

## EDITORIAL:

# EL CAMBIANTE ENTORNO DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Es bien conocido que el mundo en que nos relacionamos se encuentra en constante cambio, las tendencias que hoy son actuales pueden dejar de serlo al día siguiente, los intereses y problemas que ocupan la atención de las personas logran verse modificados por variables que en la mayoría de los casos es difícil prevenir y los escenarios derivados de estos cambios siempre representarán circunstancias de las que aprender y a las cuales adaptarse.

El entorno globalizado sobre el cual se desarrolla la cotidianidad se encuentra sujeto al perpetuo surgimiento y evolución de fenómenos desarrollados en distintas partes del Planeta, los cuales de alguna u otra forma repercuten en cada uno de los escenarios de la sociedad y, en este caso, para el tema de interés que ocupa a la presente revista.

Cada día somos testigos de acontecimientos que exigen de nuestra mayor atención ya que de ellos surgirán los escenarios en que habrán de desarrollarse los negocios internacionales: el perfeccionamiento de nuevas tecnologías, la creación de tratados y convenios entre países, el surgimiento de crisis humanitarias, ecológicas, financieras y sanitarias, el estallido de conflictos internacionales y una larga lista de las cuales surgen más temas.

El segundo número de nuestra revista mensual REUNNE presenta para nuestros lectores a continuación una extensa selección de temas desde los cuales abordar el estudio de los Negocios Internacionales, perspectivas que consideramos relevantes y necesarias de abordar pues para lograr un estudio completo de esta disciplina es necesario conocer cada uno de sus alcances.

Víctor A. Luviano Cárdenas

Editor

## 02 EDITORIAL

04

Nuevos proyectos, crecimiento y ¿Cómo es el formar parte del OUNI?

05

Experiencias estudiantiles en el extranjero

06

Criptomonedas ¿Seguridad o amenaza?

08

Chess Game

10

La Belleza como símbolo de éxito

12

Boletín OUNI

23

Inclusión social y digital para reactivar la economía mexicana

## 03 ÍNDICE

25

Lobbying: el arte de negociar con el poder público

27

Las trabas laborales para las mujeres en el mundo

29

La evolución en las empresas multilatinas

31

Calendario de eventos OUNI

34

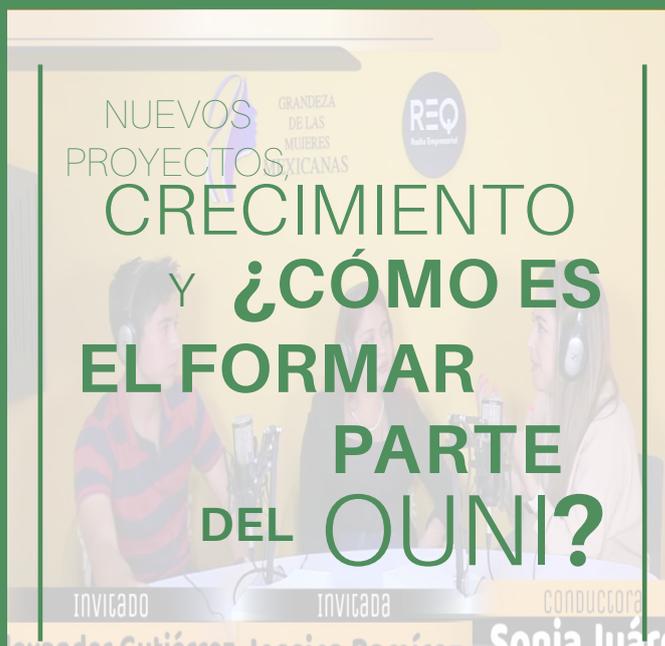
Directorio

Nota: Algunas de las páginas de la presente revista incluyen material interactivo como hipervínculos. Solo pon atención cuando veas el siguiente ícono:



Podrás interactuar con las Imágenes o bien con el texto que aparezca **subrayado**.

\*Las opiniones y posturas expresadas en los textos siguientes no representan la opinión ni criterio de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ni las del Observatorio Universitarios de Negocios Internacionales (OUNI), sino sólo las de aquellos encargados de redactarlas.



Equipo de redacción REUNNE

El pasado día 16 de marzo de 2022 por medio de la plataforma *Facebook Live* en el espacio Conecta UNAM ENES JURIQUILLA se tuvo como invitados a los estudiantes de la licenciatura en Negocios Internacionales Alexander Gutiérrez y Jessica Ramírez para platicar acerca de los proyectos que vienen.

Para comenzar el programa, hablaron sobre el Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI). En el Observatorio se busca ser el ojo espectador de lo que ocurre y cuáles son las tendencias de los Negocios Internacionales, pero no se trata solo de observar, sino que intenta aportar la visión crítica y diferentes perspectivas de quienes integran este programa, todo esto con la intención de ofrecer información actual, relevante, especializada, pero sobre todo clara y directa de manera que sea de utilidad para estudiantes, académicos o cualquier persona con interés en el tema.

Durante esta sesión, los estudiantes junto a la conductora Sonia Juárez nos presentan un adelanto de lo que será un nuevo proyecto materializado en un espacio informativo donde se les permita a jóvenes estudiantes expresar sus inquietudes, demostrar lo que pueden aportar desde su conocimiento y dar voz a sus ideas.

Dicho espacio será transmitido el segundo miércoles de cada mes y contará con la participación de varios estudiantes de las diferentes licenciaturas que se imparten en la Escuela Nacional de Estudios Superiores unidad Juriquilla de la UNAM

A continuación, nos hablan un poco de sus vivencias y como ha sido el proceso desde que ingresaron a esta carrera y la oportunidad de estudiar en espacios que extienden más allá de la capital del país. Al respecto, Alexander Gutiérrez comparte el siguiente mensaje: "Es muy gratificante poder formar parte de la ENES en un momento como este en el que prácticamente está comenzando y va creciendo... es algo que me da mucho gusto y más porque se nos permite, gracias a espacios como este, narrar y compartir información que sea de utilidad a quien como nosotros aspire a ingresar a la ENES"

Desde que se ingresa a la carrera, no solo en lo académico sino también en lo personal, el participar en diferentes proyectos como el OUNI se vuelve una experiencia muy enriquecedora. Crear vínculos y estar en contacto con personas de diferentes disciplinas es algo muy valioso, nos dicen. "Es una experiencia grandiosa, como universitaria siento que estoy viviendo una vida plena, segura, algo casi mágico" complementa la compañera Jessica Ramírez.

Por último, los invitados dejan un mensaje para todo el público que los escucha: No es imposible, si se propone, si se trabaja, si se atreven a intentarlo se puede lograr ingresar a la UNAM y lograr ingresar a la ENES. §



# Experiencias Estudiantiles en el Extranjero

mundo afuera y deben atreverse a descubrirlo”.

Así mismo, comparten con la audiencia algunas de las claves del proceso de selección para poder optar a estas oportunidades ofrecidas por la Universidad Nacional Autónoma de México, entre las que se enlistan:

El tratar de compaginar el plan de estudios entre ambas universidades para homologar las materias cursadas y así elegir y estructurar las clases que podrían cursar.

Ser perseverantes, pues en muchas ocasiones el camino puede ser tardado y resultar en complicaciones derivadas de los requisitos que se exigen en cada ocasión, no obstante, una buena previsión y un plan estructurado puede auxiliar mucho en esta tarea.

El apoyarse con sus propios profesores y académicos, debido a que en ocasiones estos mismos pueden funcionar como enlace para contactar con la institución donde les interesa realizar el intercambio.

Forjar relaciones con las personas que conozcan durante todo el proceso pues no es del todo fácil el integrarse, sin embargo, nos dicen, esto podría resultar en gran apoyo al lograr comunicarse con personas que no solo viven en esos países sino estudiantes que se encuentran en el mismo viaje y experiencia.

Y como estos, una gran cantidad de otros útiles consejos que todo estudiante debería escuchar antes de embarcarse en un intercambio o bien para que sean el impulso que necesitan para atreverse a participar en uno.

No se pierdan detalle de este evento el cual pueden encontrar en los canales oficiales de [Facebook](#) y [YouTube](#) de la ENES Juriquilla. §

Contar con la posibilidad de en algún momento ser capaces de realizar una estadía en el extranjero, el poder formar parte de la experiencia invaluable que significa participar en un intercambio académico en otro país, es algo que sin lugar a duda siempre es motivo de emoción y representa una aspiración para todo estudiante.

Al mismo tiempo, dicha aspiración puede verse obstaculizada por prejuicios personales, falta de información o un sin número de dudas que las y los estudiantes pueden llegar a tener hasta el punto de verse persuadidos para alcanzar este anhelado objetivo.

Con esto en mente, se realizó el pasado 2 de marzo de 2022 el evento nombrado: Experiencias Estudiantiles en el Extranjero emitido a través de las plataformas de [Facebook Live](#) y [YouTube](#) de la ENES Juriquilla, el cual tuvo la intención ayudar a resolver estas y otras incógnitas.

Un evento en vivo que contó con la colaboración de Diana Almaraz Peza, Jimena Valles Novoa, Susana Pineda Solís, Rodrigo Luna Esquivel y Hatziri Martínez Terreros quienes en compañía del Dr. Abdiel Hernández Mendoza, relatan sus experiencias acerca de cómo ha retribuido en sus vidas, tanto académica y como profesional, el haber sido parte de la experiencia de estudiar en el extranjero.

Durante el evento, los participantes realizaron una serie de recomendaciones y consejos con los cuales principalmente alentaron a todo el público a tomar estas oportunidades, a no tener miedo, a creer que todos cuentan con la posibilidad de formarse en instituciones prestigiosas alrededor del mundo pues, dicho en sus propias palabras: “hay un

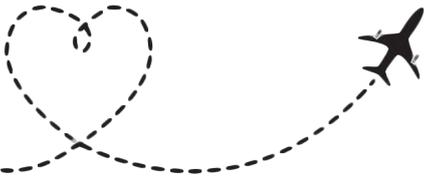




Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

## CRIPTOMONEDAS ¿SEGURIDAD O AMENAZA?

Por María Fernanda Román López

Las criptomonedas han tenido un crecimiento acelerado en los últimos años, ya que su popularidad y uso se han incrementado considerablemente; sin embargo, aún hay mucha incertidumbre alrededor del tema. Algunas personas consideran que son una estafa, que en algún momento van a desaparecer sin dejar huella y que alguien estará obteniendo ese dinero "real" que fue invertido en ellas, por otro lado, también hay un grupo de personas que cree que será el futuro financiero del mundo.

Aún hay mucha confusión sobre qué son las criptomonedas; sin embargo, en este fragmento se explicará brevemente su definición y cómo funcionan, además de una serie de casos donde se han utilizado para cometer fraude, pero también cómo se han convertido en una moneda revolucionaria de nuestra era.

Las criptomonedas son un activo digital creadas con criptografía esto garantiza que sean seguras dentro de las transacciones y que no puedan ser copiadas, estas monedas no existen físicamente solo de manera digital. Otra característica de las criptomonedas es que se utilizan bases de datos descentralizadas como [blockchain](#).

Cabe mencionar que las criptomonedas no tienen regulaciones financieras y ningún banco central las respalda, estos son algunos factores que acrecientan la creencia de que son un fraude.

