con el sistema capitalista, lo que lidera la modificación en los estratos sociales de la economía mundial y local.

Dentro del mercado financiero, se encuentran los derivados. Clapp & Isakson (2018) los definen como un instrumento financiero que su valor depende del precio de un activo subyacente. Generalmente son usados en los mercados de commodities para sortear y gestionar los riesgos por medio de la fijación de precios futuros. Por su naturaleza, los derivados agrícolas, como los cereales, suelen ser muy riesgosos dado que la agricultura y, por lo tanto, la producción de alimentos, están expuestas a múltiples riesgos como un cambio brusco en las condiciones del clima, plagas, y la condición de ser perecederos, aumentan significativamente el riesgo y la incertidumbre para estos. Por lo tanto, en medio de una crisis sanitaria aunado con un conflicto bélico, resulta inminente que las especulaciones en torno a los alimentos aumenten en la misma medida que su demanda.

El trigo, la soya y el maíz son los cereales más negociados en la Bolsa de Chicago y también constituyen la base alimentaria de la población mexicana. Además, los tres juegan un papel fundamental en la alimentación de los seres humanos en el mundo. En esta medida, la especulación en los derivados futuros de estos granos ha

sido una de las principales razones del alza del precio de los alimentos en el último trimestre. Este aumento de precios se aprecia en la gráfica 2.

Señalando puntualmente las transnacionales que se han encargado de concentrar, capitalizar y jugar con los precios de los cereales, se encuentran *ADM (Archer Daniels Midland)*, *Cargill*, *Bunge Limited* y *LDC (Louis Dreyfus Company)*. Estas cuatro empresas se han dedicado desde el siglo XIX a centralizar tanto productores como consumidores en este mecanismo donde solo hay un puñado de beneficiarios en términos reales. Se trata de una estructura concentrada de la comercialización de las commodities, controlada por las comercializadoras, las procesadoras y los vendedores de menudeo. Todo lo que circunscribe a este esqueleto está a la expectativa de las decisiones que se tomen en el centro.

Por su parte, en América Latina más de 13 millones de personas cayeron en la hambruna entre el 2019 y el 2021 (FAO, 2021). Esto se traduce en el hecho de que por ejemplo, de acuerdo con el Grupo Consultor de Mercados Agrícolas, para la primera quincena de mayo del 2022, la inflación afectó a la tortilla de maíz en un 20.7%, la harina de trigo en un 31.7%, la leche en 11.8% y el huevo en un 7.7%, por mencionar solo algunos. Si bien, estos alimentos constituyen el 75% de los requerimientos nutricionales de acuerdo con la FAO, son casi imposibles de sortear por parte de las familias mexicanas debido al contexto actual. Este aumento en los precios ha afectado especialmente a las capas de la población más

bajas, en el sentido de tener que reducir el tipo y la cantidad de alimentos.

Del 2018 a 2022, tanto el trigo como el maíz han experimentado un alza en su precio internacional del 83.5 y 79.3%, respectivamente. A diferencia de las transnacionales procesadoras de alimentos, quienes han aumentado sus ganancias a costa de la vida y salud de los habitantes en el mundo. Hasta 2022, la volatilidad de los precios de las materias primas a nivel internacional, y sobre todo en los países subdesarrollados de América Latina, ha sido una constante en la economía, por lo menos en los últimos 30 años. Lo anterior, tiene origen en la creciente y desmesurada libertad que se otorga a los mercados financieros, los cuales, conllevan a una incesante especulación de los activos financieros respecto a las commodities. Es pues, el proceso de financiarización de la economía, el que presenta su dominio sobre la parte productiva, generando así, profundas recesiones y crisis recurrentes (Soto, 2014).

El proceso de financiarización ha afectado profundamente los sistemas alimenticios en las últimas dos décadas (Clapp & Isakson, 2018). La salud de los seres humanos, y sobre todo de los

habitantes de la región latinoamericana, se ha deteriorado a niveles sin precedentes. Las cadenas de suministro de alimentos se han empeñado en obtener los ingresos más altos, a costa de la vida y el bienestar de los seres humanos. La complejidad de esta situación sobresa aún más, cuando los precios de los alimentos, con propiedades más saludables para el cuerpo humano, se elevan a tal grado que es imposible adquirirlos en la canasta básica de una familia con un ingreso determinado por el salario mínimo.

