

Junio 2022



En este número:

¿Domótica mexicana?

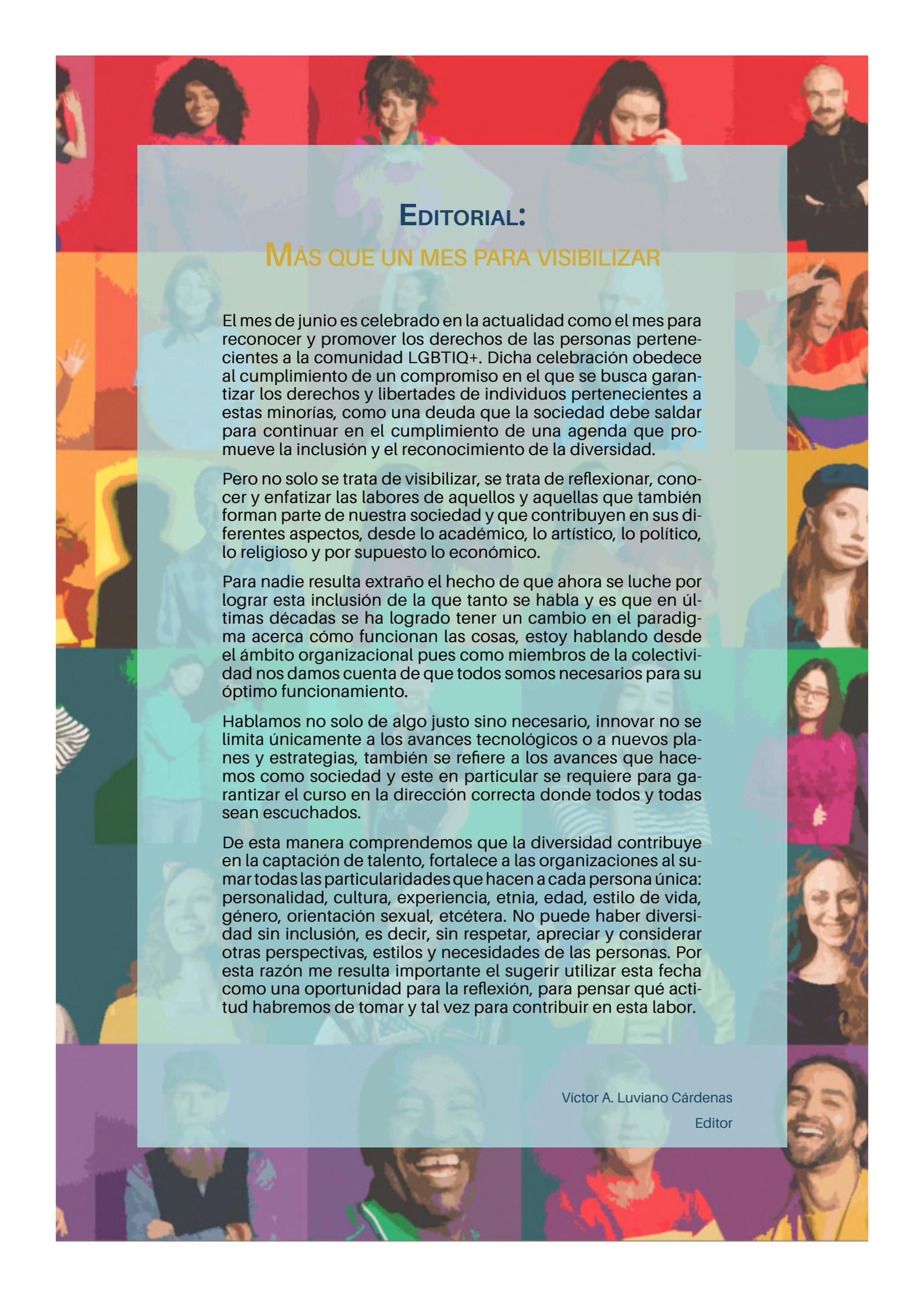
Por María Fernanda Román López

Boletín OUNI: junio

Vol. 3 Núm. 3

Emprendimiento en el mundo artístico

Por Ángel Ramos Illanes



EDITORIAL:

MÁS QUE UN MES PARA VISIBILIZAR

El mes de junio es celebrado en la actualidad como el mes para reconocer y promover los derechos de las personas pertenecientes a la comunidad LGBTQ+. Dicha celebración obedece al cumplimiento de un compromiso en el que se busca garantizar los derechos y libertades de individuos pertenecientes a estas minorías, como una deuda que la sociedad debe saldar para continuar en el cumplimiento de una agenda que promueve la inclusión y el reconocimiento de la diversidad.

Pero no solo se trata de visibilizar, se trata de reflexionar, conocer y enfatizar las labores de aquellos y aquellas que también forman parte de nuestra sociedad y que contribuyen en sus diferentes aspectos, desde lo académico, lo artístico, lo político, lo religioso y por supuesto lo económico.

Para nadie resulta extraño el hecho de que ahora se luche por lograr esta inclusión de la que tanto se habla y es que en últimas décadas se ha logrado tener un cambio en el paradigma acerca cómo funcionan las cosas, estoy hablando desde el ámbito organizacional pues como miembros de la colectividad nos damos cuenta de que todos somos necesarios para su óptimo funcionamiento.

Hablamos no solo de algo justo sino necesario, innovar no se limita únicamente a los avances tecnológicos o a nuevos planes y estrategias, también se refiere a los avances que hacemos como sociedad y este en particular se requiere para garantizar el curso en la dirección correcta donde todos y todas sean escuchados.

De esta manera comprendemos que la diversidad contribuye en la captación de talento, fortalece a las organizaciones al sumar todas las particularidades que hacen a cada persona única: personalidad, cultura, experiencia, etnia, edad, estilo de vida, género, orientación sexual, etcétera. No puede haber diversidad sin inclusión, es decir, sin respetar, apreciar y considerar otras perspectivas, estilos y necesidades de las personas. Por esta razón me resulta importante el sugerir utilizar esta fecha como una oportunidad para la reflexión, para pensar qué actitud habremos de tomar y tal vez para contribuir en esta labor.

Victor A. Luviano Cárdenas

Editor

02 EDITORIAL

04

Conecta UNAM ENES Juriquilla: 1^{er}
Festival Puma

06

Más allá de la gentrificación

07

¿Domótica mexicana?

09

Herramientas digitales para potenciar el
alcance de mercado meta: *web* autoad-
ministrable, *SEO*, *SEM* y *Ads*

11

Boletín OUNI

22

Capacidades tecnológicas ¿Cómo
mantener el ritmo en un mundo innova-
dormente competitivo?

03 ÍNDICE

24

Intereses en las telecomunicaciones lati-
noamericanas. Estados Unidos vs China

26

Emprendimiento en el mundo artístico

28

Calendario de eventos OUNI

30

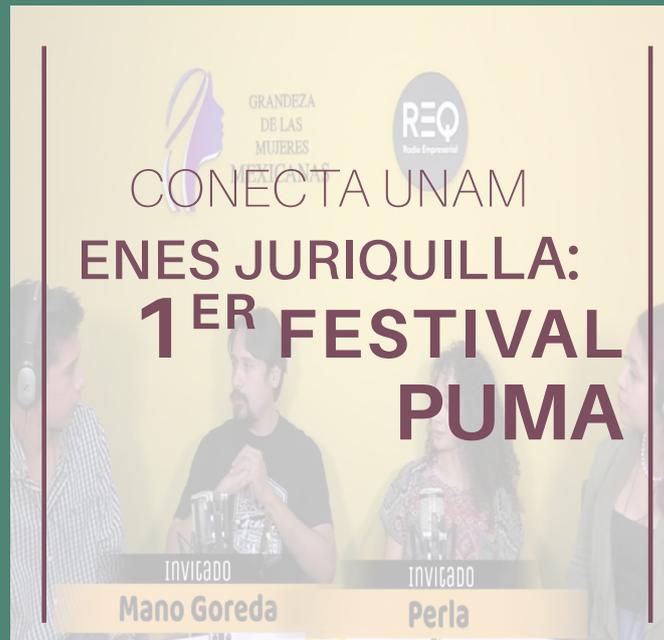
Directorio

Nota: Algunas de las páginas de la presente revista incluyen material interactivo como hipervínculos. Solo pon atención cuando veas el siguiente ícono:



Podrás interactuar con las Imágenes o bien con el texto que aparezca **subrayado**.

*Las opiniones y posturas expresadas en los textos siguientes no representan la opinión ni criterio de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ni las del Observatorio Universitarios de Negocios Internacionales (OUNI), sino sólo las de aquellos encargados de redactarlas.



Equipo de redacción REUNNE

Jessica Ramírez Mosqueda y Alexander Gutiérrez, estudiantes de Negocios Internacionales, presentan a los invitados en esta emisión: José Manuel González Pereda (Mano Goreda) y Perla Vega quienes se presentan para hablarnos del primer festival UNAM o "Festival Puma" el cual fue realizado el pasado 14 de mayo. Un evento didáctico donde se dieron cita diferentes artistas locales.

Un total de 16 emprendedores queretanos fueron los asistentes a esta primera edición donde se se les brindó la oportunidad para dar a conocer sus ideas y sus proyectos. El lugar, el Centro Cultural UNAM, estuvo repleto de talleres de música, dibujo, escatología, conciertos y comida; todo dispuesto para pasar un día lleno de actividades.

Un festival pensado para toda la familia, organizado para dar difusión y conocer acerca de todo lo que tiene para ofrecer el talento local y la comunidad UNAM formó parte y asistió para disfrutar del programa elaborado.