Dentro de las ventajas que tienen las criptomonedas es que son una moneda digital dentro de una era digital y aunque esto suene obvio, es la tecnología la que puede facilitar los procesos, actividades y hasta las relaciones sociales. Sin duda, el hecho de manejar dinero de una manera sencilla es fun-

damental para el modo de vida de las personas en la actualidad y esto se nota cuando observamos que las personas utilizan cada vez menos el efectivo para hacer compras y ahora se utilizan las transacciones con tarjetas bancarias como método de pago. No obstante, tener la propuesta de las criptomonedas haría aún más sencillas las transacciones y el tipo de cambio se regularía al valor de esta moneda.

### ¿CUÁLES SON LAS VENTAJAS DE LAS CRIPTOMONEDAS?

Las criptomonedas logran servir como una fuente de inversión en donde las personas pueden comprarlas con dinero regularizado y obtener ganancias, aun así, el mundo de las criptomonedas es altamente volátil, lo anterior derivaría en que es posible que mientras un día duplicamos nuestra inversión en cuestión de horas también estemos perdiendo el dinero invertido.

Un caso de éxito dentro del mundo de las criptomonedas es la plataforma *"Bitso"* de origen mexicano que funge como centro de cambio de divisas, aunque su propósito no es que las personas realicen inversiones, muchos de los usuarios que la utilizan tienen como objetivo ganar dinero a través de los cambios de moneda que realiza este medio.

La plataforma tiene alrededor de ocho años en el mercado y es la primera plataforma en este rubro en regularizarse en América Latina, además cuenta con cerca de 3 000 000 usuarios lo que la posiciona en el sexto lugar mundial en el mercado de plataformas de esta índole.

Además, que su crecimiento se debe a la seguridad que brinda a sus usuarios pues hay muchas plataformas que han estafado a miles de usuarios.

### ¿CUÁLES SON LAS DESVENTAJAS?

Ahora analizaremos las desventajas de las criptomonedas, la principal desventaja es que no tiene ningún tipo de respaldo bancario y no tiene regulación gubernamental lo que crea desconfianza para los usuarios, además aprender el comportamiento de las criptomonedas es difícil y tardado, otra de

las desventajas es la alta volatilidad y esto va de la mano con una inversión a largo plazo poco segura, además de la poca confiabilidad en plataformas que resultan en operaciones fraudulentas.

Un caso que causó controversia fue el de las monedas llamadas *One Coin* según palabras de la creadora que se hacía llamar ["La reina de la criptomoneda"](#) Ruja Ignatova decía que iba a sobrepasar el bitcoin, en el 2016 hizo algunas presentaciones donde daba a conocer lo exitosa que sería la moneda y prometía ser una de las monedas más fuertes en el mercado; sin embargo en 2017 Ruja desapareció después de que hubiera obtenido inversiones que ascendían a tres millones de dólares de personas en diversos países y se revela que hubo inversionistas de 175 países distintos, gran parte de ese dinero llegó en el año 2016 cuando ella se encontraba promocionando la moneda, al final se dio a conocer que era una estafa de modo piramidal, este hecho dejaría una huella en la concepción de las criptomonedas que sin duda no fue positiva.

Situaciones como la anterior descrita ocurrida en plataformas, criptomonedas falsas y academias fraudulentas, provoca que las personas no confíen en la seguridad de estas divisas, a pesar de esto las criptomonedas puede funcionar como una fuente de inversión encontrando opciones seguras y plataformas que tengan una buena reputación, no debe perderse de vista las ventajas y el cambio tecnológico que se han provocado con ellas y por esto mismo deberían ser aprovechadas. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

## CHESS GAME

Por Alejandro Gamboa Guzmán

Desde los días de la Guerra Fría, no se vivía una incertidumbre acerca de la seguridad mundial como lo ha sido este inicio del 2022. No es poco decir que las alarmas se encendieron con la invasión rusa al territorio ucraniano, pero tampoco fue una sorpresa, ya que se venía prediciendo desde hace un lustro.

Es verdad que esta guerra advierte de nuevos peligros y alcances que producen una tensión no solo entre estos países vecinos, sino que involucra a las grandes potencias, y evidentemente también a grandes corporaciones. No es tan descabellado decir que la guerra es también un negocio donde hay ganadores y perdedores, y estudiar a estos actores con la mezcla de información que se tiene hoy en día en la red es un proceso muy delicado.

Una guerra como la que se está empezando a aso-

mar desde el mes pasado lleva a la toma de decisiones de los líderes políticos para salvaguardar su soberanía nacional, reflejo de esto es el aumento del gasto militar. China es el claro ejemplo, ya que según datos del [\*IISS \(International Institute for Strategic Studies\)\*](#), llegará a destinar el 7.1% de su PIB a este rearme.

Pero seamos realistas ¿la invasión del 2022 es una causa o una consecuencia? Aparentemente, se vive una carrera por parte de las potencias, desde hace una década, hacia nuevas tecnologías para la modernización armada. Han sucedido planes evidentes como el Plan Estatal de Armamento 2011-2020 por parte de Rusia, que según el FMI significó un promedio del 3.8% de su PIB. Además, según datos del IISS, se han invertido más de 26.8 billones de dólares



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

## EL GRAN NEGOCIO DE LA GUERRA

De acuerdo con datos del IISS, el promedio de alza en Europa para gastos militares es de un 4.8% (un ejemplo es el paquete metido por Alemania de 100 000 millones de euros para su política de defensa). Y es que ha sido a lo largo de esta década

**La invasión rusa es también un punto de inflexión en esta carrera.**

una constante inyección de capitales a los armamentos porque han habido conflictos armados sin resolver, ya sea en Sahel, Etiopía, o en este caso, Ucrania.

Pero ¿quiénes se ven beneficiados? Hay diferentes empresas de talla internacional que han visto porcentajes nunca antes vistos de crecimiento en la bolsa, como lo son *Dassault*, *Airbus* o *Indra*. Estas empresas han estado en el ojo de la geopolítica desde que se anunció su participación en el FCAS (Futuro Sistema Aéreo de Combate), donde participan Alemania, Francia y España como política de defensa.

Las grandes corporaciones de EE.UU no podían quedarse atrás en este contexto geoeconómico.

El incremento en bolsa de las 5 mayores empresas de armamento que cotizan en *Wall Street* significó un movimiento de más de 24 millones de dólares en semanas. No solo las empresas *MTU Engines* (Alemania) o *Thales* (Francia) han adquirido capitales récords, sino que empresas como [Northrop Grumman](#), [Lockheed Martin](#), [General Dynamics](#) o [Raytheon Technologies](#) son los más beneficiados en este reciente evento mundial.

¿Cuál es la nueva diplomacia? las grandes inversiones en armamento.

Dentro de la guerra no existe la moral, eso es un hecho. Esta guerra ha segmentado a la población en cuanto a la neutralidad, apoyo, desinterés o mismo desacuerdo conforme a las acciones de Rusia, pero ¿qué más hay detrás? La geopolítica se establece con contextos y toma de decisiones de actores estatales y no estatales, por lo que habría de hacerse un análisis más profundo sobre este punto de inflexión.

Por supuesto que no considero real la frase “en la guerra todos pierden”, porque este artículo trae a consideración el hecho de que al menos en estos últimos años los intereses de grandes empresas entran también en las decisiones de política internacional (véase el caso de las farmacéuticas con la pandemia). Al menos en esta guerra o invasión podemos ver que hay pequeños logros colaterales, y que de manera no directa hay una economía creciente y que las grandes organizaciones se siguen manteniendo incapaces de solucionar por vía diplomática. Reitero, esta nueva diplomacia es una gran inversión en armamento. §



Imagen | Noramagazine.com

## LA BELLEZA COMO SÍMBOLO DEL ÉXITO

Por Brenda Salazar Mendoza

Tan distintas, pero con las mismas ansias de libertad. Corea del Sur es un país que no solo es distinguido por su gran avance tecnológico y la fortaleza de su economía alcanzada en tan poco tiempo, es uno de los países de élite en Asia y reconocido sobre todo por ser la capital de la belleza. Pero no todo es tan perfecto, incluso en los mejores países existen problemas que se invisibilizan y sobre los cuales es necesario hablar.

Sabemos que el país asiático es muy conservador, pero su población miente al decir que realizan esfuerzos por reducir brechas entre hombres y mujeres. Es un paso lento para esta potencia como lo es en Corea del Norte puesto que se coloca en el lugar número 108 de la clasificación de igualdad de géneros elaborado por el [Foro Económico Global en 2020](#).

Dos problemas fundamentales que sufren las mujeres surcoreanas son el machismo persistente y los este-

reotipos de belleza, que desembocan en una batalla de género, debates inagotables que han polarizado sin remedio a una sociedad tan tradicionalmente homogénea.

A pesar de esto, las mujeres empiezan a tomar voz, a salir a las calles, a combatir su miedo, a exigir justicia con un movimiento que surge en Occidente: **#MeToo**. Gracias a este, la valentía de una fiscal en servicio la impulsó denunciar el abuso sexual que había sufrido dentro de su institución, lo que detonó que muchas mujeres más de diferentes sectores se atrevieran a visibilizar el problema que sufren sus trabajos y las inconsistencias en derechos laborales.

La discriminación que existe en los negocios hacia las mujeres es muy marcada, existe un muy bajo índice en este país donde las mujeres representan en múltiples campos, menos de la mitad de la población

académica y profesionalmente activa e incluso en algunos casos no llega a superar el 30%. A lo que además debemos agregar lo desvalorado de su trabajo, ya que estas ganan solo el 63 % del salario de lo que ganaría un hombre en algún puesto similar.

Las viejas creencias y prácticas acerca de la superioridad del hombre y la natural competitividad de la sociedad surcoreana hacen que los hombres se sientan amenazados, frustrados y culpen a las mujeres de problemas que van más allá de los individuos o el género.

Sin embargo, no solo es la valoración de la mujer en un sistema patriarcal, sino que además es agregarle los estigmas que buscan la perfección de la mujer para satisfacer necesidades banales, estereotipos que juegan un papel importante de lo que es el desencadenamiento de una obsesión que se ha prolongado incluso hasta en los mismos hombres de esta sociedad.

En el caso de ellos, en cambio, podría tratarse de una situación privilegiada, ya que finalmente es a las mujeres a quienes van dirigidos todos estos mensajes publicitarios sobre la apariencia perfecta. "¿Naciste siendo bella? Esa es una gran mentira" es una de las frases más comunes de encontrar en la publicidad de las calles de Seúl. Para una mujer en Corea si no te maquillas, si no eres delgada, si no tienes alguna operación estética o si no sigues los estándares de belleza entonces no eres nada y no tienes derecho a ser nadie.

Las empresas son muy estrictas en el físico porque es lo que vas a representarlas, lo que se ve a diario, la forma en que te veas es como te vas a definir siempre, si eres bonita y alguien atractivo, entonces tienes derecho a probar tu valor y lo que tienes que ofrecer, porque todas estas ideas han sido parte de la cultura por miles de años, pero ¿porque siempre tienen que ser las mujeres las que prueben su valor? Las que tengan que probar su capacidad.

Surgiendo así la exposición de los llamados problemas secundarios como la extrema competitividad entre las mismas mujeres, por ocupar y representar un puesto privilegiado e importante en el mercado laboral.

Las surcoreanas empiezan a apropiarse de estos estigmas y los hacen suyo y crean símbolos de rebeldía, el núcleo de escape es tomar todas las pequeñas acciones que realizan a diario para competir: el maquillarse, el dejarte el cabello largo, el comer lo que te gusta, y el comportarse como se debe comportar una mujer, para probar que valen más que las demás.

