

Mayo 2022



En este número:

**Retos para la transferencia
tecnológica a países
latinoamericanos**

Por Nelsy Quintal

Boletín OUNI: Mayo

Vol. 3 Núm. 2

**La riqueza del litio
y su importancia en
América**

Por María Fernanda Román

EDITORIAL:

EL FUTURO DE LOS NEGOCIOS DENTRO DEL MARCO DE UN DESARROLLO SUSTENTABLE

Desde hace bastante tiempo el proceso de avance, emprendimiento e innovación en el mundo de los negocios ha ido en constante aumento, siempre encontrando la manera de aperturar nuevos mercados, expandir influencias comerciales y consolidar modelos de negocios exitosos, todo esto en beneficio de la economía mundial y el mejoramiento de la calidad de vida para la sociedad en general. Al menos este es el aspecto positivo sobre el cual se suele comentar cada vez que se habla acerca del desarrollo de esta materia.

Por supuesto, tratar temas relacionados a la ecología o la preservación de los recursos, no son temas que resulten atrayentes para quienes únicamente se hallan detrás del beneficio económico; sin embargo, se trata de asuntos ya no solamente importantes sino necesarios para poner sobre la mesa de diálogo cada vez que se hable sobre el futuro de los negocios.

Es notorio el incremento de la demanda global siempre por obtener nuevos y variados bienes y servicios, la sociedad se tiende a volverse más presa del consumismo y esto tiene sus consecuencias y un alto impacto en la estabilidad del medio ambiente.

Cada vez es más común escuchar noticias y ser testigos acerca de los estragos que causan al planeta la sobreexplotación de los recursos naturales, el elevado consumo de energía y la generación de desechos que repercuten negativamente en el medio ambiente.

Ante este panorama surge la propuesta de favorecer la creación de estrategias y planes de crecimiento basados en el desarrollo sustentable, esto como una alternativa con la que se pretende dar respuesta e intentar poner un alto a un modelo en el cual únicamente se busca obtener beneficios ilimitados y sin ningún tipo de restricción de los recursos naturales que provee la naturaleza a consecuencia de su explotación.

El concepto pretende establecer un modelo de desarrollo que logre satisfacer las necesidades del mundo actual, sin que esto signifique comprometer el futuro y las necesidades de las próximas generaciones, intenta poner en equilibrio objetivos económicos, ambientales y sociales.

Pero no basta solamente con fijar una postura a favor de un plan de desarrollo sostenible, es necesario que todos los actores y quienes tienen participación en la economía estén dispuestos a ser parte y contribuir a que el desarrollo sustentable sea considerado y aplicado, pues de alguna u otra manera esto representará un beneficio para todos los involucrados.

Desde esta parte, se considera necesario abrir más espacios para tratar asuntos urgentes como este, buscar alternativas, incentivar la conversación y se poner a consideración de todos, pues indiscutiblemente las acciones que se tomen en el futuro cercano incidirán directamente en las personas y en todos los ámbitos de la sociedad.

Victor A. Luviano Cárdenas

Editor

02 EDITORIAL

04

Un año más del OUNI, lo que ha sido, su papel actual y expectativas a futuro

06

El impacto del *E-commerce* en la actualidad y los pasos para iniciar un emprendimiento en línea

08

Villa Juárez, el centro de la economía sinaloense

10

Las TIC como apoyo para el aprendizaje de los negocios internacionales

12

Boletín OUNI

20

Level Up, también en el ámbito de los Negocios

03 ÍNDICE

22

La Lumpen-Burguesía: una tradición colonial que persiste

24

La riqueza del litio y su importancia en América

26

Retos para la transferencia tecnológica a países latinoamericanos

28

Calendario de eventos OUNI

31

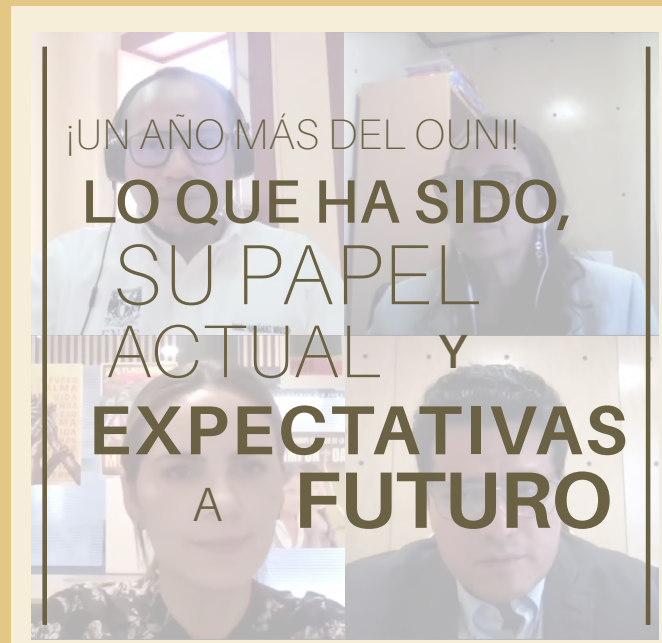
Directorio

Nota: Algunas de las páginas de la presente revista incluyen material interactivo como hipervínculos. Solo pon atención cuando veas el siguiente ícono:



Podrás interactuar con las Imágenes o bien con el texto que aparezca **subrayado**.

*Las opiniones y posturas expresadas en los textos siguientes no representan la opinión ni criterio de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) ni las del Observatorio Universitarios de Negocios Internacionales (OUNI), sino sólo las de aquellos encargados de redactarlas.



Equipo de redacción REUNNE

El pasado martes 30 de marzo de 2022, por medio de las plataformas de [Facebook](#) y [YouTube](#) se realizó un informe sobre las actividades, los planes y los logros alcanzados por el Observatorio Universitario de Negocios Internacionales (OUNI) de manera conjunta con el trabajo de quienes se encuentran al frente del proyecto como sus responsables y de todos aquellos quienes han aportado al mismo con su colaboración.

En compañía de la Mtra. Raquel Salazar Aguirre quien es además una de las figuras responsables del Observatorio, se dio inicio a lo que sería un recorrido por las actividades llevadas a cabo y experiencias obtenidas a lo largo de estos años por el OUNI.

El Observatorio fue ideado como una herramienta de consulta para apoyar, ampliar y fortalecer el estudio de temas globales que tienen incidencia en los negocios internacionales, pero también en los negocios regionales y locales, ambos rubros imprescindibles para la toma de decisiones, la elaboración de modelos de negocios y soluciones creativas con responsabilidad global.

Analizar las capacidades de las regiones y localidades para la generación y atracción de negocios, identificar ventajas competitivas, presencia de mercados laborales competitivos y la cooperación para el desarrollo de políticas públicas que favorezcan un clima propicio para las transacciones comerciales son algunas de las muchas actividades que se buscan realizar con el proyecto: “una tarea nada sencilla y que requiere del apoyo de personas con mucha dedicación, pero sobre todo con un gran interés por abordar el estudio de los negocios” complementa la maestra.

El Dr. Raúl Iturralde González, uno más de los miembros responsables, presenta por su parte algunas de las actividades como el Coloquio: “*Best practices for international businesses/T-MEC y Querétaro*” el cual fue el primero muchos más que vendrían después; también nos habla sobre la obtención de un proyecto de investigación PAPIIT: “*Industria automotriz y ecosistema de la innovación en Querétaro. Retos y estrategias tras la emergencia sanitaria del COVID-19*” con el que se realizaron diversas sesiones de seminario abordando temas relacionados al proyecto.

Y así como estos, diversos congresos, artículos publicados, entrevistas ofrecidas y participaciones en concursos.

La licenciatura de negocios es multidisciplinaria, nos dice el Dr. Iturralde, por lo que aborda



una amplia gama de materias que sin duda alguna tienen algo que aportar al estudio de esta disciplina: “siempre estamos desarrollando nuevos proyectos, tratamos de contar con la participación de expertos y personas con amplios conocimientos y organizamos actividades que generen ese interés en los estudiantes no solo de nuestra licenciatura, sino todo aquel quien desee acercarse y conocer sobre el tema”.

Posteriormente toco el turno a otra corresponsable, la Dra. Iliana del Rocío Padilla Reyes quien también ha estado en el OUNI desde su creación. Por su parte, desarrolló una exposición acerca de actividades realizadas en conjunto con el gobierno del Estado de Querétaro en un proyecto titulado: “*Fundamentos para la Implementación de una industria creativa en Querétaro*”, con el propósito de investigar sobre el ecosistema de la industria creativa y cómo se vislumbra este horizonte para el Estado. Resaltó algunos datos sobre la información que se obtuvo a partir de este y la noticia de que, actualmente, se encuentra en proceso la edición un informe para presentarlo como una publicación de acceso universal a quienes deseen consultarlo.