La maestra Perla Vega sería la encargada de impartir el taller de música mientras que Mano Goreda formaría parte del entretenimiento y las participaciones musicales. Por su parte, Mano nos comenta: "es un gran logro y un placer trabajar con el Centro Cultural, estoy realmente agradecido por abrirnos las puertas para hacer este tipo de eventos y aprovechar para buscar nuevos públicos y nuevas formas para dar a conocer la música folclórica, por eso encuentro muy importante este primer festival". "Es una gran propuesta para visibilizar esta parte de la cultura" complementa Alexander.

Aprovechando la ocasión, Mano Goreda habló sobre su más reciente trabajo musical el cual se encuentra en plataformas de *streaming* como *Spotify*, un álbum que se busca rendir homenaje a la cultura otomí: "cada canción nos habla de un mito, una leyenda o una figura importante y representativa dentro de esta comunidad. El propósito de este álbum y también con este festival es que lo que hacemos como el arte, en este caso la música, esté siempre en función de la comunidad y que aporte algo a ella."

Los invitados musicales incluyeron la presencia de Gaby Bernal, una artista originaria de Aguascalientes quien ha trabajado desde la estructura de la "décima"; Los Llévame, un grupo de rock-folk que representa el espíritu juvenil expresado



Observatorio Universitario de
Negocios Internacionales

en esta parte de la cultura; y Ampersan quienes mezclan la décima, el son y la poesía.

La cultura local fue sin duda el tema central de este festival puma, al respecto comentaron los asistentes al programa: "Querétaro es un lugar con mucha cultura y mucha diversidad cultural, actualmente se están abriendo espacios y se está dando más importancia a diferentes expresiones, gracias a esto es posible buscar nuevos públicos".

El Estado de Querétaro ha logrado convertirse en la sede de diferentes folclores y culturas, y es precisamente la local la que puede y debe ser utilizada como un punto de inicio. "Algo que considero muy importante de este festival es la intención de crear comunidad, aprender a echarnos la mano entre todos, ver lo que se está haciendo en especial después de haber logrado casi superar una pandemia. Hay cosas originales y propuestas muy interesantes y nuevas", dice la invitada Perla Vega.

La cultura es la consciencia de la comunidad, siempre está presente, aunque a veces no nos demos cuenta, si no somos reflexivos acerca de ella siempre sentiremos que nos hace falta algo. Además de que podemos aprender sobre culturas diferentes a las nuestras, alguna con la que seamos afines, que nos llame la atención y que nos motive a conocer más.

Para finalizar la emisión Mano Goreda interpreta uno de sus temas para la audiencia. Revive este episodio y sigue las participaciones de nuestras y nuestros colaboradores OUNI a través de [Radio Empresarial Querétaro](#).§



Fotografía | CCU Querétaro

Más allá de la Gentrificación



Por: Anabel Montserrat Pineda Rangel

Plano general del barrio de Notting Hill en la ciudad de Londres. Hombres caminan por las calles mientras pasean a sus perros, mujeres empujan las carreolas de sus hijos. El paisaje es pulcro y ordenado, las casas lucen limpias y bonitas. Dignas de paisaje de postal o de comedia romántica taquillera. Hay pocos automóviles estacionados en la calle, la mayoría de marcas lujosas. Corte a: una calle sucia y desordenada que está debajo de un distribuidor vial. Hay coches viejos y abandonados. Un hombre de rasgos afroamericanos está reparando uno de esos autos. "Si no pueden vivir en Notting Hill, no vivan en Notting Hill" cita de manera molesta las palabras de un funcionario público. Al borde del llanto, habla del maltrato y de los intentos de despojo que han sufrido las personas que han habitado ese lugar durante toda su vida. Recuerda aquel incendio que era imposible que ocurriera en uno de los edificios del barrio más rico de la ciudad. Aparecen hojas de papel con fotos de personas desaparecidas y pegadas en un ventanal, la cámara sube y, al fondo, se ve la torre Grenfell calcinada.

Push, documental del director Frederik Gertten, fue proyectado el miércoles 21 de abril en las instalaciones del CAC en la UNAM Juriquilla. Posterior a la proyección, se realizó una mesa de diálogo con los panelistas Mtro. Gabriel Ballesteros Martínez, Dr. Fabricio Espinosa Ortiz, Dr. Ignacio Kunz Bolaños quienes respondieron las preguntas planteadas por la moderadora la Dra. Maritza A. Velázquez Villalpando, quien también expuso su opinión sobre el tema y sobre el filme.

El documental muestra diferentes experiencias de personas que son desalojadas de sus viviendas por así convenir a los intereses de minorías o instituciones de muy alto poder económico, a pesar de la planeación urbana. Gertten hace visible esta situación que ocurre alrededor del mun-

do y, al contrario de lo que podría pensarse, en países de economía desarrollada. Este fenómeno sucede de manera casi imperceptible ante nuestros ojos y contribuimos a él a través de nuestros hábitos de consumo. O quién no ha disfrutado de un café de \$70 en una vieja e incómoda (pero bonita) silla colocada en una banqueta y estorbando el paso peatonal.

Lo mismo expone la directora mexicana Iria Gómez Concheiro en su película *Antes del olvido* (2018), que formó parte de la selección FICUNAM 2019, donde relata los desalojos en vecindades del Centro Histórico de la Ciudad de México. Aquí los muebles forman parte del paisaje de las banquetas y quienes transitan por las calles invaden involuntariamente la sala de estos habitantes y tienen que buscar la forma de evadirlos para abrirse paso. Idílico sería amarrar miles de globos de colores a una casa y escapar por los cielos de la presión ejercida por empresas compradoras y entes de poder. Pero eso solo sucede en la ficción.

El término "gentrificación" fue propuesto por Ruth Glass para mostrar la presión ejercida por el gobierno inglés para desplazar la pobreza del centro de Londres hacia la periferia y que fuera un espacio atractivo turísticamente. Por otra parte, en *Push* se menciona que este fenómeno va mucho más allá de la gentrificación, en la que se involucran inversiones a muy largo plazo, paraísos fiscales, especulación en la vivienda, crisis de sobreproducción y falta de gobernanza.

Esta situación es legal pero no legítima y con una postura amoral. Se olvida fácilmente que la vivienda es un derecho humano y que forma parte de la dignidad humana. Y así lo menciona la especialista en derechos humanos Leilani Farha a lo largo de la cinta: "Los estados deben respetar los derechos humanos, firman tratados y asumen compromisos con la comunidad internacional de que van a defender los derechos humanos, entre los cuales se incluye el derecho a una vivienda digna."

Aquí la pregunta a plantear es si realmente eso sucede o en realidad existe un olvido y un fuerte rechazo hacia los grupos de personas que no contribuyen a la estética, al ambiente, a la plusvalía ni a la economía de los barrios de moda. Tal como lo dice *Push*, "No hay nada peor para un barrio que los pobres con estilo".§





Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

¿DOMÓTICA MEXICANA?

Por María Fernanda Román López

Un término que ha tomado fuerza en la actualidad es la "Domótica" esta es un conjunto de tecnologías y sistemas que tiene por objetivo la automatización de una vivienda o lo que coloquialmente se le llama "casas inteligentes", este tipo de sistemas nació hace unos años, pero tomó fuerza en las casas mexicanas a partir del 2020 con la llegada de la pandemia.

¿Cuáles son las razones por las que se adoptan estos sistemas?

La comodidad, seguridad y bienestar son algunos de los motivos por los que las personas empiezan a adoptar esta forma de interactuar con su hogar, además de que hoy en día las empresas de tecnología han apostado por fomentar estos dispositivos y se ha abierto una gran oferta en el mercado donde los usuarios pueden elegir qué dispositivo utilizar y de qué marca, ya que hay ciertos diferenciadores que pueden ser importantes a la hora de elegir y que empate con las

necesidades de los consumidores.

Tan solo en el 2021 las casas inteligentes crecieron un 88% en todo el Planeta, en México se sabe que más del 60% de los hogares tiene acceso a Internet y donde 2.5 millones de hogares son inteligentes. Además, se espera que, en los próximos años gracias a esto la adquisición de herramientas que conviertan a los hogares inteligentes se potencialice, además que la accesibilidad en precios jugará un papel fundamental en la compra de asistentes de voz, iluminación inteligente, videograbación de habitaciones, televisiones inteligentes, instalación eléctrica, entre muchas otras.

Ventajas

Sin duda una de las principales ventajas que tiene la domótica es la comodidad con ello podemos ahorrarnos tiempo y esfuerzo en realizar ta-

reas como regular la temperatura o bien apagar o encender la iluminación, reproducir una canción en dispositivos entre muchas otras cosas. Es importante señalar que este tipo de casas inteligentes puede resultar de ayuda para personas con problemas de movilidad pues muchas de las tareas se realizan a través de comandos de voz rápidos o bien oprimiendo botones de una manera sencilla, esta sería la primera de las ventajas a considerar dentro del mundo de la domótica.

Otra de las ventajas es la seguridad, permite estar alerta sobre algún intruso en el hogar, si en algún momento los sistemas de drenaje o eléctrico tienen alguna falla o para monitorear el actuar de las mascotas. También podemos considerar como una ventaja la eficiencia al tener automatizadas ciertas actividades, esto hace que se pueda tener un mayor ahorro de energía ya que nos ayudará a programar en qué rangos de horario es necesario que enciendan determinados electrodomésticos, utilizando la energía de forma más dedicada.

Desventajas

Dentro de las desventajas que podemos considerar está el costo inicial debido a que podría ser elevado si se adquieren dispositivos en conjunto, además de que, dependiendo de la marca, así como de las funcionalidades puede variar el precio y esto también tendría efecto en las necesidades porque es importante que estén alineadas con las actividades que realizamos. Adicionalmente, cada cierto tiempo este tipo de dispositivos necesitan actualizaciones, se pueden llegar a averiar en determinado tiempo y esto derivaría en un costo por reparar las instalaciones o el dispositivo directamente.