Es un hecho que como sociedad en esta actualidad hemos tocado fibras muy sensibles y que es momento de luchar por un cambio, las mujeres en Corea enfrentan un gran reto, cada vez son más las que quieren romper las cadenas y cada vez son más las que luchan por su futuro.

La cultura siempre ha sido una parte fundamental de lo que nos define, crea conexiones con nuestro pasado y nos hace quienes somos en el presente, pero eso no significa que tengamos que seguir los mismos patrones y las mismas ideas. Se trata de evolucionar, de fusionar nuestro pasado con nuestro presente, aprender a no cometer los mismos errores, a crear una cultura nueva, una propia definición, que a partir de esta transformación existan mejores oportunidades para las mujeres, mejorar no solo el ser sino también romper con un sistema que siempre ha menospreciado los esfuerzos que realizan las mujeres día a día. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

# BOLETÍN OUNI

El Boletín Oficial del Observatorio Universitario de Negocios Universitarios



# ENTREVISTA A EMMA CAMACHO GARDUÑO: CONSTRUYENDO LOS CIMIENTOS DE ALGO MUY GRANDE

Por Víctor A. Luviano Cárdenas



Toda gran idea tiene un inicio y en ese inicio siempre será necesario contar con el apoyo y compromiso de personas con enormes habilidades, capaces de cimentar las bases y demostrar el camino que llevará a que dicho proyecto se cumpla aun cuando quienes se encargaron de impulsarlo ya no se encuentren ahí para impartir su guía.

En esta ocasión, se cuenta con la participación de la compañera Emma Camacho Garduño, estudiante de octavo semestre de la licenciatura en Negocios Internacionales en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, así como anterior miembro colaboradora del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI) y *fundadora del Boletín Universitario de Negocios Internacionales*, mismo que más tarde daría paso a la creación de la presente Revista.

Como una forma de reconocer su trabajo y el trabajo realizado por las y los compañeros a su paso por el Observatorio Universitario de Negocios Internacionales, traemos para los lectores la siguiente entrevista con la intención de que se conozca cómo surgió este proyecto y cómo ha logrado crecer desde entonces.

- ¡Hola qué tal Emma, bienveni-

**da! Primero que todo, me gustaría agradecerte por acceder a nuestra invitación para que nos hables y conocer un poco más sobre el comienzo de este gran proyecto.**

**- Háblanos un poco de ti y tu paso por el OUNI ¿Cómo fue que elegiste o qué fue lo que te llamó la atención de esta iniciativa?**

- ¡Hola buen día Víctor! primero permíteme darte las gracias por la invitación.

Sobre cómo logré acercarme al OUNI fue por causa de un compañero que ya realizaba su servicio aquí con el Dr. Raúl Iturralde González, él nos contactó con el Dr. Abdiel Hernández Mendoza quien nos brindaría más información sobre el proyecto en geopolítica y geoeconomía de la información.

Me pareció interesante la oportunidad de brindarle un aspecto de investigación a los negocios ya que muchas veces los estudiantes, incluida yo, creemos que los negocios sólo pueden abordarse a través de la práctica y no desde un punto más analítico. Lo que me llamó la atención del proyecto fue la oportunidad de indagar en bancos de información sobre negocios

internacionales y poder analizar distintas problemáticas de los negocios y debatir con otros compañeros sobre estos temas.

**- ¿Cuál fue tu primera impresión al conocer sobre el OUNI?**

- Mi primera impresión sobre el OUNI fue que era interesante el enfoque que le querían dar ya que pretendía difundir más el aspecto crítico de los negocios internacionales, no nada más lo que se habla de ellos en medios, sino el punto de vista de los estudiantes de esta licenciatura o estudiantes de otras carreras que tuvieran interés en la materia, lo cual se me hace muy importante ya que, como jóvenes, tenemos nuevos puntos de vista los cuales pueden ayudar a replantear modelos de negocios e incluso formas de pensar no sólo en los negocios sino incluso en distintos ámbitos las industrias.

**- ¿Cómo fue el proceso de aprendizaje? ¿les tomó tiempo incluirse en el proyecto?**

-Considero que el proceso de aprendizaje fue un tanto rápido ya que en ese entonces no había gran parte estructurada del proyecto, técnicamente el Observatorio empezó con el primer grupo que inte-

gramos las y los compañeros: *Had-sidy Mendoza, Aaron Sánchez, Arón Hernández y Raúl Sebastián Vargas* y yo, entre nosotros nos dividimos ciertas áreas del Observatorio y de la mano con el Dr. Abdiel pudimos ayudar a darle un empujón y darle más forma a este gran proyecto.

**- ¿Cuál fue tu experiencia al trabajar al lado de personas que venían desde diferentes áreas de estudio?**

- Fue algo muy interesante ya que no sólo éramos estudiantes, en algún momento llegamos a interactuar incluso con profesores a través de los eventos que organizamos en el Observatorio y eso te ayudaba a ampliar tu panorama.

Es importante escuchar la opinión técnica de personas especializadas en relaciones internacionales o en cuestiones ya específicas de ciertas industrias lo cual, me parece, es siempre benéfico para todos porque no sólo nosotros aprendemos de ellos sino que ellos también aprenden de nosotros y nosotros como estudiantes tratamos siempre de buscar lo más nuevo o lo más actual para poder desarrollar modelos de negocio innovadores, entonces ellos se sorprendían de la creatividad e ingenio que demostramos y pues digamos que había siempre un *feedback* entre las distintas disciplinas lo cual se me hacía muy enriquecedor.

**- ¿De quién fue la idea de crear un boletín? ¿Qué fue lo que motivó a proponerlo?**

- Creo que lo me motivó a proponer el Boletín Universitario fue el hecho de que, a pesar de que contábamos con redes sociales y con gente que se encargaba de difundir contenido a través de ellas, sentía que hacía falta algo. Si bien teníamos carteles informativos de los eventos, como que nunca teníamos el punto de vista del estudiante sobre cómo se veía participar en ese evento.

Pensé que sería una buena idea

que nosotros, como estudiantes de negocios internacionales, compartiéramos nuestro punto de vista sobre los eventos que realiza el Observatorio en cuanto a cómo se organizan y qué nos parecen para que así más chicos vieran que estos eventos no son al azar, sino que tienen el fin de contribuir a su formación y con esto no me quiero enfocar solo en negocios internacionales sino cualquier persona que tenga interés en las tendencias que hay actualmente en la materia.

**- ¿Qué opinas de la transformación que ha tenido el boletín ahora con la revista universitaria de negocios?**

- La verdad se me hace un crecimiento muy importante ya que, como alguna vez me lo comentó el Dr. Abdiel, yo fui quien sembró esa semilla, el camino por dónde empezar y gracias a ustedes este tuvo un crecimiento o digamos que evolucionó a algo más amplio, que tiene mayor impacto ya que me he dado cuenta que incluso hacen reportajes no sólo de eventos del Observatorio sino también análisis de tendencias en los negocios o en otras o en las industrias lo cual se me hace muy interesante ya que no estamos brindando sólo difusión sobre los eventos sino también brindamos información a la comunidad universitaria y al público en general.

**- ¿De qué manera percibes el crecimiento que ha tenido este proyecto que prácticamente comenzó con ustedes?**

- Me parece muy bueno el crecimiento, incluso ha superado mis expectativas porque cuando yo comencé a realizar mi servicio social en el proyecto aquí en el Observatorio, pensaba que solo se iba a quedar con lo que nosotros hiciéramos. Yo no esperaba que fuera creciendo junto con nosotros y al final cuando concluí el servicio social, ahí me pareció fascinante el ver que teníamos personas con las que podíamos contar, que podían continuar con nuestro trabajo e incluso superarlo.

Lo he visto a través de sus redes sociales, la revista por ejemplo o el sitio *web*, cómo han mejorado lo que ya habíamos realizado nosotros lo cual me parece increíble. Espero que esta revista incluso llegue a crecer más y más personas se animen a contribuir en ella.

**- ¿Cuál es tu percepción sobre el futuro del Observatorio?**

- Considero que esto es sólo el comienzo de este proyecto, espero que en un par de años tengamos un mayor reconocimiento, tanto a nivel nacional como internacional. Si bien nosotros ya hemos logrado traer invitados de distintas partes del mundo, pienso que después va a ser incluso más sencillo ya que más personas e investigadores nos van a reconocer, al Observatorio Universitario en Negocios Internacionales de la UNAM y se interesen por nuestro trabajo, porque gente que le gustan e interesan los negocios internacionales si hay afuera.

**- ¿Te gustaría en un futuro volver a colaborar en este proyecto?**

- La verdad sí sería interesante el volver a colaborar en este proyecto, creo que sería bueno volver a brindar mi punto de vista y aportar un poco de mi conocimiento a la comunidad, siento que siempre es bueno retribuir a tu Universidad por las herramientas que te ha brindado así que con gusto volvería a participar.

**- Excelente, pues muchas gracias por tu tiempo y ojalá que sí, en un futuro próximo volvamos a contar con tu apoyo y el gran trabajo que realizas.**

-Al contrario, muchas gracias a ti por la invitación, un gusto ayudarles y ver cómo sigue creciendo esta revista. §

## Espacio OUNI en Radio y Televisión Querétaro



Equipo de redacción REUNNE

### Emisión 3 de marzo de 2022 | El Impacto económico y social de la guerra entre Ucrania y Rusia

Los mercados financieros son unos de los primeros en verse afectados al momento de estallar un conflicto armado, un ejemplo claro lo hemos podido observar recientemente con el escenario bélico originado entre Rusia y Ucrania en donde las monedas de dichos países han comenzado a generar volatilidad e incertidumbre, el cual ha comenzado a extenderse más allá de sus fronteras.

Las participaciones del mes marzo por parte del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales en este espacio informativo comienzan a cargo de Arón Miguel Hernández Martínez quien nos habla de este tema.

Todo parece indicar que la situación aún se encuentra lejos de ver una solución por lo que hay que estar atentos a la evolución que lleve el conflicto.

Se trata de una situación bastante compleja, nos comenta Arón, los mercados financieros involucran diferentes cuestiones en activos y pasivos, así como instrumentos de inversión los cuales se encuentran acotados a los movimientos que realizan estos países. Algunos de los escenarios que podrían ocurrir es que los mercados comiencen a estabilizarse aun cuando el conflicto no se haya resuelto como puede pasar que se desplomen de un momento a otro, como ya se ha visto en el caso de la moneda rusa.

Estas situaciones resultan contraproducentes no solo para los países involucrados sino también para las empresas que sostienen relaciones comerciales con ellos.

Para el caso de nuestro país, de momento no se vislumbran escenarios negativos pues la bolsa mexicana de valores mantiene un nivel estable en donde incluso ha logrado cerrar con resultados positivos. En ese sentido, aún no se observan efectos adversos producidos por el origen de este conflicto armado.

No obstante, persiste una incógnita e incertidumbre debido a la latente participación de Estados Unidos en esta guerra pues su cercanía y relación con México podría generar escenarios que nos afecten y en los que se verían cambios significativos para las economías de los países implicados y los aliados de estos.

Por último, el estudiante de Relaciones Internacionales concluye con la siguiente idea: "Si bien de momento es observable un escenario estable para la economía de México la mejor estrategia a la que se puede optar es mantenerse vigilante de las escaladas que vaya teniendo el conflicto con el transcurso del tiempo para prevenir y evitar posibles riesgos."