Concluyó su participación haciendo una mención sobre el papel que tienen las y los colaboradores del Observatorio: “tratamos de involucrar siempre a nuestros estudiantes y el OUNI se encuentra abierto para quien desee incluirse en alguna de las actividades que realizamos, nos interesa escuchar sus ideas con las que también nos ayudan a seguir creciendo”.

Como última participación, tocó el turno del Dr. Abidel Hernández Mendoza para realizar su informe como uno de los cuatro miembros responsables. Retomó la exposición de los objetivos con los que surgió el Observatorio, comentó además sobre múltiples seminarios y congresos; proyectos entre los que destacan las participaciones a en medios de difusión como RTQ y Radio Empresarial Querétaro; un programa de Podcast: Bróker Internacional, el cual se encuentra en su tercera temporada, redes sociales y un programa de prácticas profesionales.

De manera general, pero dedicando un debido espacio, nos dio un recorrido sobre muchos otros congresos, coloquios, cursos de actualización docente, materiales audiovisuales difundidos a través de *YouTube* y materiales escritos creados para consulta, espacios para el diálogo, participaciones en concursos, publicaciones y una gran cantidad de eventos que han ido fortaleciendo poco a poco a lo que es hoy el OUNI.

Acerca de los planes que hay en el futuro, se habla acerca de una “*clínica de negocios*” que tiene el propósito de ofrecer diagnósticos sobre perspectivas en negocios para la creación de una incubadora.

La creación y propagación de una extensa red de colaboradores a la cual se una cada vez más académicos, estudiantes y profesionales de las industrias.

Finalmente, el Dr. Abdiel se reserva un momento para agradecer a todos aquellos colaboradores y colaboradoras que han estado participando y aportando sus propias ideas para impulsar al OUNI, y recordando que las puertas siempre estarán abiertas para dar cabida a quien quiera formar parte de este gran proyecto. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

EL IMPACTO DEL E-COMMERCE EN LA ACTUALIDAD Y LOS PASOS PARA INICIAR UN EMPRENDIMIENTO EN LÍNEA

Por María Fernanda Román López

El comercio electrónico en los últimos años ha tenido un crecimiento acelerado, esto después de haber superado las barreras que se tenían sobre el comercio digital. La pandemia reciente por COVID-19 aceleró el comercio de esta forma, pues era de las pocas opciones que quedaban para poder producir recursos a causa de la pérdida de miles de trabajos en México, además de que el distanciamiento social limitaba las opciones de compra.

Aunque cada vez nos acercamos de nuevo a la "normalidad" y los comercios físicos comienzan a recuperar su economía, la mayoría de los negocios en línea aún existen y muchas empresas han ido mejorando sus herramientas de venta y canales, con el objetivo de tener un mejor asentamiento.

Tan solo en el 2021 en México se presentó un [aumento del 27% en comercio electrónico](#) siendo retail la industria con más crecimiento en el mercado, con ello se posiciona a la par de muchas po-

tencias en ventas en este canal como India, Brasil, Rusia y Argentina.

Sin duda el mundo del comercio **web** seguirá creciendo y es momento de aprovechar las funcionalidades y facilidades que nos otorgan las nuevas tecnologías para lograr objetivos, además de que el aprendizaje de las plataformas de venta, creación de páginas **web** y mercadotecnia están a nuestro alcance y en muchas ocasiones sin necesidad de pagar grandes sumas monetarias, por lo que es un buen momento para comenzar a emprender.

[Los pasos básicos para iniciarse en el mundo E-commerce](#)

1. Debemos elegir y afinar qué tipo de producto o servicio queremos ofrecer, ya sea un producto físico o digital, algunos ejemplos de productos físicos puede ser vender playeras y subirlas a una página **web** o bien

un producto digital como un curso de pintura en línea.

- Elegir un modelo de negocio, en este paso se decidirá si nuestro negocio requiere que contemos con un inventario propio o podemos aplicar *Dropshipping*.
- Investigar productos o servicios que sean

Nota: El *dropshipping* es la denominación en inglés que se le hace a las ventas trianguladas donde el emprendedor vende productos de un tercero mayorista sin necesidad de tener el producto en un inventario propio, si tiene alguna venta enviará el pedido al proveedor mayorista para que entregue al cliente.

rentables en la actualidad y saber qué es lo que busca la gente.

- Identificar cual será nuestro público objetivo, se debe tener en claro quién será el cliente ideal del negocio.
- Elegir nombre y dominio, es importante considerar la imagen y nombre de nuestro emprendimiento que empate con el producto o servicio que venderemos y así como crear un logo que nos guste y que cree valor de marca.
- Registrar tu marca y negocio, es importante hacer las cosas de una manera correcta es por eso que debemos registrar adecuadamente nuestro emprendimiento frente a las autoridades locales competentes.
- Crear tienda *online*, será momento de montar nuestra tienda online, cuando tengamos todos pasos anteriores cubiertos, si la decisión fue crear nuestra propia página es importante considerar adquirir un dominio y un host para poder manejar nuestra tienda.

Hay varias opciones para comprar nuestro dominio y *host*, algunos ejemplos son *Go daddy*, *Dominios.mx*, *Ionos*, entre otros. Es importante aclarar que se deben investigar las desventajas y ventajas de cada uno para poder decidir cuál es la que más se adapta a las necesidades de nuestros mo-

delos de negocio.

Si la decisión fue vender a través de *Amazon* o *Mercado Libre*, es esencial empezar a aprender el funcionamiento de estas plataformas.

Aunque crear nuestra página *web* o utilizar un canal de ventas pueden ser las opciones más comunes no podemos olvidar las redes sociales, tanto *Facebook* como *Instagram* tiene su propia sección de ventas en donde poder ofrecer productos, principalmente cuando se trate de servicios o productos físicos.

- Hacer campañas y estrategias de *marketing* para conseguir clientes, es un paso esencial para empezar a vender y tener mejor alcance, debemos cuidar crear valor de nuestra marca y ofrecer material que le interese a nuestro público, es importante cuidar nuestra interacción con el público, interesándose verdaderamente por sus necesidades y no solo vender.

Aunque aún faltan algunos pasos específicos para lograr que nuestro negocio esté formalizado en el mundo *web*, los pasos mostrados, sin duda alguna, ayudaran para poder iniciar desde ahora con los preparativos de tu emprendimiento e iniciar cuanto antes con la idea de negocio que tengas en mente. §



Imagen | Canva



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

VILLA JUÁREZ, EL CENTRO DE LA ECONOMÍA SINALOENSE

Por Jaydy Celine Moscosa Hernández

En Sinaloa el sector primario, especialmente el agrícola, forma parte fundamental de la economía de este estado. Villa Juárez cuenta con gran potencial de crecimiento económico, incluso la población ha ido creciendo exponencialmente en los últimos años debido a migrantes que buscan obtener empleo como jornaleros agrícolas. No obstante, la inseguridad preside este lugar además de la violencia. Es por esto que instituciones como la *Fundación Cárdenas*, se han fijado el propósito de dar apoyo a los trabajadores y a la comunidad.

¿Cómo lo hacen?

En conjunto con empresas socialmente responsables, desarrollan proyectos como: [Rescatemos Villa Juárez](#) que tienen como objetivo mejorar la vida de la población a mediante el

ofrecimiento de trabajo comunitario, capacitación e incluso, el dar educación a los hijos de jornaleros quienes permanecen solos en Villa Juárez mientras sus padres van a trabajar al campo.

El director de la fundación sin fines de lucro, Daniel Cárdenas Izabal, quien por largo tiempo ha trabajado en conjunto con la gente del campo y que al notar las carencias tanto de este sector, así como, la falta de oportunidades en la población de Villa Juárez; creó la Fundación Cárdenas con el objetivo de trabajar en conjunto a la comunidad para erradicar enormes problemas que de fondo como la violencia, pobreza, desigualdad, la deficiencia en la educación, el impacto negativo al medio ambiente, entre otros.

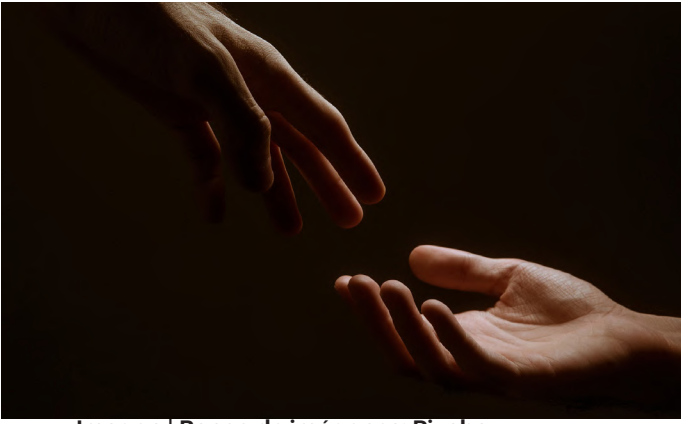


Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

Sin duda, una de las mayores preocupaciones es la educación, de manera que esta fundación a lo largo de los últimos siete años ha creado apoyo para estudiantes de nivel medio superior en asociación con instituciones académicas como lo es el Tecnológico de Monterrey. Las becas que se han ofrecido pertenecen al programa de "líderes del mañana", el cual cuenta con la participación una estudiante egresada como Ingeniera en Bionegocios y, así como de un alumno becado en Ingeniería en Ciencias Aplicadas, quienes colaboran empleando su experiencia para intentar dar una solución más efectiva a través del proyecto.