Para terminar, vayamos directo al grano: las modificaciones en el patrón alimentario de los mexicanos son resultado de especulaciones financieras con los precios de las commodities, que ponen la ganancia de algunos por encima de la salud de muchos. Corresponden a un hecho concreto, determinado no solo en las esferas productivas o de circulación, sino en las especulaciones y negociaciones en el largo plazo de las commodities, las cuales afectan los precios en detrimento de la calidad de vida de los habitantes de las regiones más pobres del mundo. §

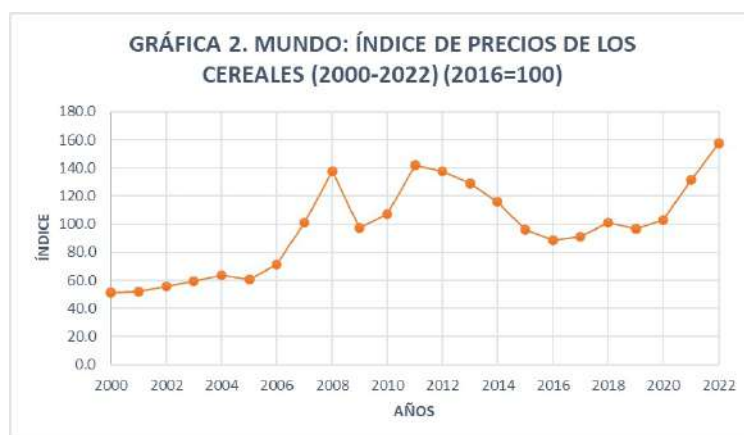


Gráfico 2. Elaboración propia con datos de la FAO,2022

**Bibliografía.**

Clapp, J., & Isakson, S. (16 de January de 2018). Risky Returns: The Implications of Financialization in the Food System. *Development and Change*, págs. 437-460.  
 Epstein, G. (2001). *Financialization, Rentier Interests, and Central Bank Policy*. Amherst: University of Massachusetts.  
 FAO, F. O. (2021). "El estado de la seguridad alimentaria y la nutrición en el mundo 2021. Transformación de los sistemas alimentarios en aras de la seguridad alimentaria, una nutrición mejorada y dietas asequibles y saludables para todos." Fragmento de El estado de la seg. Roma: FAO.  
 Soto, R. (2014). Derivados, materias primas y especulación. En A. Girón, *Democracia, financiarización y neoextractivismo ante los desafíos de la industrialización y el mercado de trabajo* (págs. 83-99). México: Instituto de Investigaciones Económicas, UNAM.

# CALENDARIO DE EVENTOS REUNNE - NOVIEMBRE

01/11

[Confabulario](#)

01 -  
02/11

[Comunidad UNAM:  
"Megafrenda 2022", 100  
Años de Muralismo](#)

03 -  
04/11

[Confabulario](#)

08/11

[Confabulario](#)

08/11

[Negocios y liderazgo  
femenino](#)

08/11

[FCA Conferencia Me-  
taverso: Disrupción digital,  
Ciberseguridad](#)

10/11

[IIEC: Diálogo 6:  
América Latina y la co-  
yuntura financiera actual](#)

10-  
12/11

[ENES Juriquilla: Simpo-  
sio de Órtesis y Prótesis](#)

SEMANA 1

SEMANA 2

15/11

[Confabulario](#)

16/11

[ENES Juriquilla: Con-  
ferencia: Mecanismos de  
prevención y atención de  
casos de violencia de género  
en la UNAM](#)

16/11

[ENES Juriquilla: Visita al  
museo de BANXICO](#)

SEMANA 3

22/11

[Confabulario](#)

29/11

[Confabulario](#)

SEMANA 4

SEMANA 5

# Concurso de Frases

# NO VIOLENCIA

Dirigido al alumnado de la ENESJ

1. Piensa en una frase creativa y respetuosa que invite a reflexionar sobre la **violencia contra la mujer**.
2. Regístrate y participa en la liga de la descripción.
3. La fecha límite del registro será el **23 de octubre de 2022**.
4. La frase se entregará en un cartel tamaño carta (21.6 cm x 27.9 cm) en formato PDF editable.  
**Deberá incluir:**
  - Frase
  - Fondo creativo que represente la frase
  - Añadir nombre completo, semestre y licenciatura
  - En el diseño, dejar un margen de 3.5 cm aproximadamente en la parte inferior o superior, ya que se le incluirán los logos conmemorativos del 25N.
5. La entrega de carteles se realizará al correo **cinig\_enesj@unam.mx**.
6. La fecha límite para la recepción de carteles será el **15 de noviembre de 2022**.
7. El cartel con la frase ganadora se dará a conocer el **23 de noviembre de 2022**.