### Emisión 10 de marzo de 2022 | Los precios internacionales del petróleo

El Dr. Abdiel Hernández Mendoza participa en esta ocasión presentándonos un tema que siempre causa polémica, desde los años ochenta cuando comienza a especularse acerca de una escasez e incluso del agotamiento del hidrocarburo y continuando con un proceso de descubrimientos de nuevos yacimientos que generan un alza nuevamente.

Escenarios con escaladas en los precios, consecuencia de situaciones bélicas, intervenciones y acciones militares equivalentes, siempre impactan de manera directa en los costos de recursos de gran importancia y valor estratégico como lo son el petróleo o el gas natural.

Medidas como las sanciones impuestas en represalia al gobierno ruso reflejan de inmediato cambios en el comportamiento del mercado para los hidrocarburos, lo cual resulta importante debido al hecho de que dicho país se ostenta como el tercer país productor de petróleo alrededor del mundo y el primer exportador a nivel mundial de crudo y gas natural, destinando un gran porcentaje de su producción a la Unión Europea y a Europa en General lo cual ha derivado en la especulación sobre la oferta y la demanda, y en consecuencia de los precios.

La situación ha llevado a modificar las acciones y políticas de los gobiernos en todo mundo motivados por esa misma especulación, tratando de asegurar la obtención de estos recursos. Tal es el caso visto con los Estados Unidos y Venezuela quienes han retomado una serie de negociaciones en el marco de esta escalada de precios con la intención de lograr que los mercados se estabilicen al asegurar el flujo de combustibles.

Al respecto el Dr. resalta una idea clara: "El poseer, el contar con hidrocarburos y saber gestionarlo se ha vuelto una cuestión estratégica para los países."

Hay muchas reacciones que giran en torno a lo que ha provocado esta atmósfera de conflicto entre Rusia y Ucrania, la reactivación petrolera en Venezuela, China con el abastecimiento directo e incluso México buscando la oportunidad para obtener beneficios. Sin duda se ha vuelto un asunto sobre el cual es necesario mantenerse informado.

**Emisión 17 de marzo de 2022 | El costo de suelo y la inversión en el Estado de Querétaro**

Querétaro se ha vuelto una de las ciudades más caras del país, incluso en comparación con entidades poseedoras de zonas geográficas especializadas en determinadas ramas industriales como lo son ciudades turísticas como Cancún en Quintana Roo. Y es que se ha vuelto una realidad para el Estado, el encarecimiento del suelo en los últimos 15 años como consecuencia del modelo de ciudad que se ha propuesto seguir.

El Dr. Ignacio Kunz Bolaños profundiza más respecto de este tema a través de su participación en el espacio de Radio y Televisión Querétaro emitido el día 17 de marzo.

La situación que se aborda, nos dice el doctor, se encuentra extendida a lo largo de todo el país y no únicamente en Querétaro, solo que llama la atención el caso particular debido al elevado costo a pesar de tratarse de un Estado pequeño territorialmente hablando. Esto ha dado paso a la especulación, encontrando a la entidad en el lugar número cuatro en términos de costo de vivienda, lo que se vuelve un factor determinante y en mu-

chos casos persuasivo para las empresas a pesar de las ventajas que ofrece el Estado para su establecimiento.

Las condiciones actuales representan una desventaja competitiva al momento de atraer la inversión y no solo a nivel local, internacionalmente hablando el costo de suelo se ha encarecido por encima de lo registrado en algunas urbes de Estados Unidos por lo que las opciones entre las cuales se debate al momento decantarse por uno u otro país se trasladan hacia temas como el costo en la mano de obra, algo que igualmente resulta desfavorable.

El Dr. Ignacio Kunz aprovecha para poner sobre la mesa de debate el papel que debería jugar el Estado para tratar de poner un alto a la especulación la cual surge producto ciertas prácticas aprovechadas para hacer negocios, incorporando el suelo que se compra a ejidatarios por bajos precios y posteriormente cambiando su uso para fines de desarrollo industrial y urbano obteniendo de esta manera beneficios de hasta 800 o 1000% de ganancias para los operadores esta estrategia.

Esta práctica se replica una y otra vez por todo el territorio nacional y paulatinamente causa la elevación del costo del suelo a pesar de que existen mecanismos para evitar que esto suceda y evitar que ocurra la especulación, pero corresponde a las autoridades poner en marcha dichas medidas.

**Emisión 24 de marzo de 2022 | La seguridad y competitividad en el Estado de Querétaro**

Recapitulando un poco sobre el tema abordado en emisiones anteriores, la Dra. Iliana del Rocío Padilla Reyes nos habla esta ocasión acerca de la capacidad que tienen los Estados, como por ejemplo el de Querétaro, para atraer y retener recursos de distinta naturaleza y uno de ellos es el talento humano.

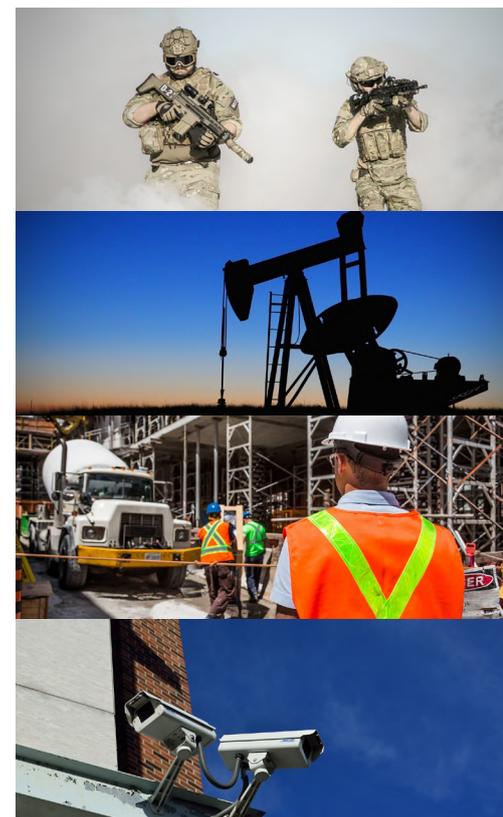
Esta capacidad se relaciona con temas de seguridad debido a que un territorio que fomenta la innovación, la tolerancia, respeto de la mano de instituciones que garantizan la inclusión vuelve a un territorio competitivo.

La entidad se mantiene por encima de

la media en temas como el dinamismo económico sin descuidar estos temas, de manera que, de acuerdo con un estudio realizado por académicos en 2020, se ha identificado en Querétaro la consolidación de un sistema local de innovación mismo que manifiesta en la formación de un ecosistema de servicios íntimamente ligado a la inversión pública y privada concentrada en el Estado, una mayor atención en la educación, el conocimiento técnico y la ciencia.

Todo esto gracias a la atracción de talento, no obstante, quedan temas sobre los cuales trabajar y uno de ellos es la cohesión social la cual llega a vulnerarse justamente por hechos relacionados a la seguridad como los suscitados en días pasados. Delitos como robo, asalto, lesiones, abusos, narcomenudeo se han mantenido presentes e incluso aumentado en algunos casos.

Indiscutiblemente esto llega a afectar el desarrollo que ha logrado el Estado, lo que nos demuestra que aún hay áreas en las cuales trabajar para consolidarse como una entidad incluyente y competitiva y para esto se requiere de un trabajo público oportuno por parte de las autoridades. §





# ESCUCHA NUESTRAS PARTICIPACIONES



**TODOS LOS JUEVES ENTRE 8:00 - 8:20 A.M**  
POR LA FRECUENCIA 100.3 FM O A TRAVÉS  
DE LA PÁGINA DE INTERNET DE RTQ

DIÁLOGO

## CONFABULARIO

Equipo de redacción REUNNE

**Marzo 1 | Crisis en Ucrania**

El día 1 de marzo se llevó a cabo el confabulario semanal donde se conversó sobre el tema “Crisis en Ucrania” donde los presentadores Abdiel Hernández, Juan Villagrán y Abel Martínez conversaron sobre distintas vertientes del enfrentamiento que ha surgido en los últimos días entre Ucrania y Rusia.

Comenzando por presentar un término como Infodemia donde lo describen como una creencia de que la información que tenemos a nuestro alcance es verídica sin embargo muchas veces solo caemos en sensacionalismos.

Para poder llevar a cabo una reflexión sobre el tema se propone ahondar en la crisis política interna que vive Estados Unidos donde uno de los elementos detonantes es el petróleo y con ello empieza a desencadenarse una serie de sucesos y estrategias que en ocasiones pueden afectar a naciones como Ucrania bajo una lucha por las energías.

Además de que Rusia es el mayor productor de gas y segundo productor en petróleo a nivel mundial y este país distribuye en 41% de gas y 27% de gasolina en Europa, con lo anterior es notable que a los países europeos no deberían ir en contra de Rusia ya que estaría peligrando también el abastecimiento de estos combustibles.

Sin duda se resalta la idea de que las personas al caer en la infodemia también caen en una doble moral, pues han ocurrido miles de crisis y ataques a diversos países en los últimos años como es el caso de Afganistán y muy pocas personas han hablado de ello; sin embargo, en el caso de Ucrania y Rusia han vuelto tendencia esta crisis, sin duda es muy importante considerar las fuentes informativas e in-

vestigiar a fondo para poder realizar una opinión certera del tema.

Además de hablar sobre la infodemia, se habla también sobre el papel de Vladimir Putin donde se descarta la idea que ha surgido donde se dice que él quiere reestablecer la URSS además se asienta la idea de que Vladimir Putin es capitalista y una motivación clave para los ataques es la lucha por el gas. Pero países como Estados Unidos buscan colocar siempre a una parte buena y una parte mala de la historia, pero tan razonamiento es falso pues no se puede denominar a las partes de esa manera.

También se habla sobre el papel de Ucrania y la posición en la que se encuentra dicho país, donde se menciona que Ucrania es el tercer país más corrupto en Europa, además de que solo el 34% de la población tiene un esquema completo de vacunación siendo la tasa más baja en Europa en este rubro, se concluye que Ucrania por sí mismo es un país en conflicto.

Además, se concluye que en Estados Unidos hay una crisis de identidad nacionalista, una ideología acompañada que alimenta el exterminio y la xenofobia, todo aunado a la infodemia creada para dividir

las opiniones y aumentar la desinformación, con ello se recomienda no caer en tendencias sin conocer ambas partes de la situación.

**Marzo 15 | Los frentes de la guerra**

El día 15 de febrero se llevó a cabo el confabulario semanal donde se conversó sobre el tema “Los frentes de la guerra” donde los presentadores Abdiel Hernández, Juan Villagrán y Abel Martínez conversaron sobre distintas vertientes del tema.

Se empieza abordando el tema de la guerra a partir de la frase “Cuando tú haces la guerra, desatar el infierno”. Se comienza con esto ya que, como mencionan todas las posibilidades que se abren ante una situación de guerra son inmensas, no solo es la guerra en sí, sino todo el entorno que lo rodea, desde las muertes y el conflicto bélico hasta lo económico, ya que las crisis económicas que han surgido en el mundo son de mucho peso debido a que estamos hablando de una guerra que involucra a una potencia mundial como lo es Rusia.

La economía es un punto decisivo para una guerra, las sanciones económicas que tiene Rusia son descomunales, debi-





do a que diversas empresas, bancos y las restricciones de movilidad, como son los transportes aéreos y marítimos también son de suma importancia. Por otro lado, Rusia dejó de exportar trigo, al ser uno de los principales países en exportar este producto nos encontramos con un desabasto considerable y de nuevo una repercusión económica.