Otro de los problemas que podemos encontrar son los *hackeos* pues al estar conectados a Internet es muy fácil, si no se cuenta con la seguridad necesaria, que pueda haber intrusos con acceso a nuestra privacidad y a nuestros datos y sin duda esto representa un costo sí se decide colocar un sistema de seguridad.

Finalmente podemos mencionar que los fallos en los sistemas inteligentes son muy recurren-

tes, ya que algunos comandos de voz pueden no contar aún con las indicaciones deseadas o puede ocurrir un fallo en la regulación de temperatura, en alguno de nuestros electrodomésticos que se programe de una mala forma o bien que la conexión eléctrica pueda desconfigurarse en cierto momento y traiga como resultado la necesidad por reparar esas imperfecciones.

¿Qué se requiere para hacer una casa inteligente?

Lo que requiere para transformar una casa inteligente es elaborar una lista de las actividades en donde se ha detectado que se puedan realizar de manera automática y donde la inteligencia artificial sea capaz de actuar, después se debe realizar un presupuesto de los dispositivos necesarios, es importante revisar nuestras conexiones de Internet y eléctricas para saber si la capacidad e instalación son las adecuadas para los dispositivos, posteriormente realizar comparaciones de cada uno de los dispositivos que se requieran y analizar cuáles son los idóneos para las necesidades a cubrir y finalmente adquirirlos. Es muy importante seguir las instrucciones de instalación y con estos pasos lograremos tener nuestra casa o habitación inteligente. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

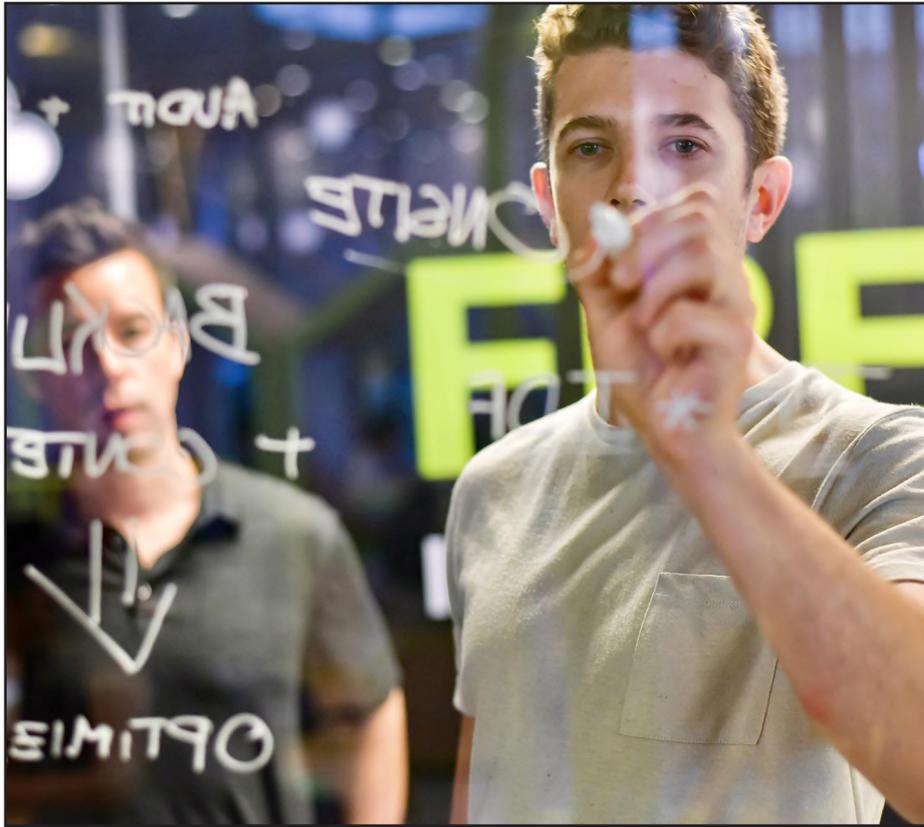


Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA POTENCIAR EL ALCANCE DE MERCADO META: WEB AUTOADMINISTRABLE, SEO, SEM Y ADS

Por Nelsy Quintal

La pandemia por el SARS COV 2 ha cambiado los hábitos de consumo. Ahora, comprar en línea parece la nueva norma. Debido a que la pandemia ha traído consigo el confinamiento de personas, y la clausura de múltiples empresas, muchos negocios locales para permanecer en el mercado han tenido que migrar a plataformas digitales. Lo cual ofrece grandes ventajas, de las que conviene saber su uso y su potencialidad.

La sociedad ha optado por comprar en páginas de Internet, debido a la optimización de tiempo, y en ocasiones, de costos. Encontramos beneficios al comprar en línea como encontrar específicamente lo que buscamos y obtener descuentos derivados de adquirir productos o servicios mediante esta forma. Los emprendimientos y las Pequeñas y Medianas Empresas (PyME) comúnmente ofrecen productos y servicios con

valor agregado ambiental o social, debido a lo cual, para que estos grandes productos sean conocidos por los clientes que están en búsqueda de estos, la PyME necesita mantener una buena estrategia de mercadeo digital.

El marketing digital nos permite alcanzar nuestro mercado meta mediante el establecimiento de filtros como: edad, sexo, ubicación geográfica, intereses, y demás. Esta técnica se acompaña de herramientas digitales que sirven para llegar a nichos de mercado que son de interés. Entre ellas, la **web** autoadministrable, **SEO**, **SEM**, y **Ads**.

Para definir una estrategia de **marketing** digital, se debe haber realizado un estudio previo de mercado que incluya producto, precio, promoción y plaza. Además, resulta esencial segmen-



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

tar el mercado para conocer sus características geográficas, conductuales, demográficas y psicográficas. El conjunto de los datos obtenidos será la guía para saber cómo abordar a nuestro mercado meta, por qué medios, de qué forma, y en qué momento. De esta manera, se pueden definir las herramientas a emplear.

Una página **web**, para muchas y muchos usuarios es un soporte de fiabilidad del negocio, por lo que contar con una página de Internet, es ideal para darle más estructura al emprendimiento y proveer a los internautas de información útil sobre el negocio. El diseño **web**, y la experiencia de potenciales compradores navegando en la página es importante para la decisión de compra, en virtud a esto lo más eficiente es contar con una **web** autoadministrable, la cual permite realizar modificaciones en diseño y contenido en el sitio **web**, sin que la persona a cargo requiera de conocimientos sobre programación.

Otra herramienta de gran utilidad es el Posicionamiento en Motores de Búsqueda (**Search Engine Optimisation**). Es común que las y los consumidores busquen en **Google**, o **Microsoft Edge** el producto que desean adquirir, y también es probable que entren únicamente a las primeras páginas que el navegador les muestre. Por este motivo, es de principal importancia tener un buen posicionamiento dentro de los buscadores.

El posicionamiento se obtiene internamente por medio de mejoras en el contenido, código y accesibilidad, y externamente mediante notoriedad de la **web** a través de referencias a ella con **links**. Una herramienta complementaria a esta es el **marketing** en Buscadores (**Search Engine Marketing**), en la que el posicionamiento es

cobrado por el número de clics que el anuncio obtenga.

Es conveniente realizar la estrategia de **marketing** digital de forma orgánica (sin costo) y pagada. Se pueden pagar anuncios (**Ads**) en redes sociales, como **Facebook Ads**, **Instagram Ads**, **Tik Tok Ads**, y **Pinterest Ads** mediante la segmentación de audiencia. Paralelo a lo mencionado, el contenido en redes debe estar acompañado de **hashtags** para crecer orgánicamente ya que se suele buscar palabras clave que son etiquetadas de esta forma, lo que funciona como filtro.

Estas son algunas de las diferentes herramientas que nos ofrece la virtualidad. Sin embargo, cabe resaltar que no es necesario utilizar todos los instrumentos digitales para llegar más rápido a nuestros segmentos de mercado, basta con implementar las que aborden mejor a nuestros clientes. Por ejemplo, en los últimos años, se han desarrollado diferentes estrategias, como enviar productos a influencers que funcionan como promotores pues llegan a consumidores del interés de la marca.

Finalmente, la estrategia de marketing digital debe ser constante. Se deben calendarizar las actividades de difusión, publicación, anuncios, u ofertas con persistencia; así como el medir los alcances, resultados, **engagement**, nuevos clientes, medios por los cuales se enteraron del producto o servicio, entre otros. Ya que servirán de guía para la toma de decisiones sobre mejoras en las 4P (producto, promoción, plaza y precio), así como para potenciar los canales que resultaron más eficientes.§

BOLETÍN OUNI

El Boletín Oficial del Observatorio Universitario de Negocios Universitarios



Fotografía | Fernando Godínez Araujo

Volumen 3
Número 3

BRÓKER INTERNACIONAL

Equipo de redacción REUNNE



BRÓKER)))
INTERNACIONAL
UNAM
PAPIME PE301321

Episodio 6 de mayo | Negociaciones Interculturales

Arón Miguel Hernández Martínez conductor de este episodio de *Bróker Internacional* nos presenta como invitada en esta ocasión a la Mtra. Lizbeth Soto Morales, abogada e internacionalista quien realiza su participación con una plática sobre las negociaciones interculturales.

En todas las épocas de la humanidad se han desarrollado prácticas de negociaciones para formar relaciones entre diferentes culturas. Partiendo de la explicación, nos comenta la invitada que las negociaciones interculturales se refieren a aquellas donde existen participantes de diferentes nacionalidades y culturas quienes buscan por medio del diálogo establecer tratados o acuerdos que beneficien a ambas partes. Dichos participantes cuentan con estructuradas formas de pensar, de sentir y reaccionar adquiridas y transmitidas por símbolos que constituyen los rasgos distintivos de los grupos humanos.