#ENESJInclusiva

#ENESJLibreDeViolenciaDeGénero



CinIG  
ENES  
Juriquilla



PSICOPEDAGOGÍA  
ENES JURIQUILLA





## OUNI Presents

## COFFEE &amp; BUSINESS TALKS

Por Yadira Garate López

En una edición más del *Coffee and Business Talks*, la Mtra. Raquel Salazar, organizó el conversatorio con la presencia de la profesora Young Eun, nativa de Seúl, Corea.

Young Eun, es maestra de lenguas coreanas y forma parte de Fundación UNAM FUNAM, una organización donde personal académico, administrativo de la universidad, como civiles exteriores a la institución pueden tomar clases de las distintas lenguas como lo son: español para extranjeros, inglés, alemán, coreano y francés.

La conferencia fue dividida en dos partes, la presentación del tema, y una ronda de preguntas hacia la ponente. En la primera sección, la profesora Young Eun mostró datos acerca de algunas empresas coreanas que tienen sedes en México, específicamente en el Estado de Querétaro. *Samsung, LG, SC Logistics, Hyundai y Lotto*, fueron algunas de las empresas que se incluyeron en la presentación; todas ellas muestran características similares entre sí, como el parecido entre la organización de las compañías, pues son dirigidas por la misma familia del presidente de la compañía.

La profesora afirmó que en Corea es común que los puestos directivos sean heredados de generación en generación, y que, a su vez, las compañías mencionadas anteriormente están situadas en la tercera generación. Otra de las cualidades de las multinacionales, es que en años pasados los presidentes de las corporaciones fueron arrestados por evasión de impuestos, y robos de cantidades exuberantes a las empresas, apenas en septiembre del presente año, el presidente de *Samsung* fue absuelto.

Young Eun compartió tres gráficas que representan la salud mental promedio de los habitantes en Corea, donde las cifras demostraron un alto nivel de estrés, depresión y ansiedad; el rango más alto donde se presentan estos tres padecimientos mentales es en jóvenes de 20 a 29 años, seguido por adultos jóvenes de 30 a 39 años.

La ponente afirmó que estas enfermedades son provocadas por el exceso de trabajo, y la exigencia que sus actividades necesitan. Estos temas fueron los que se abordaron en la primera sección de la sesión informativa.

Por otra parte, la ronda de preguntas que le realizaron a la ponente tuvieron como finalidad la comprensión completa del tema; una de ellas, tuvo mucho interés por parte de los participantes, fue la opinión de la profesora para que practicantes mexicanos puedan experimentar su primer trabajo en una empresa multinacional asiática; su respuesta fue, que desde su punto de vista personal ella no recomienda que estudiantes jóvenes de licenciatura trabajen en empresas coreanas ubicadas en México, pues el estilo de trabajo entre coreanos y mexicanos es realmente distinta, y que el grado de estrés que estas actividades puedan desarrollar sean traumáticas para un joven mexicano. Sin embargo, el hecho de hacer prácticas en corporativos grandes en Corea es más calificable para los jóvenes estudiantes.

Finalmente, la invitada y el alumnado participante se despidieron formalmente y se tomaron una fotografía de recuerdo. §



OUNI Presenta

# 20TH ANNUAL COLLEGIATE ETHICS CASE COMPETITION

Por José Miguel Mata Hernández, Jesús Alberto De la Rosa Salgado y María Fernanda Meneses

El Equipo REUNNE entrevistó a las y los participantes de la competición anual 20th Collegiate Ethics Case Competition llevada a cabo del 13 al 15 de octubre en el *Eller College of Management* de la Universidad de Arizona en la ciudad de Tucson, Arizona.