Inmediatamente se habla de otro frente bastante interesante y es el poder de la información, es un recurso muy valioso y más en estos tiempos donde toda nuestra información se encuentra vinculada con la tecnología, a pesar de existir seguridad, respaldos y profesionales en estas áreas, siempre hay filtración o forma de meter un virus que extraiga toda la información.

Regresando al tema económico podemos escuchar que se pone sobre la mesa el petróleo, el petróleo es un recurso que durante muchos años ha ayudado a la humanidad a realizar distintas actividades y con ese mismo se realizan productos que utilizamos día a día, el impacto ambiental no es el mejor, pero el petróleo sigue siendo un recurso valioso para la sociedad. Rusia se ve muy afectado al no ser capaz de movilizar sus productos de manera sencilla, vendiéndolo más barato para poder sobrellevar las crisis y sanciones que se le imponen a diario.

Cuando se habla de las sanciones económicas con las que empezó Estados Unidos podemos darnos cuenta de que en realidad no son sanciones de gran valor, debido a que en Rusia hay un sistema comunista y el sancionar quitando la operación de empresas super capitalistas como lo es McDonald's, Apple entre otras, no tiene una repercusión muy negativa, simplemente presiona a la sociedad que es

la que consume estos artículos, inclusive citó lo que mencionó el Dr. Abdiel, "No sé si realmente sea un proceso de desintoxicación de los rusos". Es muy interesante el punto de vista que comentan, ya que realmente viendo el fondo de estas sanciones no existe una repercusión tan grande.

Por último y para cerrar este confabulario es importante destacar que todo el capital que se le está inyectando a Ucrania se verá reflejado como una deuda enorme al finalizar esta guerra, además de que ya tiene una deuda con el FMI, además de que por otro lado la guerra se ve como un reacomodo económico mundial.

### Marzo 22 | México 2022

El día 22 de marzo se llevó a cabo el confabulario semanal donde se conversó sobre el tema "México 2022" donde los presentadores Abdiel Hernández, Juan Villagrán y Abel Martínez conversaron sobre distintas vertientes que se viven en el actual México desde un enfoque político.

Comienza por abordar el tema del desarrollo del país en donde se expresa que está enclaustrado en proyectos que se programan constantemente sin terminarse. Además de la pertenencia de algunas familias en el poder como la familia del Mazo o la familia Creel.

Crece el interés y la creencia de que el país debe ser gobernado por empresarios como si el país fuera una empresa, aunque esto sea erróneo, así como el caso de Fox donde no se cumplieron las expectativas de la ciudadanía y que no hubo una continuidad en los proyectos con el gobierno de Calderón convirtiéndose en una política fragmentada.

Además de los conflictos de intereses al incluir a empresarios en la política donde alguien puede representar los intereses del gobierno y al acabar su mandato tener cierta ventaja al tener un líder en el sector empresarial lo anterior se regule en el término "puertas giratorias".

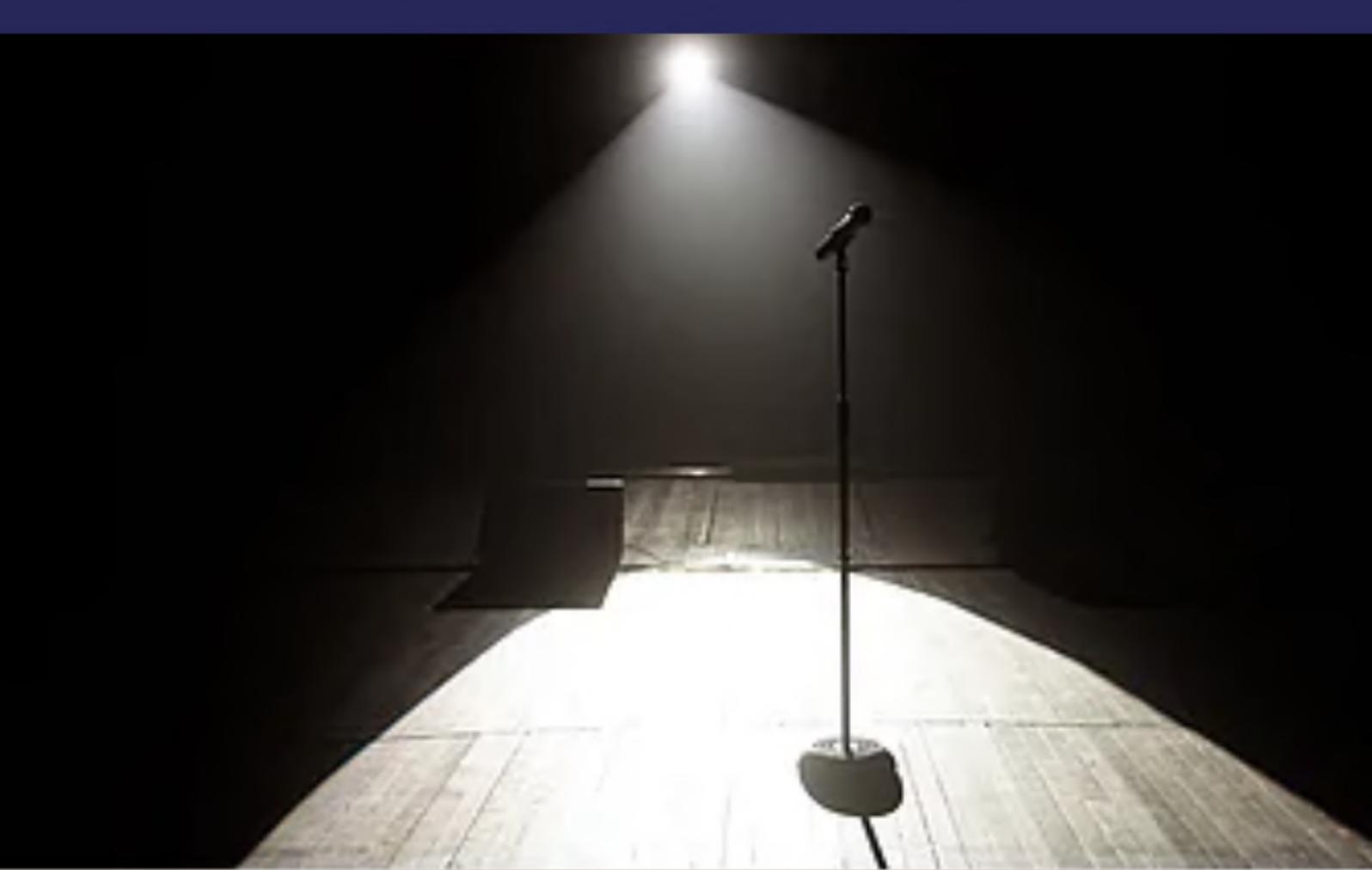
Un punto importante y crítico en la situación política del país donde los políticos no se alían por un bien común y hay un constante golpeteo entre los personajes políticos por cuestiones banales que dejan de lado sin ser objetivos, donde parece que lo más importante es pegar al partido contrario y no trabajar en conjunto, además de que los medios de comunicación también centran su atención en temas mediáticos dejando de lado proyectos relevantes como el recién inaugurado Aeropuerto Felipe Ángeles, la construcción del tren Maya o la refinería de dos bocas.

En el proyecto del Aeropuerto se tocan temas sobre el control de los militares en el proyecto, además de otros proyectos donde se presume que este tipo de proyectos se les otorgan a ellos para mantener un equilibrio en el poder y mantenerlos conformes previniendo algún golpe de Estado; sin embargo, un punto importante es que no hay documentación pública sobre este tipo de proyectos dejando en duda su transparencia.

Lo anterior da paso a la pregunta, ¿Se combate la corrupción? donde algunas respuestas, como la ola de asesinatos de luchadores sociales, reporteros mientras que el gobierno no se desliga de esta situación, pero tampoco hay un control.

Finalmente resaltan las ideas de que el actual gobierno ha tenido aciertos como la refinería de dos bocas alternando la situación que se viviría en ese sector con el reciente escenarios de Estados Unidos o el manejo de la pandemia en la parte económica donde hubo poca desaceleración del desarrollo económico y errores, pero debería haber una unión de los sectores para trabajar por un bien común gobierno quien gobierne.

Las opiniones en este confabulario son personales de los actores de este y no reflejan una postura política por parte del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales. §



OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:

# CONFABULARIO

*Un espacio de diálogo y reflexión  
sobre temas de actualidad*

---



TRANSMITIMOS TODOS LOS MARTES A  
TRAVÉS DE NUESTRO DE FACEBOOK:  
FACEBOOK LIVE OUNI UNAM

# EMPRENDIMIENTOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

El día 16 de marzo de 2022 se llevó a cabo el Congreso "Retos para emprendimientos mexicanos en el extranjero" organizado por el Observatorio Universitario de negocios internacionales. Este evento se realizó de manera virtual y se compartió a través de las plataformas de [Facebook](#) y [YouTube](#) del OUNI.

## Retos para emprendimientos mexicanos en el extranjero- "Conferencia *Business Kids*"

Por Carmen Monserrath Guadarrama López

Esta mesa se realizó en un horario de 12:00 a 13:00 hrs. en el horario de la Ciudad de México. Se contó con la presencia del Dr. Abdiel Hernández Mendoza, responsable del proyecto, Carmen Monserrath Guadarrama López, moderadora de la mesa y la Mtra. María del Carmen Cabrera Cisneros ponente de esta conferencia y CEO de *BusinessKids*.

Es esta mesa, la Mtra. Mary Carmen habló sobre la historia del proyecto *BusinessKids*, el cual ha tenido una aceptación en el mercado mexicano muy favorable, así como en el ámbito internacional, ya que opera bajo el modelo de franquicias, lo que le ha permitido tener presencia en 20 países con 105 centros de *BusinessKids*. De igual forma, se habló sobre la importancia de motivar, enseñar y apoyar a los niños desde edades tempranas a que exploten sus ideas y descubran que son capaces de materializar sus sueños. La Mtra. Mary Carmen comentó sobre la importancia de no esperar a decidir emprender esa idea que tenemos en mente. Además de que dio algunos consejos para hacerlo.

En mi opinión, para emprender cualquier proyec-

to se necesita mucha disciplina y perseverancia para no rendirse en el camino y lograr sobrellevar todos los problemas y trabas que se presenten en el camino. También creo que es importante apoyarse de otras personas con determinados conocimientos que nosotros no tenemos ya que esto nos facilitará muchas cosas y, además, nos ayudará a llegar a la meta más rápido. Tener un producto y/o servicio que se diferencie de los demás de igualmente importante ya que será el valor agregado que nos diferencia de la competencia, lo cual hará que comencemos a ser reconocidos y recomendados por nuestros clientes. Y, sobre todo, tener realmente esas ganas de emprender.