El éxito de la Fundación Cárdenas ha cruzado fronteras; en noviembre de 2015, participó en una conferencia por parte de la Asociación de Distribuidores de Hortalizas en el estado de Arizona, Estados Unidos para presentar un informe acerca de las actividades en las que se desarrolla la fundación. Como resultado de ello, se le otorgó un apoyo financiero y de recursos para mejoras a los trabajadores del campo. Gracias a esto se beneficiaron 15 empresas agrícolas de la zona y organizaciones sin fines de lucro como la cruz roja y casa del adulto mayor del DIF, entre otras.

La fundación Cárdenas ha sido una de las pioneras en lograr convertir un lugar mejor para vivir, con una convivencia pacífica, además de promover el desarrollo intelectual de los residentes del estado del norte, lograr capacitar a más de 5,000 personas y desarrollar hasta 150 iniciativas sociales.

Es evidente que asociaciones como la anterior representan un punto de apoyo fundamental para gran parte de la población y demuestran la importancia de lo que organizaciones no gubernamentales pueden hacer trabajando con el fin de contribuir al mejoramiento de la calidad de vida y al bienestar social.

"La sustentabilidad del campo se basa en su gente"

-Daniel Cárdenas Izábal

Imagen | Banco de imágenes: Pixabay





Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

LAS TIC COMO APOYO PARA EL APRENDIZAJE DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Por Ángel Ramos Illanes

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han vuelto indispensables en la vida del ser humano, en los últimos años han tomado más fuerza, esto se debe a que solucionan problemas cotidianos de manera más rápida y efectiva.

Un aspecto muy interesante y a destacar de las tecnologías de la información y la comunicación es el hecho de ser una herramienta necesaria para los estudiantes de hoy en día. Actualmente aún atravesamos por una contingencia sanitaria, la cual como todos sabemos nos impidió por mucho tiempo realizar actividades cotidianas de manera normal.

Por el contrario, se realizó una adaptación de la sociedad para poder continuar con las actividades esenciales de muchos: el comercio, el

trabajo, la escuela e inclusive actividades como conciertos, partidos entre otros tuvieron que ser adaptados a un formato digital al cual se le pudo dar un seguimiento gracias a las tecnologías de la información y la comunicación.

Volviendo al tema de los [estudiantes de negocios internacionales y las TIC](#), debemos comprender que es una herramienta básica en la vida diaria. El principal objetivo de estas es que los estudiantes puedan desarrollarse plenamente en su carrera, con una computadora e Internet ellos tienen acceso a información de prácticamente todo el Planeta, lo que es una ventaja enorme para los estudiantes de esta materia y para todo estudiante en general, ya que de manera sencilla y efectiva estos logran localizar la información que necesitan sin desperdiciar tiempo, lo que es un factor primordial para concluir una investigación en un menor tiempo.

Esto no es todo lo que pueden ofrecer, las TIC deben ser tomadas como herramientas y como una forma de estudio en donde el estudiante las emplea como un instrumento de capacitación y aprendizaje continuo, además de no limitar las opciones, sino siempre expandirse y aprovechar de manera correcta todas las herramientas que existen dentro de las tecnologías.

Al hablar de expandirse y aprovechar de manera correcta estas herramientas nos referimos a no quedarse estancado en una línea de aprendizaje enfocada a un solo campo de estudio, con toda la información que existe actualmente en internet es muy sencillo poder explorar temas relacionados y de interés, como por ejemplo finanzas, mercadotecnia, negocios, emprendimiento y una muy larga lista de opciones.

En la actualidad se practica con más frecuencia la difusión de información por medio de las tecnologías de la información y comunicación, podemos ver a estudiantes y docentes exponer sus obras por medio de estas herramientas. Esta práctica ha sido impulsada desde hace unos años y reforzada sin duda en la última década.

Debemos tomar en cuenta dos puntos importantes, el primero es que las tecnologías de la información y la comunicación deben ser implementadas en la educación moderna con el objetivo de potencializarla, en la investigación y sobre todo adaptarse al mundo globalizado en el que vivimos para lograr un mejor entendimiento del entorno. Aprovechar las tecnologías de la información y la comunicación para transmitir y recibir la información desde un enfoque distinto en las aulas, centrándonos en los estudiantes

de negocios internacionales estos se verán beneficiados al momento de ampliar la proyección de la información con datos reales y en tiempo que pueden proporcionarnos las tecnologías de la información y la comunicación.

Como segundo punto las tecnologías de la información y la comunicación no son cualquier cosa, debemos tener cuidado y dar un correcto uso a estas herramientas. En la actualidad miles de personas son estafadas, acosadas e inclusive denigradas a través de las tecnologías de la información y la comunicación, por lo que es de suma importancia entender cómo es que funcionan, donde buscar y donde no. Con el pasar del tiempo estas herramientas son censuradas e inclusive existen reglas dentro de ellas, las cuales ayudan a tener una mejor convivencia en foros de difusión, información, en redes sociales, contenidos digitales y un sinnúmero de información que circula por la red por lo que es esencial saber cumplir dichas reglas. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

BOLETÍN OUNI

El Boletín Oficial del Observatorio Universitario de Negocios Universitarios



Volumen 3
Número 2

BRÓKER INTERNACIONAL

Equipo de redacción REUNNE



BRÓKER)))
INTERNACIONAL
UNAM
PAPIME PE301321

[Episodio 31 de Marzo | El collar de perlas y la inversión en china](#)

Adriana Herrera Solís pasante de la licenciatura en relaciones internacionales por la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales nos habla acerca de un tema de suma importancia para los negocios de esta región del mundo en este programa conducido por Arón Miguel Hernández Martínez.

En el último siglo la República Popular de China ha logrado expandir su protagonismo a nivel internacional, lo que le ha permitido expandirse a horizontes internacionales. Desde 2013, China se había propuesto recuperar su visión sobre un proyecto institucionalizado de consolidar al país dando seguimiento a un concepto de antaño: la ruta de la seda. Transformándolo esta vez en una estrategia geopolítica.

Esta estrategia consta de tres componentes: el terrestre, en el que pretende crear rutas comerciales comenzando con sus países vecinos; el marítimo, que busca desarrollar una vía de comunicación e intercambio por el Océano Índico llegando hasta América; y el Ártico, en el cual junto con el apoyo de Rusia intenta tomar control de esta zona. Posteriormente, este plan sería conocido como "el collar de perlas".

La estudiante Adriana Herrera toca también el tema de las motivaciones que han llevado al país a seguir por esta vía. Estas están encaminadas a garantizar el abastecimiento de materias primas, así como implementar y desarrollar avances tecnológicos. Y de alguna manera, establecer relaciones con regiones alejadas globalmente hacia las que poder expandir su influencia.

Algunos ejemplos de cómo ha podido el China revalorizar su influencia los encontramos en países con lo que ha logrado mantener tratos, ejemplo de esto es Camboya gracias a préstamos

bancarios y aprovisionamiento de armamento militar; tailandesa con apoyo a la infraestructura logística como vías y canales de comunicación tanto terrestres como portuaria; Myanmar con instalación de bases militares y la vigilancia, Sri Lanka, Bangladesh y una larga lista de países.

"No cabe duda de la gran inversión que ha dedicado el país con el megaproyecto que representa la estrategia del collar de perlas", nos remarca Adriana. Reactivar su producto interno bruto, alcanzar un equilibrio, asegurar rutas de comercio, fortalecer el *yuan*, la diplomacia y cooperación multilateral, son solo algunas de las muchas etapas que consta el desarrollo de su plan global.

Recientemente ha habido advertencias acerca del riesgo que puede representar el permitir una mayor influencia, así como contraer una deuda con el país asiático, pero no es tan simple para muchos países el dejar pasar estas oportunidades con las que obtener beneficios mutuos para sus protagonistas.

Sobre esto comenta: "No es tan simple como calificarlo de bueno o malo, es un proyecto ambicioso por supuesto y que no se ha librado de prácticas deshonestas, pero no hay duda de que también se trata de un plan muy inteligente y meticulosamente planeado".

Esta nueva ruta de la seda, al menos en sentido conceptual, busca ser más relevante. Es uno de los proyectos más ambiciosos del siglo XXI, así hay que comenzar a enterarse de los movimientos que esta potencia realiza porque son algo que repercutirá en todos los países del mundo, no basta con quedarse con la opinión que tienen algunos sobre cómo juzgar las acciones del país, es necesario formar un criterio propio.