Las estudiantes que representaron a la ENES Juriquilla de la UNAM fueron Sofía Pacheco Álvarez y Anabel Montserrat Pineda Rangel, ambas alumnas de la Licenciatura de Negocios Internacionales de quinto semestre de la ENES Juriquilla. Además, fueron acompañadas por sus asesores, el Dr. Raúl Iturralde González y la Mtra. Raquel Salazar Aguirre, ambos integrantes del OUNI.

Este concurso consistió en que las y los estudiantes participantes alcancen un liderazgo en temas éticos y sus implicaciones, en esta ocasión el tema explorado y estudiado fue el de las criptomonedas. El caso presentado para esta competición estuvo relacionado en cómo se recomendaría al departamento de gestión de una universidad el invertir parte de su presupuesto de inversión en criptomonedas, visto desde el punto de vista ético. Este mismo concurso consta de tres rondas, donde el equipo participante alcanzó la segunda ronda, en el cual ellas tuvieron que responder a preguntas y defender su postura ante un comité evaluador.

Sofía y Montserrat comentan que fue una experiencia retadora, debido al alcance que tiene la competencia, además de ello exponen que sirvió para comprender diferentes puntos de vista de otros equipos, en donde recalcan también el aprendizaje que se llevaron por su participación.

En cambio, los profesores Raúl y Raquel mencionan que este tipo de actividades fue una experiencia grata, la cual dio inicio desde el momento que se supo del concurso, por lo que se comprenden muchas cosas en la preparación para este.

Lo que sigue para que el equipo que participó en el concurso es seguir con sus actividades académicas; en cambio los profesores comentaron que empezaran a preparar la próxima edición del concurso.

Por último, se comentó que todo estudiante es bienvenido a querer participar, pero que la participación conlleva un reto, un compromiso y dedicación. Lo anterior derivado a que se debe de tener soltura, razonamiento y capacidad de respuesta al hablar en inglés, por lo que recomiendan mucho el leer artículos en inglés; además mencionan que el utilizar los medios como la biblioteca digital de la UNAM sirve para buscar material relacionado a los temas del concurso. §

ENES JURIQUELLA

¿SABÍAS QUE...?

Los días 13 y 14 de octubre del 2022, las estudiantes de nuestra Lic. en Negocios Internacionales **Montserrat Pineda y Sofía Pacheco** participaron en la primera y segunda ronda del 20vo "Collegiate Ethics Case Competition" organizado por el Eller College of Management de la Universidad de Arizona, siendo uno de los 5 equipos representantes de la Región Sur.

#ORGULLOENESJ ¡MUCHAS FELICIDADES!

PONTE PUNTA

PUENTE EL CARRIZONCO

OUNI Presenta

## GABINETE JUVENIL DEL MUNICIPIO DE QUERÉTARO NOMINACIÓN DE ALUMNAS DE LA LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES ENESJ

Por José Miguel Mata Hernández, Jesús Alberto De la Rosa Salgado y María Fernanda Meneses

Para la edición de noviembre de la Revista Universitaria de Negocios, el equipo REUNNE entrevistó a Jaydy Celine Moscosa Hernández y Sofía Pacheco Álvarez, ambas estudiantes de quinto semestre de la Licenciatura de Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla de la UNAM, quienes recientemente fueron nominadas al gabinete municipal juvenil de Querétaro. La entrevista tuvo por objetivo conocer sobre su proceso de nominación y el impacto generado por su experiencia en el gabinete juvenil.

Jaydy y Sofía comentaron que el proceso de su nominación inició a través de una convocatoria, en la cual por medio de una carta de motivos en la cual explicaban por qué querían participar en el gabinete juvenil, en que Secretaría querían participar y cuáles eran sus ideas que querían llevar a cabo.

La grata noticia es que quedaron seleccionadas de un total de 93 participantes, Sofía quedó en el equipo de trabajo de la Secretaría Obras Públicas y Jaydy en el equipo de la Secretaría de Seguridad Pública. La idea principal de la conformación del gabinete es que los y las jóvenes se acerquen a una Secretaría para la realización de un proyecto que beneficie a la población juvenil. La dinámica consiste en que los programas de las 17 Secretarías que tengan mayor viabilidad se les asignará un presupuesto para la realización de proyectos y actividad, por lo que reciben apoyo de un comité para el seguimiento de las actividades.