Licenciatura en Negocios Internacionales

**Congreso**

## RETOS PARA EMPRENDIMIENTOS MEXICANOS EN EL EXTRANJERO

**16 MARZO 2022**

**Programación**

**Horario: 12:00 a 1:00 p.m.**  
**Ponente:** Mtra. María del Carmen Cabrera Cisneros, (CEO de BusinessKids)  
**Moderadora:** Carmen Monserrath Guadarrama López

**Horario: 1:30 a 2:30 p.m.**  
**Ponente:** Mtra. Jesús Acosta Ruiz, (Profesor asignatura, ENESJ)  
**Moderadora:** Carmen Monserrath Guadarrama López

**Horario: 4:00 a 5:00 p.m.**  
**Ponentes:** Mtra. Martha Laura Bolívar Meza (Facultad de Derecho, UNAM), Mtro. Abdiel Enrique Sánchez Revilla, (Profesor UAQ)  
**Moderador:** Israel Valdez Robles

**Dirigido a:**  
 Público en general  
 (YouTube y Facebook)

**Coordina:** Dr. Abdiel Hernández Mendoza

**TRANSMISIÓN EN VIVO**

YouTube Live  LIVE 

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
 ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
 UNIDAD JURQUILLA

ENES JURQUILLA

## Retos para emprendimientos mexicanos en el extranjero | “Prácticas de emprendimiento”

Por Brisa Vianey Escobar Vega

Esta mesa se realizó en un horario de 13:00 a 14:30 hrs. En este apartado del Congreso se contó con la presencia del Mtro. Jesús Acosta Ruiz, quien ha estado involucrado extensamente en temas empresariales. Al inicio de su ponencia nos compartió a rasgos muy generales lo que significa ser emprendedor, algo que podemos resaltar del concepto muy claramente es que son personas que buscan hacer las cosas diferente concretándolas, para ejemplificar mucho mejor esta parte nos presentó a distintos emprendedores que hemos tenido a lo largo de la historia y que han tenido un gran impacto hasta hoy en día, que incluso han evolucionado pero la idea inicio con algo que pareciera muy simple.

De acuerdo con el Mtro. Acosta, detrás del éxito hay una serie de elementos que todas y todos los emprendedores y/o que están en proceso de serlo deberían considerar en su momento aunado a esto, subrayó lo elementos esenciales de los emprendedores, de los cuales podemos rescatar la actitud y aptitud, que a simple vista parecen ser conceptos sin diferencia alguna pero cada uno tiene sus características en concreto para complementar esta parte nos compartió sus experiencias o las prácticas que él mismo ha considerado en su camino hacia el emprendimiento y que le han dado resultados.

Por otra parte, nos señaló la importancia que tiene para México y para los emprendedores el proceso de exportación, además de las oportunidades y los beneficios que se pueden explotar, así como el panorama general de a dónde van estos productos mexicanos, qué se necesita para exportar rescatar también nos habló de la calidad, nuestras capacidades, el deber de conocer al cliente, la importancia del costeo y el tema de la competencia que se presenta en los mercados. Para finalizar nos compartió una reflexión del esfuerzo que todo esto implica, pero también las recompensas que esto tiene.

## Retos para emprendimientos mexicanos en el extranjero | “La Ruta de la Seda del siglo XXI: la actual estrategia de China para el comercio global” y “Negociando con Japón, negociando con el mundo, contactos glolocales de las empresas japonesas”

Por Janny Areli González

Esta mesa se realizó en un horario de 16:00 a 17:00 hrs. Contando con la presencia de los ponentes: la Mtra. Martha Laura Bolívar Meza y

el Mtro. Abdiel Enrique Sánchez Revilla. En un primer momento se explica el contexto general histórico de China y los cambios estructurales dentro de sus políticas para el crecimiento y desarrollo económico del país.

A partir de 2005 el crecimiento económico de China ha ido incrementando rápido, en 15 años el PIB se ha disparado en comparación de Japón. Por otra parte, China es el primer exportador y el segundo importador a nivel mundial, por esa razón es necesario plantearse la posibilidad de abrir el mercado mexicano a Oriente.

Durante la presentación la Mtra. Martha Laura explica que China realizó un cambio interno en sus políticas económicas, de igual forma tienen una visión de desarrollo económico que les ha permitido proyectarse al exterior económicamente fuertes. Asimismo, China ha trabajado en las relaciones diplomáticas y no sólo en relaciones comerciales y este es un punto clave para su proyección al exterior.

El lema de China es “Comunidad con un futuro compartido” La franja y la ruta de China, incluyen diversos países, interconectados vía marítima o terrestre.

En segundo momento, el Mtro. Abdiel Sánchez Revilla comienza a exponer, el funcionamiento de la industria japonesa en México, específicamente de una empresa japonesa y da un ejemplo. La diferencia cultural que existe entre México y Japón. Los pros de las regulaciones en México a empresas extranjeras. La capacitación de los empleados. El salario que se paga a los trabajadores aquí es importante destacar que las empresas japonesas pagan menos a los trabajadores mexicanos. El uso de *soft power* como arma japonesa.

Al finalizar, los ponentes respondieron preguntas de los asistentes y se hizo un análisis de las oportunidades que tiene el mercado mexicano al exterior sobre todo hacia Oriente. El interés de China en el mercado mexicano es la materia prima, el sector más fuerte actualmente en el país es la industria automotriz.

El Dr. Abdiel Hernández Mendoza hace una aportación importante, menciona que existen aspectos más importantes los cuales se deben tomar en cuenta en el comercio exterior, como la geoeconomía, el contexto internacional y factores internos de los actores económicos importantes como lo es actualmente China. §



Imagen | Forbes.com.mx

## INCLUSIÓN SOCIAL Y DIGITAL PARA REACTIVAR LA ECONOMÍA MEXICANA

Por Nelsy Quintal

La reintegración económica en tiempos de pandemia no ha sido fácil, no solo por el alto índice de trabajadores informales en México, sino por las condiciones dadas a los grupos más vulnerables; la reintegración tiene un peso aún más grave para los sectores vulnerables, quienes históricamente han sido excluidos, rezagados, segregados y discriminados de la dinámica económica-laboral. Dentro de estos grupos se encuentran: mujeres, adultos/as de la tercera edad, pueblos indígenas, migrantes, afrodescendientes, pertenecientes a la comunidad LGBTTTTIQ+, y personas con diferentes capacidades. ¿Cómo es que estos grupos contemplan escenarios más complejos en tiempos de crisis? La crisis económica nos ha afectado a todas y todos. No obstante, existen grupos reducidos que logran recuperarse de ésta en menor tiempo que el resto, grandes corporativas transnacionales, por ejemplo.

En definitiva, debe analizarse con mayor detalle cómo integrar los grupos vulnerables a la dinámica económica y social: principales ejes de integración, pero no únicos. Es un campo social y cultural debido a las ideologías que se formaron alrededor de estas comunidades. Mientras se piense bajo una línea conservadora, será difícil lograr una cohesión. La inclusión no solo incentivaría la economía, sino que reduciría la violencia ejercida y mejoraría la convivencia social, creando espacios de comprensión y compasión.

Por otra parte, resulta de interés que la inclusión difiere de contextos y espacios. Por ejemplo, mientras que en la Ciudad de México pueden encontrarse grupos multiculturales migrantes del Sur de América; en poblaciones rurales los grupos que requieren ser incluidos son los pueblos originarios indígenas. Aunado a esto, conviene mantener una



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

mirada que no pierda la interseccionalidad como punto de partida.

Hoy en día, existen diferentes herramientas que permiten la inclusión. Algunas de ellas son la conectividad y la inclusión digital. A lo largo de esta pandemia se observa que cierta oferta de empleos ha logrado superar la no presencialidad con la modalidad en línea. Si bien, esta es una alternativa para no desaparecer, también marca una brecha entre los sectores que cuentan con buena conectividad, y los que no. Se estima que en poblaciones rurales menos del 50% de las personas tienen acceso a la conectividad, mientras que, en las urbanas, el 70% goza de esta. Es así como el acceso a Internet es una herramienta esencial en la inclusión económica.

La inclusión no solo se limita a factores macroeconómicos, sino que tiene presencia desde la educación básica. Durante la pandemia del COVID-19, la implementación de clases virtuales ha desencadenado deserción del alumnado. Una causa de las bajas es la falta de dispositivos electrónicos para atender clases y trabajar en tareas. Por ejemplo, en casas hogares, donde la niñez no cuenta con titulares directos que puedan proveer materiales para el estudio, resulta complejo que las y los infantes puedan dar seguimiento al ciclo escolar, si existe la instrucción de dar las clases en línea.

Por otra parte, como modos de solución, se estiman oportunidades de mediano y largo plazo para el sector gubernamental. En respuesta al primer ejemplo dado, es de importancia cubrir la

conectividad en todas las regiones de la República Mexicana. Lo cual en definitiva no es sencillo, pero no debe ralentizarse debido a los beneficios y oportunidades que genera, así como el rezago que esto presenta. En el segundo caso, una propuesta a cumplir sería que el estado provea a los y las estudiantes con dispositivos electrónicos para poder continuar estudiando. Por otra parte, el sector privado también puede beneficiarse al actuar con políticas inclusivas. Aunque existen espacios "pet-friendly", también deberían existir espacios que explícitamente señalen la aceptación de diferentes grupos. Por ejemplo, en un restaurante, un ejemplo sencillo de mercadeo es indicar que el establecimiento es "LGBTQQI+ friendly". Esto no limita el mercado meta, sino que amplía los segmentos de mercado, y crea un espacio seguro. Además, por medio de capacitaciones, las corporaciones pueden educar a sus empleados, y, por consiguiente, a personas que forman parte de una sociedad compartida. Dentro de algunos años, las empresas que logren posicionarse con base en la inclusión resultarán ganadoras, pues apuestan a una emergencia social.

En definitiva, al incluir los diferentes sectores vulnerables dentro de las políticas públicas y privadas, la desigualdad y pobreza se verían disminuidas, así como la violencia arraigada. No es posible hablar de desarrollo económico sin inclusión de las poblaciones discriminadas. La inclusión es un tema vasto, lleno de oportunidades y alternativas que tienen la potencialidad de reanimar la economía; por este motivo, es necesario visualizar intersecciones y sostener una mirada abierta a las diferentes posibilidades y/o soluciones. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

## LOBBYING: EL ARTE DE NEGOCIAR CON EL PODER PÚBLICO

Por Víctor Alfonso Luviano Cárdenas

No existe nada más importante para cualquier empresa o corporación que la atención y vínculo que forman con sus mercados, de este dependen para operar y hacia este se encaminan todos los esfuerzos para lograr mantenerse. Otro hecho conocido para toda organización es la existencia de diversos públicos dentro de ese mercado con los cuales interactúa para distintos fines, hay a quienes vender, a quienes comprar y con quienes negociar, siendo estos últimos los que mayor planeación requieren, todo con el propósito de lograr crecer y aumentar su influencia.

Ahora bien, dentro de estos públicos existe uno en específico el cual podría ser considerado de los más importantes al momento de trazar estrategias, este lo integra el Estado y toda institución perteneciente a él con la cual es necesario mantener comunicación para formar acuerdos. Pero ¿Cómo hacerlo? ¿Cuál es el grado de participación que pueden tener las empresas y organizaciones en la toma de decisiones de los gobiernos? ¿De qué manera éstas pueden apelar a la

consideración dentro de los asuntos de Estado? Estas son algunas de las preguntas de las cuales me gustaría partir para conocer sobre un tema tan interesante como lo es el Lobbying y la importancia que encierra esta figura dentro de los negocios en la actualidad.

De origen estadounidense, la figura del Lobbying o también conocida como “cabildeo” en nuestro país, se nos muestra como una técnica comúnmente utilizada dentro de las relaciones públicas por organizaciones con el propósito de establecer canales de comunicación y negociación con los [poderes públicos](#). Los temas sobre los cuales se procura atender en esta relación son meramente informativos para ambas partes, donde se crean escenarios de intercambio y compromiso, por un lado, las empresas tienen la oportunidad de presentar propuestas, estudios y proyectos con los cuales participar, por otro lado, el Estado puede hacerse de esta información para tomar decisiones sobre qué políticas desarrollar en un futuro.