Episodio 12 de Abril | Sistemas de tributación que existen en el mundo

En esta emisión, Carmen Monserrat Guadarrama López al lado del Mtro. Damián Cecilio Torres, abordan desde un análisis académico este interesante tema.

En los últimos años los sistemas de tributación han tomado una mayor importancia, especialmente en el mundo actual el cual se encuentra estrechamente relacionado, realizando interacciones, negocios y otras actividades las cuales necesariamente deben sujetas a un gravamen.

Al tratar sobre los sistemas de tributación que existen en el mundo, nos mencionan los participantes de este diálogo, sobre la necesidad de cada país por determinar el vínculo legal idóneo que someta a tributación a sus gobernados. De esta manera se ha dado origen a los sistemas actuales y entre los que se mencionan: el sistema de tributación de renta mundial, el sistema de tributación territorial y los paraísos fiscales.

El maestro Damián proporciona un dato que debe ser considerado al tratar sobre este tema: "ningún país en el mundo ha optado por un sistema único, nos encontramos ante sistemas híbridos lo cuales ofrecen distintos beneficios y llaman la atención de los actores comerciales en el mundo, algo que ser ampliamente estudiado por los países al momento de elegir alguno para apegarse a él".

¿Por qué deberíamos interesarnos sobre aprender de este tema? El maestro nos explica; situaciones cotidianas las cuales incluyen el relacionamiento con empresas extranjeras mediante portales y plataformas *E-commerce*, algo ya típico en el día a día, podría generar problemas tales como la doble tributación o la no tributación, por lo que es conveniente estar informado acerca de las consecuencias que esto puede traer para las personas.

Para continuar, el Mtro. Damián explica brevemente sobre los sistemas antes mencionados. El sistema de tributación de renta mundial, una de sus características tiene que ver con la residencia de la dependerá el sitio en donde le serán gravadas sus actividades independientemente de su ubicación física.

Por otra parte, el sistema de tributación territorial establece un gravamen sobre las ganancias que se obtienen únicamente sobre determinada jurisdicción. Muchos países latinoamericanos y africanos adoptaron este sistema por lo que solo gravan lo que proviene de este país sin conside-

rar lo que proviene del extranjero en materia de ingresos.

Para ir dando por concluida la conversación, la conductora de este programa realizó una última pregunta ¿existe un sistema de tributación que sea considerado el más importante? A lo que el invitado atiende a responder: "lo común sería pensar que aquel adoptado por alguna potencia económica mundial sería el idóneo; sin embargo, no hay ninguno que sea más importante que otro, en la práctica la mayoría se decanta por el sistema de renta mundial pero no por esto es el más importante".

Como recomendación para seguir aprendiendo del tema el maestro nos dice: "para informarse acerca del tema, nos sugiere acercarnos a repositorios e instrumentos que ofrezcan de manera sintetizada de lo que queremos conocer. Todo depende del nivel de profundidad al que queramos dedicar nuestros estudios en cuyo caso también podemos recurrir a publicaciones más especializadas".

PROMOCIÓN ACADÉMICA

Por Nelsy Quintal

La compañera abre un pequeño espacio durante el diálogo de este episodio para conversar sobre la cadena logística en el comercio internacional post pandemia. Las alternativas que se presentan para el campo de la logística y la cadena de suministros tomando como punto de partida la demanda deriva del coronavirus, la adaptabilidad en la interconexión de países y las respuestas que estos emiten sobre el transporte de mercancías, y mejoras en cuestiones operativas. Rescata las formas y procesos implicados en el intercambio comercial.

Episodio 29 de Abril | La sostenibilidad urbana y la adaptación al cambio climático

El conductor de este episodio, Alexander Gutiérrez nos trae en esta ocasión el tema titulado la sostenibilidad urbana y la adaptación al cambio climático: evaluación de indicadores socioeconómicos y ambientales en México, con la participación de la Dra. Maritza Areli Velázquez Villalpando quien es experta en el tema.

Un tema relevante y donde la adaptación a las nuevas condiciones a las que se enfrenta la sociedad contemporánea, nos señalan la necesidad mirar a otras alternativas como lo es la sostenibilidad urbana.

Este término no tiene una sola definición, es una metodología, una visión y una valorización que las personas buscan hacer sobre problemas medioambientales desde el punto de vista social. "No puede haber sostenibilidad si no se consideran al menos estos tres elementos: el económico, el medioambiental y el social. Es por esto que el tema tiene una alta incidencia en el día a día". Señala la Dra. Maritza.

Comenzando desde la idea sobre lo que es el desarrollo sostenible, implica hacer un análisis de las actividades económicas que se lleva a cabo en determinado espacio, los indicadores que sirven mayoritariamente para este estudio van relacionados con factores como el empleo, la eficiencia, la productividad y desde luego el ecosistema. "Hay que ser productivos y eficientes, pero con responsabilidad social".

Alexander pregunta ¿Qué alternativas existen para desarrollar urbes más equitativas en la distribución de riqueza? Podría parecer que al hablar de este tema solo nos referiríamos al factor económico, pero esto no es así, incentivar una distribución más equitativa es un buen inicio para comenzar a hablar de sostenibilidad, pero también deben considerarse algunos elementos más como la educación, la cultura, etc. y existen estrategias para tratar de reducir indicadores como la desigualdad y la marginación.

Retomando la entrevista, tocan ahora el tema sobre la falta de agua y la crisis que se gestan en torno a esta problemática, nos dice la doctora: "El agua es un derecho humano, sin acceso a ella no podemos realizar gran parte de nuestras actividades. De manera interna en el territorio del país, desafortunadamente, encontramos que no es sostenible la distribución equitativa del vital líquido, esto ha motivado la implementación de planes enfocados no solo a la concientización

sobre su uso sino también encaminadas a limitar la concentración poblacional, que es un factor decisivo en cuanto a la distribución igualitaria en todas las partes del país".


Para finalizar, ambos participantes en la charla nos dejan un pequeño mensaje: "Todos tenemos la responsabilidad social de hacer un cambio y trabajar por la sostenibilidad, hay que ser conscientes que existen factores que escapan a nuestras acciones, pero también hay cosas que podemos hacer así que mientras más se promuevan estas acciones, mayor será el efecto positivo". §

PROMOCIÓN ACADÉMICA

Por Nelsy Quintal

El tema que ocupa esta ocasión es la logística e internacionalización de las empresas antes y durante la pandemia del COVID 19. Los autores analizan las teorías y textos más relevantes sobre la logística, señalando como punto de partida la internacionalización pre pandemia, encontrando la notoria asimetría del comercio mundial durante el COVID 19, es decir que algunas industrias logran adaptarse a la situación de contingencia, pero hay de la misma forma otras que se han visto irremediamente afectadas; detalla también las estrategias implementadas en Latinoamérica. El texto resalta la resiliencia como una de las cualidades esenciales para permanecer en el campo empresarial.

Escucha nuestro podcast "Bróker Internacional"



Encuentra un
episodio
nuevo cada
semana

Búscanos en:





DIÁLOGO

CONFABULARIO

Equipo de redacción REUNNE

Abril 05 | La reforma eléctrica

El día 05 de abril se llevó a cabo el confabulario semanal. Abel Martínez, Abdiel Hernández y Juan Villagrán en compañía de dos invitados, Alejandro Vargas y Luca Ferrari conversaron sobre el tema "La reforma eléctrica".

El diálogo se inicia con una pregunta muy interesante: ¿Es pertinente la reforma eléctrica? Las posturas de los participantes son similares y se menciona que si es pertinente, por el desarrollo en cuanto a las energías que se ocupan hoy en día alrededor del mundo, la regulación de estas misma. También es pertinente tener estas discusiones y opiniones divididas que pueden dar pauta a poder visualizar ambos lados y con base en el conocimiento e investigaciones crear un criterio propio.

A partir de este tema surgen aportaciones muy interesantes como lo es el hecho de que la energía no debería ser un bien de mercado debido a que actualmente es un recurso fundamental para la vida del ser humano en general y por esto mismo no debería tratarse como cualquier otro producto, además de que la complejidad que hay detrás de todos los servicios básicos es enorme.

A continuación, se entra en un argumento de gran importancia el cual motiva opiniones sobre cuestiones como: ¿Nos sirve esta reforma? ¿Qué falta? ¿Qué tiene de más? Para este punto podemos darnos cuenta de que es algo que se necesita, la reforma es algo que el país necesita, que impacta geopolíticamente, que existe una guerra en la cual está involucrada la energía, tratados que pueden ser violados. Visto lo anterior, se destaca como un tema complejo se necesita de conoci-

mientos, investigar y estar al tanto de las repercusiones que puede tener esto para poder levantar la voz y participar.