Las alumnas nos comentaron que ambos proyectos llegaron a la etapa final, nos compartieron que fue una experiencia retadora, en donde aprendieron nuevas cosas y conocieron muchas personas de otras universidades.

La participación de Sofía y de Jaydy permitió que la ENES Juriquilla continúe con su presencia en el Estado de Querétaro, esto se traducirá en más invitaciones para la comunidad de la ENES Juriquilla.

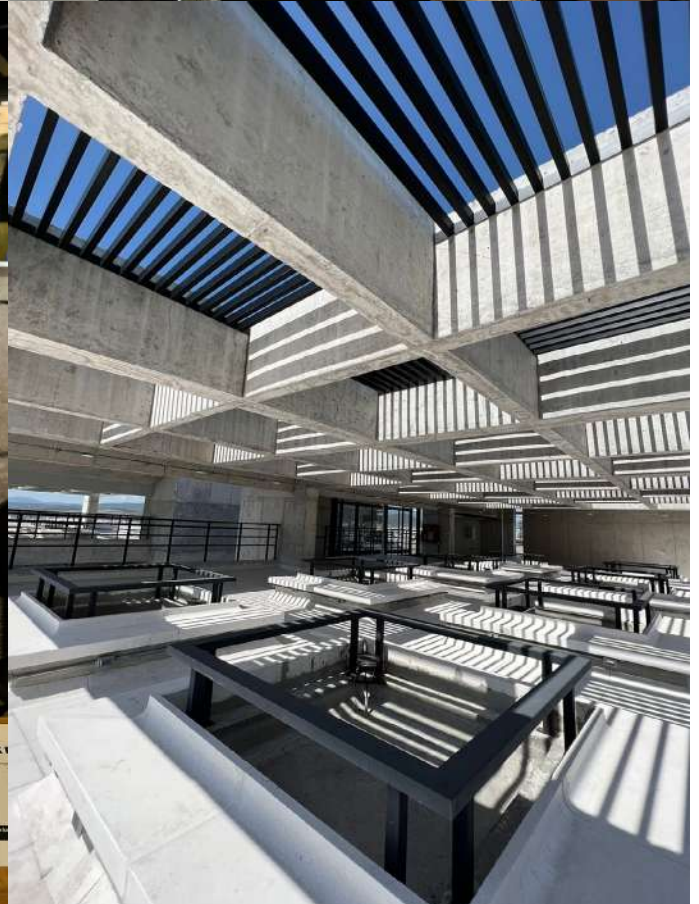
Finalmente, Jaydy y Sofía señalaron que toda persona joven interesada en participar en el gabinete juvenil lo puede hacer, recomiendan que si quieren participar en la próxima edición deben tener en cuenta en que Secretaría quieren participar, así como tener presentes las ideas que quieren llevar a cabo y que tengan la disposición de participar. §

Los proyectos de las alumnas de la ENES Juriquilla **Sofía Pacheco** y **Jaydy Moscosa** son **finalistas** de la primera generación para formar parte del **Gabinete Juvenil del Municipio de Querétaro**. Apoya a nuestras compañeras en las elecciones digitales en un horario de 9am a 5pm. <https://forms.gle/MrpEVJaDgfZA4H8f8>