Existen factores que influyen en estos tipos de negociaciones, por ejemplo: las metas, sus actitudes, estilos, la forma en que se lleva a cabo la forma de negociación, la manera de llegar a acuerdos, entre muchos otros.

La planeación de una negociación multilateral tiene varias fases, la primera es definir el problema, posteriormente hay que definir objetivos y límites, lo que ayudará a establecer la estrategia general y elegir al equipo negociador. La Mtra. Lizbeth apunta: "Prepararse es fundamental ya que se debe poder prevenir los movimientos de los oponentes, de no hacerlo se estaría cayendo en un estado de indefensión donde solo se podría reaccionar a lo que sucede, pero nunca dirigir la situación."

Qué pretende la parte contraria, quiénes son y a

quiénes representa, qué pretende lograr, cuáles son sus límites máximos y mínimos, el éxito o fracaso depende de considerar estas cuestiones, de ellas depende poder construir los escenarios y usarlos como base para trazar sus estrategias.

Continuando con su participación la invitada hace algunas observaciones: "es imprescindible elegir al equipo ideal de negociación, debe integrarse por: un portavoz, un sintetizador (quien se encargará de realizar una revisión estratégica del plan hecho), un observador (es quien escucha y pone atención a lo que sucede. Debe leer el ambiente) si este equipo cumple con estos requisitos proporcionará confianza a todo el grupo y garantizará el mayor éxito para el equipo negociador."

El conductor de esta ocasión dirige el diálogo para conocer sobre situaciones como las actuales, de esto se desprende el contexto de la pandemia que obstaculiza la comunicación directa debido a las conferencias a distancia por lo que llevar a cabo este tipo de análisis se vuelve más complicado. Pese a esto, hay que saber suplir las deficiencias con la mayor información posible, nos dice la maestra.

Arón realiza una pregunta para la experta ¿Cómo poder identificar una mala negociación? La Mtra. Opina: "es aquella que carece de preparación, no es posible dirigirla, ni llevarla a terreno más conveniente de acuerdo con los objetivos planteados". Nos habla también de alternativas para poder dar la vuelta a una situación desfavorable, los pasos a seguir son: tratar de allegarse la mayor cantidad de información mientras está marcha la negociación y con ella tratar de redirigir la situación actual; sin embargo, sigue siendo una situación desventajosa por lo que es básico, sin importar casi cualquier otra cosa, seguir el proceso de preparación previa.

En una negociación intercultural donde intervienen además elementos como cosmovisiones diversas, además de prepararse para conocer el contexto en que se darán los acontecimientos se debe hacer un esfuerzo adicional por conocer la manera en que la parte opuesta ve los hechos y también por saber cómo, durante la negociación, conjuntar las relaciones de ambos grupos, hacer saber exactamente lo que uno quiere decir, mostrar información progresivamente, excluir el hábito de interrumpir, evitar discusiones, no perder de vista objetivos y mantener la calma y la escucha activa.

Para finalizar, se realiza una última consulta en la que se pide a la invitada proporcionar recomendaciones para continuar aprendiendo sobre este tema: "es importante conocer y aplicar tácticas de negociación que permitan conseguir los objetivos, las tácticas se dividen en tres categorías: el engaño, guerra psicológica, y posicionales de presión. En una negociación es importante estar atento y escuchar lo que se dice, pero es más importante escuchar lo que no se dice." Con esta idea concluye.

PROMOCIÓN ACADÉMICA

Por Esmeralda Hernández Valencia

Nos habla sobre **Análisis técnico "Big Data e Internet de las cosas" para los sistemas inteligentes de transporte, características y áreas de oportunidad**, un trabajo de investigación realizado por: el Mtro. José Alejandro Asencio Laguna, el Dr. Agustín Bustos Rosales, el Mtro. José Alfonso Balbuena Cruz, la Lic. Alma Rosa Zamora Domínguez y el Ing. Carlos Ulises Frías Martínez; los autores hablan del análisis cualitativo y cuantitativo, de los retos y las herramientas de la industria 4.0 dirigida a los medios de transporte. Tocaban temas de innovación operativa, así como la digitalización en los procesos de datos, por medio del texto invitan a conocer sobre cómo los sistemas inteligentes de transporte han surgido y se han adaptado al entorno cambiante donde nos encontramos.

[Episodio 13 de mayo | Capitalismo Cognitivo en las Relaciones Económico-productivas en México. Propiedad Intelectual en la Industria Aeroespacial en Querétaro.](#)

Para esta emisión se contó con la presencia de Fernando Godínez Araujo como conductor quien comparte micrófonos con la Dra. María Aline Manzo Martínez, experta en el campo de las ciencias en negocios internacionales, de la mano de ambos se abordan los diferentes matices de este interesante tema.

Se parte de una pregunta: ¿Cómo definir el capitalismo cognitivo? La respuesta de la Dra. Manzo nos permite definirlo como el enfoque teórico-económico que liga el conocimiento y al trabajo como práctica social y productiva, transformadora de la realidad como es concebida. Trata sobre cómo un bien privado es capaz de generar un valor de cambio por medio del conocimiento, visto como un agente privado (patentes, derechos de autor, licencias, etc.).

Continúa la experta: "El trabajo inmaterial es aquel contenido inmaterial, el generado en la actividad productiva y que recae en la parte material que conocemos como mercancías o productos. No se trata de un concepto que surja recientemente, desde hace algunas décadas intenta integrarse a una serie de conceptos como el trabajo intelectual masificado, el cual obtiene su importancia al ser necesario para interpretar la importancia del valor en los productos".

Algunos de los antecedentes del concepto que menciona la Doctora, se hallan en el marxismo o el posestructuralismo, en autores de estas corrientes del pensamiento quienes se han encargado de transmitir e integrar la definición de dicho concepto a los diferentes momentos de la evolución económica y las distintas revoluciones que tecnológicas que las han acompañado.

Para contextualizar un poco, la Dra. Mazo nos habla de un ejemplo concreto en el Estado de Querétaro, específicamente en la industria aeroespacial, la cual comienza su auge con la llegada de empresas extranjeras quienes se han establecido como "empresas ancla" y que han favorecido a la inversión ya que observa un futuro prometedor en este campo. Dando pauta para la creación de convenios, alianzas, contratos, colaboraciones; tanto de capital nacional como extranjero. Estas empresas, nos dice, son conscientes de que toda esta utilidad, aun obtenida en territorio extranjero, reeditarán en la economía de sus respectivos países y por esta razón encuentran especialmente atractivo este modelo de negocios.

"Las empresas de este tipo conocen de la necesidad de la creación de patentes o licencias para la protección de su capital cognitivo, con el cual obtener beneficios económicos lo que adiciona una perspectiva de valor diferente que no se había visto en gran medida", complementa.

Siguiendo con la entrevista el presentador realiza la siguiente interrogante: ¿Qué resultados económico-productivos podemos esperar en México con la aplicación de este concepto?

Comenta la participante: “Se pueden obtener aspectos tanto negativos como positivos, entre los negativos están la no inclusión de las empresas nacionales, especialmente aquellas industrias no desarrolladas en nuestro país como la aeroespacial, por lo que el beneficio económico no lo estaríamos percibiendo; otro sería el consumo de los recursos en nuestro territorio lo que representa un impacto ecológico para el país donde se llevan a cabo, depende del gobierno establecer reglamentos que contemplen estos problemas”.

Extendiendo su respuesta no dice: “En cambio, los aspectos positivos se encuentran en la cooperación entre empresas y países líderes en sectores industriales y tecnología de punta, gracias a esas relaciones obtenemos la mejor capacitación para aprender a manejarlas lo que rinde beneficios en el capital humano y cognitivo para los profesionales de nuestro país”.

La propiedad intelectual surge para unificar dos tipos de derechos y expandirlos, los de autor y los de propiedad industrial. En un principio no se consideraban como uno solo, sino que se vinculaban a la protección de las obras materiales. Con la llegada de la era digital, el enfoque se transforma para abarcar ambos y dentro de ellos se contemplan todos los aspectos ya no solo los materiales.

Para finalizar y como en cada emisión hay una pregunta que se le hace a la invitada: ¿Qué recomendación le daría a todo aquel interesado en conocer más sobre el tema? “El tema es muy interesante, en primer lugar, pueden encontrar una gran cantidad de textos y artículos científicos, también deben considerar participar en actividades académicas como esta que escuchan ahora, especialmente para los jóvenes quienes tal vez encuentren más digerible la información y así poco a poco ir formando conocimiento sobre la materia”. Y con esto da por terminado el episodio.

PROMOCIÓN ACADÉMICA

Por Carmen Monserrat Guadarrama López

Toca hablar en esta ocasión acerca del texto: ***Temas controversiales en materia fiscal***, un trabajo elaborado por el Mtro. Damián Cecilio Torres quien explica la problemática que origina el acreditamiento de los impuestos pagados en el extranjero por personas físicas residentes en México, abriendo el debate sobre temas como la doble tributación y su alivio mediante el uso de mecanismo contenidos en la ley del impuesto sobre la renta. Trata sobre la inequidad del pago para personas físicas respecto de personas morales quienes obtienen ingresos mediante dividendos. El texto invita a reflexionar sobre la importancia de la carga fiscal al realizar transacciones internacionales y las alternativas para reducirlas.

Episodio 20 de mayo | Las monedas de reserva mundial

En este episodio se contó con la participación del Dr. Raúl Iturralde González quien en compañía de Nelsy Quintal tocan el tema titulado: las monedas de reserva mundial, como un tema totalmente relevante para comprender la situación del mercado y la economía mundial.

Las monedas de reserva mundial son monedas acumuladas por gobiernos en grandes cantidades como parte de sus existencias, uno de los propósitos más importantes que tienen es utilizarse para establecer los precios de las mercancías a nivel internacional.