Algo importante y que no debemos dejar de lado son los intereses políticos existentes y cómo va a afectar de manera local, regional o nacional, incluso internacional la reforma, y comparar obviamente con los beneficios que se pueden llegar a tener a partir de esto, que tan importante va a ser para el país y que precedente podría dejar en todo Latinoamérica.

En esta reforma se habla de impulsar generaciones distribuidas, pero no hay nada establecido, solo se sabe que el Estado se va a hacer cargo de todo lo relacionado con la transición energética sin detallar este proceso, entonces debemos esperar para poder observar cuál será la manera de actuar del gobierno y esperar un resultado favorable.

Abril 19 | Cambio climático y los nuevos hábitos de consumo

El martes 19 de abril de 2022 se llevó a cabo el confabulario semanal conducido por Abdiel Hernández, Juan Villagrán y Abel Martínez y contando con la partici-

pación del biólogo Enrique Cantoral y la economista Alicia Ángeles García.

En esta sesión las preguntas giran en torno a un asunto bastante conocido ¿Existe el cambio climático? ¿Se trata acaso de una conspiración del capitalismo?

El clima tiene que ver con la vida en la Tierra y unidades de medición en la vida a lo largo del tiempo, efectivamente la Tierra ha tenido variaciones a lo largo de su existencia y en algunas ocasiones se pueden percibir. La urgencia nace de los cambios en un periodo de tiempo y la relación con la expectativa de vida de las nuevas generaciones humanas.

También se generó una alarma gracias a la revolución industrial, donde se maneja a gran escala la quema de carbón, metales y se inventan máquinas de vapor, etc. A partir de esa época inicia un proceso de industrialización humana que generaría un impacto antes y después en el cambio climático aumentando la temperatura; sin embargo, lo importante en el cambio climático es la periodicidad con la que está cambiando gracias a la industrialización y las actividades humanas acelerando los





cambios.

¿Qué es lo que está haciendo la humanidad para mejorar el cambio? Hemos mejorado la calidad de vida humana donde estamos, hablando de 75 años como expectativa de vida, además de desarrollar la posibilidad de aplicar el conocimiento y distribuirlo a través de las redes sociales, lo que podemos saber es un raciocinio amplio sobre las problemáticas, además del respeto a los derechos humanos, tener la capacidad de cambiar y detener las consecuencias sobre nuestra especie. "atender los problemas de manera global, pero actuar local".

Mejorar la calidad de vida, al domesticar los alimentos, el ser humano encontró la manera de hacer más recursos, con ello se transformaron ecosistemas quitando selvas y empezaron a cosechar frutas, rompiendo ecosistemas y con ello también destruyendo servicios naturales.

Lo que preocupa es que las personas sobreponen lo económico, el capitalismo agresivo y salvaje que puede ser deshumanizante y puede ser un gran problema pero debemos tener en cuenta que la riqueza no siempre es bienestar, el valor del dinero determina cuánto puedes comprar; sin embargo, no es lo más importante pues también importa la preservación de los recursos, el dinero ha cambiado a lo largo de la vida, pero el agua y el aire no han cambiado, ¿Cómo podemos detener la afectación de los ecosistemas? Tenemos que impulsar la conciencia de compra que es cada vez más costosa para los ecosistemas, además de consumir local que ayuda a detener la contaminación al transportar nuestros productos.

En conclusión, los recursos son finitos, la Tierra es finita, dejar de pensar que no

importa que aumente la temperatura es esencial, pues con ello viene la muerte de especies y destrucción de ecosistemas. La crisis no es de la naturaleza es de la humanidad, la Tierra seguirá, aunque los humanos se extingan. Además, el egoísmo debe prevenirse en la humanidad antes de que nos exterminemos a nosotros mismos.

Abril 26 | Noticias que afectan el mundo

El día 26 de abril se llevó a cabo el confabulario semanal donde, de la mano de Abel Martínez, Abdiel Hernández y Juan Villagrán, se conversó sobre el tema "Noticias que afectan el mundo".

Iniciamos con el tema de la compra de Twitter, como bien se mencionan, es una locura el dinero que se gastó en comprar esa red social. La pregunta que se plantea en torno a este tema es ¿Quién cuenta con el poder de las redes sociales maneja el mundo?

Esta pregunta abre un gran número de respuestas y opiniones diversas, las redes sociales han tenido una gran importancia a lo largo de su historia, ellas son las que regulan en muchas ocasiones lo que está bien, lo que está mal, lo que se puede decir y lo que no.

Cuando hablamos de redes sociales hablamos de información, se dice que la información es poder, por lo que Elon Musk deberá tener mucho cuidado con la gran responsabilidad que tiene en sus manos, pues ahora tiene más influencia en las decisiones mundiales.

Un segundo tema tiene que ver con las elecciones en Francia, la balanza se inclinó de manera notoria, Macron obtuvo

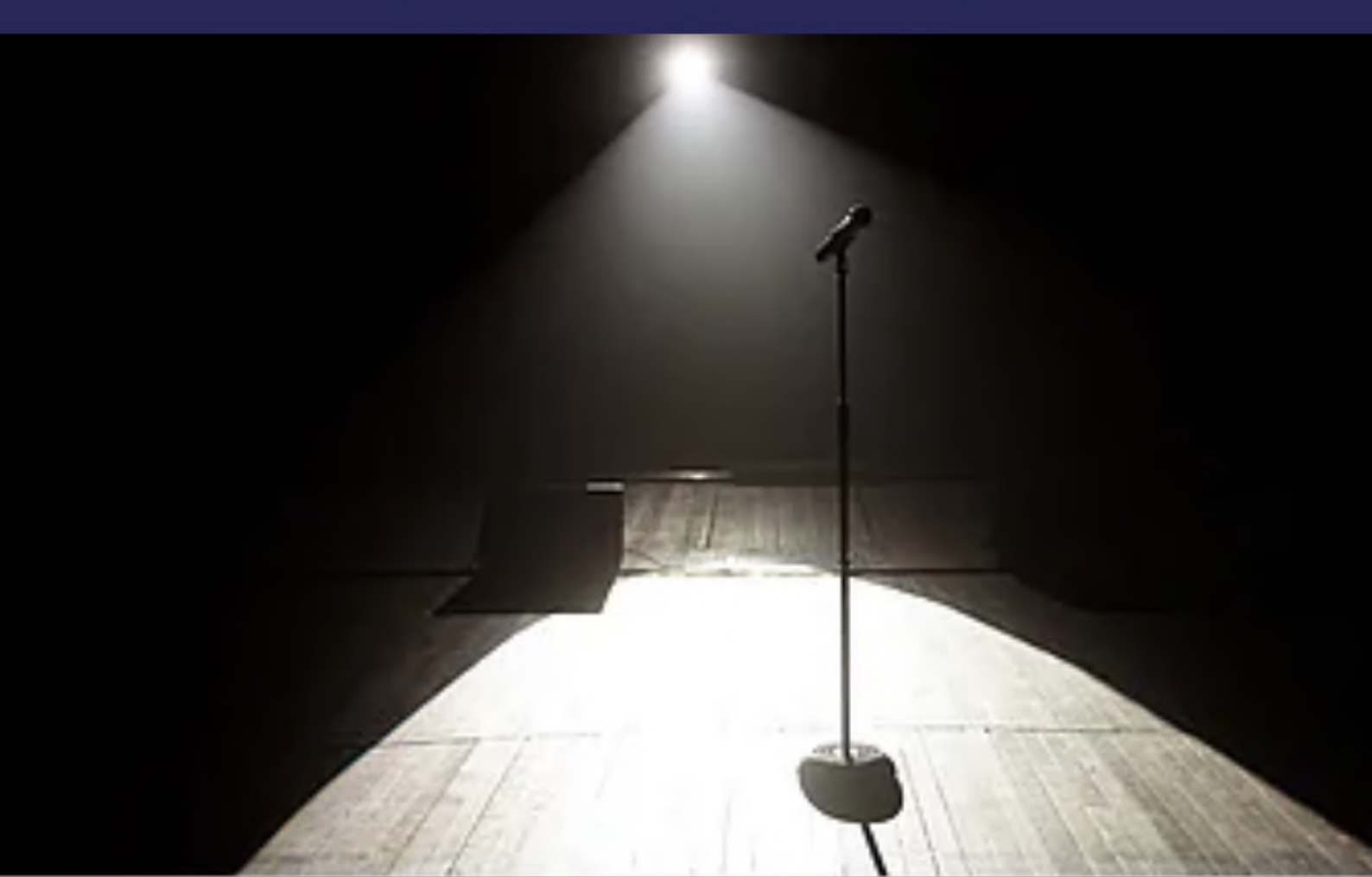
el mayor porcentaje, para algunos es un alivio que Macron se haya reelegido, ya que es un país que marca pautas con los movimientos sociales, Francia tiene la noción de que, de llegar a elegir a un presidente de ultraderecha, podrían ser reprimidos, lo que crearía conflictos en la sociedad francesa. La propuesta de Macron es bastante particular ya que no deja que lo definan en ninguno de los dos lados.