Se trata de un proceso de comunicación persuasivo con el cual se desea concretar tratos, alcanzar acuerdos y conseguir beneficios para las partes que intervienen. Lo cual, teóricamente, propicia y fortalece un proceso de participación democrático en el que se incluyen diversos sectores para enriquecer y complementar la tarea administrativa de los Estados.

Visto a grandes rasgos lo que esta figura significa, resulta conveniente observar desde este momento cómo es percibida, qué papel desempeña esta técnica para las empresas, así como los fines que se persiguen a través de ella.

### ¿ES TODO TAN BUENO COMO LO PINTAN?

Investigando un poco sobre el asunto, encontramos que en [México](#) la presencia de esta ha sido relativamente nueva, con un uso más reservado para grupos empresariales de mayor tamaño y poder, así como organizaciones que conforman grupos de presión y que logran tener una mayor injerencia en los asuntos públicos y políticos. Dicho lo anterior, es posible percibir un claro factor negativo en la real aplicación de la técnica pues a menudo tiende a despertar cierta duda y desconfianza sobre los acuerdos resultantes entre quienes participan.

Dicho factor negativo se ha extendido alrededor de todo el mundo pues inclusive ha sido expuesto el poder e influencia que pueden alcanzar ciertas cúpulas empresariales mediante la formación de vínculos con representantes de los Estados, llegando en cierto punto a ser nombrados los poseedores del [poder en las sombras](#).

En países europeos donde el Lobbying se encuentra mucho más desarrollado es posible encontrar algunos ejemplos de situaciones en donde las relaciones de poder formadas entre regímenes y sectores empresariales han desembocado en circunstancias coercitivas debido a la presión desmedida que ciertas corporaciones son capaces de ejercer, como el caso de [España con las compañías eléctricas](#) lo que ha supuesto para una buena cantidad de países el comenzar a tomar acciones que regulen y devuelvan a su concepto original el uso de la técnica que se manifiesta a través del cabildeo.

Ahora devolvamos la vista a contemplar la situación para nuestro país, no cabe duda de que el panorama ante el cual no encontramos mucho tendría que trabajar para mitigar aspectos negativos ligados al tráfico

de influencias o casos de corrupción, sería más que probable ver replicada una situación similar a la que se observa en Europa, en especial por la relativa sencillez con la que esta herramienta se presta para realizar actos nada deontológicos.

### LA IMPORTANCIA DEBE PRIMAR EN LOS MEDIOS DE NEGOCIACIÓN

A pesar de lo anterior, es posible mantener una opinión favorable para la contemplación del uso del Lobbying, es indiscutible que su propuesta funciona y en el campo de las relaciones públicas representan un medio ideal para establecer vínculos con el poder público, por supuesto esto desde una correcta aplicación, un mayor conocimiento y una adecuada transparencia de los asuntos que se tratan a través de ellos pues finalmente son objeto del interés y la opinión pública, aun cuando los beneficios que se obtienen involucran actores privados.

La utilidad que esta técnica guarda se extiende más allá de su aplicación para algunos grupos, es decir, que los únicos beneficiados no necesariamente deben ser determinados sectores empresariales. Si tratamos de observar un panorama más amplio encontraremos que su aplicación involucra a las muchas empresas que tienen una actuación en los Estados, las de mayor y menor tamaño, las más antigua y las de reciente formación, sin distinción en su poder e influencia. Todas tienen la capacidad y oportunidad de participar en los asuntos públicos y de involucrarse en la planeación de las actuaciones del Estado pues este afecta a las empresas y estas a su vez afectan a su demás público por lo que siempre habrá algo de lo que dialogar y negociar, y es por medio esta técnica que es posible lograr algo. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pexels



## LAS TRABAS LABORALES PARA LAS MUJERES EN EL MUNDO

Por María Fernanda Román López

En el transcurso de la historia, las mujeres han tenido que luchar por el respeto a sus derechos no solo como mujeres sino como seres humanos, pensantes y capaces. Sin duda la lucha por la igualdad ha sido dura y ha subsistido por muchos años; sin embargo, los cambios hoy en día son satisfactorios y a las mujeres de la actualidad les ha permitido ingresar al campo laboral, entre muchos otros derechos que se han ganado, pero el camino aún es desigual, aún hay un número inferior de mujeres en puestos directivos dentro de las organizaciones, aún en muchos gobiernos del mundo no ha liderado una mujer a lo largo de la historia y México es ejemplo de ello.

En México, el crecimiento de las mujeres en puestos directivos en las organizaciones sólo aumentó en un año (de 2020 a 2021) cerca del 1.1% según las cifras señaladas por "[50/50 Women on Board](#)" sin duda es son pasos cortos y esto sigue generando un espacio desigual.

Además de lo anterior, es sabido que muchas empresas se basan en estereotipos de género para contratar a sus colaboradores, en el caso de las mujeres se basan en las expectativas de género como los estándares de belleza ignorando las habilidades como el elemento primordial de la contratación.

A lo largo de la historia se ha ido desarrollando una serie de roles de género con el que las personas deben actuar, el caso para los hombres es tener un rol productivo donde los espacios de trabajo están en los niveles jerárquicos altos principalmente y las mujeres tienen un rol reproductivo donde sus actividades se basan en cuidar a una familia y en estar al servicio de un hogar en pocas palabras estar en un nivel de subordinación.

Con lo mencionado anteriormente, podemos hablar sobre el término "[techo de cristal](#)" este término se refiere a los obstáculos no visibles dentro de las

organizaciones, los cuales limitan el crecimiento laboral y profesional de las mujeres, sin duda el no visibilizar estas limitaciones y trabas también invisibiliza esta desigualdad y es importante que ante este hecho se realicen regulaciones visibles que protejan las oportunidades de las mujeres y que haya igualdad dentro del espacio público para que las habilidades sean más fuertes que el género.

Es importante hablar sobre las ventajas de quitar el techo de cristal, según la ONU las mujeres incentivan la creatividad e innovación, además de que el 64% de las decisiones de compra las determina una mujer dentro del mundo comercial, por ello generaría una fuente de capital creativo dentro de las organizaciones. La acción de algunas empresas para aumentar la igualdad es crear una meta de mujeres dentro de los espacios directivos con el ánimo de aumentar la paridad de género.

Ahora se analizará el contexto mundial con relación a las oportunidades de las mujeres en el entorno laboral, iniciado por enunciar a los peores países para trabajar como por ejemplo Arabia Saudita, Jordania, Irán, Afganistán, Yemen, entre otros países que enlistan prohibiciones para las mujeres en el área laboral, también hay países que sorprenden al tener limitaciones para las mujeres como el caso de Argentina, en donde las mujeres no pueden realizar actividades con materiales explosivos, vender bebidas alcohólicas destiladas, además de otras actividades donde se utilicen herramientas punzocortantes o nocivas para la salud. Es un dato alarmante ya que hay una gran

pérdida de capital creativo y activo dentro de las naciones que enlistan limitaciones laborales además de subestimar las habilidades de las mujeres.

Aunque también hay un listado de países donde no hay limitaciones normativas que limiten el desempeño de actividades de mujeres en el mundo laboral, algunos ejemplos de estos países son: [México](#), [Perú](#), [Holanda](#), [Canadá](#), [Taiwán](#), [entre otros países](#). Si bien en los países que no hay limitaciones puede haber gran cobertura para la igualdad también es importante mencionar que no por el hecho de que no haya limitaciones normadas es un símbolo de igualdad ya que como se mencionaba a veces las limitaciones indirectas son las que frenan el desarrollo de las mujeres en la industria.

Finalmente es importante realizar un análisis del desarrollo de las mujeres en el mundo laboral de manera histórica y detenernos a analizar en qué podemos aportar para que la desigualdad se abuelva, sin duda no es una tarea fácil, pero es una tarea de todos y al cambiar nuestra perspectiva damos un paso a la evolución de la igualdad en la sociedad mundial. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pexels



## LA EVOLUCIÓN EN LAS EMPRESAS MULTILATINAS

Por Ángel Ramos Illanes

La adaptación y evolución solemos encontrarla en distintos ámbitos, en esta ocasión podremos observar que las empresas evolucionan desde un simple concepto que empieza con ventas reducidas y alcances limitados, hasta convertirse en empresas multinacionales las cuales incrementan sus ventas de manera considerable y logran abarcar un terreno inmenso hablando geográficamente, socialmente, económicamente e inclusive culturalmente.

Los pequeños pasos son los que marcan las diferencias, no siempre se logra triunfar y aunque podemos mencionar muchas empresas multinacionales es difícil que en Latinoamérica o que en los países en desarrollo surjan estas oportunidades, solemos ver que estas empresas sobresalen con mayor frecuencia en países desarrollados.

Cuando una empresa es reconocida internacionalmente acostumbra a tener una responsabilidad social muy grande, cada país y cultura son distintas, por lo que no es lo mismo desarrollarse en todos los países, cabe la posibilidad de que sea más fácil, más difícil o inclusive que no llegara desarrollarte en algún país. Otro punto de bastante importancia son las culturas que muchas veces limitan el alcance de ciertas empresas, claro está que no por esto dejarán de ser empresas multinacionales, simplemente no serán capaces de penetrar ciertos mercados, en la actualidad vemos como empresas que tienen años en ciertos mercados están quedando fuera por decisiones políticas y militares.

Latinoamérica es un conjunto de países del continente americano, en el cual hay diversidad de culturas y niveles de desarrollo, teniendo esto en

cuenta debemos contemplar que existe una gran variedad de países de los cuales surgen empresas con renombre multinacional, por poner algunos ejemplos tenemos CEMEX de México o TENARIS de Argentina. Algo importante a destacar es que hay una diferencia muy grande entre los países con mercados emergentes y los mercados desarrollados, debido a que no tienen los mismos costes ni expectativas.

La intención no es comparar, sin embargo, no es lo mismo hacer una estructura de una empresa de tecnología como lo puede ser Tesla a una empresa cementera como lo es CEMEX, la diferencia de costes y expectativas es muy distinta y no por ello la calidad se pierde, ya que mientras que en una busca la sofisticación e innovación en la otra lo que se busca principalmente es la orientación, presupuestos y que el servicio sea rápido. También podemos “comparar” y analizar estos puntos desde la tecnología, la cual resulta tener una estructura más comercial y con menores costes al momento de operar como lo es Mercado Libre, esta empresa se convirtió líder en el comercio electrónico, un mercado que comenzó a explotar un país fuera de Latinoamérica, pero que Argentina supo aprovechar y replicar, logrando unir a distintos países de Latinoamérica para intercambiar bienes de una manera más sencilla y rápida, claro está que la operación de Mercado Libre es costosa, simplemente al ser un intermediario no tiene los mismos costes de una fabricadora.