La cuestión con la que se parte esta vez es ¿Existe una directriz marcada únicamente por los Estado para la consideración de estas o las empresas tienen alguna injerencia debido a su proyección para su uso? Al respecto el Dr. Iturralde ilustra: “Las monedas de reserva se crean debido al intercambio comercial, cuando una economía se vuelve lo suficientemente grande, el resto de los países comienza a acumular su divisa para poder comerciar con él. Un caso muy claro sucedió con Estados Unidos y el dólar, lo cual obtuvo su importancia hacia finales de la segunda guerra mundial ya que este país poseía las mayores reservas de oro y era a través de este metal que la economía mundial sustentaba el valor de su moneda. Gracias a esto el dólar se convirtió en el estándar para la realización de prácticamente cualquier negociación”.

Profundizando un poco más, continua: “No existe en la actualidad ningún tipo de institución o figura que pueda participar en la regulación o establecimiento de las condiciones para el uso de una u otra divisa como moneda de reserva mundial, esto depende exclusivamente de las condiciones económicas y la influencia que los países puedan ejercer en las relaciones comerciales que mantienen con las demás naciones”.

La siguiente pregunta para responder por parte del Dr. Iturralde es ¿De qué manera los países ejercen presión para el mantenimiento de una determinada divisa como el dólar? A lo que manifiesta el invitado: “La fuerza del dólar recae en gran medida en la necesidad de poseerlo para la realización de determinadas transacciones internacionales como lo es por ejemplo la compraventa de petróleo. Asimismo, muchas mercancías son cotizadas de igual manera con esta moneda. Recordemos que una moneda se vuelve moneda de reserva cuando la economía de su país se vuelve relevante para el comercio internacional. Por lo que se observa además aquí el uso de estas cualidades para obtener distintas ventajas en relaciones de otra índole que mantienen los Estados”.

El tener una moneda de reserva tiene la característica de facilitar el comercio mundial, pues es prácticamente un hecho que el resto de los países habrán de contar con ella y el intercambio de mercancías, bienes y servicios puede realizarse de forma más sencilla y ágil.

Otra interrogante que plantea la conductora dice ¿Es posible que China, en un futuro cercano, logre posicionar al yuan como una moneda de reserva? El invitado procede a responder: “Es muy posible que China, con el ritmo de crecimiento económico que tiene, desee que su moneda se vuelva cada vez más importante para la economía mundial, con el lanzamiento del yuan electrónico parece indicar su deseo por sortear el sistema de pagos internacionales como una manera de evitar posibles sanciones. No obstante, en mi opinión, aunque el yuan logrará convertirse en una moneda importante al menos a nivel regional en la zona Asia-Pacífico, dudo que China desee convertir su divisa en una moneda de reserva mundial ya que provoca algunos problemas como los descritos en la paradoja de Triffin”.

Finalmente, como una manera de terminar la emisión de este día, el Doctor realiza algunas recomendaciones a personas interesadas en adentrarse en este tema: “Existen muchos recursos en Internet, basta con comenzar por in-

teresarse en temas como por ejemplo alguno de divisas; en la actualidad se existen temas muy novedosos a la par de interesantes como lo es el bitcoin, un tópico muy actual. Partiendo de cosas que nos llamen la atención podemos llegar a aprender mucho de asuntos más complejos”.§

PROMOCIÓN ACADÉMICA

Por María Fernanda Román

El texto seleccionado para presentar esta vez se titula **Procesos de digitalización de las empresas del sector de transporte**, una investigación realizada por la Ing. Inés Caballos Torroba. El escrito toca el tema de la industria 4.0 enfocada en el transporte, la autora busca plasmar en este trabajo el estudio de la innovación tecnológica, así como los retos y beneficios que se plantean en el sector automotriz. De acuerdo con la autora, esta industria vivirá una transformación en la producción de vehículos lo que dará origen a una carrera entre grandes potencias por obtener las últimas tecnologías y comercializarlas. El texto invita no solo a conocer más sobre la industria 4.0 sino también a observar al sector automotriz como un mercado en constante innovación.

Escucha nuestro podcast "Bróker Internacional"



Encuentra un
episodio
nuevo cada
semana

Búscanos en:



COMPLEJIDAD Y SISTEMAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

El día 04 de mayo de 2022 tuvo lugar este evento transmitido a través de las plataformas de [Facebook](#) y [YouTube](#) el cual contó con la moderación de Carmen Monserrat Guadarrama López, estudiante de la licenciatura en Contaduría en la Facultad de Contaduría de la UNAM; así como la participación del Dr. Gustavo Carreón Vázquez de quien se realiza a continuación una presentación con su semblanza.

El ponente invitado es doctor en Ciencia e Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México, maestro en Sistemas de Dinámica no Lineal y Sistemas complejos por la misma casa de estudios y licenciado en Ciencias de la Computación por la Facultad de Ciencias también de la UNAM; forma parte del sistema Nacional de Investigadores del Conacyt y del personal académico en el instituto de investigaciones académicas así como profesor en la facultad de Ciencias de la UNAM, coordinador de los cursos en "sistemas complejos aplicados a la economía y fenómenos sociales" impartidos en el Instituto de Investigaciones Económicas de la máxima casa de estudios y de un proyecto PAPIIT IA 300922 Innovación en las relaciones económico-productivas en el capitalismo cognitivo y su intermitencia por la pandemia por SARS-COV-2.

Participante de múltiples congresos nacionales e internacionales con trabajos interdisciplinarios usando el enfoque de sistemas complejos; ha publicado en revistas internacionales *PlusOne* y *Journal of computational social science*.

¿Cómo analizar conexiones que estimulan la interacción y que espontáneamente dan origen a la formación de flujos? Esta es la pregunta con la que comienza su disertación el Dr. Gus-

tavo Carreón Vázquez, no solo se refiere a actividades de interconexión física, el análisis que busca mostrarnos va más allá, a nivel de datos y variables aleatorias. Es interesante como toda esta información se vincula para dar origen a sistemas.

Podemos comenzar por definir a los sistemas complejos, los cuales nos dice el Dr. Carreón son también llamadas: ciencias de la complejidad; estas se encargan de estudiar la gran cantidad de componentes que interactúan entre sí. Hay que poner atención a las variables y cómo interactúan con el medio, a partir de ellas sur-



Licenciatura en Negocios Internacionales

CONFERENCIA

COMPLEJIDAD Y SISTEMAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

Ponente:
Dr. Gustavo Carreón Vázquez, IIc de la UNAM

Moderador:
Carmen Monserrat Guadarrama López

Coordina:
Dr. Abdiel Hernández Mendoza
bajo el marco del proyecto PAPIIT IA 300922 Innovación en las relaciones económico-productivas en el capitalismo cognitivo y su intermitencia por la pandemia por SARS-COV-2.

Dirigido a:
Comunidad ENESJ y público en general
(YouTube y Facebook)

4 MAYO 2022
12:00 Horas
TRANSMISIÓN EN VIVO

YouTube LIVE f LIVE

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD JURQUILLA

ENES JURQUILLA

gen nuevas estructuras tanto globales como locales en las que se observan procesos de autoorganización. Interactúan con reglas previas y generan nuevas formas de organización sin ser conscientes de que se están autorregulando y es justo aquí donde encontramos un cambio revolucionario en el estudio de sistemas.

Se trata de un paradigma científico, un cambio en la manera que observamos los fenómenos y proporcionan otras herramientas y visiones para analizarlos. No solo un enfoque determinista, un enfoque reduccionista o un enfoque lineal, sino que por el contrario intenta ver todo en su conjunto como un enfoque integrador.

El caso de estudio que el Doctor presenta para esta ponencia tiene que ver con el Sistema de Transporte Colectivo Metro (STC), acerca del cual nos detalla el procedimiento empleado y previamente descrito durante la ponencia para conocer la manera en que opera.

¿De dónde partir si el propósito final es obtener una visión completa de la estructura a analizar? El método utilizado, nos explica, se divide en dos etapas; en la primera tocando una escala local al delimitarlo a una sola estación a la vez y posteriormente una escala global uniendo resultados hasta tener por completo el estudio de una línea. En estudios de sistemas complejos hay muchas preguntas con las cuales comenzar, pero es posible comenzar con la más general de todas y en este caso tiene que ver con la manera de interactuar de los usuarios con el STC: ¿Cómo interactúan los agentes y cuál es su dinámica?

Es necesario el trabajo interdisciplinario tan solo para observar un nuevo fenómeno desde esta perspectiva integradora ya que con frecuencia se rompen límites y es preciso contar con más herramientas que ayuden en la tarea de explicar lo que sucede a cada instante para poder obtener este enfoque completo.

Complejo no es lo mismo que complicado, lo primero depende del contexto y el resto tiene que ver con las variables al interactuar entre sí.