En el siguiente tema se refiere al pacto entre China y las islas Salomón, sucede que estas islas son un lugar estratégico, por lo que China desea poner bases militares, este suceso provocó la respuesta de Estados Unidos manifestando que habría consecuencias de poner bases en dichas islas.

Existe un contrato de seguridad firmado por Australia, Reino Unido y Estados Unidos, al firmar este pacto no hubo problema alguno, pero no pasó lo mismo cuando China decidió por su parte hacer lo mismo con las Islas Salomón. Los problemas internacionales y los conflictos comerciales que hay a partir de estas protecciones, son un riesgo, debido a que estas pequeñas confrontaciones podrían dar pie a guerras.

Y para finalizar el confabulario se habla sobre un problema actual en México y en el mundo: la violencia de género. Este tipo de violencia ha ido evolucionando, gestándose a lo largo de la historia, poniendo de manifiesto el decepcionante tipo de convivencia que mantiene el hombre, todo a causa de la falta de educación y el desarrollo dentro de la familia donde no se respeta al sexo femenino, además de factores como la desigualdad que aún existe hablando mundialmente. Lo anterior es un problema que se debe buscar trabajarse a lo largo de esta década, la violencia contra las mujeres son acciones que no merecen perdón alguno y que deben atenderse con mayor prioridad.

Las opiniones en este confabulario son personales de los actores que participan en este y no reflejan una postura política por parte del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales. §



OBSERVATORIO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES:

CONFABULARIO

*Un espacio de diálogo y reflexión
sobre temas de actualidad*



TRANSMITIMOS TODOS LOS MARTES A
TRAVÉS DE NUESTRO DE FACEBOOK:
FACEBOOK LIVE OUNI UNAM



imagen | www.marketingregistrado.com

LEVEL UP, TAMBIÉN EN EL ÁMBITO DE LOS NEGOCIOS

Por Víctor Alfonso Luviano Cárdenas

La industria de los videojuegos, desde su creación, se había perfilado para convertirse en uno de los medios de entretenimiento más populares en todo el mundo. Tuvo su origen durante la tercera gran revolución industrial de la humanidad, lo que lo convierte además en uno de los inventos que mejor aprovecha los progresos e implementaciones tecnológicas que han surgido desde las últimas décadas del siglo XX y las que se continúan desarrollando hasta el día de hoy.

Desde el inicio, esta popular forma de entretenimiento se ha encargado de construir poco a poco su propio espacio, el cual encuentra cabida en [múltiples aspectos de la sociedad contemporánea](#): dentro la industria del entretenimiento, como se ha mencionado; en los hábitos de consumo de las personas; como una zona donde construir comunidad; como parte de la cultura; como una

actividad económica en crecimiento; y en fechas recientes, como una práctica “deportiva” que ha tendido hacia la profesionalización. Erigiendo en torno a este, todo un complejo sistema de procesos y fenómenos los cuales se encuentran abiertos a toda participación que contribuya en su crecimiento.

Actualmente la industria de los videojuegos se encuentra en su máximo esplendor, tanto en su alcance tecnológico como por su popularidad, registrando un crecimiento exponencial cada año hasta alcanzar una cifra aproximada de 3 000 millones de jugadores alrededor del mundo en 2021, esto de acuerdo con datos presentados por la consultora estadounidense [Newzoo](#) en su informe anual.

Acercándonos más al aspecto de los negocios y la gran oportunidad que una industria de esta



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay

magnitud representa, encontramos un gran número de sectores empresariales los cuales buscan formar parte de este mundo, especialmente ahora que ha logrado consolidarse como uno de los eventos competitivos más importantes, pero también más lucrativos, todo gracias a la presencia de los deportes electrónicos o *eSports*.

Para dar un panorama aproximado de hasta dónde puede llegar el potencial para los negocios dentro de esta industria, bastaría con equipararla con cualquier otra competencia deportiva de alcance global como lo es la copa mundial de fútbol. Esta cuenta con cobertura mediática, con patrocinios, con publicidad, con una amplia audiencia, con figuras y personajes reconocidos entre muchas otras similitudes.

Las vastas posibilidades que se abren en este mercado son tantas como la iniciativa y el emprendimiento sean capaces de generar y es que se corresponden directamente con los muchos matices en donde la presencia de los juegos de video ha logrado tener influencia, de manera tal que incluso ha llegado a ser nombrado como "[el rey midas del entretenimiento](#)" de este siglo.

Nos encontramos ante uno de los sectores económicos con mayor crecimiento y uno de los pocos que se ha visto beneficiado a raíz del confinamiento al que se había visto sometido el mundo los últimos dos años. De nueva cuenta, el aprovechamiento de las nuevas tecnologías ha tenido mucho que ver para que esto suceda así; con el predominio de dispositivos móviles, la disponibilidad de conexiones a internet cada vez más veloces, canales de distribución digitales, plataformas

de transmisión especializadas y transacciones en línea. Han traído como resultado que para 2020, año en que comenzó el confinamiento por el Covid-19, [la industria experimentara un incremento de cerca del 20%](#) en ganancias para la industria en comparación con el año anterior.

Cabe mencionar que este incremento representó en 2020 una [facturación a nivel mundial de 179 700 millones de dólares](#), cifra que por sí sola supera los ingresos obtenidos por otras industrias, incluso de manera conjunta, como la cinematográfica con 100 000 millones de dólares y la del deporte con 70 000 millones de dólares, en ese mismo año.

En otras palabras, el mundo de los videojuegos ha llegado a convertirse en un espacio donde la innovación y el desarrollo van de la mano. Es gracias a esta característica que las opciones se amplían cada vez más para la industria y sus participantes. Ser capaz de generar nuevas economías y escenarios propicios para los negocios hablan de forma positiva sobre el futuro que aguarda para la industria, aun frente a horizontes complicados como los que se vislumbran.

No son pocos quienes ya se han dado cuenta del potencial que aún aguarda dentro de este sector, hay tanto actores de negocios como académicos quienes se dedican a estudiar a analizar las oportunidades que se presenta en el mercado de los videojuegos y por eso mismo vale la pena dedicarle un espacio como este en donde proponerlo para su consideración. §



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

LA LUMPEN-BURGUESÍA: UNA TRADICIÓN COLONIAL QUE PERSISTE

Por Sarai Medina García

El tema a desarrollar a lo largo de este artículo será la lumpen-burguesía, pero, antes de ello, parece necesario poner un poco de contexto y abordar el concepto del “lumpen”.

Esta palabra, de origen alemán e inspiración marxista, es utilizada para referirse al sector social más bajo del proletariado, aquel desprovisto de toda conciencia de clase, enraizado en un entorno predominantemente urbano y relegado como los individuos más degradados y marginados de la sociedad. Es debido a su condición de vulnerabilidad que son susceptibles de ser “compradas” por clases más poderosas y de esta manera utilizarlas en su beneficio.

[La lumpen-burguesía](#) viene a referirse a las clases privilegiadas coloniales quienes, ubicadas entre las clases marginadas y explotadas de las colonias y las auténticas élites, constituyen el intento de desarrollo dentro de la realidad y el entorno en que se constituyen y en el que buscan continuar con su subsistencia.

La actual pandemia de COVID 19 cultivó un ambiente todavía más propicio para este tipo de segmentos a lo largo del mundo. De manera que, al ser una terminología tan abierta al análisis de los entornos específicamente en Latinoamérica, me tomaré la libertad de denominarle de igual manera como “el privilegio de la corrupción”

Como se ha mencionado, realmente la lumpen comenzó a gestarse a partir del proceso del colonialismo según la cronología mencionada por el autor [André Gunder-Frank](#). Con la designación de terratenientes que se convirtieron en señores feudales, los cuales tenían a su mando a los obreros, estos eran los que se encargaban de generar las ganancias y producción destinadas a mantener y hacer prosperar el feudo. Si bien esto permitía que los empleados y sus familias tuvieran una fuente de ingreso y alimento, se trataba de una red de esclavismo hereditaria que hacía imposible dejar el feudo debido a las altas deudas que pasaban de generación en generación, descartando aspectos significativos como el bienestar y el crecimiento económico a nivel poblacional, llenando solo las arcas de los terratenientes sin brindar algún beneficio a los obreros.

Posteriormente, encontramos el escenario de la revolución mexicana, en la cual, ocurre una lucha con la cual se buscaba oponerse fuertemente al porfiriato y sus reformas e impuestos excesivamente ridículos hacia la población y donde solo disfrutaban del crecimiento y desarrollo que económicos aquellos allegados a estas cúpulas de poder.