#ORGULLOENESJ

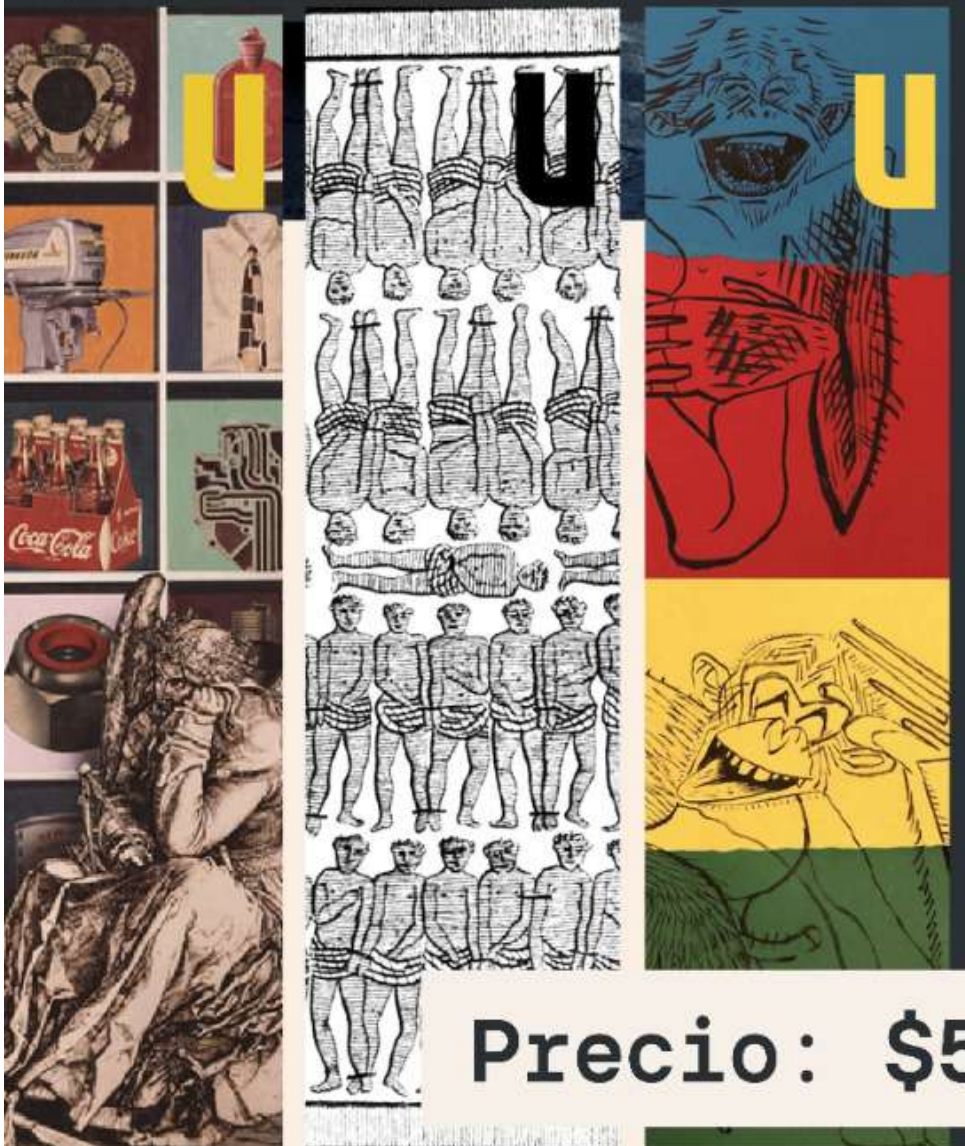


Imágenes | Iliana Padilla Reyes y Equipo REUNNE





REVISTA DE LA  
UNIVERSIDAD  
DE MÉXICO



# DE VENTA LA REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DE MÉXICO

**Precio: \$50.00**

Adquiere-la en las instalaciones del  
Centro Cultural UNAM Querétaro.  
Calle 16 de Septiembre #97, Oriente,  
Col. La Cruz, Centro Histórico

# ¡PARTICIPA EN EL OUNI!

El Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI), invita a estudiantes de las licenciaturas de: Negocios Internacionales, Contaduría, Administración, Relaciones Internacionales, Economía y carreras afines, a formar parte del equipo de la Revista Universitaria de Negocios Internacionales (REUNNE).

## ¿Cómo participo?

### Redacción de artículos en las áreas:

- Administración y Negocios
- Economía
- Asuntos Globales
- TIC y Métodos Cuantitativos
- Filosofía, Ética y Sociología
- Género


### Elaboración y creación de:

- Reportajes
- Reseñas
- Entrevistas
- Dibujos o fotografías de autoría

Para más detalles contáctanos:


[ouni\\_enesj@unam.mx](mailto:ouni_enesj@unam.mx)

¡Síguenos en redes sociales!

 [ouni.enesjuriquilla.com.mx](http://ouni.enesjuriquilla.com.mx)

 @OUNI UNAM

 Bróker Internacional-PAPIIT IA300922

 @enes.ouni

#SomosREUNNE  
#OUNIENESJ  
#NegociosENESJ  
#ValorENESJ  
#OrgulloENESJ