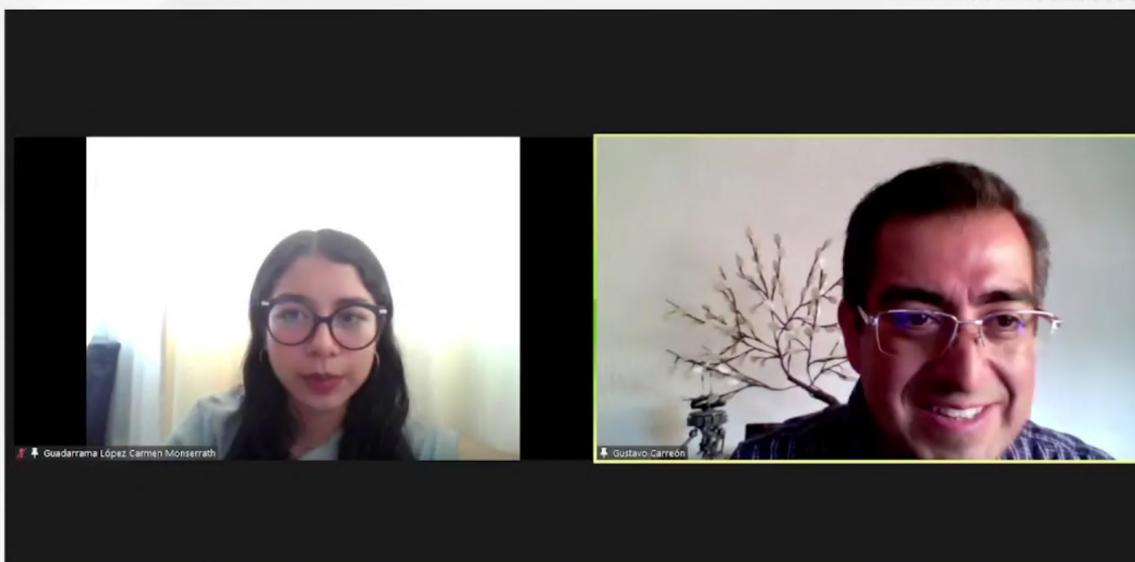
Una vez obtenidos los datos, se hace uso de las herramientas necesarias para la interpretación, su proyección, creación de escenarios, presentación de resultados cuantitativos y cualitativos y propuestas para la solución de problemas.

Partiendo de este esquema, el ponente procede a demostrar los datos de la investigación realizada desde el momento en que se plantea el problema hasta la recopilación de datos y la propuesta a la que llegaron, siendo esta última la creación de un programa que pretende incentivar el orden y la agilización del servicio que proporciona este medio de transporte tan vital para la vida productiva de la capital del país.

El resultado de esta ponencia no deja en claro la utilidad del enfoque sobre los sistemas complejos los cuales se han convertido en una metodología muy efectiva para abordar objetos de análisis y comprenderlos en una mayor medida, un paradigma que puede ser adaptado a distintas disciplinas y que sin duda traerá grandes resultados para las investigaciones de diversos campos. §

ENES Juriquilla, UNAM

EN VIVO



DIÁLOGO

CONFABULARIO

Equipo de redacción REUNNE

03 de mayo | La industria del litio

El día 03 de mayo se llevó a cabo el confabulario semanal donde se conversó sobre el tema "La industria del litio". En esta edición el invitado fue Luca Ferrari y en la conducción participaron Abdiel Hernández, Juan Villagrán y Abel Martínez.

Para iniciar el programa se hizo mención acerca de la reserva del litio y su comparación con el petróleo; sin embargo, descartan que se trate de una igualdad porque surgen variabilidades en su uso. Se habla sobre la utilización que tiene como en autos y aparatos electrónicos. La información para enfatizar nos dice que en México hay una reserva aproximada de 1.7 millones de carbonato de litio, además de mencionar que hay distintas fuentes de donde surge este mineral.

Los participantes recuerdan que el litio es finito y que en algún momento ya no habrá suficiente para cubrir las necesidades por lo que es indispensable tener en cuenta la explotación de este y otros minerales que se encuentran en una situación similar. Además de que al paso del tiempo la extracción y manejo contraerá más costos.

Parece ser que la atención que se le da a este mineral es por una reacción política más que el interés sobre el uso que le puedan dar, lo que promueve un nuevo nacionalismo de ciertos países como Estados Unidos.

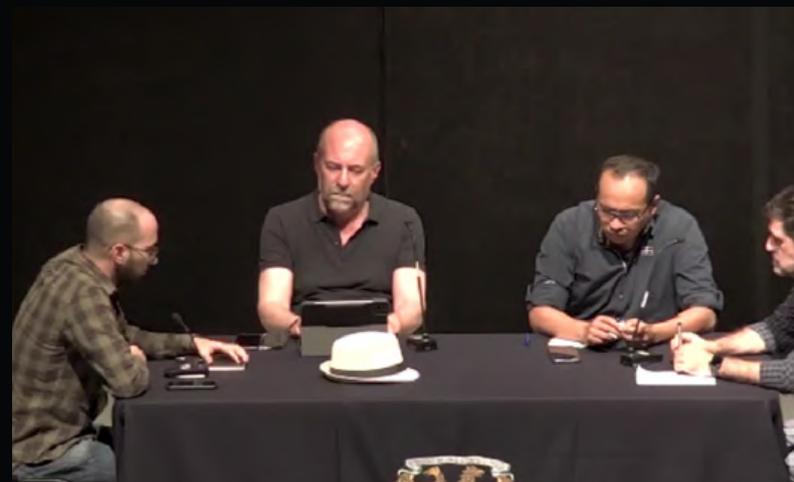
La minería perturba los espacios naturales, si bien es defendible el hecho de que los recursos exportados sean utilizados para el mismo pueblo, ya se ha llegado a ciertos límites naturales y es algo que debe debatirse con mayor atención y profundidad. Es importante considerar la idea acerca del uso de energías limpias sin dejar de

reflexionar sobre las acciones que pueden traer su manejo y el impacto constante en el presente.

Finalmente, es necesario señalar que muchos de los materiales pueden reciclarse, no obstante, esta actividad no es llevada a cabo ya que no es conveniente para las empresas, en este sentido el litio se puede reciclar y sería una opción para tener un mejor manejo considerando las necesidades del país.

17 de mayo | Elecciones en Colombia

El día 17 de mayo se llevó a cabo el confabulario semanal donde se conversó sobre el tema "Política en Colombia". Para esta emisión participan tres invitados internacionales originarios de Colombia: Andrés Arango, Andrés David Muñoz y Anderson Paul, todos con una trayectoria extensa y muy interesante.



La transmisión comienza hablando sobre las elecciones en Colombia, la pregunta inicial es la siguiente: ¿Qué viene para Colombia en estas elecciones? Los invitados nos dan un contexto bastante completo en el cual nos mencionan el formato que adopta su país ante las elecciones, y nos dicen que hay dos vueltas, pero que si en la primera vuelta alguno de los candidatos obtiene el 50% más 1 voto gana directamente.

En cuanto a los cambios que habría con un suceso de mando, nos mencionan que los partidos que representan la continuidad de la izquierda tienen un poder conocido como el de la maquinaria y que aún existe un dilema en el país sobre si es positiva una reestructuración que presente cambios económicos, en el modelo social, salud, educación o si se debe persistir en el modelo actual con una práctica muy distinta a la real, debido a que, como nos mencionan, existe una desigualdad social muy grande.

Otro tema muy interesante acerca del cual comentan durante el programa trata sobre los temas a abordar al tomar la presidencia de un país. El Dr. Abdiel Hernández Mendoza nos plantea los principales tres, la corrupción, la inseguridad y el desempleo.

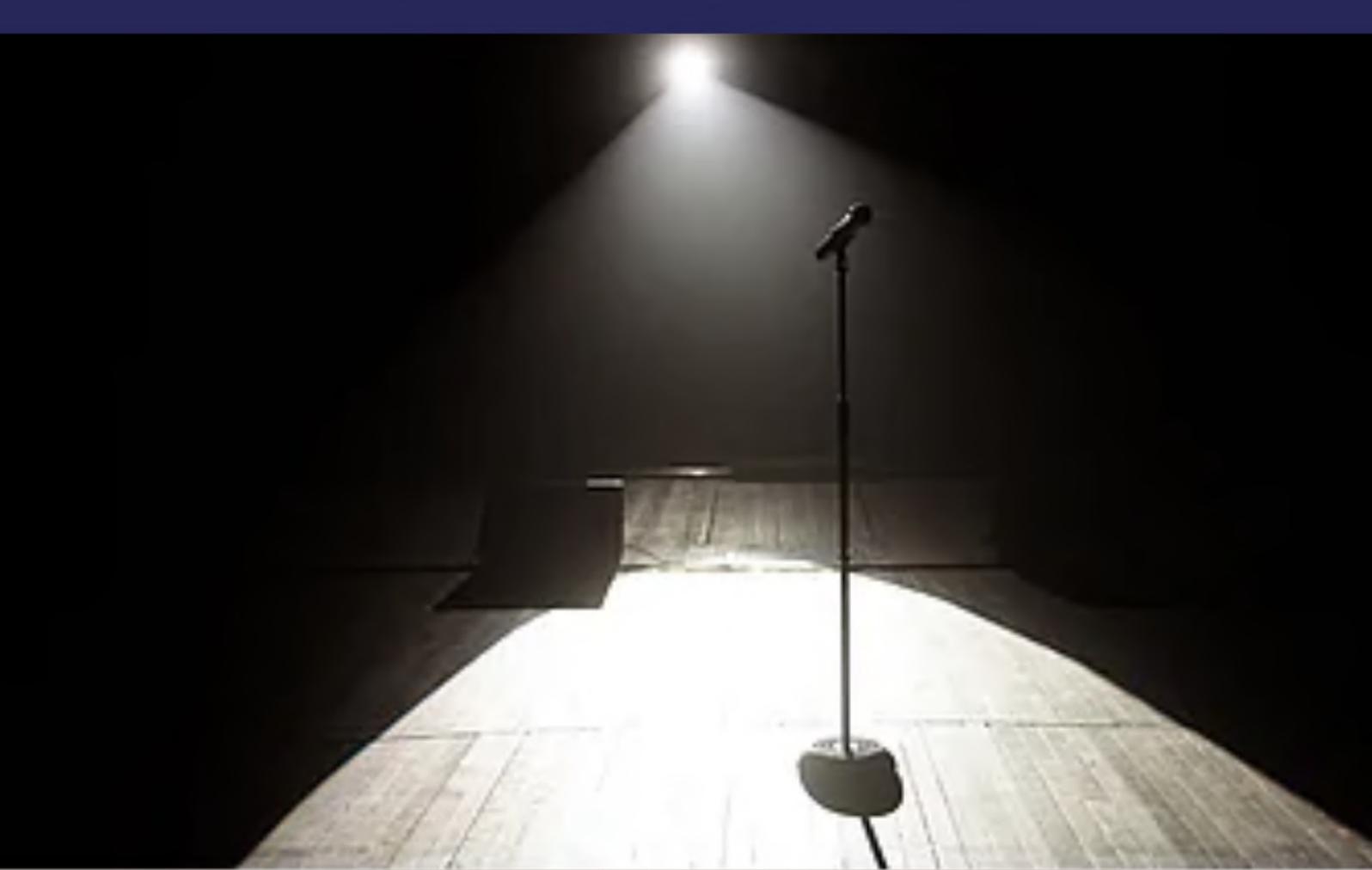
Estos temas son de mucha importancia, debido a que son aspectos que se deben atacar desde un inicio para lograr una mayor confiabilidad y un avance económico que ayude a que un país pueda sobresalir y obtener un beneficio autén-

tico para la población en general.