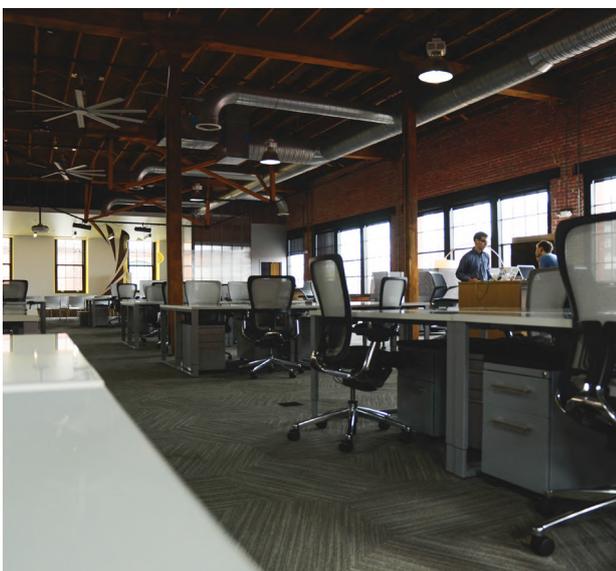


Imagen | Banco de Imágenes: Pexels

Es muy interesante analizar cuál es el alcance de estas empresas multinacionales radicadas en Latinoamérica y a las cuales se les ha dado el nombre de [multilatinas](#). Estas empresas abarcan gran parte del mercado multinacional conformando una cuarta parte, lo cual es bastante, ya que solo restan tres cuartas partes para el resto del mundo. La expansión de estas empresas y que tengan un porcentaje considerable dentro de un mercado tan grande se basa en la necesidad de estas, debido a que los servicios o productos que ofrecen suelen ser básicos. Latinoamérica tiene una geografía espectacular, con diversos biomas donde se desarrolla mucha flora y fauna, esto permite que los países puedan recolectar o producir recursos básicos para el ser humano y a pesar de que no son tan costosos es algo que se consume a diario en todo el mundo y debido a la gran demanda es que su crecimiento es considerablemente grande.

Las empresas multilatinas son muy importantes, destacan por su capacidad de crecimiento e innovación, tienen distintos propósitos y todas contribuyen a una economía más competitiva, lo cual tiene un beneficio muy grande para nosotros los consumidores. Por último, me gustaría agregar que no todas las empresas llegan a ser multinacionales, debido a que los mercados son muy competidos y Latinoamérica no cuenta con los recursos económicos suficientes para posicionar sus empresas, de hecho, muchas veces las empresas de países desarrollados tienen estrategias de *marketing* muy interesantes para sobresalir y aplastar a las empresas de países subdesarrollados o en vías de desarrollo, hay muchos puntos interesantes que tocar acerca de las empresas que logran sobresalir y volverse multinacionales, no se debe enfocar en un solo ámbito y no se puede tener un panorama cerrado si lo que se busca es crecer, analizar y estudiar los mercados puede abrir muchas posibilidades para darse a conocer. §



# ABRIL 2022

## CALENDARIO DE EVENTOS OUNI

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁB/DOM
SEMANA 1					1 <a href="#">Seminario: ¿Es el fin del neoliberalismo?</a>	2/3
SEMANA 2	4 <a href="#">1er conversatorio: Seminario de Economía Mexicana</a>	5 <a href="#">Curso autogestivo: El cuidado de las finanzas</a>	6 <a href="#">Presentación del libro: "Las Relaciones India-China. El (Re)Encuentro de Dos Sistemas en la Posguerra Fria"</a>	7 <a href="#">Espacio OUNI en RTQ</a>	8 <a href="#">Curso: Mercados y Valuación de Instrumentos Financieros</a>	9/10
SEMANA 3					<a href="#">Seminario: ¿Es el fin del neoliberalismo?</a>	
SEMANA 4	11 <a href="#">Curso: Estrategias de Desarrollo Económico</a>	12 <a href="#">Confabulario</a>	13	14	15 <a href="#">Seminario: ¿Es el fin del neoliberalismo?</a>	16/17
SEMANA 5	18 <a href="#">Curso: Estrategias de Desarrollo Económico</a>	19 <a href="#">Confabulario</a>	20 <a href="#">Presentación del libro: "Temas Selectos del Estado Contemporáneo y el Derecho."</a>	21 <a href="#">Espacio OUNI en RTQ</a>	22 <a href="#">Seminario: ¿Es el fin del neoliberalismo?</a>	23/24
SEMANA 5	25 <a href="#">Curso: Estrategias de Desarrollo Económico</a>	26 <a href="#">Taller: "Masculinidades positivas"</a>	27 <a href="#">Taller: "Masculinidades positivas"</a>	28 <a href="#">Taller: "Masculinidades positivas"</a>	29 <a href="#">Seminario: ¿Es el fin del neoliberalismo?</a>	30
SEMANA 5	<a href="#">Taller: "Masculinidades positivas"</a>	<a href="#">Confabulario</a>		<a href="#">Espacio OUNI en RTQ</a>	<a href="#">Taller: "Masculinidades positivas"</a>	



CONVOCATORIA: COLABORADORES

# REVISTA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Observatorio Universitario de  
Negocios Internacionales (**OUNI**) invita:

A estudiantes de las licenciaturas de: Negocios Internacionales, Contaduría, Administración, Relaciones Internacionales, Economía y demás carreras afines, para formar parte del equipo de redactores de la Revista Universitaria de Negocios Internacionales.

Quienes estén interesados, tendrán la oportunidad de contribuir al proyecto mediante la redacción y publicación de artículos o notas informativas que giren en torno al mundo de los negocios internacionales abordados desde sus distintas disciplinas.

No te pierdas la oportunidad de ver publicado tu trabajo, ¡Únete a nuestro equipo de colaboradores!

PARA MÁS DETALLES, CONTACTANOS:

[OUNI\\_ENESJ@UNAM.MX](mailto:OUNI_ENESJ@UNAM.MX)

PAGINA DEL OBSERVATORIO:

[OUNI.ENESJURIQUILLA.UNAM.MX](http://OUNI.ENESJURIQUILLA.UNAM.MX)



**dgapa**  
Dirección General de Asuntos  
del Personal Académico

Innovación en las relaciones  
económico-productivas en el  
capitalismo cognitivo y su  
intermitencia por la pandemia  
por SARS-COV-2  
PAPIIT IA300922



**CONFERENCIA**

## PRESENTACIÓN DEL LIBRO

# "LAS RELACIONES INDIA-CHINA. EL (RE)ENCUENTRO DE DOS SISTEMAS EN LA POSGUERRA FRÍA"

### Participantes:

Dra. Magdalena Giordano Noyola  
Juan Villagrán López  
Jacqueline Briceño Montes  
Abel Martínez Hernández

### Dirigido a:

Público en general

### Lugar:

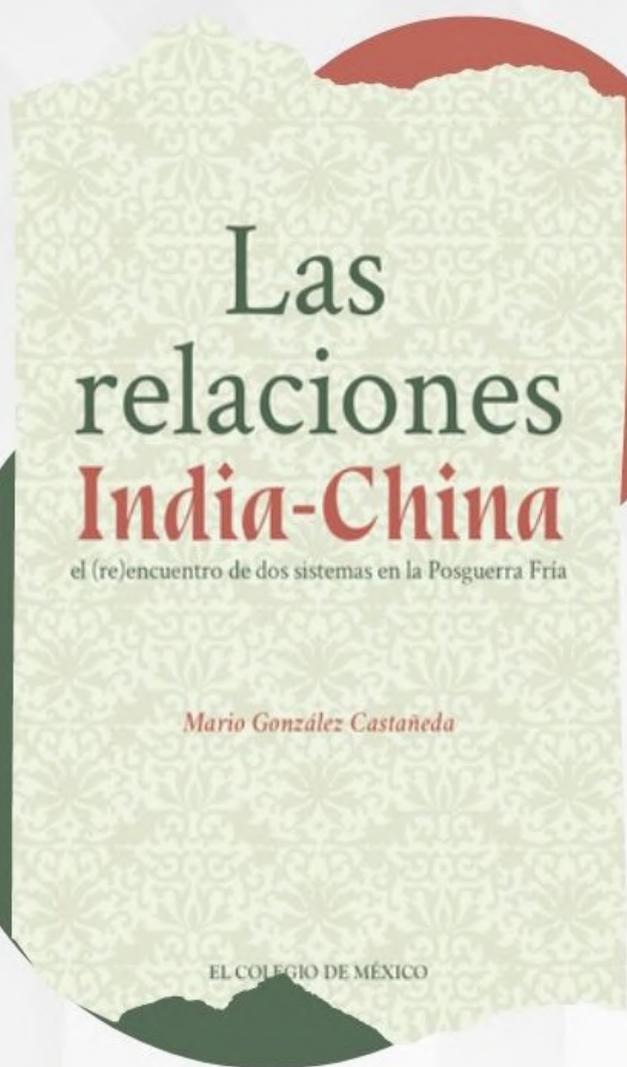
Auditorio CAC, UNAM  
Juriquilla (Transmisión en vivo)

### Coordina:

Dr. Abdiel Hernández Mendoza

**6 ABRIL 2022**  
**12:00 horas**

**TRANSMISIÓN EN VIVO**



**Autor:** Dr. Mario González  
Castañeda



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO  
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES  
UNIDAD JURIQUILLA



CONFERENCIA

# COMPLEJIDAD Y SISTEMAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

## Ponente:

Dr. Gustavo Carreón Vázquez, IIc de la UNAM

## Moderador:

Carmen Monserrath Guadarrama López

## Coordina:

Dr. Abdiel Hernández Mendoza  
bajo el marco del proyecto PAPIIT IA  
300922 Innovación en las relaciones  
económico-productivas en el capitalismo  
cognitivo y su intermitencia por la  
pandemia por SARS-COV-2.

## Dirigido a:

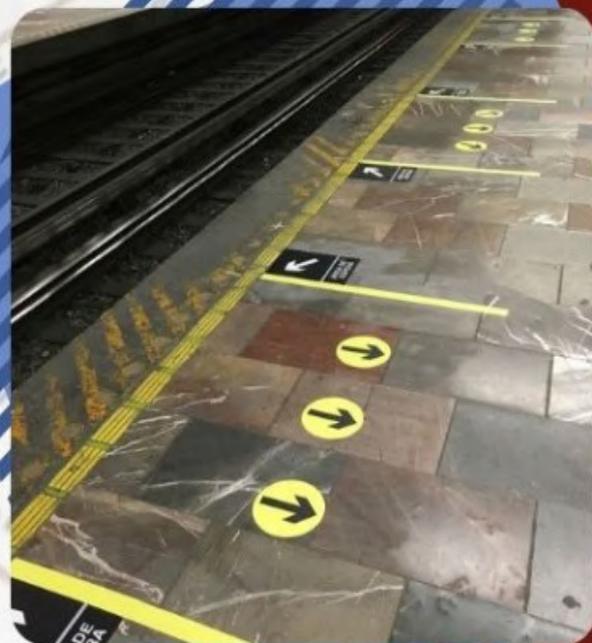
Comunidad ENESJ y público en general

(YouTube y Facebook)

**4 MAYO 2022**

**12:00 Horas**

TRANSMISIÓN EN VIVO





## DIRECTORIO

**Dr. Enrique Graue Wiechers**

Rector de la UNAM  
rectoria@unam.mx

**Dr. Leonardo Lomelí Vanegas**

Secretario General de la UNAM  
llomeliv@unam.mx

**Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero**

Director de la ENES Juriquilla de la UNAM  
direccion\_enesj@unam.mx

**Dr. Jesús Manuel Dorador González**

Secretario General de la ENES Juriquilla de la UNAM  
sgeneral\_enesj@unam.mx

**Dra. María Magdalena Giordano Noyola**

Secretaria Académica de la ENES Juriquilla de la UNAM  
secacademica\_enesj@unam.mx

**Dr. Abdiel Hernández Mendoza**

Responsable de la Licenciatura de Negocios Internacionales y del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla de la UNAM  
abdielhernandez@comunidad.unam.mx

**Víctor Alfonso Luviano Cárdenas**

Editor de la Revista REUNNE y del Boletín Oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM  
victor.luviano@politicas.unam.mx

Fotografías proporcionadas por el equipo de colaboradoras y colaboradores del OUNI

Fotografía | Brisa V. Escobar Abarca