Considero que esto tiene relevancia para el tema tratado ya que la clase política solo es un conjunto que forma parte de la lumpen y que desde la colonia ha puesto en segundo plano el desarrollo general y el reparto "equitativo" de las ganancias hacia el resto de la población.

Visto lo anterior, se puede desmenuzar una gran cantidad de problemas los cuales comprenden sólo un pequeño tramo de este "privilegio corrupto". Pese a las condonaciones y beneficios que la clase política otorga de manera deliberada, en

México existen un sin fin de empleos que ofrecen condiciones raquíticas para los empleados, ya no solo hablando nominalmente, sino también a nivel prestaciones, las cuales han tenido un recorte considerable desde el hace un par de décadas, aportando mucho menos beneficio a los trabajadores y marcando aún más la desigualdad de la distribución.

De esta manera, se puede observar la evolución y sobre todo preservación de la lumpen, haciéndose presente de modo más férreo con el paso de los años y acentuándose a pesar de las crisis económicas globales en conjunto con el deterioro ambiental, destacando la acumulación de un capital parasitario, el cual solo genera externalidades y una brecha social mucho más marcada, con la cual se hace aún más contradictorio el verdadero objetivo de la globalización. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pexels



Imagen | Banco de imágenes: Pixabay

LA RIQUEZA DEL LITIO Y SU IMPORTANCIA EN AMÉRICA

Por María Fernanda Román López

Hace unos años se ha venido hablando de la explotación del litio en el mundo y la gran relevancia que tiene en el presente y la pregunta que surge es [¿Por qué es tan importante el litio en la actualidad?](#) La respuesta para muchas personas ya es conocida, pero no deja de ser un dato que sorprende, pues el litio sirve para hacer baterías con las que funcionan los automóviles, paneles solares y los celulares.

Un dato interesante es que se encuentra presente en países de Sudamérica con una mayor presencia del 85% en países como Argentina, Bolivia y Chile quienes cuentan con reservas. Bolivia por su parte ha querido explotar este mineral de la mano de países como Rusia y Alemania; no obstante, estos planes se han ido frenando por la reciente pandemia por COVID-19.

¿De dónde surge el boom del uso de este mineral?

Recordando que en 2015 se firmó el Acuerdo de París donde los países se comprometen a disminuir los combustibles fósiles, lo que acrecentaría el uso de litio como fuente de energía de productos tales como autos. Solo con este hecho no queda duda del por qué el litio juega un papel de suma importancia en el cumplimiento de este Acuerdo.

El interés por este mineral ha acrecentado los debates al interior de los gobiernos, incluido México, donde se exponen los intereses de preservar o vender las reservas de litio, ahora no solo el gas o la gasolina están en la mira de las industrias y los gobiernos, también se sumaría este mineral.

Esto causaría que las grandes potencias mundiales también entren en un juego de dominio, ya que el litio representará poder para quien posea en gran medida de esta riqueza, aunque en la mayoría de los casos este recurso será im-

portado de los países con menos poder mundial. Para el caso de América Latina podría representar una ventaja de Estados Unidos ante China; sin embargo, el trato de este material es fluctuante en muchos de estos países.

[La soberanía del litio en Bolivia](#) a diferencias de Argentina y Chile despierta incertidumbre y molestia para Estados Unidos ya que no le da suficiente control sobre este mineral, es importante destacar que el litio está sujeto a empresas nacionales sobre su manejo y distribución lo que causa debates dentro de la nación.

Por su parte China ve importancia para la producción de automóviles eléctricos, destacando que en los últimos años ha superado a Tesla, algo de gran relevancia y fundamental para la industria del país asiático en este momento.

¿Cuáles son los riesgos del litio?

La explotación de recursos incrementa un rechazo social y de desarrollo en los países, en Argentina la explotación en zonas que son consideradas ancestrales de pueblos indígenas se muestran en peligro por esta actividad entrando en conflictos de autonomía y derechos que en la mayoría de las ocasiones son reprimidos.

Un futuro "verde" ha figurado como una opción para detener el cambio climático y la destrucción de los ecosistemas, con ello muchas empresas del sector automotriz han migrado su forma de producción dejando de lado los combustibles fósiles que comúnmente se utilizan en

los automóviles actuales; sin embargo, el costo por este cambio sería catastrófico para el agua de las tierras aledañas a las minas donde se puede extraer el litio además de que este daño podría repercutir en todo el planeta. Dejar de lado los combustibles fósiles no significa que pare la contaminación solo se hace uso de otro tipo de recursos que repercuten en el daño medioambiental.

Finalmente podemos analizar que no solo es una cuestión comercial y una disputa de intereses nacionales e internacionales, también es mantener en la mira que la explotación de las poblaciones puede traer consecuencias a la sociedad y a sus derechos.

Además de ir consumiendo el agua de las comunidades dañando su vida diaria y aumentando la escasez de agua que ya se vive en el mundo, las grandes industrias y los gobiernos pierden de vista el daño causado al ambiente y a la humanidad queriendo "mejorar" los procesos de producción sin detener la producción de muchos productos sin buscar opciones que verdaderamente no dañen al Planeta. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pixabay



Imagen | www.innovaspain.com

RETOS PARA LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA A PAÍSES LATINOAMERICANOS

Por Nelsy Quintal

Son notables los múltiples beneficios que podemos obtener de la implementación de tecnologías de la información en nuestras vidas cotidianas. En particular, por el factor optimizador del tiempo. No obstante, la tecnología trae consigo armas de doble filo. Si bien aventaja y simplifica procesos, también presenta fallas en su transferencia. De esta forma se cuestiona qué tan adecuadas han sido las TICs para los propósitos planteados, cómo han impactado la equidad económica debido a la distribución de éstas, y qué impacto ambiental se genera a causa de los recursos utilizados para su transformación.

Para comenzar, es imprescindible identificar las desigualdades tecnológicas que se viven a nivel nacional, regional y mundial. Pues parece que la transferencia de las TIC funciona mediante un tipo de embudo. Primero, ésta se asienta en países ricos o líderes en tecnología, como Estados Unidos, la comunidad europea y China. Después tiene

presencia en países en desarrollo, y finalmente se acerca a los países y zonas más relegadas y marginadas.

No obstante, dentro de esta simple clasificación de tres zonas con condiciones socioeconómicas diferentes, también existen asimetrías. Es decir, que existen urbes centrales con presencia mundial, que pasan por medio del embudo de capacidad socioeconómica, y que adoptan las TIC, pero que la integración de estas no se extiende a diferentes zonas dentro de la urbe, ni mucho menos del país, sino que son utilizadas por grupos selectos. Tal es el caso que predomina en América Latina, en la que la desigualdad persiste en todos los aspectos del vivir.

Adicionalmente, se produce una doble desigualdad tecnológica, cultural, social, económica y ambiental, cuando se implementan nuevas tecnolo-

gías. La primera desigualdad procede del orden en que las urbes y países ricos reciben las tecnologías, y la segunda se desarrolla en la diferencia productiva entre la ciudad que recibió las TIC y entre la producción de la periferia.

De esta forma, es conveniente analizar en primera instancia, si la selección de tecnologías de exportación ha sido adecuada. Pues, en algunos casos, las tecnologías de alta gama son desarrolladas para servir los fines de los países del Norte global. En consecuencia, es posible que la adaptación de estas tecnologías a zonas de América Latina sea complicada, o ineficaz. Para esto, es esencial incrementar el fomento a la Investigación y Desarrollo en la región; así como el plantear la correcta implementación de tecnologías que satisfagan las necesidades de la población, pues estas cambian dependiendo el contexto, sociedad, cultura y economía.

Así mismo, se deben estudiar los efectos macroeconómicos-producto-de-implementaciones de TICs. Pues la tecnología en su óptima función debería desarrollar las poblaciones que presentan carencia de servicios básicos de materia pública, tales como el sector salud y educación, para de esta forma equilibrar la balanza mundial de equidad. Casos contrarios se han visto en la región latinoamericana, donde las ciudades centrales se ven beneficiadas con la exportación del conocimiento del sector cuaternario; mientras las poblaciones que circundan éstas, apenas logran obtener beneficios sobrantes. Para aminorar la brecha

de la desigualdad, es imprescindible el estudio de los efectos en la economía. Es decir, dominar el estudio sobre las zonas o comunidades afectadas positivamente, y/ o las que se están dejando de lado – así como el establecer como objetivo principal el desarrollo social y económico.

Aunado cabe mencionar el costo-beneficio ambiental de la introducción de nuevas TICs, pues la energía y sus métodos de obtención son cada vez de mayor relevancia para la decisión estratégica de los países, con relación a la transformación de sus naciones y de generación de su riqueza – para quienes poseen las formas y ventajas derivadas de su posición geopolítica -. Sin lugar a duda, el debate hacia la transición energética de fuentes más limpias perdura, y muestra cambios a pasos lentos, por lo que los gobiernos deberían fomentar acelerar la transformación energética, para una eficiente ejecución de las TICs.