Por último, recalcan que actualmente el mundo está pasando por diversos problemas en distintas esferas y uno de ellos es la guerra, la cual podría tener una repercusión directa en estas elecciones, ya que las potencias por lo regular tienden a intervenir en las elecciones de otros países por beneficios propios. Colombia es un país fuerte y uno de los cinco más importantes de América Latina, las decisiones más allá de ser locales se convierten en globales por lo que es primordial estar informado y saber qué es lo que sucederá, deseando siempre lo mejor para los residentes del país.

Las opiniones expresadas en este programa son personales de los participantes de este y no reflejan una postura política por parte del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales. §





OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:

CONFABULARIO

*Un espacio de diálogo y reflexión
sobre temas de actualidad*



TRANSMITIMOS TODOS LOS MARTES A
TRAVÉS DE NUESTRO DE FACEBOOK:
FACEBOOK LIVE OUNI UNAM



Imagen | Banco de imágenes: Pexels

CAPACIDADES TECNOLÓGICAS ¿CÓMO MANTENER EL RITMO EN UN MUNDO INNOVADORMENTE COMPETITIVO?

Por Víctor Alfonso Luviano Cárdenas

La tecnología nos acompaña día tras día, en todo momento y a toda hora, forma parte de nuestras actividades y es posible encontrarla en todos lados a donde vamos. El apego y necesidad de emplearla para realizar prácticamente cualquier cosa puede llegar a tal grado que solo el pensar en excluirla de nuestras actividades, podría transformar una acción aparentemente sencilla en una tarea realmente complicada.

Aunque para la mayoría de nosotros puede resultar algo relativamente sencillo el adaptarnos en el uso de nuevas tecnologías, dado que somos considerados nativos en su uso e incluso autodidactas en muchos casos, existe también el otro lado de la moneda y este tiene que ver con la capacitación y muchas veces educación en el empleo de herramientas tecnológicas debido a factores como lo pueden ser la edad, el desconocimiento o la ignorancia debido a la [brecha digital](#).

Se trata de un tema importante al abordar la evo-

lución digital que ha experimentado el mundo desde las últimas décadas, por tanto, la necesidad de dominar o al menos saber interactuar correctamente con estos avances tecnológicos se convierte en algo básico a causa del impacto que tiene en la forma de vivir, de relacionarnos con los demás y al momento de desempeñar cualquier actividad profesional.

Respecto al tema que nos interesa, la transformación digital ha logrado posicionarse como uno de los pilares más importantes en el mundo de los [Negocios Internacionales](#) debido a la modificación de procesos impulsados por la tecnología y los nuevos canales de comunicación ya que, a través de su uso, se posibilita el mayor y más ágil acceso a la información, dejando atrás las barreras del espacio y el tiempo, dos elementos clave a considerar en la consecución de logros ante un mercado globalmente competitivo.

Solo por mencionar algunas de las ventajas que

tiene el conservar las capacidades tecnológicas siempre a la vanguardia encontramos: el mejor aprovechamiento de oportunidades de negocios, la reducción de obstáculos y costos operativos, así como el perfeccionamiento del servicio y las vías de comunicación entre y hacia los distintos [stakeholders](#) con quienes tiene relación las empresas y organizaciones. Previamente se mencionó acerca del flujo informativo el cual no debe perderse de vista pues, en un contexto como el actual, resulta indispensable para el conocimiento de factores económicos, culturales, políticos y sociales; siempre presentes en la búsqueda de nuevos mercados.

Ante esta realidad, es innegable el valor que puede aportar para una empresa de cualquier rubro, sumarse a esta tendencia y apostar más por la capacitación laboral en tecnología ya que de ella dependerá en gran medida el desarrollo de competencias, así como su subsistencia y adaptabilidad a los desafíos tecnológicos.

Actualmente, se dice que la [tecnología se ha vuelto más accesible](#) que nunca debido a la reducción de su costo, esto gracias a la disponibilidad de una mayor infraestructura, las variadas opciones que ofrece el mercado y la disposición de modelos de financiamiento que se otorgan para que cada vez más empresas opten por dar este paso en la capacitación tecnológica. Pese a esto, de acuerdo con [datos obtenidos por la plataforma de educación en virtual: Henry](#), aún existe una enorme deficiencia en la capacitación para las necesidades tecnológicas que el mercado en nuestro país, y en consecuencia el mercado global, necesita.

Para el caso de México, se habla de un rezago en la transformación digital y la adquisición de competencias necesarias para impulsar el crecimiento, así como para aprovechar mejor el mercado en diversas industrias entre las que destacan la

manufacturera, minera y generadoras de energía. Un estudio practicado en ocho países, incluido el nuestro, señala que únicamente alrededor del [30% de las pequeñas empresas](#) se encuentran trabajando en una transformación digital, lo que representa un gran reto y motivo de atención ya que, de acuerdo con datos proporcionado por el INEGI, las [Pymes integran el 95% de las empresas](#) en nuestro país.

Algo que podría y de hecho debería ser visto como un obstáculo, con base en lo mencionado, se presenta también como una oportunidad. Ya se ha identificado el problema, se ha discutido sobre su utilidad y también se han hecho una prospectiva sobre el papel que la tecnología desempeñará en el ámbito competitivo. Entonces, es momento de comenzar a trabajar en la obtención de capacidades tecnológicas, no solo por parte de las empresas sino desde la previa fase de formación de profesionales pues de igual manera depende de las instituciones educativas el cimentar las bases y aptitudes necesarias que respondan a lo que el mercado laboral exige. §



Imagen | Banco de imágenes: Pexels



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

INTERESES EN LAS TELECOMUNICACIONES LATINOAMERICANAS. ESTADOS UNIDOS VS CHINA

Por Brenda Salazar Mendoza

Si bien las rivalidades entre estas dos potencias han ido incrementando y se han vuelto mucho más tensas durante los últimos años, es necesario abrir un espacio para hablar del paso competitivo que tienen estas dentro de las telecomunicaciones.

La región latinoamericana claramente es un mercado potencial en materia de comunicación, así como para la implementación de nuevas tecnologías entre las que se encuentran el establecimiento de una red 5G, siendo México, Argentina y Brasil algunos de los mercados más importantes para su desarrollo e implementación. La influencia que tiene China en el mercado latino y el caribe funciona de manera similar una herramienta estratégica en el avance de este plan.

En 2021 China cerró el año con 500 millones de suscripciones 5G. Al cierre del primer semestre del 2022, con la edificación de más de [1,4 millones de base stations](#) instaladas alrededor del

mundo por las tres grandes operadoras: *China Mobile, China Unicom y China Telecom*, el país pretende posicionarse como una de las potencias con mayor presencia en el mercado de las telecomunicaciones. No obstante, Estados Unidos no se queda atrás, [50 millones de suscriptores](#) en 280 ciudades en todo el Planeta cuentan ya con el servicio de 5G prestado a través de las operadoras como *Verizon, T-Mobile y AT&T*.

Asimismo, no se debe olvidar las restricciones que ejerce Estados Unidos en la región latinoamericana la cual ha sido fundamentada mediante el control, ya que en 2021 veíamos recomendaciones más bien vistas como pequeñas imponentes de no seguir haciendo negocios con China especialmente en el sentido de permitir entrar tecnología (aparatos e infraestructura), y promoviendo rumores sobre que el país asiático espiaba a sus usuarios contribuyendo en la formación de un gran escándalo.



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

Sin embargo, esto no es algo nuevo, incluso sabemos desde hace tiempo que dentro de las mismas políticas sobre la prestación de servicios viene especificada la posibilidad de revisar nuestros datos. A final de cuentas, la raíz del conflicto poco tiene que ver con el problema sobre quién espía a quién, sino más bien la disputa tiene su origen por quién posee el dominio de la infraestructura y desarrollo, así como el mercado.

En lo que respecta México realmente no tiene de muchas opciones para escoger ya que por la posición y el contexto histórico que llevamos viviendo, es claro que su alineación será con Estados Unidos, aunque desee estar en una negociación más profunda, es claro que no podremos apartar la relación que se mantiene actualmente con nuestro vecino del Norte.

Ahora bien, dentro de la era de la información y la comunicación es lógico que la prioridad de Estados Unidos sea mantener un entorno seguro en materia de cibernética, comunicación e infraestructura.

Parte importante dentro de las estrategias mexicanas en el contexto de los negocios en infraestructura y telecomunicaciones debería ser esencial la libre elección si bien, las relaciones con China podrían ser uno de los elementos claves para desligarse de la dependencia económica que mantenemos con el país norteamericano, es preciso también invertir en recursos dentro de nuestro país.

Resulta necesario replantearse si los acuerdos como el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá verdaderamente son favorecedores para todas las partes o si son un plan más para cerrar y cuidar las estrategias internas de uno de los participantes, refiriéndome claramente en este

acuerdo sobre las negociaciones con China que podrían verse restringidas a los participantes.