En conclusión, se encuentran grandes posibilidades en la importación de índole tecnológica, sin embargo, las causas y efectos derivados de esta transferencia, como la exportación de tecnologías adecuadas, desigualdades económicas e impactos medioambientales, deben ser tomados en cuenta para el desarrollo de regiones socioeconómicamente más equitativas y con mayores oportunidades. §



Imagen | Banco de Imágenes: Pexels



MAYO 2022		CALENDARIO DE EVENTOS OUNI				
	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁB/DOM
						1
SEMANA 2	2 <u>Cátedra SHCP 2022</u>	3 <u>Cátedra SHCP 2022</u>	4 <u>Complejidad y sistemas de transporte público</u>	5 <u>Cátedra SHCP 2022</u>	6 <u>Cátedra SHCP 2022</u>	7/8
		<u>Confabulario</u>	<u>Cátedra SHCP 2022</u>	<u>Participación OUNI en RTQ</u>		
SEMANA 3	9	10 <u>Confabulario</u>	11 <u>Seminario: Industria automotriz y ecosistema de innovación en Querétaro</u>	12 <u>Diálogo: América Latina y la coyuntura financiera actual</u>	13	14/15
			<u>Mesa redonda: Informe del Banco de México 2022</u>	<u>Participación OUNI en RTQ</u>		
SEMANA 4	16	17 <u>Taller: Espacios emergentes en la era del capitalismo cognitivo</u>	18	19 <u>Taller: Espacios emergentes en la era del capitalismo cognitivo</u>	20 <u>Conferencia: Recuperar la riqueza y reinventar el valor</u>	21/22
		<u>Confabulario</u>		<u>Participación OUNI en RTQ</u>		
SEMANA 5	23	24 <u>Taller: Espacios emergentes en la era del capitalismo cognitivo</u>	25	26 <u>Taller: Espacios emergentes en la era del capitalismo cognitivo</u>	27	28/29
		<u>Confabulario</u>		<u>Participación OUNI en RTQ</u>		



CONVOCATORIA: COLABORADORES

REVISTA UNIVERSITARIA DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

El Observatorio Universitario de
Negocios Internacionales (**OUNI**) invita:

A estudiantes de las licenciaturas de: Negocios Internacionales, Contaduría, Administración, Relaciones Internacionales, Economía y demás carreras afines, para formar parte del equipo de redactores de la Revista Universitaria de Negocios Internacionales.

Quienes estén interesados, tendrán la oportunidad de contribuir al proyecto mediante la redacción y publicación de artículos o notas informativas que giren en torno al mundo de los negocios internacionales abordados desde sus distintas disciplinas.

No te pierdas la oportunidad de ver publicado tu trabajo, ¡Únete a nuestro equipo de colaboradores!

PARA MÁS DETALLES, CONTACTANOS:

OUNI_ENESJ@UNAM.MX

PAGINA DEL OBSERVATORIO:

OUNI.ENESJURIQUILLA.UNAM.MX



ENES
JURIQUILLA



dgapa
Dirección General de Asuntos
del Personal Académico

Innovación en las relaciones
económico-productivas en el
capitalismo cognitivo y su
intermitencia por la pandemia
por SARS-COV-2
PAPIIT IA300922



Observatorio Universitario de
Negocios Internacionales

CONFERENCIA

COMPLEJIDAD Y SISTEMAS DE TRANSPORTE PÚBLICO

Ponente:

Dr. Gustavo Carreón Vázquez, IIc de la UNAM

Moderador:

Carmen Monserrath Guadarrama López

Coordina:

Dr. Abdiel Hernández Mendoza
bajo el marco del proyecto PAPIIT IA
300922 Innovación en las relaciones
económico-productivas en el capitalismo
cognitivo y su intermitencia por la
pandemia por SARS-COV-2.

Dirigido a:

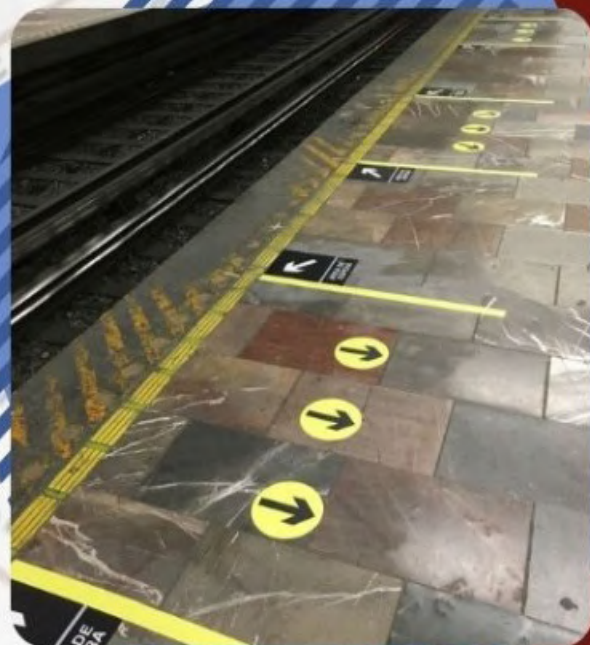
Comunidad ENESJ y público en general

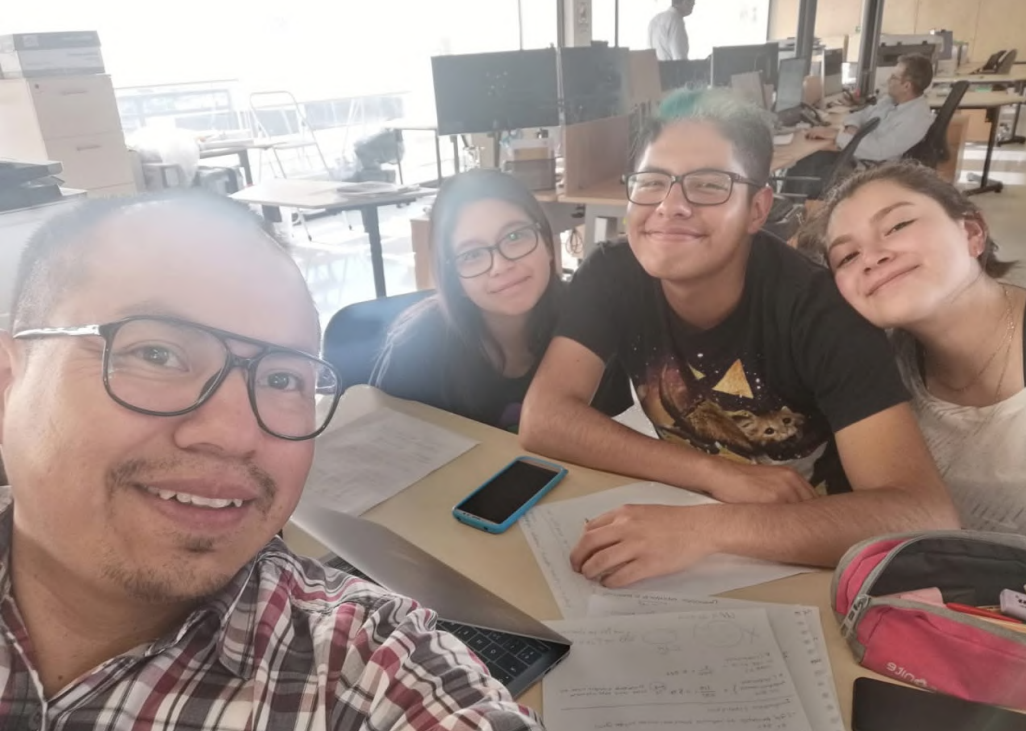
(YouTube y Facebook)

4 MAYO 2022

12:00 Horas

TRANSMISIÓN EN VIVO





DIRECTORIO

Dr. Enrique Graue Wiechers

Rector de la UNAM
rectoria@unam.mx

Dr. Leonardo Lomelí Vanegas

Secretario General de la UNAM
llomeliv@unam.mx

Dr. Raúl Gerardo Paredes Guerrero

Director de la ENES Juriquilla de la UNAM
direccion_enesj@unam.mx

Dr. Jesús Manuel Dorador González

Secretario General de la ENES Juriquilla de la UNAM
sgeneral_enesj@unam.mx

Dra. María Magdalena Giordano Noyola

Secretaria Académica de la ENES Juriquilla de la UNAM
secacademica_enesj@unam.mx

Dr. Abdiel Hernández Mendoza

Responsable de la Licenciatura de Negocios Internacionales y del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la ENES Juriquilla de la UNAM
abdielhernandez@comunidad.unam.mx

Víctor Alfonso Luviano Cárdenas

Editor de la Revista REUNNE y del Boletín Oficial del Observatorio Universitario de Negocios Internacionales de la UNAM
victor.luviano@politicas.unam.mx

Fotografías proporcionadas por el equipo de colaboradoras y colaboradores del OUNI