Dentro del panorama de las telecomunicaciones necesitamos pensar en cómo poder aprovechar las tecnologías que se nos ofrecen y adentrarnos en el juego del desarrollo e innovación, empezar a abrirnos campo dentro de la industria y recibir los beneficios de los países que llevan la delantera.§



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

EMPRENDIMIENTO EN EL MUNDO ARTÍSTICO

Por Ángel Ramos Illanes

El emprendimiento ha tenido una gran influencia en la economía de la humanidad y por supuesto también en el desarrollo intelectual y creativo, además de ser una fuente de innovación que ha aportado innumerables avances en prácticamente todas las áreas de conocimiento.

Hablaremos del emprendimiento en el mundo artístico, lo cual resulta extraño, ya que por lo general solemos relacionar estas palabras con finanzas, negocios que involucren la compra-venta, etc. Los artistas han llegado a un punto en el cual necesitan emprender con la finalidad de poder sostener sus carreras económicamente hablando, además de innovar con cierta frecuencia para atraer más público.

Como sabemos, un artista busca poder expresar sus ideas con total libertad y al no tener un

ingreso que no dependa de alguna marca o producto no pueden lograrlo, por lo cual una de las principales respuestas que han surgido es el emprendimiento en el mundo artístico, el de no rendir cuentas a nadie y poder obtener ingresos sin necesidad de limitarse a su esencia.

Ahora bien, pasemos a dialogar sobre el proceso del emprendedor artístico, el cual tiene que abordar las necesidades de las artes para lograr capital, avance y adaptación creativa, y entonces sí, llegar a generar el valor social y económico del que se viene hablando.

Lo principal es utilizar el ingenio, las oportunidades y el entusiasmo para lograr revolucionar la dinámica social o de su entorno, mientras el empresario busca invertir en su propio capital y gestionar los procesos eficientemente; el em-

prendedor debe conseguir la confianza y trazar cuidadosamente sus estrategias para que su esfuerzo no sea en vano.

Es importante no confundir las cosas, si el artista se vuelve emprendedor no quiere decir que será un empresario, es esencial que se haga esta distinción para así no caer en errores, ya que las decisiones suele tomarlas el empresario y si el emprendedor quiere realizar las dos tareas puede llegar a confundirse por sí solo y esto retrasaría el proceso del emprendimiento, motivo por lo cual, desde mi punto de vista, es importante que el enfoque sea solo en una de estas dos.

Hablando un poco sobre la taxonomía del artista emprendedor, esta se compone de diversos puntos clave, como las habilidades para operar su desarrollo profesional y la mentalidad abierta a experimentar con tolerancia a la frustración y solo por mencionar algunos de los más interesantes a mi parecer para trabajar sobre ellos. En primer lugar, el emprendedor debe tener claro que es un profesionalista ya que si no es consciente de lo que esto implica podría romper con este factor. El desarrollo profesional suele ser de lo más importante al momento de dedicarse a lo que sea, entonces no por ser un artista debe descuidar los contratos o perder los valores por dar un espectáculo más vistoso y así atraer más gente.

Una de las cosas más importantes a trabajar en cualquier emprendimiento es la frustración, puede que el proyecto artístico tarde años en convertirse en todo un éxito, por tanto debe lidiar con el fracaso unas cuantas veces antes de lograr obtener un público y un cierto nivel que te posicione como un artista reconocido.

Dejando esto y para finalizar, quiero hablar sobre uno de los temas más delicados en el proceso de un artista o un emprendedor artístico. Al final a ambos los puede llegar a perjudicar y no es otra cosa que las dos personalidades con las que estos viven, por un lado, debe ser mucho más explosivo o sereno, según sea el caso en el ámbito artístico, mostrar esa parte no solo ante una persona, sino ante miles, lo cual puede de-

finir su carrera desde las primeras veces que se proyectas en los demás, por ello creo que es de suma importancia para lograr darse a conocer no solo nacionalmente sino internacionalmente y generar un negocio que le permita trascender y llegar a la independencia creativa que tanto anhela un artista.§



Imagen | Banco de Imágenes: Pexels



JUNIO 2022		CALENDARIO DE EVENTOS OUNI				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁB/DOM
SEMANA 1			1 Congreso: Migración y derechos humanos en el ámbito internacional	2 Congreso: Migración y derechos humanos en el ámbito internacional	3 Congreso: Economía Financiera y Administración de Riesgo	4/5
		Confabulario	Amor sin etiquetas	Congreso: Economía Financiera y Administración de Riesgo	Bróker internacional: Nuevo episodio	
SEMANA 2	6	7 Curso: Talento Emprendedor	8	9 II Seminario Internacional sobre Migración y género	10 II Seminario Internacional sobre Migración y género	11/12
		Confabulario		Diálogo: América Latina y la coyuntura financiera actual	Bróker internacional: Nuevo episodio	
SEMANA 3	13 Curso: Innovación tecnología y turismo internacional	14 Curso: Innovación tecnología y turismo internacional	15 Curso: Innovación tecnología y turismo internacional	16 Curso: Innovación tecnología y turismo internacional	17 Curso: Innovación tecnología y turismo internacional	18/19
		Confabulario			Bróker internacional: Nuevo episodio	
SEMANA 4	20 II Seminario de Economía matemática	21 II Seminario de Economía matemática	22 II Seminario de Economía matemática	23 II Seminario de Economía matemática	24	25/26
		Confabulario			Bróker internacional: Nuevo episodio	
SEMANA 5	27	28	29	30		



CONGRESO

MIGRACIÓN Y DERECHOS HUMANOS EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

1 DE JUNIO 2022

2 DE JUNIO 2022

10:00 -11:15 h

Conferencia Magistral

Presentadora: Raquel Salazar Aguirre

Ponente: Gloria Ciria Valdez Gardea

Moderadora: Iliana del Rocío Padilla Reyes

11:30 -13:15 h

Mesa 1. Migración de género

Ponente: Erika Montoya Zavala, Alèthia Fernández de la Reguera y Karla Delgado Hernández

Moderadora: Martha Cecilia Herrera García

13:45 -15:15 h

Mesa 2. Migrantes y mercado de trabajo

Ponente: Ernesto Sánchez Sánchez, Edith Daniela Castro González y Alan Ricardo Rodríguez Orozco

Moderadora: Maritza Areli Velázquez Villalpando

15:45 -17:30 h

Mesa 3. Derechos humanos de las personas migrantes

Ponente: Porfiria del Rosario Bustamante De La Cruz, Violeta Alejandro Chávez Bautista y Letza Rocio Bijorquez Chapela

Moderador: Raúl Iturralde González

10:00 -11:15 h

Mesa 4. Proceso migratorios y covid - 19

Ponente: Teodoro Aguilar Ortega y Lya Margarita Niño Contreras

Moderador: Arón Miguel Hernández Martínez

11:45 -13:00 h

Mesa 5. Flujos migratorios regionales

Ponente: Oscar Bernardo Rivera García y Francisco Javier Granados Vázquez

Moderadora: Jessica Nallely Flores Gálvez

13:30 -15:15 h

Mesa 6. Tendencias migratorias

Ponente: Pedro Paulo Orraca Romano , Javier Urbano Reyes y Blas Valenzuela Camacho

Moderador: Ábdiel Hernández Mendoza

El Congreso se llevará a cabo por transmisión vía Facebook y Youtube.



UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO
ESCUELA NACIONAL DE ESTUDIOS SUPERIORES
UNIDAD JURIQUILLA



CONVOCATORIA: COLABORADORES

REVISTA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Observatorio Universitario de
Negocios Internacionales (**OUNI**) invita:

A estudiantes de las licenciaturas de: Negocios Internacionales, Contaduría, Administración, Relaciones Internacionales, Economía y demás carreras afines, para formar parte del equipo de redactores de la Revista Universitaria de Negocios Internacionales.

Quienes estén interesados, tendrán la oportunidad de contribuir al proyecto mediante la redacción y publicación de artículos o notas informativas que giren en torno al mundo de los negocios internacionales abordados desde sus distintas disciplinas.

No te pierdas la oportunidad de ver publicado tu trabajo, ¡Únete a nuestro equipo de colaboradores!

PARA MÁS DETALLES, CONTACTANOS:

OUNI_ENESJ@UNAM.MX

PÁGINA DEL OBSERVATORIO:

OUNI.ENESJURIQUILLA.UNAM.MX



dgapa
Dirección General de Asuntos
del Personal Académico

Innovación en las relaciones
económico-productivas en el
capitalismo cognitivo y su
intermitencia por la pandemia
por SARS-COV-2
PAPIIT IA300922





DIRECTORIO

Dr. Enrique Graue Wiechers

Rector de la UNAM
rectoria@unam.mx

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas

Secretario General de la UNAM
llomeliv@unam.mx

Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero

Director de la ENES Juriquilla de la UNAM
direccion_enesj@unam.mx

Dr. Jesús Manuel Dorador González

Secretario General de la ENES Juriquilla
de la UNAM
sgeneral_enesj@unam.mx

**Dra. María Magdalena Giordano
Noyola**

Secretaria Académica de la ENES
Juriquilla de la UNAM
secacademica_enesj@unam.mx

Dr. Abdiel Hernández Mendoza

Responsable de la Licenciatura
de Negocios Internacionales y del
Observatorio Universitario de Negocios
Internacionales de la ENES Juriquilla de
la UNAM
ouni_enesj@unam.mx

Víctor Alfonso Luviano Cárdenas

Editor de la Revista REUNNE y del Boletín
Oficial del Observatorio Universitario de
Negocios Internacionales de la UNAM
victor.luviano@politicas.unam.mx



Fotografías | Fernando Godínez Araujo